

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความยั่งยืนและสร้างกรอบการดำเนินงาน กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยนโยบายมีเสาหลักคือการมุ่งสร้างคุณค่า 3 ด้าน ได้แก่ คุณค่าทางเศรษฐกิจ (Growth) คุณค่าทางสังคม (Good) และคุณค่าทางสิ่งแวดล้อม (Green) ตั้งอยู่บนรากฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้อนุมัตินโยบายเมื่อวันที่ 17 เมษายน 2561 รายละเอียดนโยบายปรากฏดังนี้



นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน)

• การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยมีนโยบายต่อต้านการทุจริตที่เข้มงวดและการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

• ร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ทั้งในด้านกฎหมายและข้อบังคับและสร้างความตระหนักรู้ให้กับสาธารณชน ร่วมมือกับภาครัฐ ภาคธุรกิจ ชุมชน และภาคประชาสังคม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านการผลักดันกฎหมายและข้อบังคับ ตลอดจนสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน

• สนับสนุนให้เกิดความมั่นคงทางพลังงานของชุมชน

เกื้อหนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น ส่งเสริมการพัฒนาชุมชน และมุ่งสร้างคุณค่าร่วม ผ่านการสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงแหล่งพลังงานที่ยั่งยืนและเชื่อถือได้

• ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุก ๆ ด้าน

ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ บูรณาการแนวคิดเรื่อง “เศรษฐกิจหมุนเวียน” เพื่อลดการใช้ทรัพยากรลดปริมาณของเสีย

• ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและคุ้มครองความเป็นส่วนตัวออนไลน์ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่ดีที่สุด

• เติบโตอย่างสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

พัฒนาธุรกิจให้เติบโตผ่านการสร้างสรรค์นวัตกรรมอันเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสามารถปรับตัวอย่างสอดคล้องเพื่อใช้เทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้เกิดประโยชน์

• พัฒนาศักยภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า

เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรและรักษาการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยการพัฒนาความพร้อมของพนักงาน ส่งเสริมความร่วมมือทางธุรกิจ และพัฒนาศักยภาพให้แก่คู่ค้าและผู้รับเหมาช่วงตลอดห่วงโซ่คุณค่า

• เคารพความหลากหลาย ปกป้องสิทธิมนุษยชน

มุ่งเป็นองค์กรที่ยอมรับและเคารพความหลากหลาย รวมถึงดำเนินการอย่างเท่าเทียมปราศจากการเลือกปฏิบัติ

<https://www.bcpgrp.com/th/sustainability/policy>



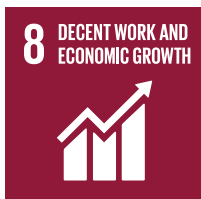
การพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อภาคธุรกิจในการมีส่วนร่วมเพื่อเสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังที่องค์กรสหประชาชาติได้ประกาศเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ UN Sustainable Development Goals (SDGs) ทั้งนี้ เป้าหมาย SDG ที่มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์และกิจกรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มี 5 ประการดังนี้



พลังงานสะอาด
ที่ทุกคนเข้าถึงได้

ธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ คือธุรกิจพลังงานสะอาด ซึ่งการลงทุนเพื่อพัฒนาธุรกิจตามพันธกิจของบริษัทฯ จะมีส่วนช่วยเพิ่มการใช้พลังงานสะอาดของประชาชนในสังคมและอัตราการใช้พลังงานสะอาดในภาพรวมโดยตรง ในขณะเดียวกัน การรักษาประสิทธิภาพในการดำเนินการยังมีส่วนเกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน (7.2) และการแบ่งปันความเชี่ยวชาญและทรัพยากรของกลุ่มบริษัทฯ ให้แก่ชุมชนและสังคม เช่น การบริจาคแผงโซลาร์ให้แก่ชุมชนห่างไกล ซึ่งยังเป็นการสนับสนุนการเข้าถึงพลังงานอีกด้วย (7.1)



การจ้างงานที่มีคุณค่าและ
การเติบโตทางเศรษฐกิจ

กลุ่มบริษัทฯ มีผลกระทบต่อการจ้างงานของพนักงาน คู่ค้าและผู้รับเหมา และชุมชนรอบข้าง รวมถึงการเติบโตทางเศรษฐกิจ ทั้งในระดับชุมชนและในระดับประเทศ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้จ้างที่รับผิดชอบและเคารพสิทธิมนุษยชนของพนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมา (8.5, 8.7, 8.8) และรักษาการใช้ทรัพยากรในกระบวนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ (8.5) ในขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญแก่การสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่นของชุมชนผ่านการจ้างงานชุมชนรอบข้างและการพัฒนาทักษะอาชีพ (8.5) และการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นและในระดับประเทศ (8.2) โดยมุ่งไปที่การพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่สร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม (8.4)



อุตสาหกรรม นวัตกรรม
โครงสร้างพื้นฐาน

อัตลักษณ์ของกลุ่มบริษัทฯ คือการเป็นองค์กรนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีและความสร้างสรรค์ในการพัฒนาธุรกิจ จึงมุ่งเน้นและส่งเสริมการลงทุนด้านนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พึ่งพลังงานสะอาดและมีความยั่งยืน (9.4, 9.5)



เมืองและถิ่นฐานมนุษย์
อย่างยั่งยืน

หนึ่งในภารกิจของบริษัทฯ คือการนำพลังงานหมุนเวียนและนวัตกรรมมาช่วยสร้างความยั่งยืนให้โลกด้วยแนวคิด Circular Economy หรือเศรษฐกิจหมุนเวียน จากการที่ผู้บริโภคสามารถผลิตไฟฟ้าและใช้เอง และซื้อขายแลกเปลี่ยนได้ระหว่างกัน ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด กรณีที่มีไฟฟ้าเหลือจากการใช้เอง เป็นจุดเริ่มต้นของการสร้าง Smart Community เพื่อพัฒนาศักยภาพและโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับพลังงานสะอาด เป็นส่วนหนึ่งการเตรียมพร้อม ให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์สามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างยั่งยืน (11.3, 11.5, 11.6)



การรับมือการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

การผลิตพลังงานหมุนเวียนเพื่อทดแทนการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลมีส่วนสำคัญในการลดก๊าซเรือนกระจก ดังนั้น การพัฒนาธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จึงมีส่วนเกี่ยวข้องอย่างมีนัยสำคัญต่อการบรรเทาผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (13.3) นอกจากนี้ ด้วยวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่ต้องการเป็นองค์กรชั้นนำในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนที่ดำเนินการอย่างยั่งยืน ปราศจากการหยุดชะงักของธุรกิจบริษัทฯ จึงจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม โดยเฉพาะในบริบทการทำธุรกิจพลังงานสะอาด ที่อาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของภูมิอากาศ (13.1, 13.3)

ผลการดำเนินการด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย SDG ดังระบุไว้ข้างต้น กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ด้านเศรษฐกิจ

• จัดตั้งหน่วยงานพัฒนานวัตกรรมด้านพลังงาน

เพื่อตอบรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคปัจจุบัน และเพื่อส่งเสริมให้เกิดการคิดค้น ต่อยอดการพัฒนาด้านนวัตกรรม กลุ่มบริษัทฯ ได้รุกเข้าสู่ธุรกิจพลังงานดิจิทัล โดยจัดตั้งหน่วยงาน **Center of Digital Energy หรือ CODE** มีหน้าที่ขับเคลื่อนการพัฒนานวัตกรรมบริหารจัดการพลังงาน เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน ทั้งในรูปแบบของการหาพันธมิตร ได้แก่ ผู้พัฒนาธุรกิจด้านเอ็นเนอร์ยีเทคโนโลยี (สตาร์ทอัพ) ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งแสวงหาความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีบริการหรือผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวทางของหน่วยงาน CODE และองค์กร

โดยในปี 2563 CODE ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือเพื่อการพัฒนาวัตกรรมการบริหารจัดการพลังงานสะอาดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet of Energy) ด้วยเทคโนโลยี 5G กับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัล อินเทอร์เน็ตออฟดีดิงส์ (IoT) มาใช้ในการบริหารจัดการพลังงานสะอาดร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัลอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดบนเครือข่าย 5G นอกจากนี้ยังได้ร่วมมือกับ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สร้างสรรค์ **True 5G Intelligent Energy Tech** นวัตกรรมต้นแบบ 5G ด้านพลังงาน พลิกโฉมบริการด้านพลังงานรูปแบบใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ เชื่อมโยงผ่านอัจฉริยภาพของเครือข่าย True 5G โดย CODE จะนำความ

เชี่ยวชาญในการทำธุรกิจด้านการบริหารจัดการพลังงานสะอาด โดยใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain) เอไอ (Artificial Intelligence) และแมชชีนเลิร์นนิง (Machine Learning) ผลิตความพร้อมของเครือข่าย True 5G เพื่อพัฒนาระบบดิจิทัลครบวงจร ยกระดับบริการด้านพลังงานยุค 4.0 และกระตุ้นการใช้พลังงานในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมต่าง ๆ อย่างคุ้มค่า ส่งเสริมหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และการพัฒนาสู่ความยั่งยืน



เปิดโอกาสให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงพลังงานสะอาด และการบริหารจัดการพลังงานอย่างชาญฉลาดผ่านนวัตกรรม



พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการบริโภคและการบริหารจัดการพลังงานสะอาดเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดทั้งในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมต่าง ๆ



นวัตกรรมบริหารจัดการพลังงานสะอาดโดยใช้เทคโนโลยี อาทิ บล็อกเชน (Blockchain) เอไอ (Artificial Intelligence) แมชชีนเลิร์นนิง (Machine Learning) และอินเทอร์เน็ตออฟดีดิงส์ (IoT)



ส่งเสริมการเป็นสังคมเมืองที่ยั่งยืนในแง่ของการบริหารจัดการพลังงานสะอาดอย่างคุ้มค่า



ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในอากาศ



▶ ลงนามบันทึกความร่วมมือกับ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)



▶ ลงนามบันทึกความร่วมมือกับ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

• ระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง (Smart District Cooling System)

กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านพลังงานที่จะมีส่วนช่วยบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม โดยในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท ได้ร่วมมือกับ บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริง แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และเคเพล ดีเอชซีเอส (Keppel DHCS Pte. Ltd.) จากประเทศสิงคโปร์ พัฒนา ระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง (Smart District Cooling System) เพื่อติดตั้งให้กับอาคารต่าง ๆ ภายใน โครงการ “เมืองจุฬาฯ อัจฉริยะ” (Chula Smart City)



ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่ใจกลางเมืองกรุงเทพฯ สวนหลวง - สามย่าน โดยนวัตกรรมดังกล่าวสามารถนำมาใช้ทดแทนระบบทำความเย็นจากเครื่องปรับอากาศแบบเดิมทำให้ประหยัด

พลังงานและลดต้นทุนค่าไฟฟ้า รวมถึงลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ ชุมชนโดยรอบ ซึ่งคาดว่าจะสามารถเริ่มเปิดดำเนินการเฟสแรกในปี 2565 และดำเนินการได้อย่างเต็มรูปแบบในปี 2570



เปิดโอกาสให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงพลังงานทางเลือกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



นวัตกรรมระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง (Smart District Cooling System) ช่วยให้เกิดการประหยัดพลังงาน และลดต้นทุนค่าไฟฟ้า ส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน



นวัตกรรมระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง (Smart District Cooling System) เป็นระบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถนำมาใช้ทดแทนระบบทำความเย็นจากเครื่องปรับอากาศแบบเดิม



นวัตกรรมระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง (Smart District Cooling System) เป็นส่วนหนึ่งของโครงการต้นแบบด้านการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมด้วยพลังงานทดแทน และนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการพลังงานภายใต้โครงการ “เมืองจุฬาฯ อัจฉริยะ” (Chula Smart City)



การใช้ใช้นวัตกรรมระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง (Smart District Cooling System) ทดแทนการใช้เครื่องปรับอากาศแบบเดิม มีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในอากาศ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

• โครงการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farm)

กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการเข้าถึงพลังงานสะอาดและการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อประโยชน์ในการทำเกษตรกรรมและปศุสัตว์ โดยในปี 2563 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท ได้น้อมเกล้าน้อมกระหม่อมถวายชุดระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์พร้อมระบบแสดงผลสำหรับโรงโคนม โครงการส่วนพระองค์สวนจิตรลดา ขนาดกำลังการผลิต 11.55 กิโลวัตต์ ประกอบด้วยแผงโซลาร์ขนาด 330 วัตต์ จำนวน 35 แผง เพื่อผลิตไฟฟ้าสำหรับการใช้งานภายในโรงโคนม ซึ่งทำให้โรงโคนมมีต้นทุนค่าไฟฟ้าที่ลดลงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ยังมองเห็นถึงโอกาส และความสำคัญของการพัฒนา **ต้นแบบฟาร์มอัจฉริยะ และการปศุสัตว์สมัยใหม่** เพื่อยกระดับการทำเกษตรกรรม กลิกรรรม ด้วยการนำเทคโนโลยีล้ำสมัยมาช่วยบริหารจัดการพลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การใช้เทคโนโลยี Energy Audit ติดตามการผลิตและการใช้พลังงานแบบเรียลไทม์ หรือการใช้เทคโนโลยี IoT สั่งการเปิด-ปิดระบบไฟฟ้าอัตโนมัติ เป็นต้น



ส่งเสริมการเข้าถึงพลังงานสะอาดด้วยการติดตั้งแผงโซลาร์ขนาดกำลังการผลิต 11.55 กิโลวัตต์ เพื่อผลิตไฟฟ้าสำหรับการใช้งานภายในโรงโคนม โครงการส่วนพระองค์สวนจิตรลดา



การนำพลังงานสะอาด และเทคโนโลยี มายกระดับการทำเกษตรกรรมและการปศุสัตว์สมัยใหม่



นวัตกรรมการผลิตไฟฟ้าจากแผงโซลาร์และการบริหารจัดการพลังงานรูปแบบใหม่ สำหรับการทำเกษตรกรรมและการปศุสัตว์



ส่งเสริมการพัฒนาเมืองที่ยั่งยืน ด้วยการใช้ไฟฟ้าที่มาจากพลังงานสะอาด รวมถึงการใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการพลังงานอย่างคุ้มค่า เกิดประสิทธิภาพสูงสุด



ช่วยลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ในอากาศด้วยการผลิตและการใช้พลังงานสะอาด

ด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาและสร้างความยั่งยืนให้แก่ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้โครงการ “Breath of the World” ต่อยุทธศาสตร์ใจให้โลก โดยแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะกิจกรรม ดังต่อไปนี้

Breath of the Souls: ส่งเสริมกิจกรรมด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นด้านคุณภาพชีวิต การศึกษา เศรษฐกิจ และการให้ความช่วยเหลือในภาวะวิกฤต โดยมีกิจกรรมที่โดดเด่นในปี 2563 ได้แก่

ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

- เข้าเยี่ยมผู้นำชุมชน และคุณครู ในหมู่บ้านไฮเตอร์ซึ่งเป็นชุมชนที่อยู่รอบโครงการเขื่อน Namsan 3A และ Namsan 3B เขตเชียงขวาง ประเทศลาว พบว่าชุมชนมีรายได้ไม่แน่นอน ซึ่งทางโครงการ Namsan 3A และ Namsan 3B ได้มีการจ้างงานคนในชุมชน และจัดให้ชุมชนไฮเตอร์และโรงเรียนในชุมชนมีไฟฟ้าใช้ฟรีอีกด้วย

ด้านการศึกษาและเยาวชน

- สนับสนุนกีฬาพาล์ฟเยาวชนในรายการ BCPG Junior Golf Open 2020 และรายการ BCPG Junior Golf Classic 2020 เพื่อส่งเสริมให้นักกอล์ฟเยาวชนก้าวสู่การเป็นนักกอล์ฟอาชีพในอนาคต โดยผ่านการแข่งขันซึ่งเป็นมาตรฐานในระดับนักกอล์ฟอาชีพ
- สนับสนุนทุนการศึกษา กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ การแข่งขันกีฬา การให้ความรู้เกี่ยวกับพลังงานหมุนเวียน ปรับปรุงอาคารเรียนสนามเด็กเล่น ฯลฯ ให้กับโรงเรียนในพื้นที่ปฏิบัติการ อาทิ ศูนย์เรียนรวมโรงเรียนบ้านบางแตร จ.นครศรีธรรมราช โรงเรียนวัดดอกไม้ จ.พระนครศรีอยุธยา โรงเรียนวัดโพธิ์แดงใต้ จ.พระนครศรีอยุธยา เป็นต้น
- การให้ความรู้เกี่ยวกับพลังงานสะอาด และสังคมคาร์บอนต่ำผ่านศูนย์การเรียนรู้ BCPG Visitor Center อ.บางปะอิน จ. พระนครศรีอยุธยา



ด้านการฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ

- มอบข้าวสารและน้ำดื่ม เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนจากอุทกภัยให้กับชุมชนในพื้นที่ ต.ท่าพญา และ ต.บ้านเพ็ง อ.ปากพนัง จ.นครศรีธรรมราช ซึ่งอยู่ในพื้นที่ของบริษัทหลุมลิกอร์ จำกัด บริษัทในเครือบีซีพีจี

ด้านการสนับสนุน และช่วยเหลือในวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา หรือ COVID-19

ในปี 2563 ประเทศไทยและทั่วโลก ได้เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา หรือ COVID-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อการประกอบกิจการและสังคมเป็นวงกว้าง กระทั่งการดำเนินชีวิตของประชาชนคนไทยทุกภาคส่วน บีซีพีจี ในฐานะบริษัทที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่อง ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลคนไทย และพร้อมสนับสนุนในทุก ๆ ด้าน เพื่อบรรเทาปัญหาที่เกิดขึ้น ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- สนับสนุน ศูนย์นวัตกรรม KMITL GO FIGHT COVID-19 ของสถาบันเทคโนโลยีเจ้าคุณทหารลาดกระบัง หรือ สจล. ในการวิจัยและพัฒนาวัคซีนนวัตกรรมอุปกรณ์การแพทย์ที่จำเป็นในการรักษา ควบคุมปริมาณผู้ติดเชื้อ COVID-19 และมอบให้กับโรงพยาบาลทั่วประเทศ
- สนับสนุนมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในการพัฒนาชุดทดสอบเพื่อตรวจคัดกรองการติดเชื้อไวรัส COVID-19
- สนับสนุนน้ำดื่มให้แก่โรงพยาบาล 7 แห่ง เพื่อเป็นกำลังใจให้บุคลากรทางการแพทย์ผู้เสียสละในช่วงวิกฤต COVID-19 ได้แก่ โรงพยาบาลบางปะอิน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลวัดพระญาติการาม โรงพยาบาลบางปะหัน โรงพยาบาลวิเศษชัยชาญ โรงพยาบาลโพธิ์ทอง สำนักงานแพทย์-สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม และโรงพยาบาลบาราศนราดรุ

- จัด “โครงการบิซซิฟิจิมอบน้ำใจ การแบ่งปันที่ไม่มีวันสิ้นสุด” โดยมีกิจกรรมภายใต้โครงการ ดังนี้
 - จัดทำมิวสิควิดีโอ (MV) เพลง น้ำเอยน้ำใจ ของพี่ป้อม อัสนี เพื่อเป็นกำลังใจให้คนไทยทุกคนที่ช่วยกันอยู่ และยังคงช่วยกันต่อไป บิซซิฟิจิมอบเพลงนี้ให้กับผู้ให้ทุกคน เพราะผู้ให้คือคนสำคัญ ความตั้งใจ ใส่ใจ ห่วงใยกันและกัน ก่อให้เกิดความตื่นต้น อิ่มเอม แม้จะเหนื่อยล้า เราคนไทยก็ยังพร้อมช่วยกันต่อไป
 - จัดกิจกรรม “มอบถุงน้ำใจ สู้ภัยโควิด ให้กับพ่อกับแม่บ้านพนักงานบิซซิฟิจิ” เพื่อเป็นกำลังใจให้พ่อกับแม่ที่ทำงานที่ยังคงเสี่ยงออกมาทำงาน เพื่อให้พวกเขายังสามารถเดินทางไปทำกิจกรรมที่จำเป็นในการดำรงชีวิตได้ดูแลตัวเองให้แข็งแรง และสามารถส่งต่อความช่วยเหลือไปยังคนอื่น ๆ ในชุมชน ในภาวะที่เศรษฐกิจได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19
 - จัดกิจกรรม “Care Kit เพื่อดูแลคุณ” มอบอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อสุขอนามัยที่ดี (Care Kit) เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความสะอาดเพื่อตนเองและเพื่อผู้อื่น ให้พ่อค้าแม่ค้าที่ขายอาหารรายเล็ก ๆ ข้างบ้านพนักงานบิซซิฟิจิ

- จัดกิจกรรม “ปันพื้นที่ สร้างแหล่งอาหารชุมชน หรือ” Sharing resources” โดยการให้ชุมชนรอบโครงการโรงไฟฟ้าของบิซซิฟิจิ มาใช้พื้นที่ว่างในโครงการโรงไฟฟ้า ในการทำประโยชน์ด้านกิจกรรม หรือเกษตรกรรม เพื่อเลี้ยงตนเองและครอบครัว บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการที่โครงการลุมลิเกอร์ โรงไฟฟ้าพลังงานลมในจังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นแห่งแรก โดยจัดสรรพื้นที่ให้ชาวบ้านในชุมชนรอบโรงไฟฟ้าปลูกข้าวเพื่อบริโภคในครัวเรือน และจะดำเนินการในโครงการโรงไฟฟ้าอื่น ๆ ที่เหมาะสมต่อไป
- มอบหน้ากากอนามัยแก่กระทรวงสาธารณสุข สำหรับแจกจ่ายให้กับชุมชนในพื้นที่เสี่ยงจากการระบาดของไวรัส COVID-19 ในจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อเป็นการให้ความช่วยเหลือและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคแก่ประชาชนในพื้นที่

อื่น ๆ

- มอบเงิน ตามโครงการ “งดให้ เพื่อให้” ให้แก่มูลนิธิโรงพยาบาลพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังเพื่อสมทบทุนสร้างโรงพยาบาลพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
- เลี้ยงอาหารและขนมให้เด็กยากไร้กว่า 300 คน ที่วัดโบสถ์วัดติตต์ จ.อ่างทอง และเด็กยากไร้ จำนวน 60 คน ที่ชุมชนลำลูกกา กรุงเทพมหานคร



1. กิจกรรม “มอบถุงน้ำใจ สู้ภัยโควิด ให้กับพ่อกับแม่บ้านพนักงานบิซซิฟิจิ”
2. สนับสนุน ศูนย์นวัตกรรม KMITL GO FIGHT COVID-19 ของสถาบันเทคโนโลยีเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอุปกรณ์การแพทย์ที่จำเป็นในการรักษา ควบคุมปริมาณผู้ติดเชื้อ COVID-19
3. จัดทำมิวสิควิดีโอ (MV) เพลง น้ำเอยน้ำใจ ของพี่ป้อม อัสนี เพื่อเป็นกำลังใจให้คนไทยทุกคนท่ามกลางวิกฤต COVID-19
4. สนับสนุนน้ำดื่มให้แก่โรงพยาบาลต่าง ๆ เพื่อเป็นกำลังใจให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ผู้เสียสละในช่วงวิกฤต COVID-19
5. เลี้ยงอาหารและขนมให้เด็กยากไร้กว่า 300 คน ที่วัดโบสถ์วัดติตต์ จ.อ่างทอง

Breath of the Waters: ส่งเสริมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ โดยมีกิจกรรมโดดเด่นที่ดำเนินการในปี 2563 ได้แก่

ให้ความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรน้ำและแนวทางการอนุรักษ์: เผยแพร่บทความ “รบกวนโลกให้น้อยลง” ทาง BCPG Facebook Page เพื่อให้ความรู้แก่บุคคลทั่วไปเกี่ยวกับแหล่งที่มาของทรัพยากรน้ำ ปัญหาที่เกิดขึ้นกับแหล่งน้ำในประเทศ พร้อมเสนอแนวทางในการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน โดยตลอดปี 2563 มีการเผยแพร่บทความทั้งสิ้น 20 ตอน และมียอด engagement (จำนวนการคลิก กดไลค์ คอมเมนต์ และแชร์) รวมทั้งสิ้น 1,397 ครั้ง

เผยแพร่สารคดี Breath of the Ocean: เพื่อต่อยอดการให้ความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรน้ำ ได้มีการนำสารคดี “Breath of the Ocean ลมหายใจแห่งมหาสมุทร” จำนวนทั้งสิ้น 9 ตอน กลับมาเผยแพร่อีกครั้งทาง BCPG Facebook Page เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของปะการังต่อระบบนิเวศทางทะเล

Breath of the Wilds: ส่งเสริมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ โดยมีกิจกรรมโดดเด่นที่ดำเนินการในปี 2563 ได้แก่

กิจกรรม “งดให้ เพื่อให้”: จัดจัดทำของขวัญปีใหม่ และนำเงินไปมอบให้แก่กองทุนสวัสดิการผู้พิทักษ์ป่า และรักษาทะเล เพื่อนำไปช่วยเหลือเจ้าหน้าที่ผู้พิทักษ์ป่า เจ้าหน้าที่ผู้พิทักษ์ทะเล และครอบครัว รวมถึงส่งเสริมและพัฒนาคุ้มครอง ปกป้อง ดูแลรักษา ปันฟูระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติทั้งทางบกและทางทะเล



กิจกรรม Zero Waste Diary: เพื่อกระตุ้นให้พนักงานมีจิตสำนึกในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดยการลดปริมาณขยะในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะขยะพลาสติกประเภทใช้แล้วทิ้ง คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ของกลุ่มบริษัท ได้จัดทำ LINE Official Account: Zero Waste Diary ให้พนักงานส่งภาพถ่ายของการลดขยะในแต่ละวัน โดยแบ่งเป็นวิธีการลดขยะ 3 ประเภท ได้แก่

- Reduce / Refuse: การปฏิเสธพลาสติกใช้แล้วทิ้ง เช่น ถุงพลาสติก, แก้วพลาสติก
- Reuse: การใช้ผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่ เช่น หลอดซิลิโคน, ถุงผ้า, กระบอกน้ำ
- Recycle: การแยกขยะที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ เช่น ขวด P.E.T, กล่องนม



ทั้งนี้ พนักงานที่ส่งภาพถ่ายการลดขยะจะได้รับคะแนนตามกติกาที่กำหนด เพื่อสะสมแต้มลุ้นรับของรางวัลท้ายกิจกรรม รวมถึงเป็นการสะสมคะแนน CSR ใน Key Performance Index (KPI) ของพนักงาน ประจำปี 2563 โดยตลอดระยะเวลา กิจกรรม มีพนักงานเข้าร่วมคิดเป็น 65% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด และมีการส่งภาพถ่ายการลดขยะทั้งสิ้น 964 ภาพ

ผลการดำเนินงานในภาพรวมที่สำคัญ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

Governance: การกำกับดูแลกิจการ ที่ดี และการบริหาร จัดการความเสี่ยง	การกำกับดูแลกิจการที่ดี จำนวนกรณีคอร์รัปชัน 0 กรณี 	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานของพนักงาน 0 กรณี  (จากการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 45001 :2018)																			
Growth: สร้างการเติบโตทางธุรกิจด้วยนวัตกรรม การพัฒนาพนักงาน และการร่วมมือกับพันธมิตร นวัตกรรมและเทคโนโลยี พันธมิตรที่ร่วมดำเนินโครงการนวัตกรรม  - บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) [นวัตกรรมบริหารจัดการพลังงานสะอาดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet of Energy)] - บริษัท ทีม คอนสตรัคชั่น เอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และเคพีแอล ดีเอชซีเอส [ระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง (Smart District Cooling System)] การดำเนินการที่สอดคล้องกับกฎหมาย และนโยบายสาธารณะ จำนวนภาคี/กิจกรรมที่ได้เข้าร่วมเพื่อผลักดันนโยบาย เพื่อพลังงานสะอาดนวัตกรรม - โครงการ ERC Sandbox ความพร้อมของพนักงาน เฉลี่ยจำนวนชั่วโมงอบรมเพื่อส่งเสริม ความรู้ ทักษะ และความชำนาญ รวมถึงประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงาน ต่อพนักงาน 60 ชั่วโมง 	Green: สร้างวัฒนธรรมสีเขียวเพื่อปกป้องสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ 1,693 ตัน ไทย 1,608 ตัน ญี่ปุ่น 85 ตัน (จากการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 14001:2015) พลังงานสะอาดที่ผลิตได้เทียบเท่า กับการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1,409,588 ตัน <table><tr><td></td><td>ไทย</td><td>169,574</td><td>ตัน</td></tr><tr><td></td><td>ญี่ปุ่น</td><td>6,670</td><td>ตัน</td></tr><tr><td></td><td>สปป.ลาว</td><td>255,214</td><td>ตัน</td></tr><tr><td></td><td>ฟิลิปปินส์</td><td>16,478</td><td>ตัน</td></tr><tr><td></td><td>อินโดนีเซีย</td><td>961,650</td><td>ตัน</td></tr></table>		ไทย	169,574	ตัน		ญี่ปุ่น	6,670	ตัน		สปป.ลาว	255,214	ตัน		ฟิลิปปินส์	16,478	ตัน		อินโดนีเซีย	961,650	ตัน
	ไทย	169,574	ตัน																		
	ญี่ปุ่น	6,670	ตัน																		
	สปป.ลาว	255,214	ตัน																		
	ฟิลิปปินส์	16,478	ตัน																		
	อินโดนีเซีย	961,650	ตัน																		

Good:

เป็นพลเมืองที่ดี โดยการสร้างคุณค่าสู่สังคมด้วยพลังงานสะอาด

การเข้าถึงพลังงานที่สะอาด และมีความมั่นคง

จำนวนคนที่เข้าถึงพลังงาน

นวัตกรรมบริหารจัดการพลังงานสะอาดบน

เครือข่ายอินเทอร์เน็ต
(Internet of Energy) **30 คน**

โครงการฟาร์มอัจฉริยะ
(Smart Farm) **15 คน**

สร้างคุณค่าสู่สังคมและเศรษฐกิจชุมชน

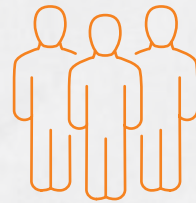
การจ้างงานชุมชนรอบข้างพื้นที่
ดำเนินการ
(คนงานและช่างเทคนิค)

216 คน



อัตราพนักงานที่มีส่วนร่วม
ในโครงการเพื่อสังคม

100 %



ปริมาณพลังงานสะอาดที่ผลิต

2,065
กิกะวัตต์ชั่วโมง



พลังงานแสงอาทิตย์

308 กิกะวัตต์ชั่วโมง

ไทย 290 กิกะวัตต์ชั่วโมง
ญี่ปุ่น 18 กิกะวัตต์ชั่วโมง



พลังน้ำ

453 กิกะวัตต์ชั่วโมง



พลังงานลม

45 กิกะวัตต์ชั่วโมง

ไทย 12 กิกะวัตต์ชั่วโมง
ฟิลิปปินส์ 33 กิกะวัตต์ชั่วโมง



พลังงานความร้อนใต้พิภพ

1,259 กิกะวัตต์ชั่วโมง

ความหลากหลาย และการยอมรับความแตกต่างในองค์กร

อัตราพนักงานระดับ
ผู้บริหารที่เป็นผู้หญิง

21 คน



จำนวนบุคลากร

- พนักงาน **108 คน**
- ผู้บริหาร **8 คน**

(ตั้งแต่ระดับผู้จัดการขึ้นไป)

ความปลอดภัยของข้อมูลและ
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

จำนวนกรณีข้อมูลรั่วไหล



0 กรณี

