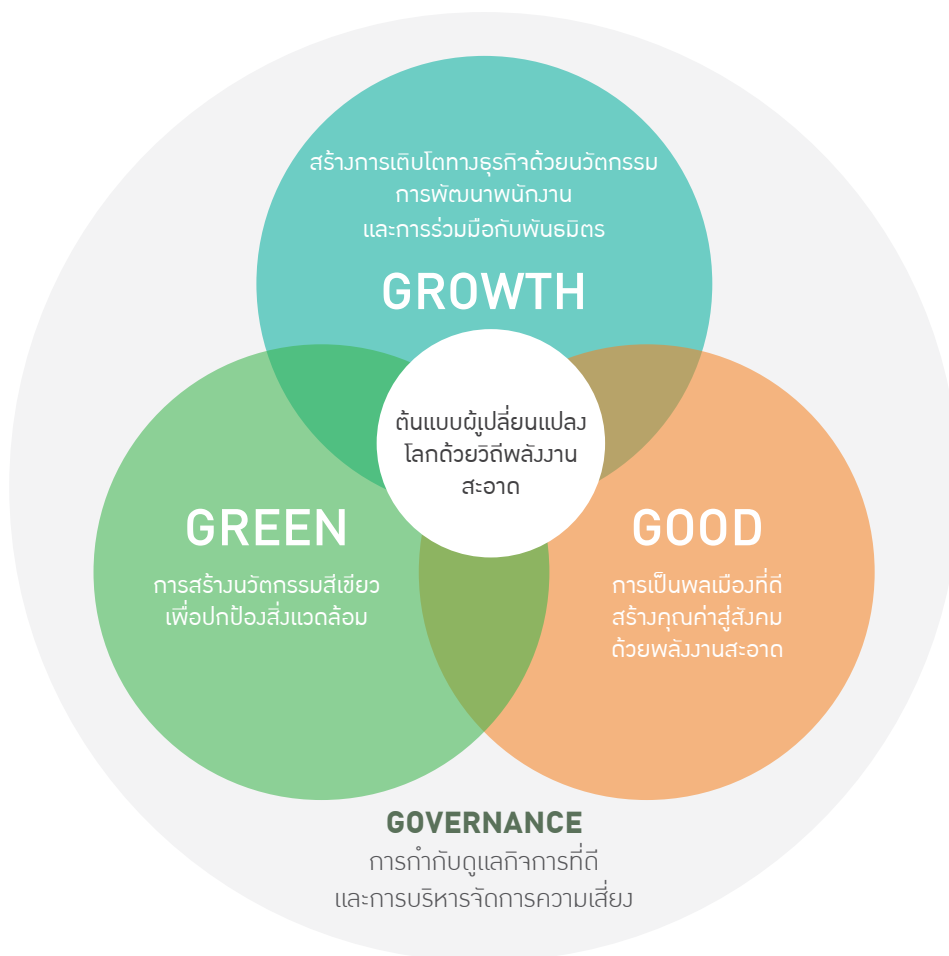


การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ความยั่งยืนขององค์กร

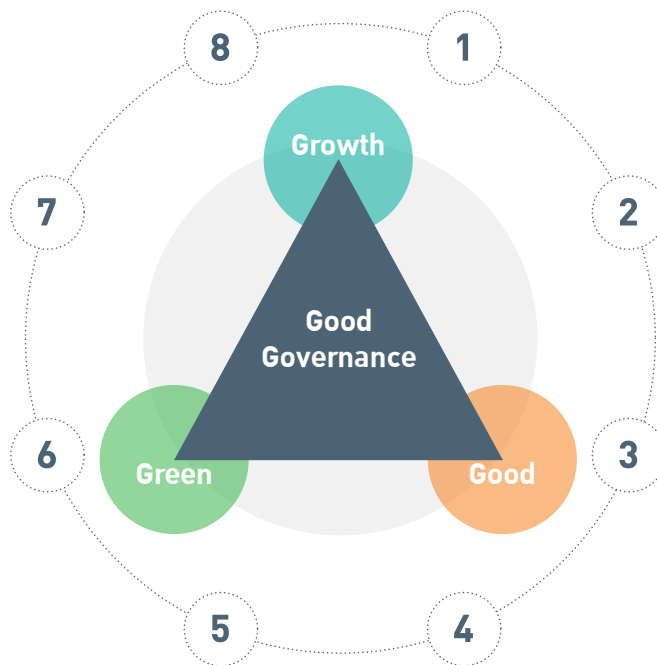
ด้วยความมุ่งมั่นสู่การเป็นบริษัทพลังงานชั้นนำด้านพลังงานหมุนเวียนควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัท จึงได้พัฒนากรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขึ้นให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals) โดยคำนึงถึงกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ระยะยาวขององค์กร เพื่อส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมด้านความยั่งยืนภายในองค์กร และดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ ยึดหลักการสร้างคุณค่า 3 หลักสำคัญ (“3G”) ได้แก่ คุณค่าทางเศรษฐกิจ (“Growth”), คุณค่าทางสังคม (“Good”) และคุณค่าทางสิ่งแวดล้อม (“Green”) ซึ่งตั้งอยู่ภายใต้พื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ (“Governance”)

กลุ่มบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายในห่วงโซ่คุณค่าตลอดการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น กลุ่มบริษัท จึงได้พัฒนาโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการขึ้นเพื่อเสริมสร้างให้เกิดความโปร่งใสและเคารพสิทธิมนุษยชนภายในองค์กรควบคู่ไปกับการกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท รวมถึงแนวปฏิบัติตามระเบียบและมาตรฐานอุตสาหกรรม รวมทั้งเพื่อให้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นและหลักการของกลุ่มบริษัท ในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมเสมอมา



นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัท ได้พัฒนานโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนขึ้น เพื่อกำกับดูแลกิจกรรมทางธุรกิจและทิศทางขององค์กรสู่การเติบโตที่ยั่งยืน รวมถึงลดความเสี่ยงในการละเมิดในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนจะถูกดำเนินการภายใต้หลักการ 3 G ได้แก่ คุณค่าทางเศรษฐกิจ (Growth), คุณค่าทางสังคม (Good) และคุณค่าทางสิ่งแวดล้อม (Green) ซึ่งสอดคล้องไปกับกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศภายใต้การดำเนินงานอย่างยั่งยืน



- การกำกับดูแลกิจการที่ดี**
ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยมีนโยบายต่อต้านการทุจริตที่เข้มงวดและการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- ร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน**
สร้างความตระหนักรู้ให้กับสาธารณชน ร่วมมือกับภาครัฐ ภาคธุรกิจ ชุมชน และภาคประชาสังคม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านการผลักดันกฎหมายและข้อบังคับ ตลอดจนสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความสำคัญของารอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน
- สนับสนุนให้เกิดความมั่นคงทางพลังงานของชุมชน**
เกื้อหนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น ส่งเสริมการพัฒนาชุมชน และมุ่งสร้างคุณค่าร่วม ผ่านการสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงแหล่งพลังงานที่ยั่งยืน และเชื่อถือได้
- ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุก ๆ ด้าน**
ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ บูรณาการแนวคิดเรื่อง “เศรษฐกิจหมุนเวียน” เพื่อลดการใช้ทรัพยากรและลดปริมาณของเสียจากการดำเนินธุรกิจองค์กร
- ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า**
คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ปกป้องและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่ดีที่สุด
- เติบโตอย่างสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม**
พัฒนาธุรกิจให้เติบโตผ่านการสร้างสรรค์นวัตกรรมอันเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสามารถใช้เทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าให้เกิดประโยชน์
- พัฒนาศักยภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า**
เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรและรักษาการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยการพัฒนาความพร้อมของพนักงาน ส่งเสริมความร่วมมือทางธุรกิจ และพัฒนาศักยภาพให้แก่ลูกค้าและผู้รับเหมาช่วงตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- เคารพความหลากหลาย ปกป้องสิทธิมนุษยชน**
เป็นองค์กรที่ยอมรับและเคารพความหลากหลายรวมถึงดำเนินการอย่างเท่าเทียมปราศจากการเลือกปฏิบัติ

ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการปรับปรุงแก้ไขนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเสริมสร้างให้เกิดกลไกการกำกับกิจการที่ดีและเพื่อเน้นย้ำถึงการให้ความสำคัญในเรื่องความยั่งยืนขององค์กรตามหัวข้อดังต่อไปนี้ 1) ด้านการพัฒนาแนวปฏิบัติและหลักเกณฑ์ด้านการกำกับดูแลกิจการ 2) ด้านการกำกับดูแล ส่งเสริม และติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันและจรรยาบรรณธุรกิจ และ 3) ด้านการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เพื่อเสริมสร้างให้เกิดความโปร่งใสและความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจให้ดียิ่งขึ้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้จัดทำแนวปฏิบัติสำหรับการแจ้งเบาะแสผ่านเว็บไซต์ขององค์กรซึ่งเป็นช่องทางที่มีความปลอดภัยและเข้าถึงได้สะดวก โดยกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหรือบุคคลภายนอกสามารถแจ้งเบาะแสเพื่อรายงานพฤติกรรมกระทำความผิด รวมไปถึงการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการเลือกปฏิบัติในสถานที่ทำงานได้ผ่านช่องทางนี้ ทั้งนี้ รายงานทั้งหมดจะได้รับการตรวจสอบจากสำนักตรวจสอบภายในและจะได้รับการทวนสอบเป็นประจำทุกเดือนโดยฝ่ายบริหารเพื่อมั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเสียงสะท้อนจากทุกภาคส่วน โดยในปี 2564 ไม่มีรายงานแจ้งเบาะแสที่อาจบ่งชี้ไปถึงการละเมิดกฎระเบียบด้านการกำกับดูแลกิจการสิ่งแวดล้อมและสังคมของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้ผลิตไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีพลังงานสะอาดและนำนวัตกรรมมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการด้านพลังงานของผู้บริโภคและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมนับเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการเผชิญหน้ากับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบัน การดำเนินงานภายใต้กลุ่มบริษัทฯ ถือได้ว่าเป็นหนึ่งในแรงสนับสนุนที่ทำให้เกิดการขับเคลื่อนในการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (Nationally Determined Contributions: NDCs) กลุ่มบริษัทฯ จึงเป็นหนึ่งในผู้มีบทบาทสำคัญด้านพลังงานหมุนเวียนในประเทศไทยโดยเฉพาะในด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในกลุ่มธุรกิจพลังงาน โดยกลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะส่งมอบพลังงานสะอาด เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจของไทยและสร้างโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการเปลี่ยนแปลงของภาคพลังงานสู่พลังงานหมุนเวียนทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

กุญแจสำคัญสำหรับความมุ่งมั่นเหล่านี้คือความพยายามขององค์กรในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการดำเนินงานและการชดเชยการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ด้วยโครงการต่าง ๆ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนากลยุทธ์ขึ้นภายใต้แผนงาน 'BCPG Journey to Net Zero' เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตามที่ได้ประกาศเจตนารมณ์สู่ักฤตโลกร้อนร่วมกับกลุ่มสมาชิกโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย เพื่อให้ทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายในห่วงโซคุณค่าขององค์กรมั่นใจได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในทุกกิจกรรมเสมอมา

	ความเป็นกลางทางคาร์บอน	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
	เป้าหมายระยะสั้น	เป้าหมายระยะยาว
	ธุรกิจในประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2565	บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2569 ถึง 2570
	การดำเนินงานในธุรกิจต่างประเทศจะเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2570 ถึง 2571	ภายในปี 2573 การดำเนินงานทั้งหมดภายใต้กลุ่มบริษัทฯ* จะปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

* รวมเฉพาะกลุ่มธุรกิจที่กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนความเป็นเจ้าของมากกว่า 50%

สำหรับความคืบหน้าในการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2573 กลุ่มบริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการซึ่งเกี่ยวเนื่องกับแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนระยะสั้นและระยะยาวขององค์กรด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและการใช้ผลิตภัณฑ์ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มแหล่งกักเก็บและดูดซับคาร์บอน พร้อมทั้งส่งเสริมพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน อาทิ การเปลี่ยนมาใช้ยานพาหนะไฟฟ้าภายในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ โครงการณรงค์การใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การปลูกป่า และการศึกษาเทคโนโลยีในการจัดเก็บพลังงานและดักจับคาร์บอนในอนาคต ในปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ กำลังมุ่งเป้าและก้าวเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนสำหรับธุรกิจที่ดำเนินงานในประเทศไทยภายในปี 2565

กลุ่มบริษัท ยังมุ่งมั่นที่จะประสานความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจจากภาคส่วนต่าง ๆ เช่น กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และภาครัฐ เพื่อยกระดับการเข้าถึงพลังงานหมุนเวียนให้กับผู้บริโภคทุกประเภท ตัวอย่างเช่น โครงการ T77 ภายใต้ความร่วมมือกับบริษัท แอสสิริ จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มขึ้นเพื่อเป็นโครงการต้นแบบในการเปลี่ยนแปลงของการซื้อขายไฟฟ้าระหว่าง Peer to Peer ด้วยเทคโนโลยี Blockchain โดยโครงการ T77 ได้เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ปี 2561 และยังดำเนินงานอยู่จนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ยังมีโครงการพัฒนาต้นแบบเมืองอัจฉริยะ (Smart City) โดยบีซีพีจีและบริษัทในเครือร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และพันธมิตร ร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ให้เป็นต้นแบบเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ด้านพลังงานสะอาด (Smart Energy) ของประเทศ ที่เน้นการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและแก้ปัญหาต่าง ๆ โดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งทั้งสองโครงการได้รับคัดเลือกเข้าร่วมในโครงการทดสอบนวัตกรรมที่นำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการให้บริการด้านพลังงาน (ERC Sandbox) ของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน



การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญจากมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ออกแบบวิธีการที่ใช้ระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ โดยเก็บข้อมูลจากการสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อที่จะเข้าใจถึงประเด็นสำคัญต่างๆ ในสถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นสาระสำคัญที่ได้นำมาจัดเรียงตามลำดับความสำคัญโดยพิจารณาจากมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และกระบวนการประเมินผลกระทบทั้งในภาคธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเรียกว่า “การประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ” ที่สอดคล้องกับมาตรฐานการเขียนรายงานความยั่งยืนของ GRI (Global Reporting Initiative)

ในการประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญเก็บข้อมูลจากวิธีการดังต่อไปนี้:

1. การชี้ระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ

เพื่อความเข้าใจประเด็นที่เป็นสาระสำคัญขององค์กร กลุ่มบริษัทฯ คำนึงถึงความสำคัญในทุกการปฏิบัติงานภายใต้ธุรกิจ อาทิ การทำวิจัยตลาด ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่และโอกาส ทั้งในภาคพลังงาน ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และยุทธศาสตร์ขององค์กรเพื่อให้สอดคล้องและครอบคลุมกับประเด็นความยั่งยืน

2. การลำดับความสำคัญ

เพื่อบ่งเน้นประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในวิธีข้างต้น กระบวนการลำดับความสำคัญประกอบด้วยกลุ่มบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการระบุความสำคัญของแต่ละประเด็นโดยการประเมินจากผลของแบบสอบถาม และประเมินความสำคัญในแต่ละประเด็นจากมุมมองของผู้มีอิทธิพลของแต่ละประเด็นจุดประสงค์ของวิธีการนี้เพื่อช่วยสร้างวิสัยทัศน์ และโครงสร้างที่ชัดเจนและสามารถนำไปต่อยอดและพัฒนายุทธศาสตร์ความยั่งยืน และเป้าหมายขององค์กรได้

3. การตรวจสอบและรับรองความถูกต้อง

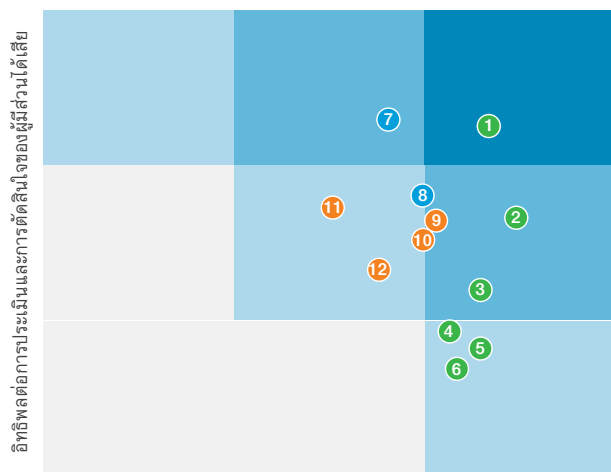
เพื่อรับรองความถูกต้องของประเด็นสำคัญ คณะทำงานด้านกลยุทธ์และความยั่งยืนขององค์กรจะต้องทบทวน และตรวจสอบผลที่ได้จากการประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ การตรวจสอบและรับรองความถูกต้องนี้เป็นขั้นตอนที่สำคัญ ทำให้เข้าใจถึงความคาดหวัง และความกังวลของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อีกทั้งทำให้บริษัทฯ เข้าใจประเด็นที่เป็นสาระสำคัญและสามารถตอบสนองในแต่ละประเด็นได้

4. การทบทวน และการประเมินผล

เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาวได้นั้นมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับองค์กรในการทบทวน และประเมินผลใหม่จากการคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกลุ่มบริษัทฯ โดยปรับปรุงประเด็นที่เกิดขึ้นใหม่ให้เป็นไปตามแผนดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นความสำคัญนั้นเป็นปัจจุบัน และเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับเหตุการณ์ที่ไม่คาดถึง

ตารางวิเคราะห์ประเด็นสาระสำคัญ

ผลจากการประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญแสดงตามตารางด้านล่างนี้ โดยมีแกนที่แสดงมุมมองจากภายในองค์กรเกี่ยวกับผลกระทบในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และอีกแกนแสดงถึงมุมมองของบุคคลภายนอกองค์กรจากความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจุดประสงค์หลัก เพื่อที่จะเข้าใจถึงประเด็นสำคัญของกลุ่มบริษัทฯ จำเป็นต้องตระหนักถึงเพื่อใช้สำหรับการพัฒนา และผลักดันยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนขององค์กรในอนาคต ตลอดจนทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามห่วงโซ่คุณค่า



ความสำคัญของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม

1. Operational Eco-Efficiency
2. Climate Strategy, incl GHG Emissions & Energy Management)
3. Waste Management and Circular Economy
4. Transmission & Distribution
5. Environmental Performance Disclosure
6. Air Quality/Pollution Management
7. Innovation for Environment and Society
8. Corporate Governance
9. Community Involvement
10. Human Capital Development, incl Talent Attraction & Retention
11. Stakeholder Engagement
12. Labor and Human Rights

จากการประเมินผล กลุ่มบริษัทฯ ได้ระบุประเด็นสำคัญด้านกิจกรรม การดำเนินการ และความเติบโตทางด้านธุรกิจ ดังต่อไปนี้:

สูง	นโยบายและระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	การจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ			
กลาง	นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการจัดการพลังงาน	การจัดการของเสียและระบบเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน		
ต่ำ	การกำกับดูแลกิจการ	การมีส่วนร่วมกับชุมชน	การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการดูแลรักษาพนักงาน	การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	แรงงานและสิทธิมนุษยชน
	ระบบสายส่งและการกระจายกำลังไฟฟ้า	การเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	คุณภาพอากาศและการจัดการมลพิษ		

การผนวกความยั่งยืนเข้ากับจุดมุ่งหมายของกลุ่มบริษัทฯ

ตามแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาหลักการปฏิบัติเพื่อปลูกฝังความยั่งยืนให้แก่องค์กร กรอบยุทธศาสตร์ที่แสดงด้านล่างนี้ประกอบไปด้วย 3 ปัจจัยหลักที่สามารถทำให้วัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืนขององค์กรบรรลุเป้าหมายได้ ประกอบไปด้วยประเด็นความสำคัญที่ได้จากมุมมองของกลุ่มบริษัทฯ และมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กฎข้อบังคับและการสนับสนุนจากภายในองค์กร โดยยุทธศาสตร์ของกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะสำรวจโอกาสสำหรับพลังงานหมุนเวียน และการก้าวเป็นผู้นำในองค์กรด้านพลังงาน

	Governance	Growth	Green	Good
วัตถุประสงค์	เป็นผู้ผลิตและบริหารจัดการพลังงานหมุนเวียนที่น่าเชื่อถือ	เติบโตไปพร้อมกับห่วงโซ่คุณค่า	ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการดูแลห่วงโซ่คุณค่า
ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ	- การกำกับดูแลกิจการ - การเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม - นโยบายและระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	- นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม - การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการดูแลรักษาพนักงาน - ระบบสายส่งและการกระจายกำลังไฟฟ้า	- กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการจัดการพลังงาน - การจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ - การจัดการของเสียและระบบเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน - คุณภาพอากาศและการจัดการมลพิษ	- การมีส่วนร่วมกับชุมชน - การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย - แรงงานและสิทธิมนุษยชน
อิทธิพลภายนอก และการจัดการภายใน				

ความมุ่งมั่นสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในปี 2564 กลุ่มบริษัท กำหนดเป้าหมายในการพัฒนากลยุทธ์เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยส่งเสริมการดำเนินงาน และกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (UN Sustainable Development Goals) เพื่อสนับสนุนให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสะอาดได้มากขึ้น รวมถึงสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ดีผ่านการจ้างงานและการพัฒนานวัตกรรม

เป้าหมายหลัก

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



กลุ่มบริษัท มุ่งมั่นในการเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนตามกลยุทธ์ 5 ปี ขององค์กร นอกจากนี้ ยังมีบทบาทสำคัญในฐานะบริษัทชั้นนำด้านพลังงานหมุนเวียนในการผลิตและส่งมอบพลังงานหมุนเวียนสู่ผู้บริโภค สอดรับกับกระแสความตระหนักในเรื่องพลังงานสะอาดของผู้บริโภครายย่อยทั่วโลกที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังมุ่งรักษาประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้าให้ดำเนินงานได้ในระดับสูงสุดอย่างต่อเนื่อง พร้อมให้ความสำคัญกับการให้ความรู้ด้านพลังงานหมุนเวียนแก่นักเรียนและชุมชน

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



ปัจจัยสำคัญในการก้าวเป็นธุรกิจที่ยั่งยืน คือ ความมุ่งมั่นที่จะสร้างการมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง ในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับองค์กรกับทุกฝ่าย กลุ่มบริษัท ได้จัดหาและให้การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม แก่พนักงานทุกคนทั้งในแง่ของสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและสิทธิแรงงานตามกฎหมายที่ควรได้รับ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังตระหนักถึงการสร้างคุณค่าสำหรับผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจ ดังนั้น จึงได้กำหนดเป้าหมายในการเพิ่มอัตราส่วนการจ้างงานคนในท้องถิ่น ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยถือเป็นหนึ่งในเป้าหมายขององค์กร เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและเป็นส่วนสนับสนุนให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



เพื่อสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์ชาติ และสากล กลุ่มบริษัท จึงให้ความสำคัญในการสนับสนุน และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาเทคโนโลยีพลังงาน โดยการมีส่วนร่วมสำคัญในการสนับสนุนนวัตกรรมด้านพลังงาน

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



กลุ่มบริษัท ตั้งเป้าหมายที่จะสร้างความยั่งยืนในอนาคตสำหรับทุกคน จึงได้ร่วมมือกับพันธมิตรที่สำคัญในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะและโครงการลดการปล่อยคาร์บอน โดยมีการประยุกต์ใช้แนวทางใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้พลังงาน รวมไปถึงการจัดเตรียมแนวทางสำหรับการซื้อขายแลกเปลี่ยนพลังงานในอนาคต กลุ่มบริษัท เชื่อว่าการที่ผู้บริโภคสามารถเป็นได้ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายพลังงานในเวลาเดียวกัน (prosumer) จะเป็นก้าวที่สำคัญในการสร้างชุมชนที่ยั่งยืน ตามกรอบยุทธศาสตร์สากล

13 CLIMATE ACTION



การมุ่งไปสู่เป้าหมาย 'Net Zero' ส่งผลให้มีการเติบโตในภาคพลังงานโดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ การทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลที่ใช้ในกระบวนการผลิตไฟฟ้า จากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น กลุ่มบริษัท ได้ดำเนินการใช้แนวทางการจัดการที่เหมาะสมเพื่อบรรเทาความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร ทั้งทางตรงและทางอ้อม

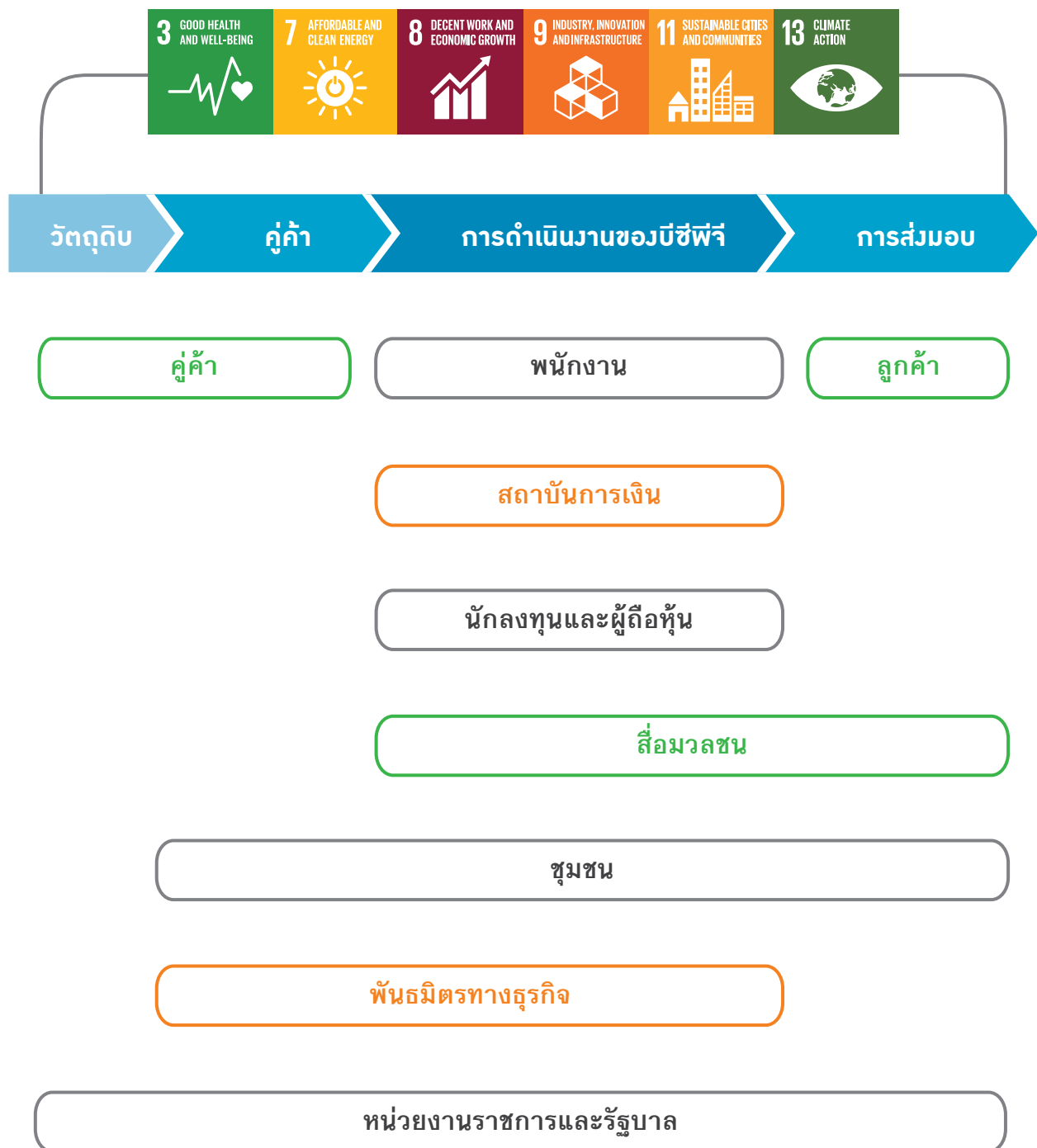
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



กลุ่มบริษัท ได้ให้ความสำคัญกับการจัดสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยสำหรับผู้ปฏิบัติงานทุกคน โดยยึดถือตามพื้นฐานด้านความปลอดภัยที่เข้มงวด การมีมาตรการที่เพียงพอ และการดำเนินการแก้ไขที่ทันเวลาที่ รวมถึงมุ่งดำเนินการด้านความปลอดภัยให้เป็นไปตามมาตรฐานการกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท ได้รับการปฏิบัติที่เหมาะสมในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นในด้านสุขภาพของบุคลากรหรือด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

เป้าหมายรอง

การสร้างมูลค่าเชิงกลยุทธ์ผ่านห่วงโซ่มูลค่าของบริษัท



การสร้างมูลค่าเชิงกลยุทธ์ผ่านห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียในทุกด้านของห่วงโซ่คุณค่าในฐานะที่เป็นแรงขับเคลื่อนหลักในการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืนผ่านการดำเนินงาน ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการรักษาความไว้วางใจในระยะยาว ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียผ่านกิจกรรมการมีส่วนร่วมต่างๆ ควบคู่ไปกับการดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องความยั่งยืนภายในองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าข้อกังวลและประเด็นที่สนใจของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดได้ถูกนำมาพิจารณาโดยกลุ่มบริษัทฯ

ในปี 2564 นั้น กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการระบุผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด 9 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า นักลงทุนและผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ ชุมชน หน่วยงานราชการและรัฐบาล สถาบันการเงิน และสื่อมวลชน





ผู้มีส่วนได้เสีย

ประเด็นที่สนใจ

การดำเนินการ

พนักงาน

- ความโปร่งใส
 - การเติบโตทางธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
 - สิทธิมนุษยชนและแรงงาน รวมถึงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
 - สภาพแวดล้อมในการทำงาน (ทำงานอย่างมีความสุข)
 - การพัฒนาทักษะ
 - เส้นทางการก้าวหน้าในสายอาชีพ และความมั่นคง รวมถึงการประเมินผลตามการปฏิบัติงาน รางวัล และได้รับการยอมรับ
 - ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม สวัสดิการ และผลประโยชน์
- สื่อสารจรรยาบรรณทางธุรกิจ และยึดมั่นในการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
 - สื่อสารกับพนักงานเกี่ยวกับความสำเร็จของธุรกิจในปัจจุบัน
 - ให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมผ่านโครงการด้านความยั่งยืน เช่น โครงการด้านสิ่งแวดล้อม (การคัดแยกขยะ) โครงการอาสาสมัครกิจกรรมเพื่อสังคม ฯลฯ
 - จัดตั้งโครงการด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับพนักงานเพื่อสร้างความตระหนักรู้ เช่น ส่งเสริมการใช้วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ โดยการมอบรางวัลผ่าน Wellios application
 - ดำเนินการสอดคล้องตามมาตรฐานแรงงานไทย และปฏิบัติตามพนักงานด้วยความเคารพในหลักสิทธิมนุษยชน
 - ประกาศใช้นโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในการลดอันตรายจากการทำงาน และรักษามาตรการอุบัติเหตุเป็นศูนย์
 - จัดตั้งโครงการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และจัดการอบรมที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน และส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน
 - รักษาพนักงานที่มีคุณภาพ ด้วยการประเมินการให้รางวัล และให้การยอมรับ
 - ให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมแก่พนักงาน
 - สร้างช่องทางให้แก่พนักงาน ในการส่งความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน

ลูกค้า

- จริยธรรมทางธุรกิจ ความโปร่งใส และการปฏิบัติตามข้อกำหนด
 - การเติบโตของธุรกิจ
 - ความปลอดภัยทางไซเบอร์
 - โอกาสจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ และความกังวลด้านสิ่งแวดล้อม
 - การจัดการนวัตกรรม (นวัตกรรมด้านพลังงาน)
 - สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย
 - ความพร้อมของข้อมูล และการตอบสนองต่อข้อซักถามของลูกค้า รวมถึงความถูกต้องของข้อมูล
- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
 - ตรวจสอบการดำเนินงานของสายธุรกิจภายในบริษัทฯ
 - บังคับใช้กฎหมายจัดการคุ้มครองข้อมูลตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และดูแลรักษาข้อมูล และจัดเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่อง ตามข้อกำหนดในระบบมาตรฐาน ISO 27001 (Information Security Management System)
 - จัดการอบรมเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลให้แก่พนักงาน และเปิดช่องทางการรายงาน เมื่อพนักงานได้รับอีเมลที่น่าสงสัย
 - บริหารจัดการพลังงานภายในองค์กร และตรวจสอบการใช้พลังงานไฟฟ้าด้วยกระบวนการตรวจสอบการจัดการพลังงานภายในองค์กร
 - บริหารจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยตามมาตรฐาน ISO 45001
 - ให้ความร่วมมือตอบข้อซักถามและนำส่งข้อมูลได้อย่างถูกต้องและภายในระยะเวลาที่กำหนด

การสร้างคุณค่า

- รักษาไว้ซึ่งความเชื่อใจและความสัมพันธ์ระยะยาวกับพนักงาน
- สร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยในการทำงานให้แก่พนักงาน รวมถึงลดการเกิดอุบัติเหตุ/การบาดเจ็บจากการทำงาน
- ส่งเสริมความตระหนักรู้ของพนักงาน ในเรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนเพื่อการพัฒนาปรับปรุงในอนาคต
- พัฒนาขีดความสามารถของพนักงานด้านพลังงานทดแทน เพื่อช่วยให้สังคมเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานสะอาด
- ส่งเสริมการเลื่อนขั้นและสร้างความมั่นคงในอาชีพ

ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร

- การสำรวจความคิดเห็นพนักงาน
- การสื่อสารระหว่างหน่วยงานทรัพยากรบุคคลและพนักงาน
- กิจกรรมพบปะฝ่ายบริหาร
- การจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ
- รายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- ช่องทางการรับข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแส (<https://www.bcpgroup.com/en/corporate-governance/whistleblowing-channel>)

- ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพตามที่คาดหวัง
- สร้างความสัมพันธ์เชิงบวกและความไว้วางใจระยะยาวกับลูกค้า
- สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในภาคพลังงาน

- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า
- การพบปะและตรวจเยี่ยมลูกค้า
- การจัดทำข้อตกลงระหว่างกันเป็นลายลักษณ์อักษร
- รายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- ช่องทางการรับข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแส (<https://www.bcpgroup.com/en/corporate-governance/whistleblowing-channel>)

ผู้มีส่วนได้เสีย

ประเด็นที่สนใจ

การดำเนินการ

ลูกค้า

- จริยธรรมทางธุรกิจ และความโปร่งใส
 - การเติบโตของธุรกิจ
 - สิทธิด้านมนุษยชนและแรงงาน
 - ความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม
- กำหนดมาตรฐานจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับลูกค้า และสื่อสารไปยังลูกค้า
 - สร้างและรักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์กับลูกค้า รวมถึงการตอบสนองอย่างรวดเร็ว และการส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน
 - กำหนดและบังคับใช้ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน เพื่อลดความเสี่ยงและเติบโตไปพร้อมกับลูกค้า เช่น การลงทะเบียนผู้ขายใน Approve Vendor List (AVL) การประเมินความเสี่ยงลูกค้าและประเมินผลลูกค้า
 - พัฒนาโครงการร่วมกัน รวมถึงสร้างศักยภาพผ่านกระบวนการฝึกอบรม

นักลงทุนและผู้ถือหุ้น

- จริยธรรมทางธุรกิจ และความโปร่งใส
 - การเติบโตของธุรกิจ (เช่น ทิศทางความคืบหน้าโครงการ)
 - ผลการดำเนินงานธุรกิจ (เช่น ผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น)
 - ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในการดำเนินธุรกิจ
 - นวัตกรรมด้านพลังงาน
- ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
 - เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องด้วยความโปร่งใสและภายใต้กำหนดระยะเวลา ข้อมูลที่เปิดเผยควรเข้าใจง่ายและเข้าถึงได้จากเว็บไซต์ของบริษัท ไม่ว่าจะเป็น Factsheet Company Profile และผลการดำเนินงาน
 - ให้ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ประสานงานกับนักลงทุนและผู้ถือหุ้น รวมถึงให้ความร่วมมือในการตอบคำถามด้วยข้อมูลที่ถูกต้องและอยู่ภายใต้กำหนดระยะเวลา
 - เปิดรับความคิดเห็นและคำถามที่ได้รับจากนักลงทุนไปสู่ผู้บริหาร
 - จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นตามผลการดำเนินงานและนโยบายของกลุ่มบริษัท
 - แสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาดที่เหมาะสม

พันธมิตรทางธุรกิจ

- จริยธรรมทางธุรกิจ และความโปร่งใส
 - การเติบโตของธุรกิจ-ทิศทางด้านพลังงานหมุนเวียน
 - การดำเนินธุรกิจและผลปฏิบัติงาน รวมถึงการจัดการสิ่งแวดล้อม สังคม และความปลอดภัย
- ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมถึงกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด
 - สนับสนุนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านพลังงานจากภาครัฐ
 - ร่วมมือพัฒนาธุรกิจ เช่น การขยายธุรกิจการกักเก็บพลังงานในพื้นที่ที่มีศักยภาพ
 - ร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เช่น การพัฒนาแบตเตอรี่กักเก็บพลังงาน

ชุมชน

- ผลกระทบทางธุรกิจต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
 - ความมุ่งมั่นของบริษัทในการจ้างงานคนในท้องถิ่น
 - การมีส่วนร่วมของชุมชนกับบริษัทฯ รวมไปถึงการสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน
- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด
 - จ้างคนในท้องถิ่นที่อยู่รอบโรงไฟฟ้า
 - สนับสนุนกิจกรรมของชุมชนในรูปแบบที่เป็นตัวเงินหรือไม่เป็นตัวเงินตามความเหมาะสม เช่น กิจกรรมด้านการกีฬาและกิจกรรมด้านการศึกษาเป็นประจำตลอดจนสนับสนุนการบรรเทาผลกระทบจากโควิด-19 รวมถึงการให้ความรู้ด้านพลังงานสะอาดแก่เยาวชน
 - แบ่งปันทรัพยากรเพื่อสร้างประโยชน์/คุณค่าแก่ชุมชนโดยรอบ เช่น แบ่งพื้นที่ว่างในบริเวณโรงไฟฟ้ากับชุมชนใกล้เคียงเพื่อทำการเกษตร

การสร้างคุณค่า

- รักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีและสร้างความไว้วางใจกับคู่ค้าในระยะยาว
- ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนของคู่ค้า
- ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมผ่านห่วงโซ่อุปทาน

ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร

- การพบปะคู่ค้าผ่านการจัดประชุม
- การประเมินคู่ค้า และการตรวจสอบ
- การฝึกอบรมคู่ค้า
- รายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- ช่องทางการรับข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแส
(<https://www.bcpvggroup.com/en/corporate-governance/whistleblowing-channel>)

- ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลที่ดี
- ช่วยขับเคลื่อนความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลสู่ตลาดหลักทรัพย์
- รักษาความเชื่อมั่นและความไว้วางใจกับนักลงทุนในระยะยาว
- สนับสนุนการลงทุนด้าน Green Investment หรือการเงินที่ยั่งยืน (Sustainable Finance)
- ดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนที่สนับสนุนผลงานสะอาด

- การประชุมระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และนักลงทุน/ผู้ถือหุ้น เช่น Analyst Meeting (รายไตรมาส) การจัด Roadshow การเยี่ยมชมบริษัท การประชุมทางโทรศัพท์ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี การจัด SET Opportunity Day การอภิปรายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) เป็นต้น
- ทวีต วิเคราะห์ และตอบข้อซักถามผ่านช่องทาง/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับนักลงทุน เช่น การประชุมทางไกล อีเมล เว็บไซต์ และ Facebook เป็นต้น
- เปิดเผยข้อมูลสู่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
- รายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- ช่องทางการรับข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแส
(<https://www.bcpvggroup.com/en/corporate-governance/whistleblowing-channel>)

- ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลที่ดี
- รักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจในระยะยาวด้วยความมั่นใจและความไว้วางใจ
- ช่วยในการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานของประเทศไทยสู่พลังงานสะอาดรวมถึงขยายการเข้าถึงพลังงานสะอาดในระดับภูมิภาค
- สนับสนุนความต้องการพลังงานหมุนเวียนในอนาคต

- การประชุมตามวาระ
- รายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- ช่องทางการรับข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแส
(<https://www.bcpvggroup.com/en/corporate-governance/whistleblowing-channel>)

- ลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
- รักษาความสัมพันธ์และความไว้วางใจในระยะยาวกับชุมชนโดยรอบรวมถึงความร่วมมือของชุมชน เพื่อโอกาสในอนาคต
- ช่วยลดอัตราการว่างงานของประเทศ

- การพบปะกับชุมชนท้องถิ่น เช่น ผู้ใหญ่บ้าน ผู้แทนชุมชน โดยเจ้าหน้าที่ท้องถิ่นที่ปฏิบัติงานในพื้นที่
- แบบสำรวจความคิดเห็นของชุมชนทั้งแบบสำรวจประจำปีหรือแบบสำรวจเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ เช่น จัดทำประมวลหลักปฏิบัติ (Code of Practice: CoP)
- รายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- ช่องทางการรับข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแส
(<https://www.bcpvggroup.com/en/corporate-governance/whistleblowing-channel>)

ผู้มีส่วนได้เสีย

ประเด็นที่สนใจ

การดำเนินการ

สถาบันการเงิน

- จริยธรรมทางธุรกิจ และความโปร่งใส
- การปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการดำเนินธุรกิจและการทำสัญญาเงินกู้
- ความใส่ใจต่อสังคมและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การบริหารจัดการความเสี่ยง

- ปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้และเงื่อนไขเฉพาะอื่น ๆ อย่างเคร่งครัด
- ปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับของสถาบันการเงินของภาครัฐอย่างเคร่งครัด
- ให้ความร่วมมือในการตอบข้อซักถามด้วยข้อมูลที่ถูกต้องและตามกำหนดเวลา

หน่วยงานราชการและรัฐบาล

- การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- จริยธรรมทางธุรกิจ และความโปร่งใส
- การคำนึงถึงเรื่องสิ่งแวดล้อมและสังคมในการดำเนินธุรกิจ
- การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การสนับสนุนด้านพลังงานของภาครัฐ และการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง

- ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด
- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด
- ตอบสนอง และชี้แจงด้วยข้อมูลที่ถูกต้องภายในระยะเวลาที่กำหนด
- ดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมที่อาจเกิดขึ้น เช่น รักษาการจัดการสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO 14001 และรักษาการจัดการความปลอดภัยให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO 45001
- ตรวจสอบการดำเนินงานของสายธุรกิจในบริษัทฯ
- ให้ความร่วมมือและสนับสนุนหน่วยงานของรัฐในการส่งเสริมการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น การจัดหาผู้เชี่ยวชาญเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และปรับปรุงนโยบายและการปฏิบัติด้านพลังงานปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด

สื่อมวลชน

- การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส เช่น ทิศทางธุรกิจ การขยายธุรกิจ ความคืบหน้า และความใส่ใจสังคม
- ช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงได้ง่าย สะดวกรวดเร็ว และมีการตอบรับได้ทันที

- เปิดเผยข้อมูลล่าสุดผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร
- ให้ฝ่ายสื่อสารองค์กรประสานงานระหว่างองค์กรและสื่อมวลชน
- การตอบข้อซักถามด้วยข้อมูลที่ถูกต้องและภายในระยะเวลาที่กำหนด

การสร้างคุณค่า

- ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลที่ดี
- รักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์ระยะยาวที่ดีกับเจ้าหนี้ด้วยความมั่นใจและความไว้วางใจ
- สนับสนุนการลงทุนในการเงินที่ยั่งยืน (Sustainable Finance)
- รักษาความสมดุลของตลาดการเงินและตลาดตราสารหนี้

ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร

- การประชุมระหว่างบริษัทกับสถาบันการเงินเช่น การประชุมกับผู้บริหาร การประชุมกับนักวิเคราะห์ การอภิปรายโดยปกติ (ณ สำนักงานใหญ่ หรือผ่านทางออนไลน์ตามความเหมาะสม)
- การจัดทำสัญญาและข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร
- รายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัท
- ช่องทางการรับข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแส (<https://www.bcpvggroup.com/en/corporate-governance/whistleblowing-channel>)

- ยึดถือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- รักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์กับหน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานรัฐ เพื่อความเชื่อมั่นในระยะยาว
- ลดความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นกับหน่วยงานราชการ ด้วยการให้ข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใส
- มีส่วนช่วยในการตรวจสอบนโยบายและแนวปฏิบัติด้านพลังงานแห่งชาติ ซึ่งรวมถึงพลังงานสะอาดในราคาที่สามารถซื้อได้
- มีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (Nationally Determined Contributions : NDCs) ในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- การประชุมและการเยี่ยมชมในโอกาสต่าง ๆ
- การเยี่ยมชมกลุ่มบริษัท
- มีส่วนร่วมและสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานราชการ
- การตอบกลับข้อมูลตามคำขอ
- รายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัท
- ช่องทางการรับข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแส (<https://www.bcpvggroup.com/en/corporate-governance/whistleblowing-channel>)

- รักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน และการได้รับความเชื่อมั่นจากสาธารณชน
- เข้าถึงข้อมูลได้สะดวก รวดเร็วและเป็นข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นข้อเท็จจริง
- ช่วยยกระดับมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส
- ส่งเสริมความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจในกลุ่มพลังงาน

- การจัดแถลงข่าว
- การสัมภาษณ์และพบปะสื่อมวลชน เช่น การจัดการสัมภาษณ์เพื่อสัมภาษณ์การดำเนินการโครงการหรือสถานการณ์ของธุรกิจ
- การเยี่ยมชมกลุ่มบริษัท
- จัดกิจกรรมสัมพันธ์กับสื่อมวลชน เช่น เยี่ยมชมสื่อมวลชนในโอกาสพิเศษงานเลี้ยงขอบคุณสื่อมวลชนประจำปี เป็นต้น
- รายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัท
- ช่องทางการรับข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแส (<https://www.bcpvggroup.com/en/corporate-governance/whistleblowing-channel>)

การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

ด้วยเป้าหมายการเป็นผู้นำธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการเป็นผู้ขับเคลื่อนสังคมคาร์บอนต่ำแทนการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล โดยการขยายการลงทุนในธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด เพิ่มโอกาสและทางเลือกให้แก่ผู้สนใจหันมาใช้พลังงานทางเลือก



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสนใจกับการบริหารจัดการพลังงาน โดยเฉพาะผลกระทบจากการใช้พลังงานในสองส่วนสำคัญ ได้แก่ การใช้พลังงานเพื่อการปฏิบัติงานและการใช้พลังงานเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาแผนกลยุทธ์ในการลดการใช้พลังงานภายในองค์กรซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายในการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ โดยมีแนวทางการดำเนินงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว สามารถแบ่งได้ดังนี้

ใช้รถยนต์ไฟฟ้าในการปฏิบัติงาน

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเปลี่ยนมาใช้เทคโนโลยีใหม่คือหนึ่งในมาตรการสำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ในการลดการใช้พลังงาน กลุ่มบริษัทฯ จึงมีแนวคิดในการใช้รถยนต์ไฟฟ้าในการปฏิบัติงานแทนการใช้รถยนต์จากเชื้อเพลิงฟอสซิลแผนงานดังกล่าวคาดว่าจะเริ่มได้ในปีถัดไปเพื่อผลักดันให้ประเทศไทยมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

การใช้ไฟฟ้าภายในอาคารสำนักงานถือเป็นแหล่งการใช้พลังงานหลักของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีมาตรการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าด้วยการรณรงค์ให้พนักงานปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน ควบคุมการใช้ระบบไฟฟ้าพร้อมด้วยเครื่องปรับอากาศตามช่วงระยะเวลาทำการที่กำหนด เลือกเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ประหยัดพลังงานและปรับอุณหภูมิอย่างเหมาะสม

การบริหารจัดการพลังงานเป็นหนึ่งในแนวทางที่จะช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2573 กลุ่มบริษัทฯ ควรลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 3 เป็นประจำทุกปี เพื่อบรรลุเป้าประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จากกิจกรรมทางธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ ใส่ใจถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานทางธุรกิจและเล็งเห็นว่า ปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นสาเหตุสำคัญที่ก่อให้เกิดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงได้ติดตามปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นประจำทุกปี

สำหรับขอบเขตการรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกนั้น กลุ่มบริษัทฯ ติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากโครงการที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเท่านั้น โดยใช้วิธีการรายงานแบบควบคุม (Control Approach) และก๊าซเรือนกระจกที่อยู่ขอบข่ายการติดตามผล ได้แก่ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ก๊าซมีเทน (CH₄) ไนตรัสออกไซด์ (N₂O) ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFC) เพอร์ฟลูออโรคาร์บอน(PFC) ซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (SF₆) และ ไนโตรเจนฟลูออไรด์ (NF₃) ทั้งนี้ การรายงาน

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ดำเนินงานตามแนวทางของ “GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard”, World Resources Institute และในปีนี กลุ่มบริษัทฯ ขยายการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปถึงขอบเขต 3 ซึ่งเป็นการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดทั้งวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ตามแนวทางของ “GHG Protocol Corporate Value Chain Standard”, World Resources Institute ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีแผนกลยุทธ์ในการนำเข้าสู่องค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยพิจารณาถึงความเป็นไปได้ในการลดก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการใช้รถยนต์ไฟฟ้า การปลูกป่า และเทคโนโลยีสะอาด เป็นต้น กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้การดำเนินงานในปี 2564 เป็นปีฐานในการเก็บข้อมูล โดยสามารถแสดงข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้ดังนี้

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ 2

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)		ปี 2564
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรง (ขอบเขต 1) ทั้งหมด		80
กิจกรรมการใช้รถยนต์ สำหรับตรวจโครงการในงานซ่อมบำรุง		
คาร์บอนไดออกไซด์ CO ₂		79
Biogenic CO ₂		5
มีเทน CH ₄		-
ไนตรัสออกไซด์ N ₂ O		1
Other Biogenic (CH ₄ and N ₂ O)		-
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมจากการซื้อไฟฟ้า เอนี และก๊าซชีวภาพ (ขอบเขต 2) ทั้งหมด		1,416
(Gross Location-based Scope2 GHG Emissions)		1,416
คาร์บอนไดออกไซด์ CO ₂		1,416
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขต 1-ขอบเขต 2)		1,496

หมายเหตุ :

- ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) สำหรับ Gasoline และ Diesel อ้างอิงจาก IPCC 2006, Vol.2, Ch3, Table 3.2.1
- ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) อ้างอิงจาก EPP0, Energy Statistics, Table 9.1-15: CO2 Emission per kWh (2021) [http://www.eppo.go.th/index.php/th/energy-information/static-energy/static-co2?orders\[publishUp\]=publishUp&issearch=1](http://www.eppo.go.th/index.php/th/energy-information/static-energy/static-co2?orders[publishUp]=publishUp&issearch=1)
- ค่าศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential : GWP) อ้างอิงจาก AR4

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3

ในปีนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่าด้วยเล็งเห็นว่ามีโอกาสในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่กระบวนการได้มาซึ่งวัตถุดิบจนถึงการจัดซากผลิตภัณฑ์ กลุ่มบริษัทฯ ได้พิจารณากิจกรรมที่มีส่วนสำคัญในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางอ้อมอื่น ๆ หรือ ขอบเขต 3 ตามแนวทางของ “GHG Protocol Corporate Value Chain Standard”, World Resources Institute และได้จัดทำตารางประเมินแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3 โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกจำนวน 4 รายการ ได้แก่

- 1) เป็นแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญ
- 2) ข้อมูลมีการรวบรวมอย่างเป็นระบบ
- 3) กิจกรรมอาจเป็นความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ หรือได้รับอิทธิพลจากภายนอก
- 4) กิจกรรมอยู่ในความสนใจของกลุ่มบริษัทฯ

แต่ละเกณฑ์การคัดเลือก มีคะแนนตั้งแต่ 0-3 (0 คือ ไม่มีคะแนน และ 3 คือ คะแนนมาก) และมีการให้น้ำหนักในแต่ละเกณฑ์เท่ากัน กรณีเมื่อประเมินแล้ว ได้รับผลคะแนนมากกว่าเกณฑ์ที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนดไว้ กลุ่มบริษัทฯ จะถือว่าเป็นกิจกรรมที่จำเป็นต้องรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมโดยอ้อมอื่น ๆ

สำหรับกิจกรรมในขอบเขต 3 ที่ได้รับการประเมินว่าเป็นแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญ คือ การซื้ออุปกรณ์ประเภทแผงโซลาร์เซลล์ ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการซื้ออุปกรณ์ประเภทแผงโซลาร์เซลล์ จำนวน 2,206 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

หมายเหตุ :

1. ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) อ้างอิงจาก National Renewable Energy Laboratory, Life Cycle Greenhouse Gas Emissions from Solar Photovoltaics, Scope 3, Category 1 and Category 2 – Up stream Processes of Solar Photovoltaic Panels from •Raw materials extraction •Materials Production •Module Manufacture •System/Plant Component manufacture •Installation/Plant construction
2. ค่าศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential : GWP) อ้างอิงจาก AR4

ค่าความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กรต่อหน่วยไฟฟ้าที่ผลิตได้

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดค่าความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยได้เปรียบเทียบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อปริมาณการผลิตไฟฟ้าที่เกิดขึ้นจากโครงการในประเทศไทย สามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้

ค่าความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และขอบเขต 2 ต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า	0.0045	ton Co ₂ eq : MWh
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และขอบเขต 2	1,496	ton Co ₂ eq
จำนวนไฟฟ้าที่ผลิตได้	330.4	GWh
ค่าความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 ขอบเขต 2 และขอบเขต 3 ต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า	0.0111	ton Co ₂ eq : MWh
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 ขอบเขต 2 และขอบเขต 3	3,702	ton Co ₂ eq
จำนวนไฟฟ้าที่ผลิตได้	330.4	GWh

การจัดการความยั่งยืนในมิติดังกล่าว

บีซีพีจี ตระหนักถึงความสำคัญของสังคมและชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนที่ตั้งอยู่โดยรอบโครงการของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในนโยบายพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนที่สำคัญของบริษัทฯ บีซีพีจีจึงได้จัดทำแผนกิจกรรมพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด Breath of the World ต่อดมหายใจให้โลก เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาความเป็นอยู่ รวมถึงรักษาความสัมพันธ์ที่ดีและต่อเนื่องยาวนาน และสร้างความไว้วางใจให้กับสังคมและชุมชนในพื้นที่ปฏิบัติการ

Breath of the Souls

Breath of the Souls เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ “Breath of the World ต่อดมหายใจให้โลก” ที่ดำเนินการภายใต้แนวคิดยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนโดยรอบโครงการของบริษัทฯ โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการและดำเนินกิจกรรมหลากหลายด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ดังนี้

โครงการบีซีพีจีมอบน้ำใจ การแบ่งปันที่ไม่มีวันสิ้นสุด ปี 2

บริษัทฯ ให้การช่วยเหลือ ดูแล และให้กำลังใจแก่ผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง อาทิ มอบถุงน้ำใจให้กับพืชมอเตอร์ไซด์ และอุปกรณ์เพื่อดูแลสุขอนามัยให้กับพ่อค้าแม่ค้ารายเล็กข้างบ้านพนักงานบีซีพีจี มอบหน้ากากอนามัยและน้ำดื่ม รวมถึงอุปกรณ์ในการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 ให้กับบุคลากรทางการแพทย์และผู้ป่วยโควิด



มอบถุงน้ำใจให้พืชมอเตอร์ไซด์ข้างบ้านพนักงานบีซีพีจี

การปันพื้นที่ว่างในโครงการโรงไฟฟ้าถ่านหินลิกอร์ จ. นครศรีธรรมราช ให้ชุมชนรอบโรงไฟฟ้ามาใช้เป็นพื้นที่ปลูกข้าวเพื่อบริโภคในครัวเรือน สนับสนุนการผลิตอุปกรณ์การแพทย์ที่จำเป็นสำหรับแจกจ่ายให้กับโรงพยาบาลที่ขาดแคลน สนับสนุนจัดทำรถเก็บตัวอย่างชีวโมเลกุลเคลื่อนที่ในการตรวจหาเชื้อโควิด19 รวมถึงสนับสนุนการปรับปรุงสถานพยาบาล สำหรับรองรับผู้ป่วยที่ติดเชื้อโควิด 19 ฯลฯ ทั้งนี้ เพื่อเป็นกำลังใจให้ทุกภาคส่วนดูแลตัวเองให้แข็งแรง และส่งต่อความช่วยเหลือไปยังผู้อื่นในสังคมต่อไป



ปันพื้นที่เพื่อปลูกข้าวให้ชุมชนรอบโรงไฟฟ้าโครงการโรงไฟฟ้าถ่านหินลิกอร์

โครงการ Energy For Everyone

บริษัทฯ ได้ติดตั้ง The first floating solar EV Charging Station สถานีชาร์จไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์แห่งแรก ให้กับคณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ รวมถึงติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ให้กับสถานีตำรวจนครบาลพระโขนง และโรงพยาบาลบ้านสร้าง จ.ปราจีนบุรี เพื่อนำค่าไฟฟ้าที่ประหยัดได้ไปใช้ในกิจการสาธารณประโยชน์



โรงพยาบาลบ้านสร้าง จ.ปราจีนบุรี

โครงการทีมบิซฟิจ์ งานดีใกล้บ้าน (Good Job in the Village)

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการจ้างงานคนในชุมชนพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ จำนวน 249 อัตรา ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างอาชีพและรายได้ให้คนในชุมชนที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาร่วมงานกับบริษัทฯ นำมาซึ่งการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

โครงการ Sharing Knowledge

- จัดทำ E-Book โครงการ “Brighten Your Life : เติมแสงไฟให้ชีวิต” การให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับใช้ในที่พักอาศัยให้กับผู้สนใจทั่วไปโดยเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์



- กิจกรรมสัมมนาออนไลน์ “นักคิด-เศรษฐกิจหมุนเวียน : Train The Trainer” ให้ความรู้แก่ บุคลากรภายใน และคุณครูจากโรงเรียนในพื้นที่ปฏิบัติการโครงการโรงไฟฟ้า เกี่ยวกับแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) หรือการนำทรัพยากรมาใช้หมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งเป็นแนวคิดที่นานาประเทศทั่วโลกกำลังให้ความสำคัญเพื่อเป็นหนึ่งวิธีแก้ไขปัญหาสภาวะโลกร้อนอย่างยั่งยืน
- กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “นักคิด-เศรษฐกิจหมุนเวียน” ให้ความรู้แก่นักเรียน โรงเรียนพุนสันท เพชรสุขอุบลรัตน์ (พระโขง) ชั้น ม.1-ม.3 จำนวน 30-50 คน เกี่ยวกับแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) หรือการนำทรัพยากรมาใช้หมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งเป็นแนวคิดที่นานาประเทศทั่วโลกกำลังให้ความสำคัญเพื่อเป็นหนึ่งวิธีแก้ไขปัญหาสภาวะโลกร้อนอย่างยั่งยืน

