

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567
บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน)



Energizing
Our Green DNA



สารบัญ

ภาพรวม

- 006 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 009 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 016 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
- 018 กลยุทธ์ความยั่งยืน
- 022 เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 027 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- 030 สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ
- 034 รางวัลแห่งความสำเร็จ
- 036 กระบวนการกำหนดประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน
- 053 แนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

มิติด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

- 062 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 078 จริยบรรณทางธุรกิจ
- 090 การบริหารจัดการด้านความเสี่ยง
- 108 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

- 122 การยกระดับธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและโอกาสในการขยายตลาด
- 132 การบริหารจัดการพลังงานและแนวทางการรับมือในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ
- 146 การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
- 154 การบริหารจัดการของเสียและมลพิษ
- 160 การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

มิติด้านสังคม

- 170 การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
- 184 การพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรและการดูแลรักษาพนักงาน
- 198 การจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย



วิสัยทัศน์

บีซีพีฯ สร้างโลกสีเขียวที่ยั่งยืน



พันธกิจ

เราเร่งขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานสะอาดที่ยั่งยืนและมั่นคงด้วยนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สำหรับทุกคน



SPIRIT

Innovative

รู้รอบ รู้ลึก คิดล้ำ

Integrity

ยึดมั่นในหลักการ โปร่งใส มีธรรมาภิบาล

International

มีความเป็นสากล เปิดรับความหลากหลายทางวัฒนธรรม

01

ภาพรวม

- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
- กลยุทธ์ความยั่งยืน
- เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ
- รางวัลแห่งความสำเร็จ
- กระบวนการกำหนดประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน
- แนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



รวิ บุญสินสุข

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่

ปีซีพีขับเคลื่อนพลังงานสะอาด สู่อนาคตที่ยั่งยืน

ในปีที่ผ่านมาเป็นอีกปีที่อุตสาหกรรมพลังงานต้องเผชิญกับความท้าทายจากทั้งเศรษฐกิจโลกที่ผันผวน อัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น และสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ที่ซับซ้อน ขณะเดียวกัน วิกฤตสภาพภูมิอากาศและปัญหาโลกรวนยังคงเป็นประเด็นสำคัญที่ทุกภาคส่วนต้องร่วมมือกันแก้ไข

ปีซีพีเชื่อมั่นว่าพลังงานสะอาดไม่ใช่เพียงแนวทางของอนาคตที่จะช่วยบรรเทาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรง แต่คือ “ปัจจุบัน” ที่เราต้องเร่งผลักดันเราจึงมุ่งมั่นขยายการลงทุนด้านพลังงานสะอาดไปทั่วโลก เพื่อสร้างเสถียรภาพด้านพลังงาน และเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

ปัจจุบัน ปีซีพีมีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 2,044.1 เมกะวัตต์ โดยเป็นโครงการที่เปิดดำเนินการแล้ว 1,260.6 เมกะวัตต์ และอีก 783.5 เมกะวัตต์ อยู่ระหว่างการพัฒนา ครอบคลุม 7 ประเทศ ในพลังงานแสงอาทิตย์ พลังน้ำ พลังงานลม และก๊าซธรรมชาติ

เสริมแกร่งธุรกิจ เติบโตอย่างมั่นคง

ผลประกอบการของปีซีพีในปี 2567 สะท้อนถึงศักยภาพในการเติบโตท่ามกลางความท้าทาย โดยมี EBITDA รวม 4,608.4 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัท มีกำไรสุทธิ 1,819.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65% จากปีก่อนหน้า ผลจากการจำหน่ายสินทรัพย์และแพลตฟอร์มการดำเนินงานในญี่ปุ่น รวมถึงการรับรู้รายได้เต็มปีของคลังน้ำมันและท่าเทียบเรือในประเทศไทย และการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรทั้งปีของโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา ซึ่งทั้ง 2 ส่วนนี้สามารถชดเชยผลกระทบจาก Adder หรืออัตราค่าไฟฟ้าส่วนเพิ่มจากอัตราค่าไฟฟ้าปกติของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทยที่หมดลงในปีนี นอกจากนี้ เราได้ปรับโครงสร้างเงินกู้ของโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในสหรัฐ ในช่วงที่ตลาดเอื้ออำนวย ลดต้นทุนทางการเงิน และเพิ่มเงินปันผลวางรากฐานที่มั่นคงเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

ด้านการเติบโตอย่างยั่งยืน เราได้ขยายธุรกิจโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ไปยัง CLMV ผ่านการลงทุนโครงการพลังงานลมขนาด 99 เมกะวัตต์ในเวียดนาม ที่จะสามารถเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ภายในปี 2568 รวมถึง “มอนซูน” ใน สปป.ลาว กำลังการผลิต 600 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าพลังงานลมที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน พร้อมเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์เพื่อขายไฟฟ้าไปยังเวียดนามภายในปี 2568 เช่นเดียวกัน

“

เราเชื่อว่าการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ไม่ใช่แค่ “ทางเลือก”
แต่คือ “ความรับผิดชอบ”
ของทุกภาคส่วน เรามุ่งมั่นสร้างคุณค่า
ให้กับธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
ควบคู่กับการเติบโตอย่างมั่นคง

”

ขับเคลื่อนพลังงานสะอาด พร้อมดูแลสังคม และสิ่งแวดล้อม

เราดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด 4G: Growth, Good, Green, และ Governance ด้วยเชื่อมั่นว่าธุรกิจที่ยั่งยืนต้องมีการบริหารจัดการที่เยี่ยมยอด มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีธรรมาภิบาล และจริงใจในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เราจึงมีแผนงานที่ชัดเจนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่

- Carbon Neutrality ของการดำเนินงานภายในประเทศไทย ภายในปี 2565 ซึ่งบริษัท บรรลุเป้าหมายตามแผนเรียบร้อยแล้ว และยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
- Carbon Neutrality ของการดำเนินงานทุกประเทศ ภายในปี 2573
- Net Zero ภายในปี 2593

ในการบรรลุเป้าหมายเหล่านี้ เราดำเนินโครงการสำคัญ เช่น การปลูกป่าชายเลนเพื่อคาร์บอนเครดิต การพัฒนาแพลตฟอร์มวัดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการวิจัย ระบบกักเก็บพลังงาน (Battery Storage Systems)



เรายังให้ความสำคัญกับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม ผ่านโครงการพลังงานลม “ลมลิเกอร์” จังหวัดนครศรีธรรมราช ที่ส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ และโรงไฟฟ้าพลังงานลม “มอนซูน” ใน สปป.ลาว ซึ่งช่วยให้ประชาชนเข้าถึงพลังงานสะอาดได้อย่างทั่วถึง

นวัตกรรมทางการเงิน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

บีซีพีจีร่วมมือกับธนาคารกรุงไทย ออกหุ้นกู้ “บอนด์พลัส คาร์บอนเครดิต” มูลค่า 2,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นนวัตกรรมทางการเงินที่ช่วยส่งเสริมตลาดคาร์บอนเครดิต และสนับสนุนการระดมทุนเพื่อโครงการพลังงานสะอาด

นอกจากนี้ เรายังพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ผ่านความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในโครงการ CMU Smart City และสามย่านสมาร์ทซิตี้ กับสำนักงานจัดการทรัพยากรสินจุฬาฯ โดยใช้เทคโนโลยีพลังงานสะอาดเพื่อลดการใช้ทรัพยากร และเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน

รางวัลแห่งความสำเร็จ ทอกย้ำความเป็นผู้นำด้านพลังงานสะอาด

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ บีซีพีจีได้รับรางวัลสำคัญที่สะท้อนถึงความสำเร็จและความเป็นผู้นำด้านพลังงานสะอาดในระดับสากล เราภาคภูมิใจที่ได้รับรางวัลองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (The Excellent Climate Action Leading Organization: CALO) ระดับยอดเยี่ยม ประจำปี 2567 ซึ่งเป็นการยืนยันถึงความมุ่งมั่นของเราที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม

บีซีพีจียังได้รับประกาศนียบัตรคาร์บอนนิวทรัล ซึ่งเป็นเครื่องหมายรับรองถึงความพยายามของบริษัทฯ ในการบรรลุเป้าหมาย Carbon Neutrality ตลอดจนได้รับการจัดอันดับ SET ESG Ratings ระดับ AAA ประจำปี 2567 และได้รับการยอมรับให้เป็นหนึ่งในบริษัทที่อยู่ใน ESG 100 ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันว่าเราดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี ควบคู่ไปกับการสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ เรายังได้รับรางวัลด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Award 2024) ระดับสูงสุด ซึ่งเป็นครั้งแรกที่บริษัทฯ ได้รับรางวัลนี้ โดยเป็นการตอกย้ำว่าบีซีพีจีไม่เพียงมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจพลังงานสะอาด แต่ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่คำนึงถึงสิทธิและความเป็นอยู่ของทุกคนในสังคม

รางวัลเหล่านี้ไม่ใช่เพียงเครื่องหมายแห่งความสำเร็จ แต่คือแรงผลักดันให้เรามุ่งมั่นสร้างสรรค์อนาคตที่ยั่งยืน และก้าวสู่การเป็นผู้นำพลังงานสะอาดระดับโลก

บีซีพีจีขับเคลื่อนสู่อนาคตพลังงานสะอาดเพื่อคนรุ่นต่อไป

เราเชื่อว่าการพัฒนาอย่างยั่งยืนไม่ใช่แค่ “ทางเลือก” แต่คือ “ความรับผิดชอบ” ของทุกภาคส่วน เรามุ่งมั่นสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการเติบโตอย่างมั่นคง

ผมขอขอบคุณพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่านที่ร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายนี้ เราจะเดินหน้าสร้างสรรค์แนวทางที่ยั่งยืน เพื่อส่งต่ออนาคตที่ดีให้กับลูกหลานและคนรุ่นต่อไป

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดทำรายงานความยั่งยืนขึ้นเป็นปีแรก เพื่อเปิดเผยกระบวนการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social and Governance: ESG) ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการจัดทำรายงานของ Global Reporting Initiatives Standards ฉบับปี 2564 (GRI Standards 2021) พร้อมทั้งนำเสนอการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals) สำหรับข้อมูล ด้านการเงิน ได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย (Thai Financial Reporting Standards) โดยเนื้อหาในรายงานฯ ฉบับนี้ ได้มาจากการทบทวนและประเมินประเด็นด้านความยั่งยืน ความเสี่ยงและโอกาสของอุตสาหกรรม รวมถึงมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน และนำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ผ่านการกลั่นกรอง ไปสอบถามความคิดเห็นและสัมภาษณ์เชิงลึกผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานประจำปี 2567 จำนวน 14 ประเด็น และมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญของบริษัทฯ 9 ประเด็น

ขอบเขตการรายงาน และระยะเวลาการรายงาน

รายงานฉบับนี้มีขอบเขตการรายงานด้านความยั่งยืนจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทในเครือที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมการจัดการทั้งหมด (Full Management Control) โดยการเปิดเผยข้อมูลครอบคลุมการดำเนินงานในประเทศไทย ซึ่งผลการดำเนินงานในประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567 สำหรับการรายงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ มีความครอบคลุมมากกว่าร้อยละ 60 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศไทยโดยอ้างอิงข้อมูลจากแบบ 56-1 One Report 2567 ทั้งนี้ สำหรับผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในประเทศอื่น ๆ ที่บริษัทฯ ไม่มีการควบคุมการจัดการโดยตรง บริษัทฯ มีแผนที่จะดำเนินงานเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลก่อนที่จะเปิดเผยข้อมูลในอนาคต

ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นผู้นำด้านการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และโปร่งใสภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งเคารพสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ยินดีรับฟังข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อไปผ่านช่องทางการติดต่อของบริษัทฯ



ชื่อบริษัท การถือหุ้น (ร้อยละ) การควบคุมการจัดการ			มิติด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ					มิติด้านสิ่งแวดล้อม				มิติด้านสังคม		
			การกำกับดูแลกิจการ	การบริหารจัดการความเสี่ยง	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	การบริหารจัดการพลังงาน	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ	การจัดการน้ำ	การบริหารจัดการของเสีย	การจัดการมลพิษทางอากาศ	การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	การพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรและการดูแลรักษาพนักงาน	การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน)		✓	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด ("BSE")	100	✓	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●
บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (บุรีรัมย์) จำกัด ("BRM")	100	✓	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●
บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (บุรีรัมย์1) จำกัด ("BRM1")	100	✓	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●
บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (ชัยภูมิ1) จำกัด ("CPM1")	100	✓	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●
บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (นครราชสีมา) จำกัด ("NMA")	100	✓	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●
บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (ปราจีนบุรี) จำกัด ("PRI")	100	✓	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●
บริษัท บีซีพีจี อินโดไชน่า จำกัด ("BIC")	100	✓	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●
บริษัท บีซีพีจี วินด์ (ลิคอร์) จำกัด ("LLG")	100	✓	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●
บริษัท บีเอสอี เพาเวอร์ โซลดีงส์ (ประเทศไทย) จำกัด ("BSPH")	100	✓	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●
บริษัท บีเอสอี เพาเวอร์ (กาญจนบุรี) จำกัด ("BSP-KAN")	100	✓	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●
บริษัท บีเอสอี เพาเวอร์ (กาญจนบุรี1) จำกัด ("BSP-KAN1")	100	✓	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●
บริษัท บีเอสอี เพาเวอร์ จำกัด ("BSP")	100	✓	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●
บริษัท บีเอสอี เพาเวอร์ (ลพบุรี) จำกัด ("BSP-LOP")	100	✓	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●
บริษัท บีเอสอี เพาเวอร์ (ปราจีนบุรี) จำกัด ("BSP-CPRS")	100	✓	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●
บริษัท บีเอสอี เพาเวอร์ (เพชรนคร) จำกัด ("BSP-Petchnakorn")	100	✓	●	●	●	○	○	●	○	○	○	●	●	●
บริษัท บีเอสอี เพาเวอร์ (อุดรธานี) จำกัด ("BSP-Udon")	100	✓	●	●	●	○	○	●	○	○	○	●	●	●
บริษัท ไทยดิิจิทัลเอนเนอร์ยีเดเวลอปเม้นท์ จำกัด ("TDED")	75	✓	●	●	●	○	○	●	○	○	○	●	●	●
บริษัท ประทุมวันสมาร์ทดิสตรีคท์ดูลิ่ง จำกัด ("PSDC")	51.16	✓	●	●	●	○	○	●	○	○	○	●	●	●
บริษัท บีซีพีจี เอ็นเนอร์ยี โลจิสติกส์ จำกัด ("BCPGEL")	100	✓	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท เอเซียลิงค์ เทอมินัล จำกัด ("ALT")	100	✓	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

หมายเหตุ : บริษัทฯ ที่เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567 ตามตัวชี้วัด GRI Standards ที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมการจัดการทั้งหมด (Full Management Control) ครอบคลุมการดำเนินงานในประเทศไทย

● = มีข้อมูลเปิดเผยในรายงาน

○ = ไม่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการดำเนินงานนั้น ๆ

- = ไม่ครอบคลุมการเก็บข้อมูลในการรายงาน



ช่องทางการติดต่อ

ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร (Corporate Strategy Department)

บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน)

 **E-Mail** : bcpgsustainability@bcpggroup.com

 **Website** : www.bcpggroup.com/th/home

 **โทรศัพท์** : +66 2335 8900

 **Facebook** : www.facebook.com/bcpggroup

โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2558 ด้วยทุนจดทะเบียนแรกเริ่มจำนวน 20 ล้านบาท และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีทุนเรียกชำระเป็น 14,979 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,996 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท โดยมีรายละเอียดการดำเนินธุรกิจ ดังนี้



ธุรกิจผลิตไฟฟ้า

เป็นธุรกิจที่เน้นการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด โดยลงทุนและพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังน้ำ และก๊าซธรรมชาติ ในประเทศไทย สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และสหรัฐอเมริกา



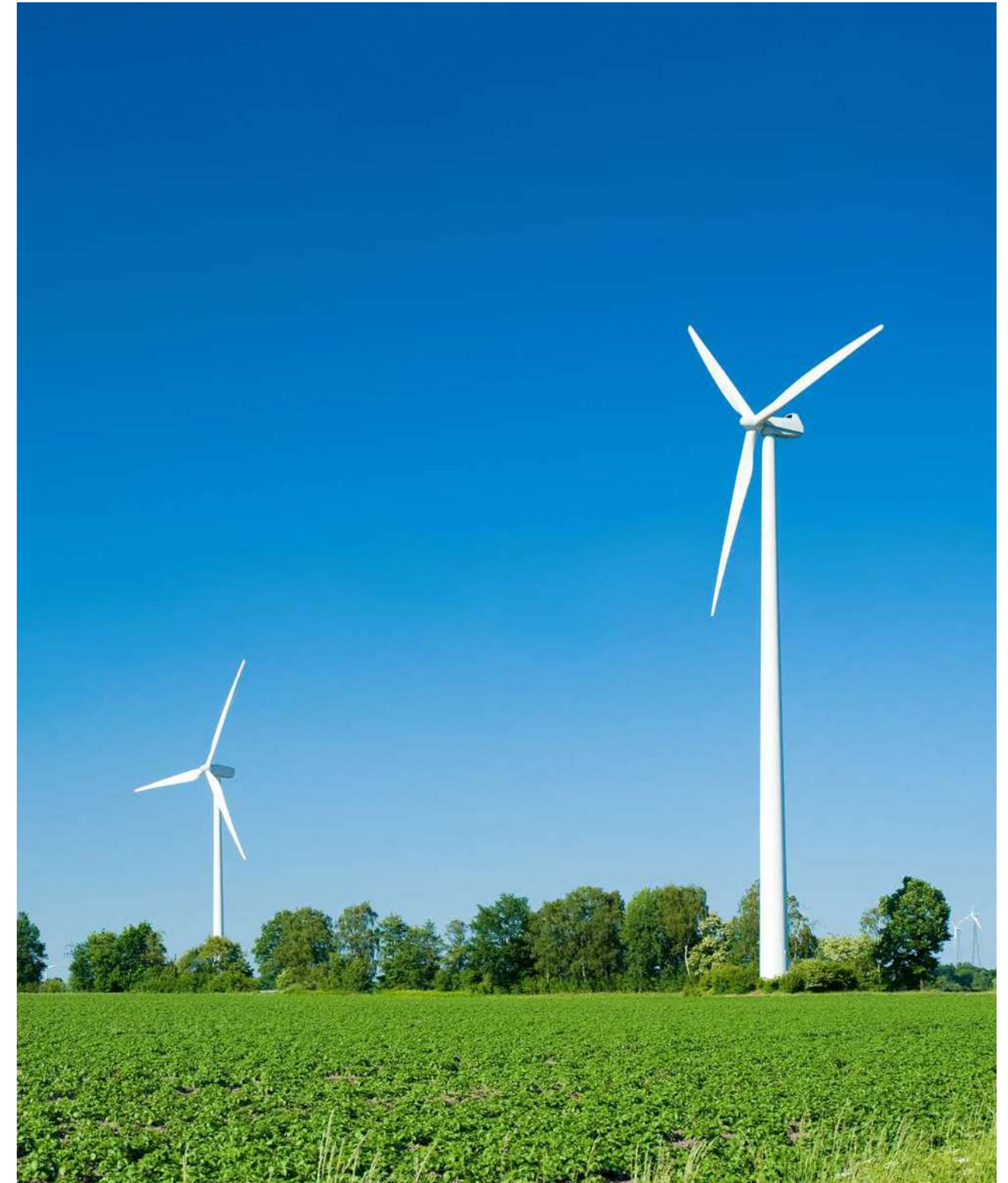
ธุรกิจพลังงานอัจฉริยะ

เป็นธุรกิจที่นำเทคโนโลยีล้ำสมัยมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสะอาด เช่น โครงการนำร่องซื้อขายแลกเปลี่ยนไฟฟ้าผ่านเทคโนโลยีบล็อกเชน (Peer-to-Peer Energy Trading) โครงการนวัตกรรมระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง (District Cooling System) ระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้าขนาดใหญ่ (Utility-scale Energy Storage System) เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชุมชนโดยรอบ หรือ “ชุมชนพลังงานสีเขียวอัจฉริยะ (Green Sustainable Living)”



ธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน

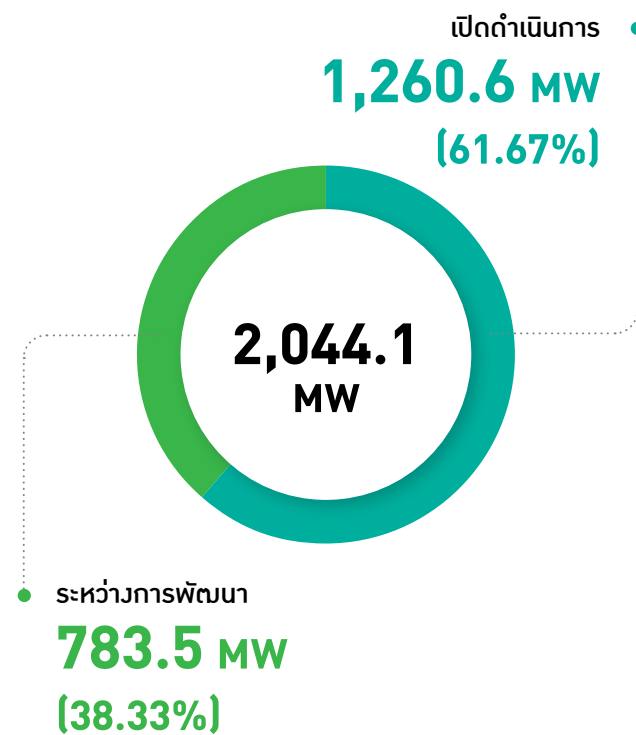
เป็นธุรกิจที่เพิ่มโอกาสการลงทุนในธุรกิจใหม่ด้วยโครงการสาธารณูปโภคพื้นฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับพลังงาน ตามแผนการดำเนินธุรกิจและแผนการลงทุนของบริษัทฯ รวมทั้งสามารถต่อยอดเพื่อรองรับธุรกิจได้ในอนาคต ได้แก่ ธุรกิจระบบสายส่งไฟฟ้า ธุรกิจให้บริการคลังจัดเก็บน้ำมัน และกิจการทำเทียบเรือ



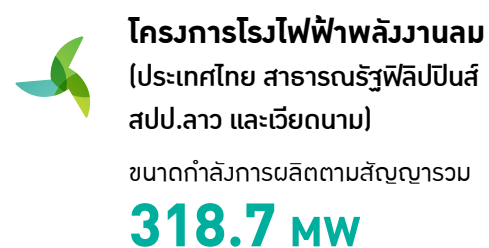
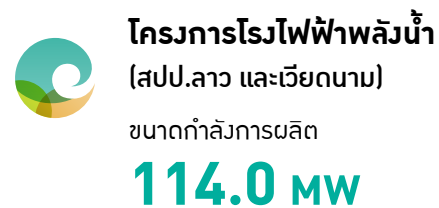
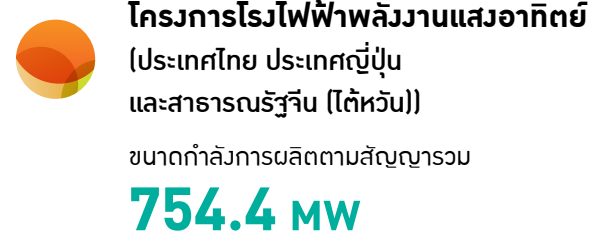
สำหรับธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด ยังคงถือเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้กว่าร้อยละ 79 ของรายได้รวมในปี 2567 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วจำนวน 1,260.6 เมกะวัตต์ และมีโครงการโรงไฟฟ้าที่อยู่ระหว่างการพัฒนาเพิ่มเติมจำนวน 783.5 เมกะวัตต์



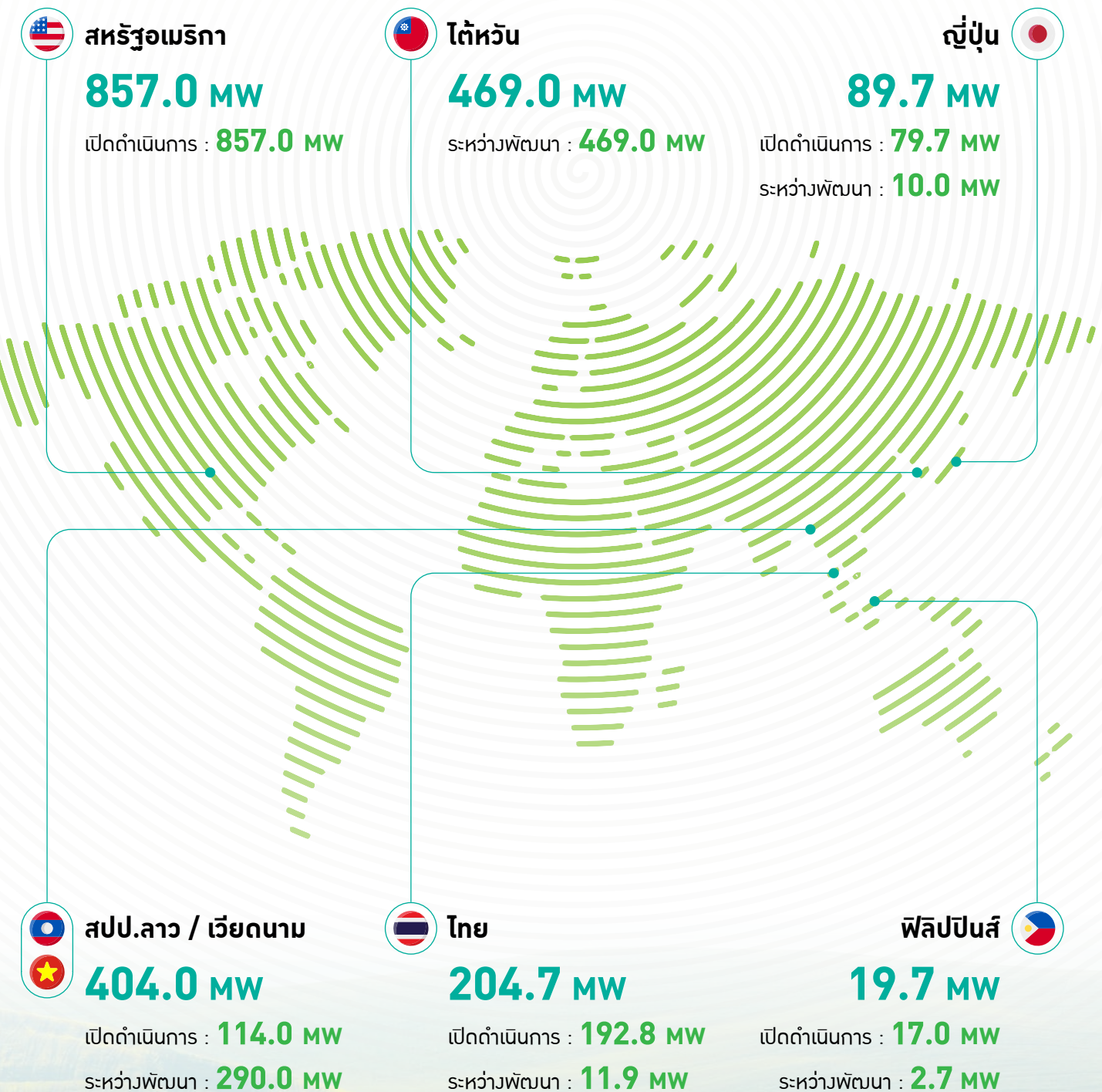
กำลังการผลิตภาพรวม



กำลังการผลิตจำแนกตามเทคโนโลยี



ที่ตั้งโครงการโรงไฟฟ้าและกำลังการผลิตตามสัญญา

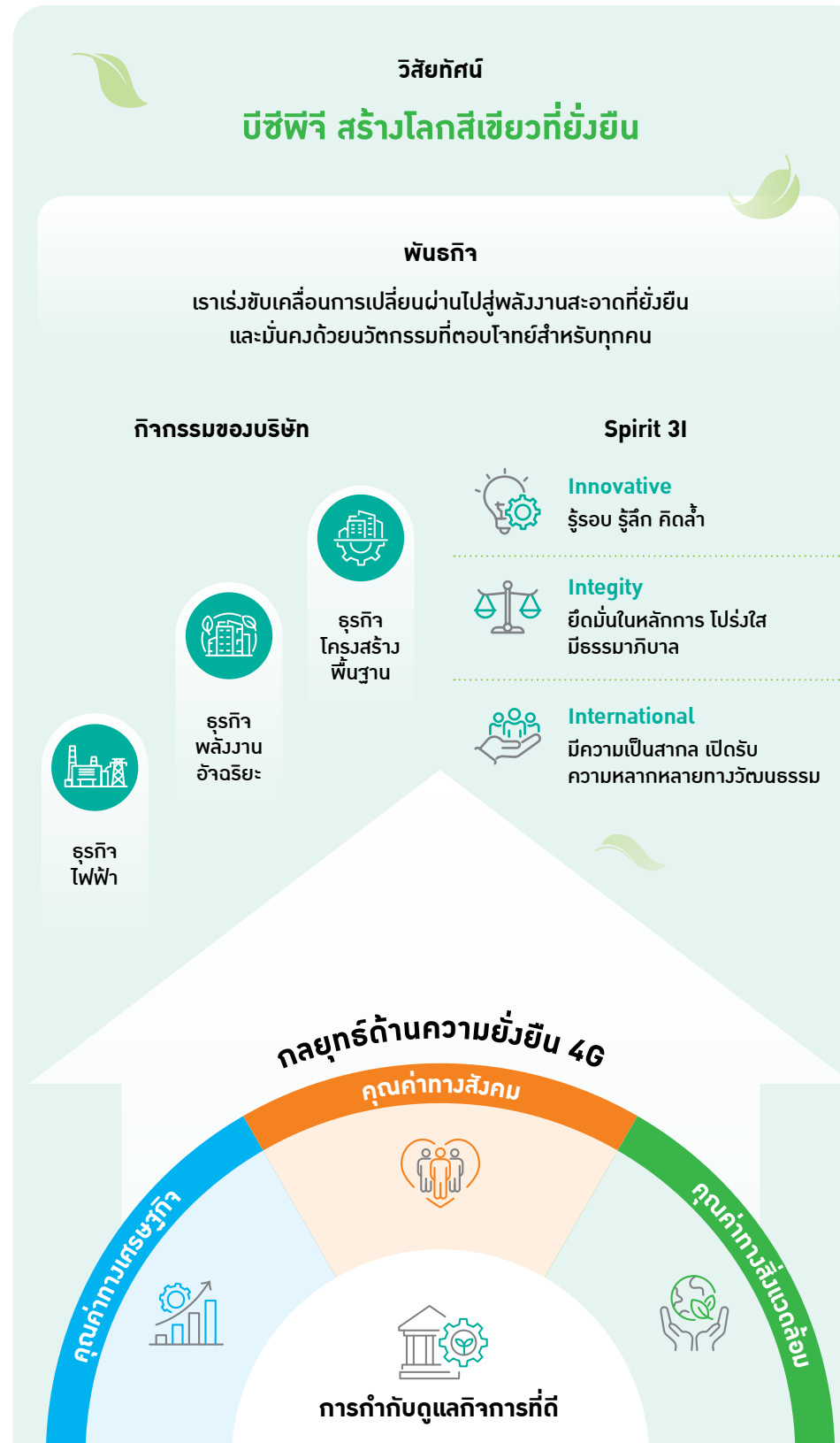




ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ปัจจัยนำเข้า กิจกรรมของบริษัทฯ ผลกระทบในเชิงธุรกิจ ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- ด้านการเงิน**
 - ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ **3,163.3 ล้านบาท**
 - ส่วนของผู้ถือหุ้นในบริษัทแม่ **51.81%**
- ด้านการผลิต**
 - สินทรัพย์ถาวร **15,818.11 ล้านบาท**
- ด้านการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ**
 - ค่าใช้จ่ายในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม **4.6 ล้านบาท**
 - ปริมาณการใช้ไฟฟ้า **9,420 ล้านลูกบาศก์เมตร**
 - ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของบริษัทฯ **3.19 เมกะวัตต์ชั่วโมง**
- ด้านทรัพยากรบุคคล**
 - จำนวนพนักงาน **136 คน**
 - จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย **38 ชั่วโมงต่อคนต่อปี**
 - ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนา **5.69 ล้านบาท**
 - จำนวนชั่วโมงการเป็นอาสาสมัครของพนักงาน **3,272 ชั่วโมง**
- ด้านสังคมและชุมชน**
 - การพัฒนาชุมชน กิจกรรมเพื่อสังคม และการบริจาค **3.9 ล้านบาท**



- ด้านการเงิน**
 - รายได้จากการขายสินค้าและบริการ **4,322.9 ล้านบาท**
 - กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ **1,819.4 ล้านบาท**
 - กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ **1,122.5 ล้านบาท**
 - ด้านการผลิต**
 - ปริมาณการผลิตไฟฟ้ารวม **313 กิกะวัตต์ชั่วโมง**
 - ด้านการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ**
 - การประเมินความถี่เครียดของน้ำในพื้นที่โครงการโรงไฟฟ้าในประเทศไทย **4 ครั้ง** (18 พื้นที่)
 - การจัดการของเสียตามหลัก 3Rs คิดเป็น **ร้อยละ 100** ของการดำเนินงานในโรงไฟฟ้าทั้งหมด
 - ด้านทรัพยากรบุคคล**
 - ความพึงพอใจของพนักงาน คิดเป็น **ร้อยละ 66**
 - อัตราการลาออกของพนักงาน คิดเป็น **ร้อยละ 10**
 - ด้านสังคมและชุมชน**
 - คะแนนการมีส่วนร่วมของชุมชน **ร้อยละ 91**
- ด้านการเงิน**
 - เงินปันผลต่อหุ้น **0.28 บาทต่อหุ้น**
 - ด้านการผลิต**
 - ข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม **0 กรณี**
 - ความพึงพอใจของลูกค้า **ร้อยละ 95**
 - ด้านการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ**
 - ปริมาณการดึงน้ำในพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำ เกินกฎหมายหรือกฎระเบียบกำหนด **0 ลูกบาศก์เมตร**
 - ด้านทรัพยากรบุคคล**
 - ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย **38 ชั่วโมงต่อคนต่อปี**
 - ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเฉลี่ย **42,000 บาทต่อคนต่อปี**
 - อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานทั้งพนักงานและผู้รับเหมา **0 ครั้ง**
 - ด้านสังคมและชุมชน**
 - กิจกรรมเพื่อสังคม **15 กิจกรรม**
 - การจ้างงานโดยรอบโรงไฟฟ้า **223 คน**
 - ผู้เข้าร่วมอบรมเกี่ยวกับพลังงานสะอาด และพลังงานหมุนเวียน ณ ศูนย์การเรียนรู้ บีซีพีจี (BCPG Visitor Center) **832 คน**



กลยุทธ์ความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนที่ได้จากการบูรณาการตามมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืน และความรับผิดชอบต่อสากล ได้แก่ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) มาตรฐานการตรวจวัดคุณภาพองค์กร (International Organization for Standardization: ISO) แนวทางสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (National Action Plan on Business and Human Rights: NAP) พร้อมทั้งการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแนวทางของ บริษัทฯ โดยมีเสาหลักคือมุ่งสร้างคุณค่าทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ คุณค่าทางเศรษฐกิจ (Growth) คุณค่าทางสังคม (Good) และคุณค่าทางสิ่งแวดล้อม (Green) ซึ่งตั้งอยู่บนรากฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. คุณค่าทางเศรษฐกิจ (Growth)

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์หลักขององค์กร จะสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์การแข่งขันและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยได้มีการปรับใช้นวัตกรรม องค์ความรู้ การบริหารจัดการธุรกิจในทุกห่วงโซ่อุปทาน และการขยายธุรกิจที่สอดคล้องต่อกฎหมายและข้อบังคับ ซึ่งกลยุทธ์การลงทุนและการพัฒนาธุรกิจ มีดังต่อไปนี้

• ธุรกิจหลัก (Core Business)

บริษัทฯ มุ่งเน้นการเติบโตในธุรกิจหลักด้วยการขยายธุรกิจโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ การลงทุนและการพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังน้ำ ก๊าซธรรมชาติ และระบบสายส่งไฟฟ้าในประเทศไทย สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ประเทศฟิลิปปินส์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และสหรัฐอเมริกา รวมถึงประเทศออสเตรเลีย

• ธุรกิจข้างเคียง (Adjacent Business)

บริษัทฯ ขยายธุรกิจเพื่อรองรับทิศทางของธุรกิจพลังงานในอนาคตโดยการรุกเข้าสู่ธุรกิจใหม่ แต่ยังคงมีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก อาทิ Smart Energy, District Cooling, Energy Storage เป็นต้น ในการบริหารจัดการพลังงานเพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้กับอาคาร และเสริมสร้างความเสถียรภาพของระบบไฟฟ้า

• ธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับธุรกิจหลัก (Related to Core Business)

บริษัทฯ มุ่งสร้างห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร ในการให้บริการวางแผน กำหนดเป้าหมาย และติดตามปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อมแบบครบวงจร รวมถึงมีการซื้อขายคาร์บอนเครดิตเพื่อชดเชยและบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินการ

• ธุรกิจรองอื่นๆ (Non-core Business)

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ความร่วมมือกับกลุ่มบางจากในการพัฒนาลินทรีพย์โครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานคลังจัดเก็บน้ำมัน และท่าเทียบเรือให้มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล

2. คุณค่าทางสังคม (Good)

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจที่ดีและยั่งยืนได้นั้นต้องดำเนินการควบคู่กับการพัฒนาและช่วยเหลือสังคม การมีส่วนร่วม ความรับผิดชอบต่อสังคมทุกภาคส่วนทั้งภายในองค์กร (พนักงาน) และสังคมภายนอกองค์กร (ชุมชน) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งระยะยาว โดยผ่านองค์ความรู้ทางธุรกิจ ในเครือ สู่ชุมชน สังคม ตลอดจนนำความรู้ใหม่ๆ มาปรับใช้เพื่อสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่น การให้ชุมชนได้เข้าถึงพลังงานสะอาดผ่านโครงการของกลุ่มบริษัทฯ การสร้างความปลอดภัย อาชีวอนามัย การเคารพสิทธิมนุษยชนของพนักงาน และชุมชนโดยรอบโครงการ การยอมรับความหลากหลายและความแตกต่างที่เกิดขึ้นในองค์กร โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบาย อาทิ นโยบายความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งการกำกับดูแลในการปฏิบัติตามนโยบายต่าง ๆ ผ่านช่องทางรับข้อร้องเรียนด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ

3. คุณค่าทางสิ่งแวดล้อม (Green)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการก้าวเข้าสู่การเปลี่ยนผ่านทางด้านพลังงาน (Energy Transition) และได้ตั้งเป้าหมายในการเป็นพันธมิตรขับเคลื่อนการเป็นต้นแบบผู้นำการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด ให้ความสำคัญกับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) โดยมีการกำหนดเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในการแสวงหาโอกาสต่อยอดธุรกิจใหม่ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (Circular Economy) และการดูแลสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายไม่ลงทุนในโครงการที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงฟอสซิล ซึ่งมีอัตราการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระบบสูง รวมถึงมีนโยบายการเลือกใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าโรงไฟฟ้าของบริษัทฯ จะดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

4. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีบรรษัทภิบาล หรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) จึงได้นำ “หลักการกำกับดูแลกิจการ” ที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ตระหนักถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร มีการประยุกต์ใช้กระบวนการบริหารความเสี่ยงตามกรอบหรือแนวทาง COSO ERM 2017 โดยการระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อองค์กร ในด้านกลยุทธ์ การปฏิบัติการ การเงิน การปฏิบัติตามกฎระเบียบและชื่อเสียงขององค์กร รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) โดยมีการกำหนดผู้ประสานงานความเสี่ยงทุกฝ่าย เพื่อวิเคราะห์และจัดทำแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงผ่านการติดตามและรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรทุกไตรมาส และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม

เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความยั่งยืนและสร้างกรอบการดำเนินงาน กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องตามกลยุทธ์ความยั่งยืนในด้านคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. **กำกับดูแลกิจการที่ดี** ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยมีนโยบายต่อต้านการทุจริตที่เข้มงวดและการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

2. **ร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน** ทั้งในด้านกฎหมายและข้อบังคับ และสร้างความตระหนักรู้ให้กับสาธารณชน ร่วมมือกับภาครัฐ ภาคธุรกิจ ชุมชน และภาคประชาสังคม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านการผลักดันกฎหมายและข้อบังคับ ตลอดจนสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน

3. **สนับสนุนให้เกิดความมั่นคงทางพลังงานของชุมชน** เกื้อหนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น ส่งเสริมการพัฒนาชุมชน และมุ่งสร้างคุณค่าร่วม ผ่านการสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงแหล่งพลังงานที่ยั่งยืนและเชื่อถือได้

4. **ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุก ๆ ด้าน** ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ บูรณาการแนวคิดเรื่อง “เศรษฐกิจหมุนเวียน” เพื่อลดการใช้ทรัพยากรและปริมาณของเสีย

5. **ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า** คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและคุ้มครองความเป็นส่วนตัวออนไลน์ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่ดีที่สุด

6. **เติบโตอย่างสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** พัฒนาธุรกิจให้เติบโตผ่านการสร้างสรรค์นวัตกรรมอันเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสามารถปรับตัวอย่างสอดคล้องเพื่อใช้เทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้เกิดประโยชน์

7. **พัฒนาศักยภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า** เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรและรักษาการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยการพัฒนาความพร้อมของพนักงาน ส่งเสริมความร่วมมือทางธุรกิจ และพัฒนาศักยภาพให้แก่คู่ค้าและผู้รับเหมาช่วงตลอดห่วงโซ่คุณค่า



8. **เคารพความหลากหลาย ปกป้องสิทธิมนุษยชน** มุ่งเป็นองค์กรที่ยอมรับและเคารพความหลากหลาย รวมถึงดำเนินการอย่างเท่าเทียมปราศจากการเลือกปฏิบัติ

9. **ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงาน** หลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ลดผลกระทบ พันธุ์ และชดเชยความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น เพื่อไม่ก่อให้เกิดความสูญเสียต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

10. **รับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** คำนึงถึงปัจจัยสภาพภูมิอากาศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน โดยเตรียมแผนงานรองรับเพื่อลดความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสในการลงทุน รวมไปถึงลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้นำนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนบูรณาการร่วมกับกรอบการดำเนินงานในทุกระดับขององค์กร โดยมีการกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบอย่างชัดเจนตั้งแต่คณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้กำกับดูแลเชิงกลยุทธ์ คณะผู้บริหารระดับสูงในฐานะผู้นำองค์กร จนถึงพนักงานในระดับปฏิบัติการ เพื่อผลักดันการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้ นโยบายดังกล่าวได้รับการผนวกรวมอย่างเป็นระบบตามแนวทางและกระบวนการปฏิบัติงาน อาทิ การกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและพันธมิตรในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ตลอดจนการจัดฝึกอบรมให้แก่บุคลากรในหัวข้อที่เกี่ยวข้องเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความพร้อมของทุกฝ่ายในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ขอบเขตของนโยบายด้านความยั่งยืนครอบคลุมถึงการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทฯ ในเครือ และบริษัทฯ ได้มีการสื่อสารต่อพนักงานในทุกระดับชั้น ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

นโยบายด้านการจัดการอย่างยั่งยืนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมที่



นโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ [Click](#)



นโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย [Click](#)



นโยบายความรับผิดชอบต่อทางธุรกิจ
ต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน [Click](#)



นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี [Click](#)



นโยบายบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ [Click](#)



จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน [Click](#)



นโยบายการบริหารจัดการภาษี [Click](#)





เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs) จำนวน 6 เป้าหมายหลัก ได้แก่ เป้าหมายที่ 3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี เป้าหมายที่ 7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ เป้าหมายที่ 8 งานที่ดีและเศรษฐกิจเติบโต เป้าหมายที่ 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน เป้าหมายที่ 11 เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน และเป้าหมายที่ 13 แก้ไขปัญหาโลกร้อน นอกจากนี้ บริษัทฯ ขยายการดำเนินงานเพื่อรองรับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพิ่มอีกจำนวน 5 เป้าหมายรอง ได้แก่ เป้าหมายที่ 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ เป้าหมายที่ 6 น้ำสะอาดและสุขอนามัยที่ดี เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง พืชพันธุ์ และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน และเป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุข ยุติธรรม และไม่แบ่งแยก

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ขององค์กร



การกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในรอบปี 2567

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน		ความเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของบริษัทรอบปี 2567	
เป้าหมายหลัก	เป้าหมายย่อย	เป้าหมายขององค์กร	ผลการดำเนินงาน
ตอบสนองการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยเป้าหมายหลัก			
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING สุขภาพและ ความเป็นอยู่ที่ดี	ลดจำนวนการตาย และการเจ็บป่วยจากสารเคมีอันตราย การปนเปื้อน และมลพิษทางอากาศ น้ำ และดิน ให้ลดลงอย่างมากภายในปี 2573	- มีสภาพแวดล้อมในการทำงานอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ ตามประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน - ไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงาน หรืออุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ (Zero Accident)	- ได้รับผลการตรวจสภาพแวดล้อมในการทำงานของสถานประกอบการในประเทศเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด - ไม่มีอุบัติเหตุ หรือการเจ็บป่วยถึงขั้นหยุดงาน และเสียชีวิตจากการทำงาน - ได้รับใบประกาศเกียรติคุณการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ปี 2567 (Zero Accident Campaign 2024) - ระดับต้น ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน		ความเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของบริษัทรอบปี 2567	
เป้าหมายหลัก	เป้าหมายย่อย	เป้าหมายขององค์กร	ผลการดำเนินงาน
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY พลังงานสะอาด ที่ทุกคนเข้าถึงได้	เพิ่มสัดส่วนของพลังงานหมุนเวียนในสัดส่วนพลังงานของโลก ภายในปี 2573	ลงทุนในโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ด้วยกำลังการผลิตรวม 100 เมกะวัตต์	- ได้รับอนุมัติการลงทุนในโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ด้วยกำลังการผลิตรวม 248.13 เมกะวัตต์ ประกอบด้วย - โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่วนต่อขยาย 10.13 เมกะวัตต์ - โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) เพิ่มเติม 139 เมกะวัตต์ - โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมในประเทศเวียดนาม ขนาด 99 เมกะวัตต์ - ส่งเสริมพัฒนาโครงการโซลาร์รูฟท็อปอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ 12 เมกะวัตต์ (โดยประมาณ)
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH งานที่ดี และเศรษฐกิจ ที่เติบโต	บรรลุนโยบายจ้างงานเต็มที่มีประสิทธิภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน รวมถึงเยาวชนและผู้มีภาวะทุพพลภาพ โดยให้มีค่าตอบแทนที่เท่าเทียมสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน ภายในปี 2573	- มีคะแนนความผูกพัน หรือความพึงพอใจของพนักงานมากกว่าร้อยละ 74 - มีการจ้างงานในชุมชนรอบพื้นที่โรงไฟฟ้ามากกว่า 200 คน	- มีผลคะแนนความพึงพอใจของพนักงานร้อยละ 66 - สนับสนุนว่าจ้างคนในชุมชนผ่านผู้รับเหมาภายใต้โครงการ Good Job in the Village จำนวน 223 คน
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้าง พื้นฐาน	ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร เทคโนโลยี และกระบวนการทางอุตสาหกรรมที่สะอาดเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยทุกประเทศดำเนินการตามขีดความสามารถของแต่ละประเทศ ภายในปี 2573	มีโครงการที่ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงอุตสาหกรรม 2 โครงการ	- มีโครงการที่ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงอุตสาหกรรมจำนวน 3 โครงการ ประกอบด้วย - โครงการวิจัยระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้าชนิด Vanadium Redox Flow - โครงการระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้าชนิด Lithiumion - โครงการติดตามคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร



เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน		ความเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของบริษัทในปี 2567	
เป้าหมายหลัก	เป้าหมายย่อย	เป้าหมายขององค์กร	ผลการดำเนินงาน
 เมือง และชุมชนที่ยั่งยืน	ลดผลกระทบทางลบของเมืองต่อสิ่งแวดล้อม ต่อประชากร รวมถึงการให้ความสำคัญกับคุณภาพอากาศ และการจัดการของเสียภายในปี 2573	- ไม่มีข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทจากชุมชน/ลูกค้า/คู่ค้า ในการดำเนินธุรกิจ - จัดให้มีกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย 3 โครงการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน - มีจำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการเพื่อชุมชน 1,000 คน - ไม่มีการใช้ไฟมในพื้นที่อาคารสำนักงานใหญ่	- ไม่มีข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทจากชุมชน/ลูกค้า/คู่ค้า ในกิจกรรมทางธุรกิจ - มีกิจกรรมร่วมกับชุมชน จำนวน 5 โครงการ ประกอบด้วย - กิจกรรมนักคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนปี 4 ครั้งที่ 1 ณ โรงเรียนวัดฝั่งแดง บุญสืบวิชช อนุ ถัมภ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา - กิจกรรมนักคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนปี 4 ครั้งที่ 2 ณ โรงเรียนวัดออบทม จังหวัดอ่างทอง - กิจกรรมมือเปื้อนโคลนเพื่อป้าชายเลนปี 2 ณ พื้นที่ ตำบลคลองโคน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม - กิจกรรม Back to the sea ปล่อย่น้องเต่ากลับทะเล ณ โรงเรียนพระพุทธรบาท “พลาณกุลวิทยา” ในพื้นที่ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์อำเภอพระพุทธรบาท จังหวัดสระบุรี - โครงการ Energy for everyone ติดตั้ง Solar ให้กับโรงพยาบาลหลวงพ่อดุณปรีสุทโธ อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา - มีผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการเพื่อชุมชน 1,500 คน - ไม่มีการใช้ภาชนะและบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากโฟมในพื้นที่อาคารสำนักงานใหญ่

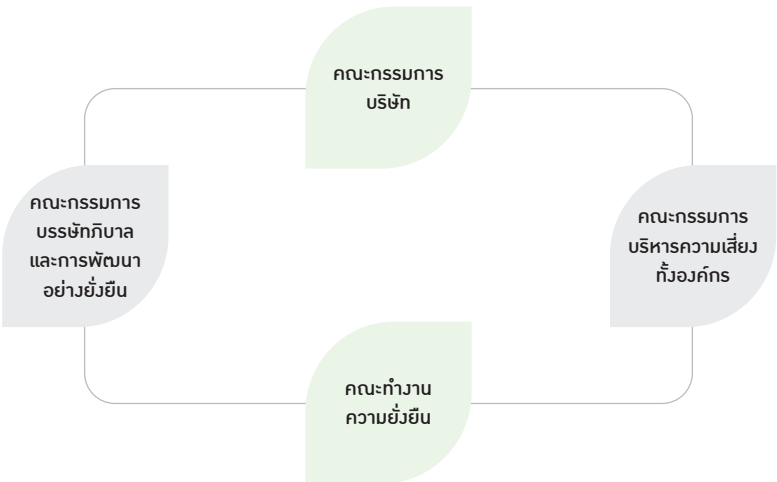
เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน		ความเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของบริษัทในปี 2567	
เป้าหมายหลัก	เป้าหมายย่อย	เป้าหมายขององค์กร	ผลการดำเนินงาน
 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	บูรณาการมาตรการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในนโยบาย ยุทธศาสตร์ และการวางแผนระดับชาติ	- มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ของการดำเนินงานในประเทศไทย - มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ของการดำเนินงานที่บริษัท มีความสามารถในการควบคุมในทุกประเทศ ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050)	- ได้รับการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมีความเป็นกลางทางคาร์บอนของการดำเนินงานในประเทศไทย จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 - ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization: CALO) ระดับยอดเยี่ยม หรือ 3 เหรียญทองสูงสุด (การตรวจวัด การลด และการชดเชย)
สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยเป้าหมายรอง			
 การศึกษาที่มีคุณภาพ	สร้างหลักประกันว่าผู้เรียนทุกคนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนภายในปี 2573	- พัฒนาและปลูกฝังความรู้ด้านความยั่งยืนให้พนักงานทุกระดับในองค์กรทราบถึงพื้นฐานและความสำคัญ โดยจัดให้มีการเรียนรู้และผ่านการทดสอบมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด - ให้ความรู้แก่นักเรียนในโรงเรียนรอบพื้นที่โรงงานไฟฟ้าเกี่ยวกับการจัดการอย่างยั่งยืน โดยจัดทำกิจกรรมให้นักเรียน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียได้เข้าร่วม	- พนักงานเข้าร่วมการเรียนรู้ และการแบ่งปันความรู้ (Knowledge Management: KM) และผ่านการทดสอบร้อยละ 73 - สร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่นักเรียนในเรื่อง Circular Economy กว่า 135 คน - มีผู้เข้าเยี่ยมชมและเรียนรู้การดำเนินธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียน ณ ศูนย์การเรียนรู้ บีซีพีจี (BCPG Visitor Center) กว่า 832 คน
 น้ำสะอาดและสุขอนามัยที่ดี	เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในทุกภาคส่วน และสร้างหลักประกันว่าจะมีการใช้น้ำ และจัดหาพื้นที่ที่ยั่งยืนเพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำ และลดจำนวนประชากรที่ประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำภายในปี 2573	มีสัดส่วนการใช้น้ำต่อการผลิตไฟฟ้าไม่เกิน 126 ลูกบาศก์เมตรต่อกิกะวัตต์ชั่วโมง หรือเพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 5 จากในปีที่ผ่านมาหรือปีฐาน (2562)	มีสัดส่วนการใช้น้ำต่อการผลิตไฟฟ้า 144 ลูกบาศก์เมตรต่อกิกะวัตต์ชั่วโมง



เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน		ความเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของบริษัทในปี 2567	
เป้าหมายหลัก	เป้าหมายย่อย	เป้าหมายขององค์กร	ผลการดำเนินงาน
 อนุรักษ์ และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร และทรัพยากรทางทะเล	อนุรักษ์พื้นที่ทางทะเล และชายฝั่งอย่างน้อยร้อยละ 10 ให้เป็นไปตามกฎหมายภายในประเทศ และระหว่างประเทศ โดยอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ที่ดีที่สุดที่มีอยู่	• มีพื้นที่ปลูกป่าชายเลนสะสมจำนวน 390 ไร่	• ได้รับการจัดสรรพื้นที่ปลูกป่าชายเลนสะสม จำนวน 420 ไร่ โดยสามารถดำเนินการปลูกป่าชายเลนได้จำนวน 293.19 ไร่ ใน 4 จังหวัด คิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลด/กักเก็บได้กว่า 791 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ซึ่งได้รับการรับรอง Standard T-VER ภาคป่าไม้และพื้นที่สีเขียว
			• จัดกิจกรรมการปลูกป่าชายเลนในโครงการมือเปื้อนโคลนเพื่อป่าชายเลนปี 2 ณ พื้นที่ ตำบลคลองโคน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม ร่วมกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง (ทช.) และโรงเรียนโคกสำโรงวิทยา จังหวัดลพบุรี
 ปกป้อง ปันฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน	สร้างหลักประกันว่าจะมีการอนุรักษ์ระบบนิเวศภูเขา และความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศเหล่านั้น เพื่อเพิ่มพูนขีดความสามารถของระบบนิเวศในการสร้างผลประโยชน์อันสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนภายในปี 2573	• ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในโครงการที่บริษัทฯ มีการควบคุมการดำเนินงาน (Operational Control) และมีการบริหารจัดการครอบคลุมพื้นที่ที่มีความเสี่ยงร้อยละ 100	• ปฏิบัติตามนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
			• ติดตามผลการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมในประเทศไทยที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว
 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุข ยุติธรรม และไม่แบ่งแยก	พัฒนาสถาบันที่มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ และโปร่งใสในทุกระดับ	• มีคะแนนการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย (Corporate Governance Report: CGR) มากกว่าร้อยละ 90	• ได้คะแนนการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย (CGR) ร้อยละ 106
			• ไม่มีข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน
		• ไม่มีข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	• ได้คะแนนการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย (CGR) ร้อยละ 106
			• ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ระดับดีเด่น

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

โครงสร้างคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน



คณะกรรมการบริษัท และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainable Development Committee: CGSDC)

คณะกรรมการบริษัท และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย กรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน และกรรมการอย่างน้อย 1 คน เป็นกรรมการที่มีความรู้ความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่พึงปฏิบัติตามมาตรฐานสากลต่าง ๆ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ (Independent Director) ตามนัยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง โดยประธานคณะกรรมการบริษัท และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ควรเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (Chief Executive Office and President) ดำรงตำแหน่งเป็นหนึ่งในกรรมการบริษัท และการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

รายชื่อคณะกรรมการ	ตำแหน่ง
พลเอก อดิเรก พงษ์ศักดิ์	ประธานกรรมการ
พลเอก ศักดา นิยมคำ	กรรมการ
นายนิวัติ อดิเรก	กรรมการ และเลขานุการ

- ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบ
- เสนอแนะแนวปฏิบัติ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านคอร์รัปชัน ความยั่งยืน และการดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ต่อคณะกรรมการบริษัท
 - มอบนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านคอร์รัปชัน ความยั่งยืน และการดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้คณะทำงาน เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนงานบริษัทได้ตามความเหมาะสม
 - กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านคอร์รัปชัน และแนวทางการพัฒนาด้านความยั่งยืน
 - ทบทวนนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านคอร์รัปชัน ความยั่งยืน และการดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานสากล และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาปรับปรุงให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง
 - ปฏิบัติหน้าที่อื่นใด ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร (Enterprise-wide Risk Management Committee: ERM)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และเป้าหมายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร รวมถึงการดูแลบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ ประกอบด้วย กรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้ความสามารถ หรือความเชี่ยวชาญในธุรกิจ และ/หรือการบริหารงานความเสี่ยง และให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (Chief Executive Office and President) ดำรงตำแหน่งเป็นหนึ่งในกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ และเป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ

รายชื่อคณะกรรมการ	ตำแหน่ง
พลตำรวจเอก วิสณุ ปราสาททองโอสถ	ประธานกรรมการ
นายธรรมยศ ศรีช่วย	กรรมการ
พลตำรวจโท ชัยวัฒน์ โชติมา	กรรมการ
นายนิวัติ อติเรก	กรรมการ และเลขานุการ

คณะทำงานด้านความยั่งยืน (Corporate Sustainability Committee: CSC)

คณะกรรรมการ	ตำแหน่ง
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานบริหารความเป็นเลิศองค์กร	ประธานกรรมการ
ผู้อำนวยการ ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร	รองประธานกรรมการ
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายสื่อสารองค์กร	กรรมการ
ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	กรรมการ
ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารทั่วไป	กรรมการ
ผู้อำนวยการ สำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	กรรมการ
ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจประเทศไทย	กรรมการ
นักวิเคราะห์อาวุโส ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร	กรรมการ
นักวิเคราะห์ ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร	ผู้ประสานงาน และเลขานุการ

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบ

- กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร ครอบคลุมมิติ สิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ พร้อมทั้งกำกับดูแล ติดตาม และ ทบทวนการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ขององค์กร รวมถึงการเตรียมพร้อมปรับตัวต่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- สนับสนุนผลักดันให้เกิดการปฏิบัติ และปรับปรุงผลการดำเนินงานในโครงการต่าง ๆ ภายใต้กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร
- ประเมินความยั่งยืนขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยใช้มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อประเมินสมรรถนะด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม ในกระบวนการจัดการขององค์กร
- ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมด้านความยั่งยืนภายในองค์กร และในกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร
- รายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรและการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ต่อคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
- สื่อสารการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรทั้งภายในและภายนอก เพื่อส่งเสริมให้เกิดการตระหนักรู้ด้านความยั่งยืนภายในองค์กร และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรต่อสาธารณชน
- แต่งตั้งคณะทำงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรตามเห็นสมควร



สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ



การดำเนินการด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจ



รายได้จากการขายและให้บริการ

4,322.9 ล้านบาท

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

1,819.4 ล้านบาท

ต้นทุนจากการดำเนินงาน

3,163.3 ล้านบาท

กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ

1,122.5 ล้านบาท

EBITDA

4,609.7 ล้านบาท

เงินปันผลต่อหุ้น

0.28 บาทต่อหุ้น

การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม



Zero Foam

เป้าหมาย

0

ผลการดำเนินงาน

0

Carbon Neutrality

เป้าหมาย

**Carbon
Neutral**

ผลการดำเนินงาน

**Carbon
Neutral**

พื้นที่ปลูกป่าชายเลนสะสม

● เป้าหมาย ● ผลการดำเนินงาน

390 ไร่**420** ไร่

สัดส่วนการใช้น้ำต่อการผลิตไฟฟ้า

● เป้าหมาย ● ผลการดำเนินงาน

126

ลูกบาศก์เมตรต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง

144
ลูกบาศก์เมตรต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง

ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในโครงการที่บริษัทฯ มีการควบคุมการดำเนินงาน (Operational Control) และมีการบริหารจัดการ

เป้าหมาย

ครอบคลุมพื้นที่ที่มีความเสี่ยง

ร้อยละ 100

ผลการดำเนินงาน

ครอบคลุมพื้นที่ที่มีความเสี่ยง

ร้อยละ 100



การดำเนินการด้านสังคม

ด้านทรัพยากรบุคคล



จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม

เป้าหมาย ผลการดำเนินงาน

36 ชั่วโมง/คน/ปี

38 ชั่วโมง/คน/ปี

อัตราพนักงานกลับมาทำงาน
หลังใช้สิทธิลาคลอดเป้าหมาย
80%ผลการดำเนินงาน
100%

คะแนนความพึงพอใจของพนักงาน

เป้าหมาย
72%ผลการดำเนินงาน
66%

อุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตที่พนักงานและผู้รับเหมา

เป้าหมาย

0 กรณี

ผลการดำเนินงาน

0 กรณี



อุบัติเหตุขั้นหยุดงานที่พนักงานและผู้รับเหมา

เป้าหมาย

0 กรณี

ผลการดำเนินงาน

0 กรณี



อุบัติเหตุขั้นเล็กน้อยที่พนักงานและผู้รับเหมา

เป้าหมาย

0 กรณี

ผลการดำเนินงาน

0 กรณี



Lost Time Injury Frequency Rate

เป้าหมาย

0 ชั่วโมงต่อ
ล้านชั่วโมงการทำงาน

ผลการดำเนินงาน

0 ชั่วโมงต่อ
ล้านชั่วโมงการทำงาน

การรั่วไหลของสารเคมี

เป้าหมาย

0 กรณี

ผลการดำเนินงาน

0 กรณี



กรณีพิพาทด้านสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

0 กรณี

ผลการดำเนินงาน

0 กรณี

ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน



การจ้างงานชุมชนรอบข้างพื้นที่ดำเนินการ

เป้าหมาย ผลการดำเนินงาน

200 คน

223 คน

อัตราพนักงานที่มีส่วนร่วมในโครงการ
เพื่อสังคมเป้าหมาย
90%ผลการดำเนินงาน
91%จำนวนข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทจากชุมชน
ในกิจกรรมทางธุรกิจ

เป้าหมาย

0 กรณี

ผลการดำเนินงาน

0 กรณี

ด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้า



คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า

เป้าหมาย
80%ผลการดำเนินงาน
95%จำนวนข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทจากลูกค้า
ในเรื่องสำคัญ

เป้าหมาย

0 กรณี

ผลการดำเนินงาน

0 กรณี



กรณีรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

เป้าหมาย

0 กรณี

ผลการดำเนินงาน

0 กรณี

ด้านสิทธิมนุษยชน



กรณีพิพาทแรงงาน หรือละเมิดสิทธิมนุษยชน

เป้าหมาย

0 กรณี

ผลการดำเนินงาน

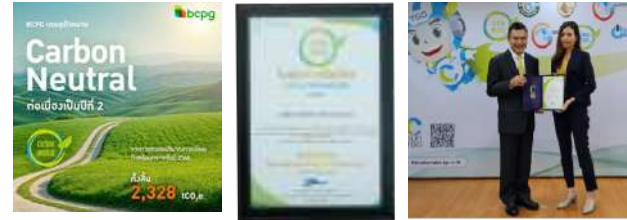
0 กรณี



รางวัลแห่งความสำเร็จ

Carbon Neutral Certificate

ได้รับการรับรองให้เป็น Carbon Neutral หรือองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



โล่ประกาศเกียรติคุณองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization: CALO) ระดับยอดเยี่ยม หรือ 3 เหรียญทองสูงสุด (การตรวจวัด การลด และการชดเชย) โดยเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN)



องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน

ได้รับเลือกให้เป็นหนึ่งในองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ระดับดีเด่น ประจำปี 2567 โดยกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม

ESG100

ได้รับคัดเลือกจากสถาบันไทยพัฒน์ให้เป็น 1 ใน 100 บริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG100) ประจำปี 2567



SET ESG Ratings AAA

ได้รับผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2567 ระดับสูงสุด “AAA” จากการประกาศผลประเมินหุ้นยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



TRIS Rating A

ได้รับการจัดอันดับเครดิตองค์กร และตราสารหนี้ของบริษัทฯ จากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด (TRIS Rating) ที่ระดับ “A” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ คงที่



นักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม (Best Investor Relations Awards) และดีเด่น

รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม หรือ Best Investor Relations Awards ในกลุ่ม Business Excellence จากงานประกาศรางวัล SET Awards 2024 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



รางวัลระดับโลก The Global Economics Awards 2024

รางวัลยอดเยี่ยมด้านนวัตกรรมจัดการพลังงานอัจฉริยะ (Best Technology Innovation in Smart Energy Solutions) และรางวัลความเป็นเลิศด้านโซลูชันลดการปลดปล่อยคาร์บอนและการจัดการพลังงานที่ยั่งยืน (Excellence in Decarbonization and Sustainable Energy Solutions) จาก The Global Economics นิติสารการเงินชั้นนำของประเทศไทย



กระบวนการกำหนดประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

การประเมินและจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้วิเคราะห์และจัดลำดับประเด็นที่มีสาระสำคัญด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาจากผลกระทบ และความสำคัญของประเด็นที่มีต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งพิจารณาถึงผลกระทบทางการเงิน และที่ไม่ใช่ทางการเงิน ในการวิเคราะห์ตามแนวทาง Double Materiality ต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ผ่านการประเมินความเสี่ยง โอกาส ผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และมิติเศรษฐกิจ การกำกับดูแล ที่มีการอ้างอิงหลักเกณฑ์การรายงานความยั่งยืนในระดับสากล (GRI Standards 2021) ผสานกับความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้การประเมินครอบคลุมทั้งผลกระทบทางธุรกิจ และผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้บริษัทฯ ได้พิจารณาการประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management) และให้ความสำคัญในการกำหนดความเสี่ยง โดยมีแผนการรับมือหรือบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาการจัดการที่ยั่งยืนต่อไป

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การทบทวนและระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน:

บริษัทฯ ได้ทบทวนประเด็นสำคัญที่ได้ระบุไว้ในปีที่ผ่านมา โดยศึกษาและวิเคราะห์แนวโน้มความยั่งยืนในระดับโลกและระดับอุตสาหกรรม ผ่านการศึกษาการกำหนดประเด็นสำคัญของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันตามมาตรฐานด้านความยั่งยืน ที่มีการประเมินประเด็นสำคัญต่าง ๆ ในแต่ละกิจกรรมตลอดจนแนวโน้มเศรษฐกิจ กฎหมาย ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนการทบทวนและระบุประเด็นสาระสำคัญเป็นประจำทุกปี

2. การระบุผลกระทบจากแต่ละประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน:

บริษัทฯ ระบุผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากประเด็นสำคัญ ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียภายนอกที่เกี่ยวข้อง ผ่านการสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้เสียจำนวน 9 กลุ่ม ได้แก่ นักลงทุนและผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน หน่วยงานราชการ คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ชุมชน สถาบันการเงิน และสื่อมวลชน อีกทั้งการสอบถามและสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ในอุตสาหกรรมของบริษัทฯ โดยผู้มีส่วนได้เสียแสดงความคิดเห็นในประเด็นสำคัญ ด้านผลกระทบเชิงบวก และเชิงลบ รวมถึงความเสี่ยงและโอกาส ที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว

3. การประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน:

รวบรวมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เชี่ยวชาญ เพื่อประเมินผลกระทบต่อธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสีย โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ (Likelihood) และความรุนแรง (Severity) ของผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ ประกอบด้วย ผลกระทบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Impact) ผลกระทบทางการเงิน

(Financial Impact) ผลกระทบต่อการดำเนินงาน (Operational Impact) และผลกระทบด้านชื่อเสียง (Reputational Impact) รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อภายนอก โดยคำนึงถึงพื้นที่หรือจำนวนผู้ได้รับผลกระทบ

4. การจัดลำดับและตรวจสอบประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน:

บริษัทฯ รวบรวมคะแนนและจัดลำดับจากการวิเคราะห์ผลกระทบในแต่ละประเด็นสำคัญๆ และนำไปใช้ในการจัดทำกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงาน เพื่อติดตามและตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการ CGSDC และคณะผู้บริหาร คณะผู้บริหาร เพื่อพิจารณาเห็นชอบในการเปิดเผยข้อมูล และการกำหนดทิศทางการพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อไป

ผลการประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

จากการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อบริษัทฯ ผ่านประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจกรรมที่ดี พร้อมกับการพิจารณาถึงความคาดหวัง และผลกระทบของผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร โดยในปี 2567 บริษัทฯ ทบทวนการจัดลำดับประเด็นทั้งหมดจำนวน 14 ประเด็น พบว่ามี 9 ประเด็น เป็นประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน และอีก 5 ประเด็น ที่เป็นประเด็นสำคัญรองลงมา ซึ่งแสดงได้ดังตารางนี้



ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)	ด้านสังคม (Social)	ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแล (Economic and Governance)
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน		
1 การปรับตัวและบรรเทา การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	3 การรักษาและพัฒนาศักยภาพ ทุนมนุษย์	6 การปรับตัวทางธุรกิจ
2 การปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ	4 การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคม และสิทธิมนุษยชน	7 การบริหารจัดการความเสี่ยง และความต่อเนื่องทางธุรกิจ
	5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน	8 บรรษัทภิบาล จริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ยั่งยืน
		9 นวัตกรรม และการเปลี่ยนแปลง ธุรกิจดิจิทัล
ประเด็นความยั่งยืนอื่น ๆ		
10 การจัดการทรัพยากรน้ำ		13 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน อย่างยั่งยืน
11 การจัดการคุณภาพอากาศและมลพิษ		14 การรักษาความมั่นคงปลอดภัย ทางไซเบอร์
12 การจัดการของเสีย		



ผลกระทบจากประเด็นสำคัญของการพัฒนาด้านความยั่งยืน ต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

ประเด็นสำคัญ	ผลกระทบต่อบริษัทฯ	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ขอบเขตผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
 การปรับตัว และบรรเทาการ เปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	โอกาส การดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศมีส่วนช่วยให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในระดับประเทศหรือระดับโลกตามที่กำหนดไว้ได้ อีกทั้งสร้างโอกาสทางธุรกิจพลังงานสะอาดและการจำหน่ายคาร์บอนเครดิต ทำให้มีโอกาสรับรายได้ และผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้น	ผลกระทบเชิงบวก ผู้มีส่วนได้เสียมีสุขภาพที่ดีขึ้นจากมลภาวะที่ลดลง และการเข้าถึงพลังงานสะอาด จากความพยายามในการเปลี่ยนผ่านพลังงานที่ยั่งยืนและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม	• นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น • ชุมชน • ลูกค้า • หน่วยงานภาครัฐ	• การบริหารจัดการพลังงานและแนวทางการรับมือปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ
	ความเสี่ยง การปรับตัวทางธุรกิจไม่สอดคล้องต่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานสะอาด อาจส่งผลให้ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายคาร์บอนหรือการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามที่กำหนดไว้ และทำให้สูญเสียความเชื่อมั่นของพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ได้ อีกทั้งการไม่ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจต้องเผชิญกับภัยพิบัติธรรมชาติ ทำให้ธุรกิจผลิตไฟฟ้าของบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย	ผลกระทบเชิงลบ ผู้มีส่วนได้เสียอาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือภัยพิบัติธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม น้ำแล้ง ฯลฯ เป็นต้น ทำให้เสียค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมและบำรุงรักษาเพิ่มขึ้น		



GRI 201, GRI 302, GRI 305

ประเด็นสำคัญ	ผลกระทบต่อบริษัทฯ	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ขอบเขตผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
 การปกป้อง ระบบนิเวศ และความ หลากหลาย ทางชีวภาพ	โอกาส การให้ความสำคัญกับการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่ขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนและยกระดับชื่อเสียงของบริษัทฯ ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในการดึงดูดนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม	ผลกระทบเชิงบวก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงองค์กรพัฒนาเอกชน กลุ่มองค์กรเพื่อสิ่งแวดล้อม และรัฐบาลสามารถร่วมมือกับบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมส่งเสริมความร่วมมือในโครงการอนุรักษ์และพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับองค์กรอื่น ๆ และผู้มีส่วนได้เสียในมุมกว้าง	• สถาบันการเงิน • ชุมชน • ลูกค้า	• การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ
	ความเสี่ยง การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมในการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจทำให้เกิดความล่าช้าในการพัฒนาโรงไฟฟ้า โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวทางระบบนิเวศหรือไม่ได้รับการกู้ยืมเงินจากสถาบันทางการเงินที่น่าเชื่อถือ	ผลกระทบเชิงลบ การพัฒนาโรงไฟฟ้าของบริษัทฯ อาจต้องใช้พื้นที่ขนาดใหญ่ โดยอาจเป็นพื้นที่ที่มีความสำคัญทางชีวภาพหรือเป็นพื้นที่อ่อนไหวซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ แหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่า และความหลากหลายทางชีวภาพในท้องถิ่น ทำให้เกิดข้อพิพาทเกี่ยวกับการใช้พื้นที่ และเผชิญกับการวิพากษ์วิจารณ์จากกลุ่มที่เกี่ยวข้อง		


GRI 304



ประเด็นสำคัญ	ผลกระทบต่อบริษัท	ผลกระทบต่อ ผู้มีส่วนได้เสีย	ขอบเขต ผลกระทบต่อ ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการ บริหารจัดการ ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน
 การรักษาและ พัฒนาศักยภาพ ทุนมนุษย์	โอกาส การพัฒนาทักษะบุคลากรอย่างเข้มแข็ง ทำให้ดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถ ลดอัตราการลาออก และส่งผลให้บริษัทฯ มีความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรม มากขึ้น	ผลกระทบเชิงบวก พนักงานได้รับประโยชน์จากการ พัฒนาทักษะ นำมาซึ่งโอกาสในการ เลื่อนตำแหน่ง และความก้าวหน้า ในสายอาชีพ นำไปสู่ความพึงพอใจ ในการทำงานที่สูงขึ้น และการมี คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	• พนักงาน	• การพัฒนา บุคลากรภายใน องค์กรและ การดูแลรักษา พนักงาน
	ความเสี่ยง การขาดการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ อาจส่งผลให้ขาดแรงงานที่มีคุณภาพ ต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งอาจทำให้สูญเสีย โอกาสในการแข่งขันทางธุรกิจได้ และทำให้การมีส่วนร่วมของพนักงาน หรือความพึงพอใจในการทำงานลดลง รวมถึงอัตราการลาออกสูงขึ้น	ผลกระทบเชิงลบ พนักงานที่ขาดการพัฒนาศักยภาพ ส่งผลให้พนักงานขาดทักษะที่จำเป็น และแรงจูงใจในการทำงานอย่างมี ประสิทธิภาพ อาจส่งผลให้พนักงาน ขาดทักษะที่จำเป็น และสอดคล้อง กับแผนยุทธศาสตร์องค์กร การสร้างแรงจูงใจในการทำงาน หรือการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัท ซึ่งอาจกระทบต่ออัตรา การรักษาพนักงาน		



GRI 401, GRI 402, GRI 404, GRI 405, GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409



การมีส่วนร่วม
พัฒนาชุมชน
สังคม และ
สิทธิมนุษยชน

ประเด็นสำคัญ	ผลกระทบต่อบริษัท	ผลกระทบต่อ ผู้มีส่วนได้เสีย	ขอบเขต ผลกระทบต่อ ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการ บริหารจัดการ ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน
 การมีส่วนร่วม พัฒนาชุมชน สังคม และ สิทธิมนุษยชน	โอกาส การสร้างความร่วมมือกับชุมชนในประเด็น การพัฒนากิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อ สังคม ซึ่งสามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ลดความเสี่ยงด้านความขัดแย้ง ข้อร้อง เรียนหรือกรณีพิพาทกับชุมชน และสร้าง ชื่อเสียงในระยะยาวต่อบริษัทฯ	ผลกระทบเชิงบวก ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ และได้รับ การพัฒนาส่งเสริมอาชีพ การเพิ่ม รายได้ผ่านโอกาสและกิจกรรมที่ บริษัทฯ มีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน และสังคมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ไม่เกิดความขัดแย้งหรือข้อพิพาท รวมถึงไม่เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน ทำให้ได้รับความเชื่อมั่นจาก ผู้มีส่วนได้เสีย	• ชุมชน • ลูกค้า • นักลงทุน/ ผู้ถือหุ้น • หน่วยงาน ภาครัฐ	• การมีส่วนร่วม พัฒนาชุมชน และสังคม
	ความเสี่ยง การร้องเรียนจากชุมชนที่ได้รับผลกระทบ จากการดำเนินงานของบริษัทฯ ทำให้ บริษัทฯ สูญเสียชื่อเสียงเกิดความขัดแย้ง และข้อพิพาท ซึ่งอาจนำไปสู่การฟ้องร้อง ดำเนินคดี ได้รับโทษปรับ หรือสูญเสีย ค่าใช้จ่าย รวมถึงธุรกิจหยุดชะงักได้	ผลกระทบเชิงลบ ชุมชนขาดการพัฒนา หรืออาจถูก ละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน ส่งผลต่อ ความเป็นอยู่ของการดำรงชีวิต และไม่ได้รับความร่วมมือในการทำ กิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงลูกค้าและ นักลงทุนสูญเสียความเชื่อมั่น ในการลงทุน		



GRI 3, 3-3, GRI 41, 413-1, 413-2



ประเด็นสำคัญ	ผลกระทบต่อบริษัท	ผลกระทบต่อ ผู้มีส่วนได้เสีย	ขอบเขต ผลกระทบต่อ ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการ บริหารจัดการ ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน
 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพ แวดล้อม การทำงาน	โอกาส การมีระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยที่ดี สามารถป้องกันและ ลดการเกิดอุบัติเหตุ การเจ็บป่วยถึงขั้น หยุดงาน หรือเสียชีวิตในการทำงาน ทำให้สามารถสร้างโอกาสในการทำงาน และดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง ลดค่าใช้จ่ายและความเสี่ยงจากการ หยุดชะงักของการดำเนินงาน	ผลกระทบเชิงบวก การฝึกอบรมด้านสุขภาพและ ความปลอดภัยในการทำงานสำหรับ ผู้รับเหมา และพนักงาน สามารถ ลดความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุ ในการทำงาน และเสริมสร้างสภาพ แวดล้อมในการทำงานที่ดี นำมาซึ่ง คุณภาพชีวิตที่ดี	- พนักงาน - คู่ค้า - ลูกค้า	การจัดการ ด้านความ ปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพ แวดล้อมใน การทำงาน
	ความเสี่ยง การเกิดอุบัติเหตุในการทำงาน อาจส่งผล ให้ได้รับผลกระทบทางกฎหมายและอาจ รวมไปถึงชื่อเสียงของบริษัท อีกทั้งอาจ ทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก สูญเสียรายได้ และมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น	ผลกระทบเชิงลบ มาตรการป้องกันความเสี่ยงด้าน ความปลอดภัยในที่ทำงานที่ไม่ เพียงพอหรือไม่มีประสิทธิภาพ อาจทำให้เกิดความทุกข์พลภาพ ต่อพนักงานและผู้รับเหมา หรือ การเสียชีวิตได้		

3

GOOD HEALTH AND WELL-BEING

11

DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

GRI 403

ประเด็นสำคัญ	ผลกระทบต่อบริษัท	ผลกระทบต่อ ผู้มีส่วนได้เสีย	ขอบเขต ผลกระทบต่อ ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการ บริหารจัดการ ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน
 การปรับตัวทาง ธุรกิจ	โอกาส การปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็วในตลาดที่มีการแข่งขันทาง ธุรกิจด้านนวัตกรรมสูง ทำให้สร้างโอกาส และมีความสามารถได้เปรียบในการแข่งขัน โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดึงดูด นักลงทุนที่ใส่ใจความยั่งยืน และสร้าง ความน่าเชื่อถือให้แก่สถาบันการเงิน นำมาซึ่งการเข้าถึงแหล่งเงินทุนใหม่ ๆ และเป็นการใช้เงินลงทุนอย่างมี ประสิทธิภาพ	ผลกระทบเชิงบวก การปรับตัวทางธุรกิจทำให้บริษัทฯ รักษาและส่งเสริมความสามารถ ในการแข่งขัน ทำให้มีการเติบโต ของธุรกิจตามแผนงาน ซึ่งอาจ ทำให้นักลงทุนได้รับผลตอบแทนที่ สูงขึ้น และสามารถสร้างโอกาสให้ คู่ค้าพัฒนาและเติบโตทางธุรกิจ ควบคู่ไปด้วยกัน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังช่วยให้ลูกค้าบรรลุเป้าหมาย ด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลทางอ้อม ต่อสภาพแวดล้อมในสังคมได้	- คู่ค้า - นักลงทุน/ ผู้ถือหุ้น - ลูกค้า - สถาบัน การเงิน	การยกระดับ ธุรกิจพลังงาน หมุนเวียน และการ สร้างโอกาส ในการขยาย ตลาด
	ความเสี่ยง การไม่สามารถปรับตัวทางธุรกิจให้ทัน ต่อการเปลี่ยนแปลง อาจทำให้บริษัทฯ เสียเปรียบในการแข่งขัน ความสามารถ ในการทำกำไร และส่วนแบ่งทางการตลาด ลดลง จากการไม่สามารถให้บริการที่ ตอบสนองต่อความต้องการใหม่ ๆ อันเป็นผลเนื่องมาจากเทคโนโลยีที่ ก้าวหน้าระโดด และกฎหมายหรือข้อบังคับ ที่เปลี่ยนแปลงไป	ผลกระทบเชิงลบ การไม่สามารถปรับตัวทางธุรกิจหรือ ไม่สามารถตอบสนองต่อความคาดหวัง ของลูกค้าที่เปลี่ยนไป ทำให้ความ สามารถในการแข่งขันของบริษัท ลดลง อาจทำให้สูญเสียลูกค้าหรือ ส่วนแบ่งของตลาด และไม่สามารถ ตอบสนองต่อความคาดหวังของ นักลงทุนและผู้ถือหุ้น อาจส่งผลให้ นักลงทุนและผู้ถือหุ้นได้รับผล ตอบแทนที่ต่ำลง		

7

AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

9

INDUSTRIAL INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

11

DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

13

CLIMATE ACTION



ประเด็นสำคัญ	ผลกระทบต่อบริษัทฯ	ผลกระทบต่อ ผู้มีส่วนได้เสีย	ขอบเขต ผลกระทบต่อ ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการ บริหารจัดการ ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน
 การบริหาร จัดการ ความเสี่ยง และความ ต่อเนื่อง ทางธุรกิจ	โอกาส การจัดการความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ นำมาซึ่งการเตรียมความพร้อมรับมือกับความท้าทายในการดำเนินธุรกิจทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและการกำกับดูแล ลดการหยุดชะงักทางธุรกิจ และอาจเพิ่มโอกาสทำกำไรในระยะยาว อีกทั้งทำให้นักลงทุนและผู้ถือหุ้นมีความเชื่อมั่นในการเติบโตของบริษัทฯ	ผลกระทบเชิงบวก การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันหรือลดความเสี่ยงในการสูญเสียทางการเงินจากการลงทุนของนักลงทุนและผู้ถือหุ้น ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วแม้ในช่วงวิกฤต และสร้างความมั่นคงในการทำงานให้กับพนักงานต่อไป รวมถึงลูกค้าสามารถวางแผนล่วงหน้าได้	• นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น • ลูกค้า • พนักงาน • คู่ค้า • หน่วยงานภาครัฐ	• การบริหารจัดการความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ
	ความเสี่ยง การขาดการบริหารจัดการความเสี่ยงและการไม่มีแผนการดำเนินงานความต่อเนื่องของธุรกิจ อาจส่งผลให้บริษัทฯ ขาดความน่าเชื่อถือจากการหยุดชะงักของธุรกิจ ส่งผลต่อการเติบโตและกำไรในระยะยาว รวมถึงมูลค่าหุ้นของบริษัทฯ ได้	ผลกระทบเชิงลบ การไม่มีแผนรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น อาจส่งผลให้ธุรกิจหยุดชะงัก ซึ่งกระทบต่อนักลงทุนและผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนการลงทุนลดลง		



ประเด็นสำคัญ	ผลกระทบต่อบริษัทฯ	ผลกระทบต่อ ผู้มีส่วนได้เสีย	ขอบเขต ผลกระทบต่อ ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการ บริหารจัดการ ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน
 บรรษัทภิบาล จริยธรรม และ จรรยาบรรณ ทางธุรกิจ ที่ยั่งยืน	โอกาส การกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานอุตสาหกรรม สามารถสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับบริษัทฯ โดยการได้รับความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย และเป็นการลดความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์ รวมถึงเป็นการยกระดับชื่อเสียงขององค์กร	ผลกระทบเชิงบวก การบริหารจัดการที่โปร่งใส มีความรับผิดชอบ และมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานทางจริยธรรม ทำให้การตัดสินใจขององค์กรไม่เพียงแต่พิจารณาผลประโยชน์ทางการเงิน แต่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย ซึ่งทำให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับการรักษาความเป็นธรรม และส่งเสริมการเติบโตที่ยั่งยืน และสอดคล้องกับกฎระเบียบและข้อบังคับ	• พนักงาน • คู่ค้า • นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น • ลูกค้า • ชุมชน • หน่วยงานภาครัฐ • พันธมิตรทางธุรกิจ • สถาบันการเงิน • สื่อมวลชน	• การกำกับดูแลกิจการที่ดี • จรรยาบรรณทางธุรกิจ
	ความเสี่ยง การร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ นำมาซึ่งการสูญเสียความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ และค่าใช้จ่ายทางกฎหมาย การสูญเสียคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ นักลงทุนและผู้ถือหุ้น รวมถึงสถาบันการเงินที่น่าเชื่อถือ พร้อมทั้งอาจได้รับผลกระทบต่อชื่อเสียงขององค์กรเป็นวงกว้างในระยะยาว	ผลกระทบเชิงลบ ผู้มีส่วนได้เสียอาจได้รับผลกระทบจากการกำกับดูแลที่ไม่มีประสิทธิภาพ เช่น การที่คู่ค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจเสียชื่อเสียงในการมีส่วนร่วม กับบริษัทฯ หรือการที่นักลงทุนได้รับผลตอบแทนที่ลดลงจากการที่โครงการ อาจก่อให้เกิดความล่าช้าของการพัฒนาอันเป็นผลมาจากการถูกดำเนินคดีหรือมีปัญหาทางกฎหมาย		





ประเด็นสำคัญ	ผลกระทบต่อบริษัท	ผลกระทบต่อ ผู้มีส่วนได้เสีย	ขอบเขต ผลกระทบต่อ ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการ บริหารจัดการ ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน
 นวัตกรรม และการ เปลี่ยนแปลง ธุรกิจดิจิทัล	โอกาส การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเข้าสู่ยุคธุรกิจดิจิทัล ซึ่งเพิ่มโอกาสและศักยภาพในการแข่งขัน ลดต้นทุนและควบคุมการปล่อยมลพิษให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	ผลกระทบเชิงบวก ผลิตภัณฑ์และบริการมีความได้เปรียบในการแข่งขันทั้งในเชิงคุณภาพและราคา ส่งผลให้ชุมชนและสังคมเข้าถึงบริการได้มากขึ้น สร้างผลตอบแทนให้นักลงทุน พร้อมกับการพัฒนาและเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับพันธมิตรที่มีความเป็นผู้นำในด้านนวัตกรรม	• ลูกค้า • ชุมชน • นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น • พันธมิตรทางธุรกิจ • สถาบันการเงิน	• การยกระดับธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและการสร้างโอกาสในการขยายตลาด
	ความเสี่ยง การไม่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมได้ทัน ส่งผลต่อการสูญเสียความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจส่วนแบ่งทางการตลาด และโอกาสทางธุรกิจที่ลดลง	ผลกระทบเชิงลบ ผลิตภัณฑ์และบริการที่ไม่สอดคล้องต่อความต้องการของลูกค้า อาจส่งผลต่อรายได้ที่ลดลง หรือไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และส่งผลต่อผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น นอกจากนี้การไม่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีอาจทำให้ต้องพึ่งพาการใช้ทรัพยากรที่ไม่มีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของชุมชนภายนอก		



ผลกระทบจากประเด็นด้านความยั่งยืนอื่นๆ ต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

ประเด็นสำคัญ อื่นๆ	ผลกระทบต่อบริษัท	ผลกระทบต่อ ผู้มีส่วนได้เสีย	ขอบเขต ผลกระทบต่อ ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการ บริหารจัดการ ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน
 การจัดการ ทรัพยากรน้ำ	โอกาส การบริหารจัดการน้ำที่ดี สามารถลดการใช้น้ำเกินความจำเป็น ลดการพึ่งพาน้ำจากแหล่งภายนอก และลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำ ทำให้สามารถลดต้นทุนการดำเนินงานได้ รวมถึงสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีในด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในการดึงดูดนักลงทุนและลูกค้า ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเพิ่มโอกาสในการลงทุนโครงการพลังงานสะอาดใหม่ ๆ นอกจากนี้บริษัทฯ มีโอกาสได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในด้านมาตรฐานสิ่งแวดล้อม เช่น ISO 14001	ผลกระทบเชิงบวก ชุมชนและระบบนิเวศรอบพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ มีทรัพยากรน้ำเหลือใช้ ไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจกรรมหรือการดำรงชีวิตประจำวัน พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างงานและเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นหรือระดับประเทศ	• ชุมชน • หน่วยงานภาครัฐ • นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น • ลูกค้า • สถาบันการเงิน	• การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
	ความเสี่ยง การบริหารจัดการน้ำที่ไม่มีประสิทธิภาพ อาจทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนในการดำเนินงานผลิตไฟฟ้าสูงขึ้น มีค่าใช้จ่ายจากการร้องเรียนของชุมชน หรือค่าปรับทางกฎหมาย และสูญเสียภาพลักษณ์องค์กร	ผลกระทบเชิงลบ ชุมชนขาดแคลนน้ำในพื้นที่ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน การประกอบธุรกิจ หรือกิจกรรมของชุมชนหยุดชะงัก		



GRI 303



ประเด็นสำคัญ อื่นๆ	ผลกระทบต่อบริษัทฯ	ผลกระทบต่อ ผู้มีส่วนได้เสีย	ขอบเขต ผลกระทบต่อ ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการ บริหารจัดการ ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน
 การจัดการ คุณภาพอากาศ และมลพิษ	โอกาส การบริหารจัดการและควบคุมมลพิษ สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดี เพิ่มความ สามารถในการแข่งขัน และมีโอกาสได้รับ การรับรองด้านสิ่งแวดล้อม อีกทั้งสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีและเพิ่มความไว้วางใจ จากชุมชน รวมถึงสร้างความร่วมมือที่ดี กับภาครัฐในการมุ่งเน้นการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน ส่งผลให้ดึงดูดนักลงทุน ลูกค้า และการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่น่าเชื่อถือได้	ผลกระทบเชิงบวก การจัดการมลพิษที่ดี ทำให้สามารถ ปกป้องสุขภาพของพนักงาน หรือ ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ และชุมชน รวมถึงระบบนิเวศรอบพื้นที่ปฏิบัติ การของบริษัทฯ	• ชุมชน • หน่วยงาน ภาครัฐ • ลูกค้า • พนักงาน • คู่ค้า • นักลงทุน/ ผู้ถือหุ้น • สถาบัน การเงิน	• การบริหาร จัดการมลพิษ ทางอากาศ
	ความเสี่ยง การบริหารจัดการมลพิษที่ไม่มีประสิทธิภาพ อาจส่งผลให้บริษัทฯ เสียค่าใช้จ่ายจาก การร้องเรียนของชุมชน หรือค่าปรับทาง กฎหมาย และสูญเสียภาพลักษณ์ต่อความ น่าเชื่อถือขององค์กร รวมถึงความเชื่อมั่น ของผู้มีส่วนได้เสีย	ผลกระทบเชิงลบ มลพิษทางอากาศจากการรั่วไหล ของสารพิษหรือสารเคมี ส่งผลต่อ สุขภาพร่างกาย และความเป็นอยู่ ของชุมชน		

3

GOOD HEALTH
AND WELL-BEING

13

CLEAN
WATER
AND
HYGIENE

GRI 306

ประเด็นสำคัญ อื่นๆ	ผลกระทบต่อบริษัทฯ	ผลกระทบต่อ ผู้มีส่วนได้เสีย	ขอบเขต ผลกระทบต่อ ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการ บริหารจัดการ ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน
 การจัดการ ของเสีย	โอกาส การบริหารจัดการของเสียที่มีมาตรฐาน ไม่เพียงแต่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังสามารถลดต้นทุนการกำจัดของเสีย หรือลดความเสี่ยงจากการฟ้องร้อง เสียค่าปรับจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านสิ่งแวดล้อม หรือการได้รับการลดหย่อน ภาษีจากการเข้าร่วมโครงการพัฒนาอย่าง ยั่งยืนของหน่วยงานรัฐบาล ส่งเสริมเรื่อง 3R เพื่อให้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีในความรับผิดชอบต่อ สังคม ทำให้เกิดความเชื่อมั่นต่อลูกค้า นักลงทุน และสถาบันการเงิน	ผลกระทบเชิงบวก ชุมชนและระบบนิเวศรอบพื้นที่ โรงไฟฟ้าของบริษัทฯ สามารถดำรง ชีวิตประจำวันได้อย่างเป็นปกติ	• ชุมชน • หน่วยงาน ภาครัฐ • ลูกค้า • นักลงทุน/ ผู้ถือหุ้น • สถาบัน การเงิน	• การบริหาร จัดการ ของเสียและ มลพิษ
	ความเสี่ยง การบริหารจัดการของเสียที่ไม่มีมาตรฐาน ส่งผลให้บริษัทฯ มีต้นทุนเพิ่มขึ้นในการ กำจัดของเสียจากการขนส่งไปยังสถานที่ ฝังกลบ การเสียค่าใช้จ่ายจากการร้องเรียน ของชุมชน หรือค่าปรับทางกฎหมาย และ ภาพลักษณ์ชื่อเสียงขององค์กร	ผลกระทบเชิงลบ ชุมชนและระบบนิเวศรอบพื้นที่ โรงไฟฟ้าของบริษัทฯ อาจได้รับ ผลกระทบจากการปล่อยมลพิษที่ เป็นอันตรายต่อสุขภาพ และความ เป็นอยู่ จากการปนเปื้อนสารเคมี อันตราย หรือการเกิดไฟไหม้จาก ของเสีย		

9

NECESSARY
INDUSTRY
AND
INFRASTRUCTURE

11

CIRCULAR
ECONOMY
AND
CONSUMPTION

GRI 306



ประเด็นสำคัญ อื่นๆ	ผลกระทบต่อบริษัทฯ	ผลกระทบต่อ ผู้มีส่วนได้เสีย	ขอบเขต ผลกระทบต่อ ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการ บริหารจัดการ ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน
 การบริหาร จัดการห่วงโซ่ อุปทานอย่าง ยั่งยืน	โอกาส การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ดีส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนในการจัดซื้อจัดจ้าง ลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาคู่ค้าที่มีแหล่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือปัญหาด้านแรงงาน และสร้างโอกาสพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่เพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทฯ ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง ทำให้มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดึงดูดลูกค้าและนักลงทุนที่มีผลต่อการขยายธุรกิจใหม่	ผลกระทบเชิงบวก คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจได้รับประโยชน์จากการร่วมมือกับบริษัทฯ ในแนวทางปฏิบัติอย่างยั่งยืน ซึ่งนำไปสู่การปรับปรุงประสิทธิภาพของทรัพยากร ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มความยืดหยุ่นต่อการปรับตัวด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ โดยสามารถพัฒนาและเติบโตไปในทิศทางเดียวกัน	• ลูกค้า • นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น • ชุมชน • พันธมิตรทางธุรกิจ • คู่ค้า • สถาบันการเงิน	• การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
	ความเสี่ยง การบริหารห่วงโซ่อุปทานที่ไม่คำนึงถึงการจัดการอย่างยั่งยืน อาจทำให้มีความเสี่ยงในการปฏิบัติงานของคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และจรรยาบรรณทางธุรกิจ นำมาซึ่งคุณภาพการทำงานที่ลดลง ส่งผลต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ	ผลกระทบเชิงลบ คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจไม่ได้รับการปรับปรุง หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ซึ่งอาจก่อให้เกิดนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้ทรัพยากรที่ไม่คุ้มค่า นำมาซึ่งความขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติ และการจัดการทรัพยากรบุคคลที่ไม่ได้มาตรฐาน		



GRI 204, GRI 414, GRI 308

ประเด็นสำคัญ อื่นๆ	ผลกระทบต่อบริษัทฯ	ผลกระทบต่อ ผู้มีส่วนได้เสีย	ขอบเขต ผลกระทบต่อ ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการ บริหารจัดการ ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน
 การรักษาความ มั่นคงปลอดภัย ทางไซเบอร์	โอกาส การกำกับดูแลและบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศที่ดีไม่เพียงแต่สามารถป้องกันสารสนเทศที่ดีไม่เพียงแต่สามารถป้องกันข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทฯ จากภัยคุกคามทางไซเบอร์ แต่ยังสร้างความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	ผลกระทบเชิงบวก ข้อมูลของลูกค้าหรือคู่ค้า ได้รับ การปกป้องอย่างรัดกุม สร้างความน่าเชื่อถือและความเชื่อมั่นในบริการ และการทำงานร่วมกัน	• ลูกค้า • พันธมิตรทางธุรกิจ • คู่ค้า • พนักงาน	• การกำกับดูแลกิจการที่ดี
	ความเสี่ยง การไม่บริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศอาจทำให้สูญเสียข้อมูลที่สำคัญหรือข้อมูลส่วนบุคคล และความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งต้องเสียค่าใช้จ่ายที่อาจส่งผลกระทบต่อดำเนินงาน และความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ	ผลกระทบเชิงลบ ข้อมูลของลูกค้ารั่วไหล สร้างความเสียหายต่อความปลอดภัยทางข้อมูลของลูกค้าหรือคู่ค้า ทำให้สูญเสียความเชื่อมั่นในบริการและการทำงานร่วมกัน		



ตัวอย่างการบริหารจัดการประเด็นสำคัญ

ประเด็นสำคัญ	ปัจจัยความเสี่ยงต่อบริษัทฯ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน ขององค์กร
 การปรับตัวและบรรเทา การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	ปัจจัยความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์: ความพร้อมในการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศต่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์	• ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในอาคารสำนักงานหรือใช้เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 5 จากในปีที่ผ่านมา • ลดสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าในโครงการผลิตไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตไฟฟ้าหรือใช้เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 5 จากในปีที่ผ่านมาหรือปีฐาน (2562) • บรรลุการเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) • บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050)	• ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าในอาคารสำนักงาน • ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าของโครงการผลิตไฟฟ้า และปริมาณการผลิตไฟฟ้า • ค่าความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และ 2 และปริมาณการผลิตไฟฟ้า



ประเด็นสำคัญ	ปัจจัยความเสี่ยงต่อธุรกิจ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน ขององค์กร
 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม การทำงาน	ปัจจัยความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ: การดำเนินงานที่มีความเสี่ยงต่อ ความปลอดภัยของพนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมา	- อุบัติเหตุชั้นเสียชีวิตทั้งพนักงาน และผู้รับเหมา 0 กรณี - อุบัติเหตุชั้นหยุดงานทั้งพนักงาน และผู้รับเหมา 0 กรณี - อุบัติเหตุชั้นเล็กน้อยทั้งพนักงาน และผู้รับเหมา 0 กรณี - อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน ทั้งพนักงานและผู้รับเหมา 0 ชั่วโมงต่อล้านชั่วโมงการทำงาน - การรั่วไหลของสารเคมีอันตราย 0 กรณี	- จำนวนกรณีของอุบัติเหตุ ชั้นเสียชีวิตทั้งพนักงาน และผู้รับเหมา - จำนวนกรณีของอุบัติเหตุ ชั้นหยุดงานทั้งพนักงาน และผู้รับเหมา - จำนวนกรณีของอุบัติเหตุ ชั้นเล็กน้อยทั้งพนักงาน และผู้รับเหมา - อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน ทั้งพนักงานและผู้รับเหมา - จำนวนกรณีการรั่วไหลของ สารเคมีอันตราย
 การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชน สังคม และสิทธิมนุษยชน	ปัจจัยความเสี่ยงด้านการปฏิบัติ ตามกฎระเบียบและชื่อเสียงของ องค์กร: การบริหารความคาดหวัง จากกิจกรรมต่อชุมชนและสร้าง เครือข่ายที่มั่นคง	- การจ้างงานชุมชนรอบข้างพื้นที่ ดำเนินการ 200 คน - จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จาก โครงการเพื่อชุมชน 1,000 คน - อัตราพนักงานที่มีส่วนร่วมใน โครงการเพื่อสังคมร้อยละ 90 - จำนวนข้อร้องเรียน/กรณีพิพาท จากชุมชนในกิจกรรมทางธุรกิจ ของกลุ่มบริษัท 0 กรณี	- จำนวนการจ้างงานชุมชน รอบข้างพื้นที่ดำเนินการ - จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จาก โครงการเพื่อชุมชน - จำนวนพนักงานที่มีส่วนร่วม ในโครงการเพื่อสังคม และ จำนวนพนักงานที่มีสิทธิ์เข้าร่วม โครงการทั้งหมด - จำนวนข้อร้องเรียนและกรณี พิพาทจากชุมชนในกิจกรรม ทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

หมายเหตุ : ตัวชี้วัดการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูงคิดเป็นร้อยละ 40-60 ของตัวชี้วัดผลการดำเนินงานขององค์กร (Corporate KPIs) และ ร้อยละ 60-40 เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการโดยสายงาน (Functional KPIs)

แนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียในทุกด้านของห่วงโซ่คุณค่า ในฐานะที่เป็นแรงขับเคลื่อนหลักในการสร้างธุรกิจอย่างยั่งยืนผ่านการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย การมีส่วนร่วม ควบคู่ไปกับการดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียในด้านความยั่งยืนทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าช็อกกัวลและประเด็นที่สนใจของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดได้ถูกนำมาพิจารณา

บริษัทฯ ยึดแนวปฏิบัติตามมาตรฐานการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียตาม AA1000 Stakeholder Engagement Standard โดยได้ระบุผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด 9 กลุ่ม ได้แก่ นักลงทุนและผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน หน่วยงานราชการ คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ชุมชน สถาบันการเงิน และสื่อมวลชน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นที่สนใจ และคาดหวัง	การดำเนินการ	การสร้างคุณค่า	ช่องทางการมีส่วนร่วม และการสื่อสาร
 นักลงทุน และผู้ถือหุ้น	- จริยธรรมทางธุรกิจและความโปร่งใส - การเติบโตของธุรกิจ เช่น ทิศทางการเติบโตของธุรกิจ และผลการดำเนินงานของธุรกิจ เช่น ผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น - การปฏิบัติตามกฎของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล - ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในการดำเนินธุรกิจ - นวัตกรรมด้านพลังงาน - การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านพลังงาน - การลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่อง	- ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องด้วยความโปร่งใสภายในกำหนดเวลา โดยเป็นข้อมูลที่เข้าใจง่ายและเข้าถึงได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ เช่น Factsheet/ Company Profile และผลการดำเนินงาน - ให้ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ประสานกับนักลงทุนและผู้ถือหุ้น รวมถึงให้ความร่วมมือในการตอบคำถามด้วยข้อมูลที่ถูกต้องและอยู่ภายในกำหนดเวลา - เปิดรับความคิดเห็นและคำถามที่ได้รับจากนักลงทุนไปสู่ผู้บริหาร - จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นตามผลการดำเนินงานและนโยบายของบริษัทฯ - แสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาดที่เหมาะสม - ร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจพลังงานสะอาด	- มีหลักธรรมาภิบาลที่ดี - เปิดเผยข้อมูลที่มีความโปร่งใสและถูกต้องสู่ตลาดหลักทรัพย์ฯ - รักษาความเชื่อมั่นและความไว้วางใจกับนักลงทุนในระยะยาว - สนับสนุนการลงทุนด้าน Green Investment หรือการเงินที่ยั่งยืน (Sustainable Finance) - ดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนที่สนับสนุนพลังงานสะอาด	- การประชุมระหว่างบริษัทฯ และนักลงทุน/ผู้ถือหุ้น เช่น Analyst Meeting รายไตรมาส การจัด Roadshow เยี่ยมชมบริษัทฯ การประชุมทางโทรศัพท์ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี การจัด SET Opportunity Day การอภิปรายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) เป็นต้น - การหารือ วิเคราะห์ และตอบข้อซักถามผ่านช่องทาง/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับนักลงทุน เช่น การประชุมทางไกล E-mail เว็บไซต์ และ Facebook เป็นต้น - การเปิดเผยข้อมูลให้กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) - การรายงานแบบฟอร์ม 56-1 One Report และเว็บไซต์ของบริษัทฯ - ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (https://www.bcpogggroup.com/th/corporate-governance/whistleblowing-channel)



ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นที่สนใจ และคาดหวัง	การดำเนินการ	การสร้างคุณค่า	ช่องทางการมีส่วนร่วม และการสื่อสาร
 ลูกค้า	- จริยธรรมทางธุรกิจและการปฏิบัติตามข้อกำหนด - การดำเนินธุรกิจ - ความปลอดภัยทางไซเบอร์ - โอกาสจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศและความกังวลด้านสิ่งแวดล้อม - นวัตกรรมด้านพลังงาน - ความพร้อมของข้อมูลและการตอบสนองต่อข้อซักถามของลูกค้า รวมถึงความถูกต้องของข้อมูล	- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง - เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องด้วยความโปร่งใสภายในกำหนดเวลา - ปรับใช้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยมีผู้ดูแลและควบคุมข้อมูล พร้อมปฏิบัติตามระบบมาตรฐาน ISO 27001 (Information Security Management System) - บริหารจัดการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และเน้นป้องกันข้อมูลให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย เช่น การฝึกอบรมพนักงานใช้ซอฟต์แวร์และระบบ เป็นต้น - ตรวจสอบการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในองค์กรเพื่อรักษาสมดุลด้านการจัดการพลังงานโดยรวม - บริหารจัดการพลังงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ดำเนินการตามมาตรฐาน ISO 45001 - ให้ความร่วมมือตอบข้อซักถาม และนำส่งข้อมูลได้อย่างถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด	- จ่ายไฟฟ้าให้เต็มประสิทธิภาพตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า - ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ โดยได้รับการแก้ไขปัญหาย่างรวดเร็วเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน - สร้างความพึงพอใจของลูกค้าและความไว้วางใจที่มีต่อองค์กร - มีความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในการทำงาน	- การตรวจสอบทรัพย์สินของลูกค้าทุกปี - การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทุกปี - การจัดทำข้อตกลงระหว่างกันเป็นลายลักษณ์อักษร - การรายงานแบบฟอร์ม 56-1 One Report และเว็บไซต์ของบริษัท - ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (https://www.bcpoggroupp.com/th/corporate-governance/whistleblowing-channel)

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นที่สนใจ และคาดหวัง	การดำเนินการ	การสร้างคุณค่า	ช่องทางการมีส่วนร่วม และการสื่อสาร
 พนักงาน	- การเติบโตทางธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม - สิทธิมนุษยชนและแรงงาน รวมถึงการมีสุขอนามัยและความปลอดภัย - สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย และความสมดุลในการทำงาน - การพัฒนาทักษะ - เส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ และความมั่นคง - ค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ที่เป็นธรรม	- สื่อสารกับพนักงานเกี่ยวกับความสำเร็จของธุรกิจในปัจจุบัน - สร้างความตระหนักรู้ในการช่วยแก้ไขปัญห การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกโดยใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยหลัก 3Rs ผ่านโครงการนักคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) - ดำเนินการตามมาตรฐานแรงงานไทย (Thai Labor Standard) และปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเหมาะสมในหลักสิทธิมนุษยชนและแรงงาน เช่น การตั้งสหภาพแรงงานเพื่อคุ้มครองผลประโยชน์ของพนักงาน - จัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย ในการจัดการจุดเสี่ยงเพื่อป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในองค์กร ผ่านกิจกรรมการมีส่วนร่วมของพนักงาน เช่น The Magical Waste และ 5ส - จัดทำแผนการพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) เพื่อรักษาพนักงานให้มีทักษะที่หลากหลาย - ให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมและเหมาะสมเทียบเท่ากับบริษัทในอุตสาหกรรม	- มีความสัมพันธ์ระยะยาวกับพนักงานและงานที่มั่นคง - มีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยในการทำงาน และไม่เกิดอุบัติเหตุ/บาดเจ็บจากการทำงาน - สร้างการตระหนักรู้ในเรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน - สร้างความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพ	- การสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กรทุกปี - การสื่อสารข่าวสารและกิจกรรมระหว่างพนักงานผ่าน E-mail, Intranet และ Mobile Application - การพบปะฝ่ายบริหาร - การประชุม Talk ะเออทุกไตรมาส - การตั้งและประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ - การจัดเรียนรู้และแบ่งปันความรู้ (Knowledge Management Sharing) ด้านธุรกิจทุกเดือน - การจัดฝึกอบรมของพนักงานภายในองค์กร - การรายงานแบบฟอร์ม 56-1 One Report และเว็บไซต์ของบริษัท - ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (https://www.bcpoggroupp.com/th/corporate-governance/whistleblowing-channel)



ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นที่สนใจและคาดหวัง	การดำเนินการกิจการ	การสร้างคุณค่า	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
 หน่วยงานราชการ	• การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง • จริยธรรมทางธุรกิจและความโปร่งใส • การสนับสนุนเรื่องสิ่งแวดล้อมและสังคมในการดำเนินธุรกิจ • การสนับสนุนด้านพลังงานของภาครัฐ และการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง	• ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง • ตอบสนองและให้ข้อมูลที่ถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด • ดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น รักษามาตรการจัดการสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO 14001 • ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และปรับปรุงในเชิงนโยบายพลังงาน	• มีหลักธรรมาภิบาลที่ดี • รักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อความเชื่อมั่นในระบบพลังงาน • ลดความขัดแย้งกับหน่วยงานราชการในการดำเนินธุรกิจ • มีส่วนร่วมในการตรวจสอบนโยบายและแนวปฏิบัติด้านพลังงานแห่งชาติ • มีส่วนร่วมในแผน หรือเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ (Nationally Determined Contributions: NDCs)	• การประชุมและการเยี่ยมชมกลุ่มบริษัท ในโอกาสต่าง ๆ • การมีส่วนร่วมและสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานราชการ • การเข้าร่วมอบรมและเสริมสร้างความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ เพื่อเพิ่มความเข้าใจและการมีส่วนร่วมในด้านพลังงาน • การรายงานแบบฟอร์ม 56-1 One Report และเว็บไซต์ของบริษัทฯ • ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (https://www.bcpogggroup.com/th/corporate-governance/whistleblowing-channel)
 ลูกค้า	• จริยธรรมทางธุรกิจและความโปร่งใส • การเติบโตของธุรกิจ • สิทธิมนุษยชนและแรงงาน • ความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม	• กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับคู่ค้าและสื่อสารไปยังคู่ค้า ร่วมกับการตรวจประเมินประเด็นด้าน ESG • มีขั้นตอนกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และการคัดเลือกคู่ค้าด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ รวมถึงมีการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและแรงงานในการอบรมด้านความปลอดภัย • จัดทำทะเบียนคู่ค้าใน Approve Vendor List (AVL) เพื่อประเมินความเสี่ยงและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้ารายสำคัญ • กำหนดระยะเวลาชำระเงินให้กับคู่ค้าอย่างเหมาะสม เพื่อให้มีสภาพคล่องทางการเงินในการดำเนินธุรกิจ	• รักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีและความไว้วางใจกับคู่ค้าในระยะยาว • ส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนของคู่ค้า • แบ่งปันความรู้ในประเด็นด้าน ESG • รักษาสภาพคล่องทางการเงินให้คู่ค้าสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้	• การพบปะคู่ค้าในการจัดประชุม • การตรวจประเมินคู่ค้า • การฝึกอบรมคู่ค้า • การรายงานแบบฟอร์ม 56-1 One Report และเว็บไซต์ของบริษัทฯ • ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (https://www.bcpogggroup.com/th/corporate-governance/whistleblowing-channel)

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นที่สนใจและคาดหวัง	การดำเนินการ	การสร้างคุณค่า	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
 พันธมิตรทางธุรกิจ	• จริยธรรมทางธุรกิจและความโปร่งใส • การเติบโตของธุรกิจ - ทิศทางด้านพลังงานสะอาดและที่เกี่ยวข้อง • การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงการจัดการสิ่งแวดล้อม สังคม และความปลอดภัย	• ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ กฎหมาย และข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง • สนับสนุนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านพลังงานจากภาครัฐ • ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจพลังงานสะอาด โดยเฉพาะธุรกิจพลังงานหมุนเวียน และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง • แบ่งปันองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาด	• มีหลักธรรมาภิบาลที่ดี • รักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อความไว้วางใจในระยะยาว • ส่งเสริมความร่วมมือในการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานของประเทศ ผ่านการเข้าถึงพลังงานสะอาดในระดับภูมิภาค • สนับสนุนความต้องการพลังงานสะอาด และการพัฒนาเทคโนโลยีในอนาคต	• การประชุมร่วมกับพันธมิตร • การอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีพลังงานสะอาด • การรายงานแบบฟอร์ม 56-1 One Report และเว็บไซต์ของบริษัทฯ • ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (https://www.bcpogggroup.com/th/corporate-governance/whistleblowing-channel)
 ชุมชน	• ผลกระทบทางธุรกิจต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม • ความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการจ้างงานคนในท้องถิ่น • การมีส่วนร่วมกับชุมชน และการสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน • การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	• ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง • สร้างโอกาสการจ้างงานคนในท้องถิ่นที่อยู่รอบโรงไฟฟ้าของกลุ่มบริษัทฯ • สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนในพื้นที่ และสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนทุกรูปแบบตามความเหมาะสม เช่น กิจกรรมการเรียนรู้ด้านพลังงานสะอาดเพื่อสิ่งแวดล้อมแก่เยาวชน และการบริจาคเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย • ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาให้กับโรงพยาบาลในพื้นที่ปฏิบัติการ จากทรัพยากรที่มีอยู่ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้เกิดคุณค่าและประโยชน์สูงสุด	• ลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม • รักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์ที่ดีและความไว้วางใจในระยะยาวกับชุมชนโดยรอบ • ลดอัตราการว่างงานของประเทศ สร้างอาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่บริเวณรอบโรงไฟฟ้า	• การพบปะกับชุมชนในท้องถิ่น • การสำรวจความคิดเห็นของชุมชน • กิจกรรมเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม • การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ผ่านเสียงตามสาย หอกระจายข่าว การติดประกาศ และสื่อออนไลน์ • การรายงานแบบฟอร์ม 56-1 One Report และเว็บไซต์ของบริษัทฯ • ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (https://www.bcpogggroup.com/th/corporate-governance/whistleblowing-channel)



ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นที่สนใจ และคาดหวัง	การดำเนินการ	การสร้างคุณค่า	ช่องทางการมีส่วนร่วม และการสื่อสาร
 สถาบันการเงิน	- จริยธรรมทางธุรกิจและความโปร่งใส - การปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย สำหรับการทำสัญญาเงินกู้ - ความใส่ใจต่อสังคมและการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสีย - การบริหารจัดการความเสี่ยง - ความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจและเติบโตร่วมกันตามข้อตกลง	ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาเงินกู้ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมความร่วมมือกับสถาบันการเงินในด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน	- มีหลักธรรมาภิบาลที่ดี - รักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์และความไว้วางใจในระยะยาวกับสถาบันการเงิน - สนับสนุนโครงการลงทุนทางการเงินที่ยั่งยืน (Sustainable Finance) - รักษาความสมดุล ความปลอดภัยทางการเงิน และการสร้างความเชื่อมั่นในตลาดการเงิน	- การประชุมกับสถาบันการเงิน และนักวิเคราะห์การจัดทำสัญญาและเงื่อนไขทางการเงิน - การลงนามสนับสนุนเงินกู้เพื่อขยายธุรกิจพลังงานสะอาด - การทำประกันภัย หรือการจัดการความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น - การรายงานแบบฟอร์ม 56-1 One Report และเว็บไซต์ของบริษัทฯ - ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (https://www.bcpogggroup.com/th/corporate-governance/whistleblowing-channel)
 สื่อมวลชน	การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส เช่น ทิศทางธุรกิจ ความคืบหน้า รวมถึงความใส่ใจสิ่งแวดล้อมและสังคมช่องทางการสื่อสารที่ชัดเจนได้รับข้อมูลรวดเร็ว และสามารถตอบรับได้ทันที่	- เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสผ่านช่องทางที่หลากหลาย - ให้ข้อมูลและข่าวสารที่ชัดเจนและตรงประเด็น - ตอบข้อซักถามจากสื่อมวลชน และเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญภายในเวลาที่กำหนด	- รักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน - เข้าถึงข้อมูลที่ตรงประเด็นอย่างรวดเร็ว - ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในธุรกิจขององค์กร	- การแถลงข่าว - การสัมภาษณ์และพบปะสื่อมวลชน - การประชุมและเยี่ยมชมกลุ่มบริษัท การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น - การรายงานแบบฟอร์ม 56-1 One Report และเว็บไซต์ของบริษัทฯ - ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (https://www.bcpogggroup.com/th/corporate-governance/whistleblowing-channel)

ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร





02

มิติด้านการกำกับดูแล และเศรษฐกิจ

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ารรยาบรรณทางธุรกิจ
- การบริหารจัดการด้านความเสี่ยง
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เป็นหัวใจสำคัญในการสร้างความยั่งยืน และความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร โดยมุ่งเน้นการสร้างโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ การปฏิบัติตามจริยธรรม และการคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การกำกับดูแลกิจการที่ดีไม่เพียงลดความเสี่ยงและป้องกันความผิดพลาดทางธุรกิจ แต่สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ซึ่งเป็นรากฐานความมั่นคงในการเติบโตและขยายตัวของธุรกิจในระยะยาว ด้วยหลักการความโปร่งใสในการตัดสินใจ ความรับผิดชอบในการดำเนินงาน และความยุติธรรมในการจัดการผลประโยชน์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย เป็นแนวทางที่นำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคมในระยะยาว

ความท้าทายและโอกาส

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีในฐานะรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า โดยการสื่อสารถือเป็นหนึ่งในความท้าทายหลักของการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ สื่อสารด้วยความโปร่งใส รอบคอบ และทันเวลา หากมีการเปลี่ยนแปลงด้านการกำกับดูแลกิจการ หรือสถานการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อกระบวนการกำกับดูแลกิจการแก่ผู้มีส่วนได้เสีย แม้การสื่อสารอาจเป็นอุปสรรค แต่บริษัทฯ เห็นโอกาสในการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยี และการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ เพื่อให้สามารถถ่ายทอดข้อมูลได้อย่างตรงประเด็น ชัดเจน และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม ทำให้เสริมสร้างความไว้วางใจและความเชื่อมั่นต่อองค์กรในระยะยาว

ผลการดำเนินงานที่สำคัญและเป้าหมายในปี 2567

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ



การทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (ซึ่งรวมถึงจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ) โดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท จำนวน **1 ครั้ง** ต่อปี พร้อมทั้งมีการสื่อสารให้พนักงานภายในองค์กรรับทราบอย่างทั่วถึง



การทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ จำนวน **1 ครั้ง** ต่อปี



การทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทร่วมทุน **ประจำปี 2567**



การบรรลุผลการสื่อสารเกี่ยวกับประสิทธิภาพองค์กรและจรรยาบรรณสำหรับพนักงานครอบคลุมพนักงานทุกคน คิดเป็น **ร้อยละ 100**



การรื้อไหลและการโจรกรรมข้อมูลทางไซเบอร์ **0 กรณี**



ข้อร้องเรียนหรือรายงานกรณีการทุจริตคอร์รัปชัน **0 กรณี**

เป้าหมาย



การทบทวนนโยบายกำกับดูแลกิจการ (ซึ่งรวมถึงจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ) โดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ **1 ครั้ง** พร้อมทั้งสื่อสารให้พนักงานภายในองค์กรรับทราบ



การทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ อย่างน้อยปีละ **1 ครั้ง**



การทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทร่วมทุนประจำปี



การสื่อสารเกี่ยวกับประสิทธิภาพองค์กรและจรรยาบรรณสำหรับพนักงานทุกคน



การรื้อไหลและการโจรกรรมข้อมูลทางไซเบอร์ **0 กรณี**



ข้อร้องเรียนหรือรายงานกรณีการทุจริตคอร์รัปชัน **0 กรณี**

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2567



นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น

- การสื่อสารนโยบายและรายงานความคืบหน้าเกี่ยวกับผลการกำกับดูแลกิจการอย่างชัดเจน และโปร่งใสแก่ผู้ถือหุ้นผ่านรายงานประจำปี (One Report) และเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
- การจัดให้มีช่องทางร้องเรียนในกรณีที่ตรวจพบการทุจริตและ/หรือคอร์รัปชัน ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ



พนักงาน

- การทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี และสื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบ
- การสื่อสารนโยบาย รวมถึงจรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง
- การรายงานความคืบหน้าเกี่ยวกับผลการกำกับดูแลกิจการอย่างชัดเจนผ่านช่องทางที่เหมาะสม เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ
- การส่งเสริมการตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านกิจกรรมอบรม การสื่อสารภายใน การทำแบบทดสอบผ่านระบบ KM Session และการจัดบรรยายในหัวข้อหลักการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้พนักงานตระหนักรู้ถึงความสำคัญของหลักการฯ



ลูกค้า

- การสื่อสารนโยบายและรายงานความคืบหน้าเกี่ยวกับผลการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นใจในความโปร่งใส และการบริหารจัดการที่ดีให้แก่กลุ่มลูกค้า
- การเสริมสร้างความเชื่อมั่นในบริการของบริษัทฯ ผ่านการเปิดเผยข้อมูลที่ต้อง ครบถ้วน และชัดเจนทั้งในรายงานประจำปี (One Report) เว็บไซต์ของบริษัทฯ และช่องทางการสื่อสารอื่นๆ



พันธมิตรทางธุรกิจ

- การสื่อสารนโยบาย และรายงานความคืบหน้าเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการแก่พันธมิตรทางธุรกิจอย่างชัดเจน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน
- การจัดให้มีกระบวนการที่เกี่ยวข้อง เช่น กระบวนการจัดซื้อหรือจัดหาที่มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ อ้างอิงจรรยาบรรณการจัดหาพัสดุของบริษัทฯ
- การสนับสนุนและส่งเสริมให้คู่ค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจเข้าร่วมลงนามในประกาศเจตนารมณ์เพื่อการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง



กลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance: CG) และมอบหมายให้คณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นผู้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการทุจริตและการติดสินบน รวมถึงจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานภายใต้กรอบของกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง โดยการเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และประกาศใช้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รวมถึงการให้คำแนะนำ การเสนอแนะแนวทาง และการส่งเสริมคุณค่าขององค์กรที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและมีมาตรฐานในการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

บริษัท ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัท และมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับคำแนะนำจากคณะกรรมการบริษัทด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการ Corporate Governance Code for Listed Companies 2017 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.) โดยปัจจุบันได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงนโยบายฉบับทบทวน ครั้งที่ 9

ทั้งนี้ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ได้ที่ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี บนเว็บไซต์ของบริษัท



ทั้งนี้ สามารถอ่านข้อมูลเพิ่มเติมในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ของบริษัทฯ ได้ที่ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี [Click](#)



คณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ได้จัดตั้งและคัดเลือกคณะกรรมการโดยคำนึงถึงความหลากหลายด้านทักษะและประสบการณ์ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการบริหารและกำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ได้จัดทำตารางความรู้และความเชี่ยวชาญ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินและกำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการให้มีความครบถ้วนและเหมาะสม ซึ่งพิจารณาจากบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในหลากหลายสาขา เช่น ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ธุรกิจระหว่างประเทศ บัญชีและการเงิน การควบคุมภายใน กฎหมาย การพัฒนาองค์กร สังคม สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต รวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายที่ไม่กีดกันในความหลากหลายทางด้านเพศ เชื้อชาติ และสัญชาติ ในการสรรหาคณะกรรมการบริษัทที่ไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมกันสำหรับผู้มีคุณสมบัติที่เหมาะสมทุกคน สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการคัดเลือกบุคลากรที่มีความสามารถสูงและมีมุมมองที่หลากหลาย เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถนำความรู้และทักษะที่จำเป็นมาประยุกต์ใช้ในการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนให้คำปรึกษาและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมในทุกมิติ

โครงสร้างคณะกรรมการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วย 12 ท่าน โดยมีรายละเอียด ดังนี้



กรรมการอิสระ
จำนวน 8 ท่าน คิดเป็น

67%

ของจำนวนกรรมการทั้งหมด



กรรมการบริหาร
จำนวน 1 ท่าน คิดเป็น

8%

ของจำนวนกรรมการทั้งหมด



กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
จำนวน 3 ท่าน คิดเป็น

25%

ของจำนวนกรรมการทั้งหมด



กรรมการผู้ถือหุ้น
จำนวน 3 ท่าน คิดเป็น

25%

ของจำนวนกรรมการทั้งหมด



ระยะเวลาการดำรงตำแหน่งเฉลี่ย
ของคณะกรรมการบริษัท คิดเป็น **2.95 ปี**



จำนวนกรรมการอิสระมีมากกว่าหนึ่งในสาม
ของกรรมการทั้งหมด ซึ่งสอดคล้องกับ
หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเหมาะสม
กับขนาดและประเภทของธุรกิจ ทำให้กรรมการ
สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ประธานกรรมการไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ
ดังนั้นสัดส่วนของกรรมการอิสระ จึงเกินกว่า
กึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด
ซึ่งปัจจุบันมีสัดส่วนเท่ากับ

67%

ของจำนวนกรรมการทั้งหมด



ประธานกรรมการไม่ได้ดำรงตำแหน่งเดียวกับ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ
ผู้จัดการใหญ่ และไม่ได้ดำรงตำแหน่งใด ๆ
ในคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้การแบ่งแยก
หน้าที่และความรับผิดชอบเป็นไปอย่างชัดเจน



ประธานกรรมการไม่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น
กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย
เพื่อให้มีความอิสระในการพิจารณาถ่วงดุล
ระเบียบวาระต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการอิสระ

บริษัทฯ ได้กำหนดองค์ประกอบในการคัดเลือกคณะกรรมการอิสระ โดยจำนวนของคณะกรรมการอิสระต้องไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนคณะกรรมการบริษัททั้งหมด และไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย ทั้งนี้ คณะกรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติสอดคล้องตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติทางเพศหรือความแตกต่างอื่นใด นอกจากนี้กรรมการอิสระต้องมีความรอบรู้และเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ท่าน ที่มีความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและการเงิน



ตารางทักษะการทำงาน

ความรู้ ประสบการณ์	พลังงาน/ พลังงาน/ มนุษย	การลงทุ นต่าง ประเทศ	บัญชี และ การเงิน	การ ควบคุม ภายใน	การ พัฒนา องค์กร	สังคม สิ่งแวดล้อม และความ ปลอดภัย	บริหาร ความเสี่ยง และ ภาวะวิกฤต	นวัตกรรม	กฎหมาย
1. นายปฏิภาณ สุคนธมาน	•	•	•		•	•	•	•	
2. นายสุเทพ วงศ์วรเศรษฐ	•	•	•	•	•		•		
3. พลเอก คณิต สาทักษ์					•	•	•		
4. นายธรรมยศ ศรีช่วย	•	•					•		
5. พลเอก ศักดา นิยมคำ			•		•	•	•		
6. นางวิไล ฉันทันต์รัศมี	•	•	•	•	•		•		
7. พลตำรวจเอก วิสนุ ปราสาททองโอสถ	•		•		•	•	•		•
8. พลเอก งามอาจ พงษ์ศักดิ์					•	•	•		
9. พลตำรวจโท ชัยวัฒน์ โชติมา	•	•	•	•	•	•	•		•
10. นางสาวภัทรภร ชินกุลกนิวัฒน์	•	•	•		•				
11. นางสาวสลักจิต พงษ์ศิริจันทร์			•	•	•		•		•
12. นายนิติ อดิเรก	•	•	•		•		•	•	
จำนวนกรรมการ	8	7	9	4	11	6	11	2	3

การประเมินการปฏิบัติการของคณะกรรมการบริษัท

บริษัท ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการอย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อให้การประเมินผลสอดคล้องกับหน้าที่ และความรับผิดชอบตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาการทำงาน ของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในปีต่อไป ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแบบฟอร์มการประเมินผลการปฏิบัติงานสำหรับ คณะกรรมการและคณะกรรมการ ซึ่งครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ที่สำคัญในการปฏิบัติงาน เช่น ความรู้ความเข้าใจในบทบาทและหน้าที่ การเข้าร่วมประชุม การแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ และการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ ดังนี้

แบบฟอร์มการประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล สำหรับกรรมการ

- การประเมินตนเอง :** ครอบคลุมหัวข้อหลัก ได้แก่ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ การฝึกอบรมและพัฒนาตนเอง และการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การประเมินข้ามบุคคล :** กรรมการแต่ละท่านได้รับการประเมินจากกรรมการท่านอื่นอีก 3 - 4 ท่าน โดยไม่เปิดเผยชื่อผู้ประเมิน และเน้นในประเด็นความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และความเป็นอิสระของบุคคลนั้น ๆ

แบบฟอร์มการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทโดยรวม

- การประเมินในประเด็นหลัก ได้แก่ การมีนโยบายที่ชัดเจนของคณะกรรมการ องค์กรประกอบและคุณสมบัติของกรรมการ ความเหมาะสมของผลการปฏิบัติงานโดยรวม การบริหารจัดการประชุม และการพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ

แบบฟอร์มการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการ (5 คณะ) ได้แก่

- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร
- คณะกรรมการการลงทุน

การประเมินของคณะกรรมการแต่ละชุดมุ่งเน้นกับการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ความร่วมมือระหว่างสมาชิกในคณะกรรมการ รวมถึงการมีส่วนร่วมในที่ประชุม ตลอดจนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรผ่านการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท ได้กำหนดระบบการให้คะแนน เพื่อใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการในแต่ละหัวข้ออย่างชัดเจนและเป็นระบบ โดยเกณฑ์การให้คะแนนแบ่งออกเป็น 5 ระดับ มีดังนี้:

- 85% ขึ้นไป** ดีเยี่ยม
- 75% - 84%** ดีมาก
- 65% - 74%** ดี
- 50% - 64%** พอใช้
- น้อยกว่าหรือเท่ากับ 50%** ต้องปรับปรุง

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการในปี 2567 สรุปได้ดังนี้:

97.16 กรรมการแต่ละท่าน (การประเมินตนเอง) :
ได้คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 97.16
อยู่ในระดับดีเยี่ยม

97.58 กรรมการแต่ละท่าน (การประเมินข้ามกลุ่ม) :
ได้คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 97.58
อยู่ในระดับดีเยี่ยม

97.06 คณะกรรมการ :
ได้คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 97.06
อยู่ในระดับดีเยี่ยม

คณะอนุกรรมการ :

99.50 คณะกรรมการตรวจสอบ :
ได้คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 99.50
อยู่ในระดับดีเยี่ยม

98.33 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน :
ได้คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 98.33
อยู่ในระดับดีเยี่ยม

98.33 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน :
ได้คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 98.33
อยู่ในระดับดีเยี่ยม

94.44 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร :
ได้คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 94.44
อยู่ในระดับดีเยี่ยม

91.11 คณะกรรมการการลงทุน :
ได้คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 91.11
อยู่ในระดับดีเยี่ยม

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567 069



การกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้กำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารอย่างชัดเจน โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหาร ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ศึกษาข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อความเหมาะสมและแข่งขันได้ นอกจากนี้ ค่าตอบแทนของผู้บริหารขึ้นอยู่กับประเมินตามตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของผู้บริหาร (KPIs) ที่เกี่ยวข้องในหลายมิติ เช่น

- ผลการปฏิบัติงานด้านการดำเนินงาน เช่น ความสำเร็จของการลงทุนในโครงการใหม่ (ทั้งในด้านจำนวนเงินลงทุน และขนาดกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น) ความสามารถในการผลิตไฟฟ้าให้เป็นไปตามเป้าหมาย ความคืบหน้าของโครงการปัจจุบันและโครงการใหม่ และการบรรลุตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ในระยะยาว
- ผลการปฏิบัติงานด้านการเงิน เช่น ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รวมถึงกำไรสุทธิ กำไรจากการบริหารสินทรัพย์ อันดับความน่าเชื่อถือของบริษัทโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือภายนอก และอันดับผลตอบแทนนักลงทุนในกลุ่มโรงไฟฟ้า

นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสถานะเศรษฐกิจโดยรวม อาจมีผลต่อการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารในแต่ละปี เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในขณะนั้น

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับค่าตอบแทนรายปีของพนักงานโดยเฉลี่ย รวมถึงอัตราส่วนเปรียบเทียบระหว่างค่าตอบแทนของผู้บริหารและพนักงาน เพื่อแสดงถึงความโปร่งใสและความเป็นธรรมในระบบค่าตอบแทน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ค่าตอบแทนของผู้บริหารและพนักงาน (ล้านบาท/ปี)	ค่าตอบแทนโดยรวม	ค่าตอบแทนโดยเฉลี่ยต่อคน
ค่าตอบแทนรายปีของผู้บริหาร (ซึ่งนับรวมประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่)	94.13	13.45
ค่าตอบแทนรายปีของพนักงานทั้งหมด ยกเว้นผู้บริหาร	324.14	2.15

หมายเหตุ : ค่าตอบแทน ได้แก่ เงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินประกันสังคม เป็นต้น

โครงการอบรม Copilot สำหรับคณะกรรมการบริษัท



เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะของคณะกรรมการบริษัท ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี บริษัทฯ ได้จัดโครงการอบรมการใช้งาน Copilot สำหรับ Microsoft 365 ซึ่งเป็นเครื่องมือที่เสริมศักยภาพการทำงานด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มความคล่องตัวและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ การอบรมมุ่งเน้นให้คณะกรรมการตระหนักถึงบทบาทของ AI ในการสนับสนุนการทำงาน และสามารถนำไปปรับใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมถึงการใช้งาน Copilot ในการสร้างเนื้อหา ร่าง

และสรุปอีเมล การจัดทำรายงาน ตลอดจนการประยุกต์ใช้ร่วมกับโปรแกรม Microsoft Office ต่างๆ เพื่อประสิทธิภาพและลดระยะเวลาในการทำงาน

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ



คณะกรรมการบริษัทเข้าร่วม **2 คน**
โดยมีคณะกรรมการอิสระเข้าร่วม **1 คน**



ผู้บริหารที่เข้าร่วมโครงการอบรมฯ
จำนวน **2 คน**



พนักงานที่เข้าร่วมโครงการ **30 คน**



การเสริมสร้างความเข้าใจและทักษะการใช้ AI
ได้ถึง **ร้อยละ 100** ของผู้เข้าร่วม
(ผู้เข้าร่วมอบรมทั้งหมด 34 คน สามารถ
นำ AI มาใช้จริงกับการทำงานประจำวัน
ในทันทีหลังการอบรม)





โครงการอบรมการบริหารและเปิดเผยความเสี่ยงทางสภาพอากาศตามแนวทาง

Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) สำหรับคณะกรรมการบริษัท



บริษัทฯ ได้จัดโครงการอบรมในหัวข้อการเปิดเผยความเสี่ยงทางสภาพอากาศและการจัดทำรายงานตามกรอบ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) ให้แก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระและคณะกรรมการผู้บริหาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักในด้านความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กระบวนการทบทวนความเสี่ยง และแนวทางการเปิดเผยข้อมูลที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่มีเนื้อหาครอบคลุมถึงพื้นฐานในการเปิดเผยความเสี่ยงทางสภาพอากาศ โครงสร้างของการรายงาน และประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องตาม

กรอบ TCFD เพื่อให้คณะกรรมการสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการกำกับดูแลและวางแผนกลยุทธ์ของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร
เข้าร่วมโครงการอบรมฯ **ร้อยละ 100**



การเสริมสร้างความเข้าใจในการจัดทำ
รายงานตามกรอบ TCFD **ร้อยละ 100**
ของผู้เข้าร่วม

โครงสร้างการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยไซเบอร์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นอย่างยิ่ง โดยมุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมาใช้เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดธุรกิจที่รวดเร็วและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ควบคู่ไปกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศอย่างเข้มงวด เพื่อปกป้องข้อมูลสำคัญขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานสามารถนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยได้กำหนดมาตรฐานการใช้ระบบสารสนเทศและเครือข่ายขึ้น เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับทุกคนในองค์กร รวมทั้งจัดให้มีการอบรมเพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยไซเบอร์เป็นประจำทุกปี

นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล โดยเฉพาะข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและพนักงาน ซึ่งเป็นทรัพย์สินที่มีค่าและต้องได้รับการปกป้องอย่างเข้มงวด เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศขึ้น โดยมุ่งเน้นการกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดูแลรักษาข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงข้อมูลสำคัญขององค์กรให้มีความปลอดภัยสูงสุด การดำเนินการตามนโยบายเพื่อป้องกันเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ หรือไม่คาดคิดที่อาจเกิดขึ้นกับข้อมูลของบริษัทฯ โดยมีนโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศทั้งหมด 14 ประการ ดังนี้

1. นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Policies) :

มุ่งเน้นการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลสำคัญจากภัยคุกคามต่าง ๆ และการรักษาความปลอดภัยให้สอดคล้องกับมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

2. นโยบายโครงสร้างความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Organization of Information Security) :

มุ่งเน้นในการปกป้องข้อมูลและระบบสารสนเทศขององค์กรจากภัยคุกคามต่าง ๆ เช่น การเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต การเปิดเผยข้อมูล และการทำลายข้อมูล เป็นต้น

3. นโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร (Human Resource Security) :

ปกป้องข้อมูลสำคัญขององค์กร โดยเฉพาะข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่มีความลับสูงสุดจากการใช้งานที่ไม่เหมาะสมจากบุคลากรภายในองค์กร โดยมุ่งเน้นการควบคุมการเข้าถึงข้อมูล และการป้องกันการนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ผิดหรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร ครอบคลุมการจ้างงาน การปฏิบัติงาน และการสิ้นสุดการทำงาน พร้อมทั้งการจัดอบรมและสร้างความตระหนักในด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูล เพื่อให้บุคลากรทุกระดับเข้าใจถึงความสำคัญของการป้องกันความเสี่ยงจากการผิดพลาดในการปฏิบัติงาน

4. นโยบายการบริหารจัดการทรัพย์สิน (Asset Management) :

มีการบริหารจัดการทรัพย์สินขององค์กรเพื่อป้องกันความเสียหายหรือการสูญหายที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ต่าง ๆ โดยกำหนดแนวทางในการระบุผู้รับผิดชอบทรัพย์สินและการจัดหมวดหมู่ทรัพย์สินอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ ดำเนินการตรวจสอบทรัพย์สินอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับประกันความปลอดภัยและการใช้ทรัพย์สินได้อย่างคุ้มค่าที่สุด

5. นโยบายการควบคุมการเข้าถึง (Access Control) :

บริหารจัดการผู้มีสิทธิ์เข้าถึงข้อมูล ระบบสารสนเทศ เครือข่าย และแอปพลิเคชันของบริษัทฯ เพื่อป้องกันการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นความลับหรือข้อมูลที่มีความอ่อนไหวจากผู้ไม่ได้รับอนุญาต เพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบที่สำคัญขององค์กร

6. นโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม (Physical and Environmental Security) :

มีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมเพื่อป้องกันการเข้าถึงสถานที่หรือทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งรวมถึงการป้องกันทรัพย์สินไม่ให้เกิดการสูญหาย ถูกขโมย หรือได้รับความเสียหายจากเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด นอกจากนี้มีมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดการก่อวินาศกรรมหรือแทรกแซง ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของของบริษัทฯ

7. นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศด้านการดำเนินการ (Operations Security) :

บริหารจัดการและรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศด้านการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นการสร้างกระบวนการและแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการบุกรุกของมัลแวร์และไวรัส

8. นโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางการสื่อสาร (Communications Security) :

มีวัตถุประสงค์เพื่อรักษาความมั่นคงของข้อมูลที่ส่งผ่านไปยังบุคคลภายนอก โดยกำหนดมาตรการในการป้องกันการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต การดัดแปลงข้อมูล และการรั่วไหลของข้อมูล นอกจากนี้ครอบคลุมการบริหารจัดการสัญญาณกับผู้ให้บริการเครือข่ายภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าบริการที่ได้รับมีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด และสอดคล้องกับนโยบายความปลอดภัยขององค์กรอย่างเคร่งครัด

9. นโยบายการจัดการหา การพัฒนา และการบำรุงรักษาระบบ (System Acquisition, Development and Maintenance) :

พัฒนาระบบสารสนเทศโดยคำนึงถึงการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเป็นลำดับแรก การพัฒนาทุกระบบมุ่งเน้นการป้องกันการสูญหาย การดัดแปลง และการเปิดเผยข้อมูลที่ไม่ได้รับอนุญาต นอกจากนี้มุ่งเน้นการรักษาความลับของข้อมูลในการเข้ารหัสข้อมูล การยืนยันตัวตนของผู้ใช้งาน และการตรวจสอบความปลอดภัยของซอฟต์แวร์เพื่อลดความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์



10. นโยบายความสัมพันธ์กับผู้ให้บริการภายนอก (Supplier Relationships) : บริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้ให้บริการภายนอก โดยเฉพาะความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ การกำหนดเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลในข้อตกลงระหว่างบริษัท และผู้ให้บริการภายนอกให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยที่กำหนด รวมถึงการประเมินผลผู้ให้บริการภายนอกอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับรองแหล่งที่มาของข้อมูลและบริการต่าง ๆ ตามข้อกำหนดและนโยบายความปลอดภัยขององค์กร

11. นโยบายการบริหารจัดการเหตุการณ์ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Incident Management) : กำหนดขั้นตอนและกระบวนการที่ชัดเจนในการจัดการเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ โดยมุ่งเน้นการตรวจพบเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว การวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา และการดำเนินการแก้ไขปัญหอย่างทันท่วงที

12. นโยบายประเด็นด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของการบริหารจัดการเพื่อสร้างความปลอดภัยทางธุรกิจ (Information Security Aspects of Business Continuity Management) : รักษาความพร้อมใช้งานของระบบสารสนเทศ เพื่อป้องกันไม่ให้

การดำเนินงานขององค์กรหยุดชะงักจากเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด เช่น ภัยธรรมชาติ หรือความผิดพลาดของระบบ เป็นต้น โดยมีเป้าหมายกู้คืนระบบและข้อมูลให้กลับมาทำงานได้ตามปกติภายในระยะเวลาที่กำหนด

13. นโยบายการปฏิบัติตามข้อกำหนด (Compliance) : ดำเนินงานของระบบสารสนเทศเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันการละเมิดกฎหมาย การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลอย่างเข้มงวด และการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด นอกจากนี้เพื่อให้การตรวจสอบและประเมินระบบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

14. นโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศสำหรับการใช้บริการคลาวด์ (Information Security for Use of Cloud Services) : กำหนดแนวทางในการใช้บริการคลาวด์อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการปกป้องข้อมูลสำคัญขององค์กร พร้อมทั้งสนับสนุนการทำงานของพนักงาน และการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดหลักเกณฑ์ในการเลือกใช้บริการคลาวด์ การจัดการสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล และการจัดหมวดหมู่ข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลขององค์กรได้รับการปกป้องอย่างเหมาะสม

แนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ

บริษัท เป็นบริษัทในเครือของบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บางจาก”) มีแนวทางการปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศที่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทแม่ โดยบริษัท มุ่งมั่นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมให้ความสำคัญกับการใช้เครื่องมือ มาตรฐาน และระบบความปลอดภัยที่ทันสมัยและได้มาตรฐานสากล เพื่อรองรับการขยายธุรกิจตามแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร และเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในทุกด้านของการดำเนินงาน

เนื่องจากบริษัท และบางจาก ได้มีข้อตกลงร่วมกันในการจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ บริษัท ดำเนินการบริหารจัดการตามโครงสร้างที่อ้างอิงกับบางจาก โดยบางจากได้จัดตั้งคณะทำงานสถาปัตยกรรมองค์กรและแผนงานดิจิทัล (Enterprise Architecture and Digital Roadmap) เพื่อให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ธุรกิจ โดยทำงานร่วมกับคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์ ซึ่งมีรองกรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มงานบริหารและพัฒนาศักยภาพองค์กรเป็นประธาน และฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบ รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารและจัดการของบริษัท รวมถึงรายงานการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์ต่อคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร

ในปี 2567 บริษัท ได้การรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ISO/IEC 27001:2022 (Information Security Management Systems: ISMS) ซึ่งยกระดับมาตรฐานด้านการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และเพิ่มความพร้อมในการรับมือการเปลี่ยนแปลงความต้องการทางธุรกิจ รวมถึงการโจมตีทางไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้น เป็นการแสดงถึงความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงทางไซเบอร์และความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงและปลอดภัย

การป้องกันภัยคุกคามต่อทรัพย์สินข้อมูล

บริษัท ให้ความสำคัญกับการดูแลและคุ้มครองข้อมูลของลูกค้า โดยข้อมูลทั้งหมดได้จัดเก็บในศูนย์ข้อมูลของบริษัท ซึ่งมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ได้มาตรฐานสากล รวมถึงระบบ Firewall ที่ป้องกันการเข้าถึงข้อมูลจากบุคคลภายนอก นอกจากนี้บริษัท ได้กำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลอย่างเข้มงวด โดยอนุญาตให้เฉพาะบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการเข้าถึงข้อมูลได้เท่านั้น

ในปี 2562 บริษัท ได้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) อย่างเคร่งครัด โดยจัดทำระบบและมาตรการในการดูแลคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในระบบงานของบริษัท ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัท ในการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัท ได้ดำเนินการตาม “นโยบายรักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ” เพื่อป้องกันภัยคุกคามต่อทรัพย์สินข้อมูล และระบบสารสนเทศขององค์กร โดยมีมาตรการด้านความปลอดภัยที่ครอบคลุม 3 ด้าน ดังนี้



1. การประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนรองรับ

ดำเนินการประเมินความเสี่ยงของระบบสารสนเทศที่สำคัญ โดยจัดทำระบบสำรองข้อมูลและแผนรองรับกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน รวมถึงมีการทดสอบและซ้อมแผนอย่างต่อเนื่อง



2. การบริหารจัดการทรัพยากร

ควบคุมการใช้งานและดูแลรักษาทรัพย์สินอุปกรณ์ให้พร้อมใช้งาน รวมถึงป้องกันการเข้าถึงอุปกรณ์และระบบสารสนเทศโดยไม่ได้รับอนุญาต ทั้งในขณะปฏิบัติงานภายในและภายนอกสถานที่



3. การจัดการข้อมูลและการรักษาความลับ

กำหนดมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลอย่างเข้มงวด โดยควบคุมสิทธิ์การเข้าถึงและการใช้งานระบบสารสนเทศ ให้เหมาะสมกับระดับความสำคัญของข้อมูล เพื่อป้องกันการรั่วไหลและการใช้งานข้อมูลโดยมิชอบ

ทั้งนี้บริษัท มีมาตรการป้องกันภัยคุกคามต่อระบบสารสนเทศที่ครอบคลุมทั้งการบุกรุกผ่านเครือข่ายและโปรแกรมที่ไม่พึงประสงค์ โดยมีแนวทางการดำเนินการที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่

- การประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนรองรับ :** ดำเนินการประเมินความเสี่ยง คัดเลือกระบบสารสนเทศที่สำคัญ จัดทำระบบสำรองและแผนรองรับกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน รวมถึงทดสอบและซ้อมแผนอย่างต่อเนื่อง
- การบริหารจัดการทรัพยากร :** ควบคุมการใช้งานและดูแลรักษาทรัพย์สินอุปกรณ์ให้พร้อมใช้งาน เพื่อป้องกันการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต ทั้งในสถานที่ทำงานและนอกสถานที่
- การจัดการข้อมูลและการรักษาความลับ :** กำหนดมาตรการรักษาความปลอดภัยในการเข้าถึงและใช้งานระบบสารสนเทศตามลำดับความสำคัญของข้อมูล
- การป้องกันภัยคุกคาม :** ตรวจสอบ ป้องกัน และกู้คืนระบบจากภัยคุกคาม รวมถึงสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้เกี่ยวข้อง โดยมีการทดสอบระบบอย่างน้อยปีละครั้ง และทดสอบเจาะระบบโดยผู้เชี่ยวชาญทุก 3 - 5 ปี รวมถึงประเมินและแก้ไขช่องโหว่ของระบบอย่างต่อเนื่อง



ช่องทางการร้องเรียน

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล โดยมีขั้นตอนการจัดการเหตุขัดข้องด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่ชัดเจนและเป็นระบบ ทั้งนี้หากพนักงานพบเหตุการณ์ที่น่าสงสัย สามารถแจ้งเหตุได้ผ่าน 3 ช่องทางหลัก ดังนี้



ระบบ Whistleblowing ขอบบริษัทฯ :

<https://www.bcpogggroup.com/th/corporate-governance/whistleblowing-channel>



จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-Mail) :

กรณีประสงค์แจ้งเบาะแสเกี่ยวกับพนักงาน

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ส่งถึง คณะกรรมการตรวจสอบและหัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน

e-mail: ico@bcpogggroup.com

กรณีประสงค์แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนบุคคล หรือกลุ่มบุคคล

(ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการชุดย่อย)

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ส่งถึง ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหารกิจการและพัฒนาอย่างยั่งยืน และเลขานุการบริษัท

e-mail: cg@bcpogggroup.com



โทรศัพท์ :

หัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน หมายเลขโทรศัพท์ 02-335-8977

เลขานุการบริษัท หมายเลขโทรศัพท์ 02-335-8941

การสื่อสารภายในองค์กรเพื่อสร้างความตระหนักรู้ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารภายในองค์กร โดยเฉพาะในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความตระหนักรู้และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานระบบสารสนเทศ จึงได้จัดให้มีการสื่อสารและอบรมแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- **การอบรมพนักงานใหม่ :** ให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบาย กฎหมายด้านข้อมูลสารสนเทศ การใช้งานโปรแกรม และ แนวปฏิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ
- **การสื่อสารความเสี่ยงทางไซเบอร์ :** แจ้งข่าวสารและ ให้ความรู้เกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความตระหนักรู้และแนวทางการป้องกัน
- **โครงการพัฒนาความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ :** ทดสอบความเข้าใจเรื่อง Phishing Mail ให้ความรู้ และจำลองสถานการณ์จริง เพื่อวัดระดับ ความเสี่ยงและพัฒนามาตรการป้องกัน
- **การติดตามกรณีศึกษาด้านไซเบอร์ :** อบรมให้ความรู้ แก่พนักงาน ผู้บริหาร และบริษัทในเครือ ให้ระมัดระวังและ ตระหนักถึงการหลอกลวงผ่านอีเมลธุรกิจ (Business Email Compromise) เช่น การส่งใบแจ้งหนี้ปลอม เพื่อป้องกัน ภัยคุกคาม นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการควบคุม ที่มีประสิทธิภาพ (Strictly Process Confirming) จากกรณี ศึกษาด้านไซเบอร์

บริษัทฯ ดำเนินการซ้อมแผนฉุกเฉินและแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยจำลองสถานการณ์วิกฤติในกรณีที่ Data Center ของบริษัทฯ ไม่สามารถใช้งานได้ เพื่อฝึกซ้อมและทดสอบแผนการกู้คืนระบบร่วมกับบริษัทในเครือและคู่ค้าที่ดูแลระบบ IT ทั้งนี้ มีการประเมินความเป็นไปได้และประสิทธิภาพของแนวทางในการกอบกู้และฟื้นฟูอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ตามกรอบที่กำหนด ไว้ใน Disaster Recovery Plan พร้อมประสานงานอย่างใกล้ชิดร่วมกับฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร หรือผู้ดูแลงานด้านบริหาร ความเสี่ยง

การให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยทางไซเบอร์ และ จัดโครงการ Cybersecurity Awareness Improvement Program อย่างน้อยปีละ 1 - 2 ครั้ง เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการระบุและสามารถแจ้งเหตุการณ์ ที่อาจเป็นการคุกคามทางไซเบอร์ เมื่อได้รับการแจ้งเหตุ เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลระบบจะดำเนินการตรวจสอบและประเมินผล

กระทบ ความเร่งด่วน และความสำคัญของเหตุการณ์ หากเป็นเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัย สารสนเทศ จะมีการดำเนินการตามแผน BCP (Business Continuity Plan) โดยร่วมมือกับฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร หรือผู้ดูแลงานด้านบริหารความเสี่ยง และสื่อสารกับ ผู้มีส่วนได้เสียตามแผนการสื่อสารในภาวะวิกฤติ



จรรยาบรรณทางธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อสร้างความไว้วางใจในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และมีมาตรฐานทางจริยธรรม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การยกระดับความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

ความท้าทายและโอกาส

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ ความชัดเจนและความโปร่งใส รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Business Code of Conduct) โดยให้ความสำคัญกับความโปร่งใส การตรวจสอบ และการต่อต้านการทุจริต พร้อมทั้งยึดมั่นในหลักจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณเช่นเดียวกัน ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมการพัฒนาและขยายโอกาสในการให้บริการพลังงานสะอาดอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญและเป้าหมายในปี 2567

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ



ข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทด้านการทุจริตและการรับสินบน

0 กรณี



การสื่อสารด้านนโยบายการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อพนักงาน และผู้บริหาร

1 ครั้งต่อปี



ผู้บริหารและพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมและทดสอบความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และ/หรือการต่อต้านการทุจริตผ่าน KM Session คิดเป็นร้อยละ 70

เป้าหมาย



ข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทด้านการทุจริตและการรับสินบน

0 กรณี



การสื่อสารด้านนโยบายการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อพนักงาน และผู้บริหาร อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี



การสื่อสารด้านนโยบายการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อพนักงาน และผู้บริหาร อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2567
 นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น	- การสื่อสารจริยธรรมองค์กรรวมถึงกรณีศึกษา และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมอย่างโปร่งใสต่อนักลงทุนและผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจในแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ - ความมุ่งมั่นในการปฏิบัติต่อนักลงทุนและผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียม ได้แก่ - การเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างโปร่งใส เช่น งบการเงิน และโครงการลงทุนที่สำคัญ เป็นต้น - การจ่ายเงินปันผลระหว่างปีตามนโยบายที่ชัดเจน - การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและรายชื่อบุคคลที่เหมาะสม เพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ - การเปิดเผยข้อมูลการเปลี่ยนแปลงกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงอย่างเหมาะสมและทันเวลา - การนำเสนอบทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานรายไตรมาสต่อนักวิเคราะห์ทางการเงินและนักลงทุนทั่วไป
 พนักงาน	- การส่งเสริมความรู้ด้านการปฏิบัติตามจริยธรรมองค์กร และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เพื่อสร้างความเข้าใจและแนวทางปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับค่านิยมและจริยธรรมของบริษัทฯ - การให้ความสำคัญและยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินงาน รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานความเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ตลอดจนขนบธรรมเนียม จารีต ประเพณี และวัฒนธรรมแต่ละท้องถิ่น อีกทั้งเคารพหลักสิทธิมนุษยชนตามกฎหมายและมาตรฐานสากลตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมทางธุรกิจต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน (ฉบับปี 2567) - การสนับสนุนและผลักดันให้พนักงานพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย - การทบทวนและสื่อสารแนวทางการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับจริยธรรมองค์กร ผ่านโครงการ CSR กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
 คู่ค้า	- การส่งเสริมความรู้ด้านการปฏิบัติตามจริยธรรมองค์กร และแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมในประเด็นห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับความคาดหวัง และแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมในการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย - การดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ พร้อมทั้งประกาศเจตนารมณ์อย่างชัดเจนในการยึดมั่นต่อนโยบายฯ นอกจากนั้นบริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการตรวจสอบภายใน เพื่อควบคุมและป้องกันการทุจริต และการประพฤติมิชอบ ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความซื่อสัตย์ สุจริต ความถูกต้อง และความโปร่งใสอย่างต่อเนื่อง
 พันธมิตรทางธุรกิจ	- การสื่อสารและถ่ายทอดจริยธรรมองค์กรให้แก่คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน และส่งเสริมให้แนวทางปฏิบัติตามจริยธรรมของบริษัทฯ และคู่ค้ามีความสอดคล้องกัน ทำให้เสริมสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใสและยั่งยืน - การส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้าปฏิบัติตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจ โดยเน้นการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อโปร่งใส และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2567



ชุมชน

- การสื่อสาร และสร้างความเชื่อมั่นแก่ชุมชนด้วยกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมทั้งแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกรณีต่าง ๆ
- การส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนอย่างมีจริยธรรม เพื่อประโยชน์ต่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานอย่างรู้คุณค่าและยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและสังคมโดยรวม

กลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการ

จรรยาบรรณทางธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยจรรยาบรรณเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่ผู้บริหาร พนักงาน และคู่ค้าทุกฝ่ายต้องร่วมปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อตนเอง องค์กร และสังคมโดยรวม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางจรรยาบรรณไว้ 3 ด้าน ได้แก่ 1) จรรยาบรรณทางธุรกิจ 2) จรรยาบรรณของผู้บริหาร กรรมการ และพนักงาน และ 3) จรรยาบรรณในการจัดหาพัสดุ

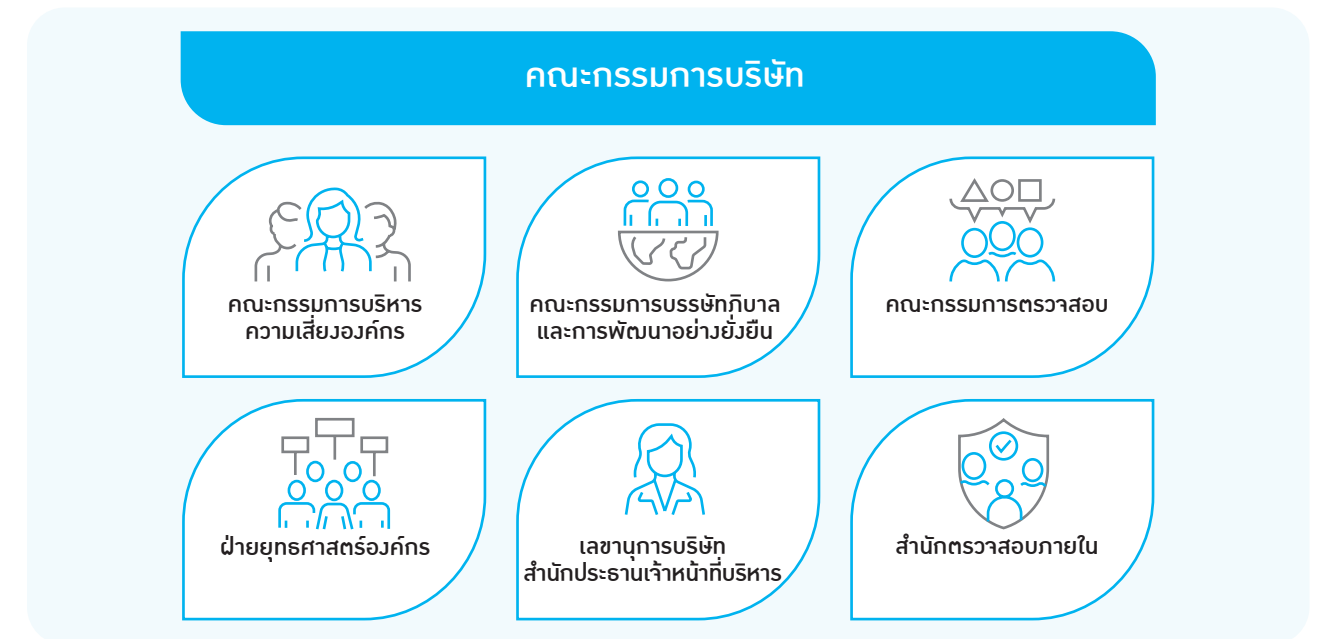
การต่อต้าน การทุจริต คอร์รัปชัน การให้หรือเรียกรับสินบน และการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตอย่างเคร่งครัดครอบคลุมคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รวมถึงบริษัทในเครือ บริษัทร่วมทุน หรือหน่วยงานที่บริษัทฯ มีอำนาจควบคุม ตลอดจนตัวแทนทางธุรกิจที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ดำเนินการทวนสอบ และประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต คอร์รัปชัน การเลือกปฏิบัติ และการเรียกรับสินบนอย่างเคร่งครัด เพื่อควบคุมและป้องกันความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการของโครงการ Global Compact ขององค์การสหประชาชาติ (UN Global Compact) ซึ่งเป็นแนวทางสากลในการต่อต้านการทุจริต และได้รับการรับรองให้เป็นสมาชิกของโครงการภาคเอกชนไทยร่วมกันต่อต้านการทุจริต (The Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) โดยล่าสุดบริษัทฯ ได้รับการต่ออายุการเป็นสมาชิก CAC เป็นครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2566 แสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีจริยธรรมในทุกระดับ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งโครงสร้างคณะกรรมการในการบริหารจัดการและกำกับดูแลการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบอย่างชัดเจนในทุกระดับขององค์กร ซึ่งเป็นการเสริมสร้างระบบการควบคุมภายในที่เข้มแข็ง และลดความเสี่ยงจากการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ

โครงสร้างองค์กรในการกำกับดูแล/ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน



ทั้งนี้ เพื่อแสดงถึงความตั้งใจในการต่อต้านการทุจริตอย่างเต็มรูปแบบ บริษัทฯ กำหนดแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

1. คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ จะไม่กระทำหรือสนับสนุนการให้หรือรับสินบนในทุกกรณี และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและการรับสินบนอย่างเคร่งครัด รวมถึงกำหนดให้มีการประเมินข้อบังคับภายในและกระบวนการจัดการของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย ในกรณีที่พบความเสี่ยง หรือข้อสงสัยเกี่ยวกับการให้หรือรับสินบนในกระบวนการทางธุรกิจ พนักงานต้องรายงานต่อคณะกรรมการ หรือผู้บริหารโดยทันที รวมถึงดำเนินการตรวจสอบและประเมินสถานการณ์อย่างรอบคอบ

2. กระบวนการดำเนินงานเพื่อป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น

2.1 ความเป็นกลางทางการเมือง และการช่วยเหลือทางการเมือง

- บริษัทฯ เป็นองค์กรธุรกิจที่มีความเป็นกลางทางการเมือง โดยปฏิบัติตามกฎหมายและสนับสนุนการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข บริษัทฯ ไม่มีแนวปฏิบัติในการให้การสนับสนุนทางการเมืองแก่พรรคการเมืองหรือกลุ่มการเมืองใดๆ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีสิทธิและเสรีภาพในการแสดงออกทางการเมืองภายใต้กรอบของตามกฎหมาย แต่ไม่ดำเนินการใด ๆ ที่ทำให้บริษัทฯ สูญเสียความเป็นกลาง หรือส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะไม่ดำเนินกิจกรรมทางการเมืองภายในบริษัทฯ ในทุกกรณี

2.2 การบริจาคเพื่อการกุศล และการสนับสนุน

บริษัทฯ สนับสนุนการพัฒนาชุมชนและสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน ผ่านการดำเนินธุรกิจหรือการบริจาคเพื่อการกุศล ซึ่งนำไปใช้ในกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ ทั้งนี้เงินสนับสนุนหรือบริจาคต้องไม่ใช่เป็นข้ออ้างหรือช่องทางสำหรับการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยบริษัทฯ กำหนดให้มีการจัดเก็บเอกสารหลักฐานชัดเจน และเป็นไปตามระเบียบภายในที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

2.3 การเลี้ยงรับรอง ของขวัญ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ไม่รับของขวัญหรือสิ่งของอื่นใดไม่ว่ามูลค่าเท่าใดในทุกโอกาส และไม่รับการเลี้ยงรับรอง ค่าอำนวยความสะดวก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกินกว่าปกติวิสัย ทั้งนี้หากมีกรณีที่ไม่



สามารถหลีกเลี่ยงและมีมูลค่าเกินสมควร ให้พนักงาน ปฏิเสธและรายงานผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นโดยทันที ในการเลี้ยงรับรอง หรือการสนับสนุนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือนบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ จะดำเนินการอย่างเหมาะสมในลักษณะที่ไม่เกินสมควรหรือฟุ่มเฟือย โดยไม่ขัดต่อกฎหมาย ขนบธรรมเนียมประเพณีของประเทศไทย หรือท้องถิ่นที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจด้วย

2.4 การป้องกันการฟอกเงิน

บริษัทฯ ไม่ดำเนินการหรือสนับสนุนใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรับโอนหรือเปลี่ยนสภาพทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิด เพื่อป้องกันไม่ให้บริษัทฯ เป็นช่องทางหรือเครื่องมือในการถ่ายเท ปกปิด หรืออำพรางแหล่งที่มาของทรัพย์สินที่ได้มาโดยมิชอบด้วยกฎหมาย บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการตรวจสอบและบันทึก

รายการทางการเงินและทรัพย์สินต่าง ๆ อย่างรอบคอบ และถูกต้อง เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจในทุกระดับ

2.5 การจ้างพนักงานรัฐ

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายจ้างพนักงานรัฐ หรือเจ้าหน้าที่ของรัฐเข้าทำงานในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยบริษัทฯ คัดเลือกบุคลากรที่เคยดำรงตำแหน่งในหน่วยงานรัฐภายใต้หลักเกณฑ์ที่ชัดเจนและเป็นธรรมตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการใช้ตำแหน่งหน้าที่หรืออิทธิพลใด ๆ จากการดำรงตำแหน่งในอดีตเป็นการแลกเปลี่ยนหรือข้อได้เปรียบทางธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ เพื่อรักษามาตรฐานจริยธรรมและหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ

การต่ออายุการเป็นสมาชิก “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption)



บริษัทฯ ได้ยื่นขอต่ออายุการเป็นสมาชิก “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือ CAC” ซึ่งเป็นองค์กรที่เกิดจากความร่วมมือของภาคเอกชนในการต่อต้านการทุจริตอย่างจริงจัง โดยบริษัทฯ ได้รับการอนุมัติให้เป็นสมาชิกต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ทั้งนี้ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ขยายผลการดำเนินงานโดยส่งเสริมให้บริษัทในกลุ่มธุรกิจ รวมถึงคู่ค้าสำคัญ เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย CAC เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ ความเข้มแข็ง และความโปร่งใสในการดำเนินงานร่วมกัน รวมถึงการขับเคลื่อนธุรกิจให้ปราศจากการทุจริตในทุกระดับ

การแจ้งเบาะแส

นโยบายการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ มีช่องทางการแจ้งเบาะแส เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปสามารถรายงานพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม เช่น การกระทำความผิดกฎหมาย การทุจริตคอร์รัปชัน หรือการละเมิดจรรยาบรรณภายในองค์กร ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ หรือนบุคคลอื่น ๆ โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาความลับของข้อมูลและการคุ้มครองสิทธิผู้แจ้งเบาะแสอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและตรวจสอบได้

หัวข้อการแจ้งเบาะแส

- การกระทำความผิดกฎหมาย เช่น การทุจริตคอร์รัปชัน การฉ้อโกง
- การละเมิดจรรยาบรรณ เช่น การใช้ตำแหน่งหน้าที่ในทางที่มีขอบ
- ความผิดพลาดในการดำเนินงาน เช่น ข้อผิดพลาดของระบบควบคุมภายใน
- เรื่องที่กระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ เช่น การเปิดเผยข้อมูลภายในที่เป็นความลับ

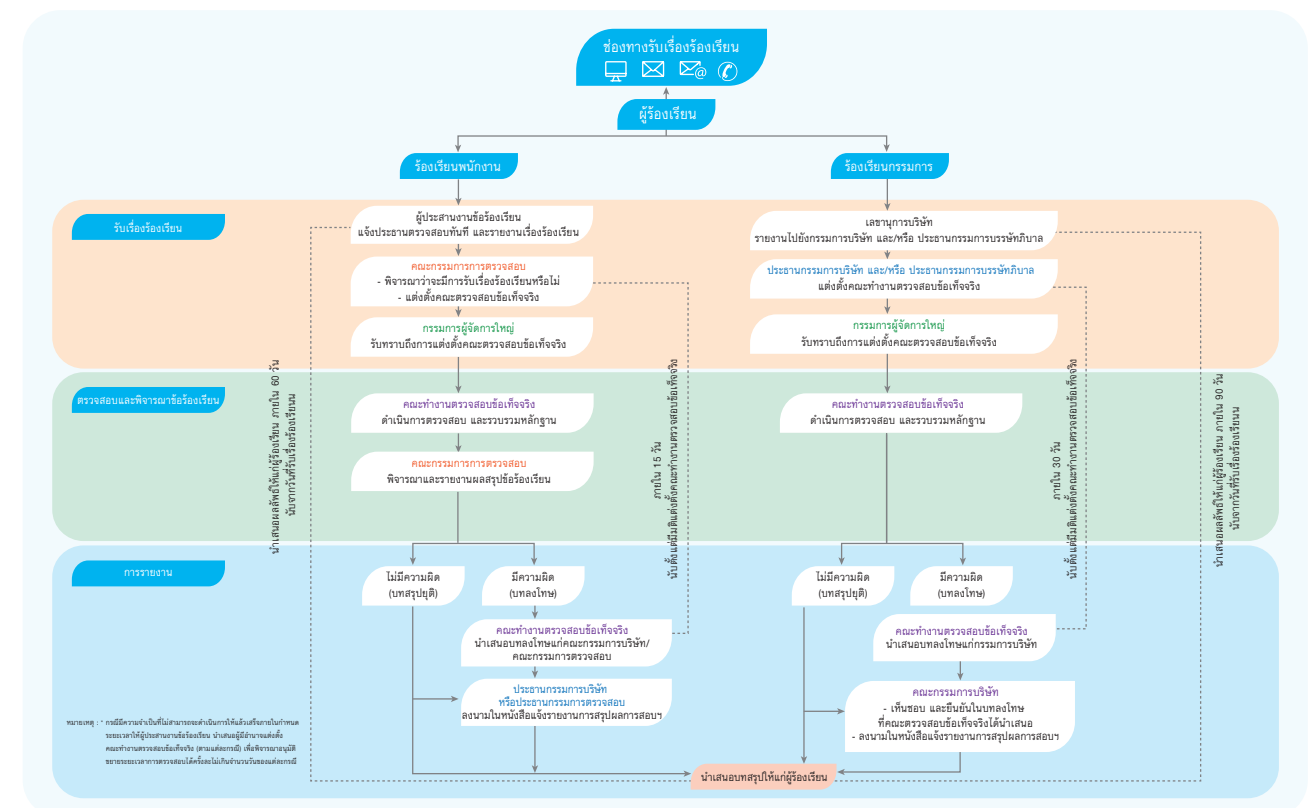
การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยผู้ที่แจ้งข้อมูลด้วยความสุจริตจะได้รับการคุ้มครองจากการถูกคุกคาม ช่มชู้ หรือการกระทำใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ จะรักษาความลับของผู้แจ้งเบาะแสอย่างเคร่งครัดและเป็นระบบ

กระบวนการดำเนินการ

เมื่อได้รับแจ้งเบาะแส บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างรวดเร็วและเป็นธรรม ภายใต้หลักการรักษาความลับของผู้แจ้งเบาะแสตลอดกระบวนการ โดยบริษัทฯ วิเคราะห์และประเมินข้อมูลที่ได้รับอย่างละเอียด รอบคอบ และหากพบว่ามีมูลความจริง บริษัทฯ จะดำเนินการแก้ไขและป้องกันปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม รวมถึงอาจมีมาตรการทางวินัยหรือการดำเนินคดีตามกฎหมายในกรณีจำเป็น ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้

แผนภาพกระบวนการรายงานการร้องเรียน



สามารถดูรายละเอียดหลักเกณฑ์การรับแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน ได้ที่

Click





ช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน เพื่อให้บุคคลภายในและภายนอกองค์กรสามารถแจ้งเหตุที่อาจเข้าข่ายการกระทำผิดกฎหมาย การทุจริตคอร์รัปชัน การละเมิดจรรยาบรรณ หรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมอื่น ๆ โดยสามารถติดต่อผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

 เว็บไซต์ของบริษัทฯ

ภายใต้หัวข้อ : การกำกับดูแลกิจการที่ดี / ช่องทางการร้องเรียน หรือตาม Web Link ด้านล่างนี้

<http://www.bcpogggroup.com/th/corporate-governance/whistleblowing-channel>

 จดหมายปิดผนึก ส่งถึง ประธานกรรมการตรวจสอบตามที่อยู่ของสำนักงานใหญ่ ดังนี้

บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 2098 อาคาร เอ็มทาวเวอร์ ชั้น 12 ถนนสุขุมวิท

แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260

หรือ E-mail: auditcommittee@bcpgggroup.com

 จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)

- คณะกรรมการตรวจสอบและหัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน

Email: ico@bcpgggroup.com

(ประสงค์จะแจ้งเบาะแสที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน)

- ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหารทั่วไป และเลขานุการบริษัท

Email: cg@bcpgggroup.com

(ประสงค์จะแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนบุคคลหรือกลุ่มบุคคล ดังนี้ 1. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 2. กรรมการบริษัท และ/หรือ 3. คณะกรรมการชุดย่อย)

 โทรศัพท์ : หัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน ที่หมายเลข +66 2 335 8906 และเลขานุการบริษัท ที่หมายเลข +66 2 335 8941

นโยบายการแข่งขันทางการค้า

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจรรยาบรรณและจริยธรรม พร้อมทั้งยึดมั่นในความโปร่งใสและการสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เป็นธรรม โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับหลักการของการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรม และไม่กระทำการใดๆ ที่ขัดต่อหลักการ เช่น การสมคบกันกำหนดราคากับคู่แข่ง การแบ่งเขตการขาย หรือการให้สินบนแก่พนักงานของคู่แข่ง บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต และปฏิบัติตามกฎหมายการ

แข่งขันทางการค้าอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาท หรือกรณีพิพาทใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้ากับบริษัทคู่แข่ง

นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยยึดหลักประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ การกระทำหรือกิจกรรมอื่นใด ที่อาจมีผลกระทบหรือความเสี่ยงต่อผลประโยชน์โดยรวมของบริษัทฯ ควรพิจารณาหลีกเลี่ยง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้งหรือความทับซ้อนกันของผลประโยชน์ โดยบริษัทฯ มีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. การหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์

กรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตัวเองหรือบุคคลใด ๆ ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ โดยเฉพาะในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการที่ไม่ใช่การดำเนินธุรกิจตามปกติ หรือมีเงื่อนไขทางการค้าแตกต่างจากการทำรายการกับลูกค้าทั่วไปหรือบุคคลภายนอก จำเป็นต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทด้วยคะแนนเสียงเห็นชอบไม่น้อยกว่าสามในสี่ ซึ่งต้องไม่มีกรรมการหรือผู้บริหารที่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้องเข้าร่วมพิจารณาอนุมัติรายงานนั้น และต้องไม่มีเงื่อนไขหรือข้อกำหนดพิเศษที่แตกต่างจากการทำธุรกิจตามปกติ

2. การปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

หากบริษัทฯ มีรายการที่เกี่ยวข้องกันตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) หรือสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (SEC) บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด เพื่อรักษาความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ร่วมทุนที่บริษัทฯ กำหนดไว้

- ในกรณีที่รายการอยู่ภายใต้อำนาจอนุมัติของฝ่ายจัดการ** หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณารายการต่าง ๆ ตามขั้นตอนการขออนุมัติในระเบียบบริษัทฯ และหลังจากการอนุมัติจากฝ่ายจัดการแล้ว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องนำเสนอรายการเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบ สอบทานความเหมาะสมผลของรายการ

- ในกรณีที่รายการอยู่ภายใต้อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น** หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องนำเสนอรายละเอียดของรายการ รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมผลของรายการ เพื่อขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติรายการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการทำรายการ

3. การเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (SEC) กำหนด โดยเปิดเผยไว้ในเอกสารสำคัญต่าง ๆ เช่น แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี รายงานประจำปี หรือแบบรายงานอื่นใด บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์มาตรฐานการบัญชี

4. การกำหนดแผนงานตรวจสอบ

บริษัทฯ กำหนดให้มีการสอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามแผนงานตรวจสอบที่จัดทำโดยสำนักตรวจสอบภายใน ซึ่งมีหน้าที่ตรวจสอบและประเมินผลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันทั้งหมดให้สอดคล้องกับข้อกำหนดต่าง ๆ รวมถึงรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และมีมาตรการควบคุม ตรวจสอบดูแล และสุ่มสอบทานการทำรายการจริงในกรณีต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามข้อตกลงและไม่มี การฝ่าฝืนหรือผิดเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา นโยบาย หรือเงื่อนไขที่กำหนดไว้

นโยบายความเป็นส่วนตัว

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งเน้นการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัดตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลที่จำเป็น ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล วันเดือนปีเกิด ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล รวมถึงข้อมูลการใช้งานเว็บไซต์ และบริการของบริษัทฯ ซึ่งการใช้ข้อมูลต้องมีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนและเป็นไปตามกฎหมายการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล เช่น การให้บริการลูกค้า การปรับปรุงคุณภาพบริการ การสื่อสารข่าวสาร การปฏิบัติตามกฎหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพัฒนาการบริการ เป็นต้น ทั้งนี้ สามารถอ่านข้อมูลเพิ่มเติมในส่วนของ นโยบายความเป็นส่วนตัว ได้ทางเว็บไซต์และเอกสาร



สามารถดูรายละเอียดนโยบายความเป็นส่วนตัวได้ที่

[Click](#)





การสื่อสารและสนับสนุนการบรรณาธรรมาภิบาลในองค์กร

คณะกรรมการบริษัทและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ได้พิจารณาแผนงานพัฒนาการกำกับดูแลกิจการ การส่งเสริมจรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านการทุจริต และการบริหารความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านการสื่อสาร การสร้างวัฒนธรรมองค์กร การติดตามผลการปฏิบัติงาน การปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจในกระบวนการบริหารบุคคล การกำกับดูแลการประชุมผู้ถือหุ้น และการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ โดยบริษัทฯ มีนโยบายที่คำนึงถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของพนักงาน เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของบุคลากรในบริษัทฯ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกกระบวนการ ไม่ว่าจะเป็นการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงาน การให้ผลตอบแทน หรือการเลื่อนตำแหน่ง

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีหน้าที่กำกับดูแลให้การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอระเบียบวาระและข้อผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อการพิจารณาเลือกตั้งกรรมการบริษัท และการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะประจำปี ครอบคลุมประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร ซึ่งผลการประเมินนำไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ

กิจกรรม CG Day

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม CG Day (Corporate Governance Day) ประจำปี เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่แนวคิดเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance: CG) ซึ่งในปี 2567 เป็นปีที่ 19 ของการจัดกิจกรรมภายใต้แนวคิดที่น่าสนใจคือ “Decoding CG for Sustainable Vibes...ถอดรหัสหลัก CG เพื่อสร้างความสุขที่ไม่รู้จบ” มุ่งเน้นการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความสุขและความยั่งยืนในองค์กร โดยมีวิทยากรรับเชิญ ได้แก่ คุณปอนด์ ภริษา ยาคอปเซ่น และคุณอุ้ย นที เอกวิจิตร ร่วมพูดคุยเกี่ยวกับการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กรมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อสร้างความสุขในระดับบุคคลและองค์กร รวมถึงมีการถาม/ตอบและทดสอบความรู้ ความเข้าใจ เพื่อกระตุ้นให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่เสริมสร้างความยั่งยืนในการเติบโตขององค์กร



โครงการ Knowledge Management Sharing ในหัวข้อ First Floor सोชั้น 1

บริษัทฯ ได้จัดโครงการอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจให้แก่พนักงานในองค์กรเกี่ยวกับโครงสร้างและหลักการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) โดยมุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจถึงบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ในการกำกับดูแลและขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ตลอดจนปลูกฝังให้พนักงานความเข้าใจและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Business Code of Conduct) อย่างเคร่งครัด รวมถึงการใช้ข้อมูลภายในอย่างเหมาะสมและถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการกระทำที่ไม่เหมาะสม นอกจากนี้เน้นย้ำถึงบทบาทสำคัญของพนักงานในฐานะทรัพยากรหลักที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมาย พร้อมทั้งสื่อสารมาตรการและแนวทางปฏิบัติในกรณีที่เกิดการกระทำผิดวินัย เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีความเข้าใจตรงกัน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส มีความรับผิดชอบ และสนับสนุนให้พนักงานดำเนินงานตามมาตรฐานสอดคล้องกับค่านิยมและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในระยะยาว อันนำไปสู่ความยั่งยืนและความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน



ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ



พนักงานเข้าร่วมโครงการ
อบรมและทดสอบความรู้

ร้อยละ **69**

การสนับสนุนสมาคมการค้า

บริษัทฯ ให้การสนับสนุนสมาคมการค้าที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลและยั่งยืนในทุกมิติ โดยการเข้าร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมการค้า บริษัทฯ มีโอกาสสร้างเครือข่ายและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับองค์กรภาคธุรกิจอื่น ๆ รวมถึงได้รับข้อมูลและแนวทางการปฏิบัติที่เป็นมาตรฐาน เพื่อใช้ในการพัฒนากระบวนการดำเนินงานภายในองค์กรอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้การเป็นสมาชิกสมาคมการค้าของบริษัทฯ ทำให้สามารถดำเนินกิจกรรมที่สร้างคุณค่าและผลลัพธ์ที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างโปร่งใส สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร และส่งเสริมให้บริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนภาคธุรกิจไทยไปสู่ความยั่งยืนในระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการและประเมินสมาคมการค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมเป็นสมาชิกในสมาคมการค้าต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายและแนวทางการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงการมีส่วนร่วมในการบรรลุเป้าหมายภายใต้ข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการประเมินการเป็นสมาชิกสมาคมการค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสมาคมการค้าที่บริษัทฯ เข้าร่วมมีเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และค่านิยมของบริษัทฯ โดยกระบวนการประเมินนี้ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ได้แก่

การประเมิน
เบื้องต้น

การติดตามและ
ทบทวนผลการ
ดำเนินงาน

การรายงาน
และการตัดสินใจ



1. **การประเมินเบื้องต้น** การตรวจสอบข้อมูลของสมาคมการค้าแต่ละแห่ง เช่น พันธกิจ วิสัยทัศน์ แผนงานหลัก และกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อพิจารณาว่ามีความสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนข้อตกลงปารีสหรือไม่ ผ่านการพิจารณาเป็นสมาชิกจากผู้บริหารระดับสูงในการกลั่นกรองและตัดสินใจให้การสนับสนุนด้านการเงินกับสมาคมที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับบริษัทฯ
2. **การติดตามและทบทวนผลการดำเนินงาน** การติดตามและประเมินการมีส่วนร่วมในกิจกรรม หรือโครงการต่าง ๆ ของสมาคมการค้าอย่างต่อเนื่อง โดยเปรียบเทียบกับนโยบายและแนวทางด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เพื่อประเมินประสิทธิภาพของการเป็นสมาชิก และความคุ้มค่าในการมีส่วนร่วมในระยะยาว
3. **การรายงานและการตัดสินใจ** การจัดทำรายงานการประเมินเพื่อนำเสนอแก่ฝ่ายบริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาความเหมาะสมในการคงไว้หรือยุติการเป็นสมาชิกของสมาคมการค้า รวมถึงการกำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมที่เหมาะสมกับองค์กรในอนาคต ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนสมาคมการค้าที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนสมาคมที่มีบทบาทสำคัญต่อการส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการดำเนินงานเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

โดยสมาคมมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายและนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มีบทบาทสำคัญในการร่วมพัฒนาแนวทางและกิจกรรมต่าง ๆ ของสมาคม เพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน และการสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่ออุตสาหกรรมและสังคมโดยรวมในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการสนับสนุนทางการเงิน และการมีส่วนร่วมในฐานะกรรมการหรือคณะทำงานของสมาคม เพื่อร่วมผลักดันแผนงานและโครงการต่าง ๆ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

สมาคมการค้า	การสนับสนุนสมาคมการค้าของบริษัทฯ	เงินสนับสนุน
 องค์การสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC)	• บริษัทฯ เป็นสมาชิกขององค์การสหประชาชาติ และมุ่งส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นในหลักการสากลที่ครอบคลุมทั้งด้านสิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ พร้อมส่งเสริมให้ภาคธุรกิจปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเคร่งครัด รวมถึงการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่สร้างผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อมและความเคารพสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ	87,5000 บาท
 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (Federation of Thai Industries: FTI)	• บริษัทฯ เป็นสมาชิกของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยมีส่วนร่วมเชิงรุกในการผลักดันนโยบายและแนวทางที่ส่งเสริมการพัฒนาสภาพแวดล้อมทางอุตสาหกรรมของประเทศ ซึ่งเน้นการสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของสภาอย่างต่อเนื่อง เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ ตลอดจนสนับสนุนการยกระดับมาตรฐานของภาคอุตสาหกรรมไทยให้สามารถแข่งขันในเวทีสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	50,000 บาท
 สมาคมพลังงานหมุนเวียน ไทย (RE 100)	• บริษัทฯ เป็นสมาชิกของ RE100 ซึ่งเป็นกลุ่มความร่วมมือระดับโลกขององค์กรชั้นนำที่มุ่งเน้นในการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน โดยบริษัทฯ มีบทบาทในการสนับสนุนและผลักดันนโยบายที่ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนภายในประเทศ รวมถึงมีส่วนร่วมในการสนับสนุนให้เกิดการสร้างตลาดพลังงานหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และแข่งขันได้ในประเทศไทย ทั้งนี้บริษัทฯ มุ่งหวังเป็นส่วนหนึ่งในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง	2,000 บาท

สมาคมการค้า

การสนับสนุนสมาคมการค้าของบริษัทฯ

เงินสนับสนุน



Carbon Market Club

- บริษัทฯ เป็นสมาชิกผู้ก่อตั้งของ Carbon Market Club ซึ่งเป็นเครือข่ายความร่วมมือที่มุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาตลาดคาร์บอนภายในประเทศ โดยบริษัทฯ มีบทบาทสำคัญในการร่วมพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อให้ความรู้และสร้างความเข้าใจในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร และการวิเคราะห์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในภาคธุรกิจและภาคประชาชน และสามารถสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับประเทศ รวมถึงส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนสามารถมีส่วนร่วมในเป้าหมายการลดโลกร้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

850,000

การสนับสนุนทางการเงินและการดำเนินงานตามประเด็นสำคัญ

ประเด็นที่สนับสนุน	รายละเอียดการสนับสนุน	จำนวนเงิน (บาท)
 การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	บริษัทฯ ดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการสนับสนุนโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาแพลตฟอร์มให้ความรู้ด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ การคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบพลังงานที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) โดยบริษัทฯ มีส่วนร่วมในสมาคมพลังงานหมุนเวียนไทย Carbon Market Club และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อผลักดันและสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงในด้านพลังงานอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	902,000 บาท
 สิทธิมนุษยชน	บริษัทฯ สนับสนุนการดำเนินงานที่ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนในภาคธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน และการสร้างความตระหนักรู้ในองค์กรเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชน ไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและมีความรับผิดชอบต่อ	87,500 บาท

การสนับสนุนเงินบริจาค

การสนับสนุนเงินบริจาคเพื่อการกุศลในโครงการต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะในด้านสุขภาพ การกีฬา การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรม เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกและยั่งยืนในสังคม โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้สนับสนุนเงินบริจาคเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,091,951 บาท ที่มีการคัดเลือกโครงการที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การพัฒนาอย่างยั่งยืนและสามารถสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคมได้อย่างแท้จริง



การบริหารจัดการด้านความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยง เป็นกระบวนการที่องค์กรใช้เพื่อระบุ ประเมิน และควบคุมความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในกิจกรรมทางธุรกิจ เพื่อป้องกันไม่ให้ความเสี่ยงเหล่านั้นมีผลกระทบต่อการดำเนินงาน และความสามารถในการบรรลุเป้าหมายของบริษัท โดยการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดีจะช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและมั่นคงมากขึ้น ลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น และเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับบริษัท ในการดำเนินธุรกิจไปได้อย่างยั่งยืน

ความท้าทายและโอกาส

การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเศรษฐกิจพร้อมกับความผันผวนทางสภาพอากาศส่งผลต่อความยั่งยืนในการดำเนินการของธุรกิจทั่วโลก ความท้าทายจากความแปรปรวนดังกล่าวสร้างโอกาสที่หลากหลายโดยเฉพาะในอุตสาหกรรมพลังงานที่เป็นอุตสาหกรรมสำคัญที่ขับเคลื่อนฟันเฟืองเศรษฐกิจของโลก บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง ซึ่งถือเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทฯ ใส่ใจกับการบริหารความเสี่ยงตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานเพื่อให้โครงการ กิจกรรมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างมั่นคง มีความเสี่ยงต่ำและตรงตามเป้าหมายที่วางไว้

ผลการดำเนินงานที่สำคัญและเป้าหมายในปี 2567

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ	เป้าหมาย
 การใช้ระบบการจัดการความเสี่ยงครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ ร้อยละ 100	 การมีระบบการจัดการความเสี่ยงครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ ร้อยละ 80

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2567
 นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น	- การเปิดเผยข้อมูลและสื่อสารด้านความเสี่ยงในปัจจุบัน และความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risks) อย่างครอบคลุมในทุกมิติ และโปร่งใส - การระบุ และสื่อสารถึงกิจกรรมปฏิบัติการรับความเสี่ยงอย่างเคร่งครัด - แสดงผลการประเมินความเสี่ยงที่สามารถกำหนด ต้นทุนเทียบกับผลประโยชน์ที่ได้รับ (Cost-benefit Analysis) เพื่อเป็นการสื่อสารแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อรองรับความเสี่ยงอย่างชัดเจน - การกำหนดกรอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อสร้างความมั่นใจต่อผลตอบแทนจากการลงทุน - การแสดงผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์และผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ
 พนักงาน	- การอบรมและพัฒนาความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้พนักงานสามารถรับมือกับสถานการณ์วิกฤต - การสร้างเครื่องมือ หรือแผนการดำเนินงาน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในแผนการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ในการบริหารงานของบริษัทฯ - การให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงานและการจัดเตรียมแผนการป้องกันอุบัติเหตุ
 ลูกค้า	- การส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้แก่ลูกค้า โดยเฉพาะความเสี่ยงในด้านการจัดกรอย่างยั่งยืนในมิติสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล - การพัฒนาแผนงานการรับมือร่วมกับลูกค้าอย่างรอบด้าน - การสร้างมาตรการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน เช่น การประเมินความเสี่ยงของลูกค้า
 พันธมิตรทางธุรกิจ	การสื่อสารด้านความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงร่วมกันกับพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงการแบ่งปันแนวทางการดำเนินงานเพื่อลดปัญหา และความเสี่ยงเหล่านั้น ประกอบกับการจัดทำวิธีการรับมือกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างรอบด้าน
 ชุมชน	- การรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนรอบพื้นที่การดำเนินงาน เพื่อเก็บข้อมูลความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากความคิดเห็นของชุมชน - การสื่อสารและสร้างความโปร่งใสในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบและมาตรการบริหารความเสี่ยง - การสร้างความร่วมมือกับชุมชนในกิจกรรมเพื่อสังคมและโครงการพัฒนาที่ยั่งยืน



กลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการ

ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนสำคัญที่ลดปัญหาในการดำเนินงาน และเป็นกิจกรรมที่เป็นส่วนสำคัญที่บริษัทฯ จำเป็นที่จะต้องมีการปฏิบัติและทบทวนอยู่ตลอดเวลา เพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยภายนอกหรือปัจจัยภายในที่อาจนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้ บริษัทฯ จึงได้มีการสร้างกลไกในการค้นหาและระบุประเด็นความเสี่ยงทางธุรกิจที่สำคัญ โดยได้นำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล มาเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการประเมินความเสี่ยงประจำปี ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ และเชื่อมโยงกับการบริหารความยั่งยืนของบริษัทฯ และยังมี การประเมินความน่าจะเป็นและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อกำหนดเป็นรายการความเสี่ยงของบริษัทฯ จากนั้นจึงมอบหมายให้ผู้รับผิดชอบบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้ นอกจากนี้ ยังมีการติดตามความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และมีการทบทวนประเด็นความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้บูรณาการหลักการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการต่าง ๆ ภายในองค์กร เพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับความไม่แน่นอนในธุรกิจ และส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงาน เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต สำหรับการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการหยุดชะงักของการดำเนินงานทางธุรกิจ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดประชุมเพื่อติดตามความเสี่ยงและผลการบริหารความเสี่ยงตามแผนการลดความเสี่ยงทุกไตรมาส ซึ่งรวมถึงการรายงานผลการทบทวนระบบการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการบริษัททุกปี

โครงสร้างการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มีนโยบายบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกระดับขององค์กร โดยมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ บริษัทฯ ได้นำหลักการมาตรฐานสากล COSO ERM 2017 มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้แน่ใจว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการวางแผนและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ โดยเน้นการบูรณาการความเสี่ยงเข้ากับวัตถุประสงค์องค์กร เพื่อเพิ่มโอกาสในการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ ตลอดจนสร้างความสามารถในการปรับตัวและดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และมีการตรวจสอบอย่างรอบด้าน (Due-diligence) จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับพนักงาน ผู้บริหาร และคณะกรรมการของบริษัทฯ โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีบทบาทในการบริหารความเสี่ยงในส่วนที่รับผิดชอบและมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร ดังนี้

1. กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานในฝ่ายงานต่าง ๆ เป็นผู้ดูแลความเสี่ยง โดยจะต้องมีบทบาทและส่วนร่วมในการพัฒนาการบริหารความเสี่ยงขององค์กร และมีความเข้าใจในหน้าที่ความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง
2. จัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพในทุกขั้นตอนของการดำเนินงานตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และมีการบูรณาการการบริหารความเสี่ยงกับการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการที่ดี เพื่อช่วยลดโอกาสของการเกิดความเสี่ยงและผลกระทบจากความเสี่ยง ลดความไม่แน่นอนในผลการดำเนินงานโดยรวม และเพิ่มโอกาสแห่งความสำเร็จ
3. ดำเนินการและสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงให้ประสบความสำเร็จทั่วทั้งองค์กร โดยการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดอย่างมีประสิทธิภาพ ในการบ่งชี้ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
4. ส่งเสริมและกระตุ้นให้การบริหารความเสี่ยงเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง
5. ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ มีส่วนร่วมในการสนับสนุน ผลักดันให้บริษัทร่วมทุนตระหนักและให้ความสำคัญในการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง

ทั้งนี้โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงสามารถแบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลักตามแนวคิด Three Lines of Defense Model ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับสากลในการกำกับดูแลและกำหนดบทบาทหน้าที่ของผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องทั่วทั้งองค์กร ประกอบไปด้วย



First Line
of Defense

- **คณะกรรมการดำเนินงานบริษัท (Corporate Performance Committee: CPC)**
 - บริหารและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพเป็นไปตามทิศทาง/เป้าหมาย และมีความเข้มแข็งทางธุรกิจ ตามแนวนโยบายคณะกรรมการบริษัท
 - วางแผนและกลั่นกรองทั้งแผนระยะสั้นและระยะยาว เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายบริษัทฯ
 - วางแผนและกลั่นกรองการบริหารการเงิน เพื่อลดภาระทางการเงิน และมีโครงสร้างทางการเงินที่เข้มแข็ง
 - วางแผนและกลั่นกรองการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีและยั่งยืน
 - พัฒนาระบบการจัดการด้านการบริหารความเสี่ยง กำหนดนโยบายและเป้าหมายการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
 - ทบทวนแผนจัดการความเสี่ยงเชิงปฏิบัติการของสายงานประจำปีที่ครอบคลุมเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ และติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนจัดการความเสี่ยง
 - ทบทวนสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์
 - ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนจัดการความเสี่ยงรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการดำเนินงานบริษัท และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร



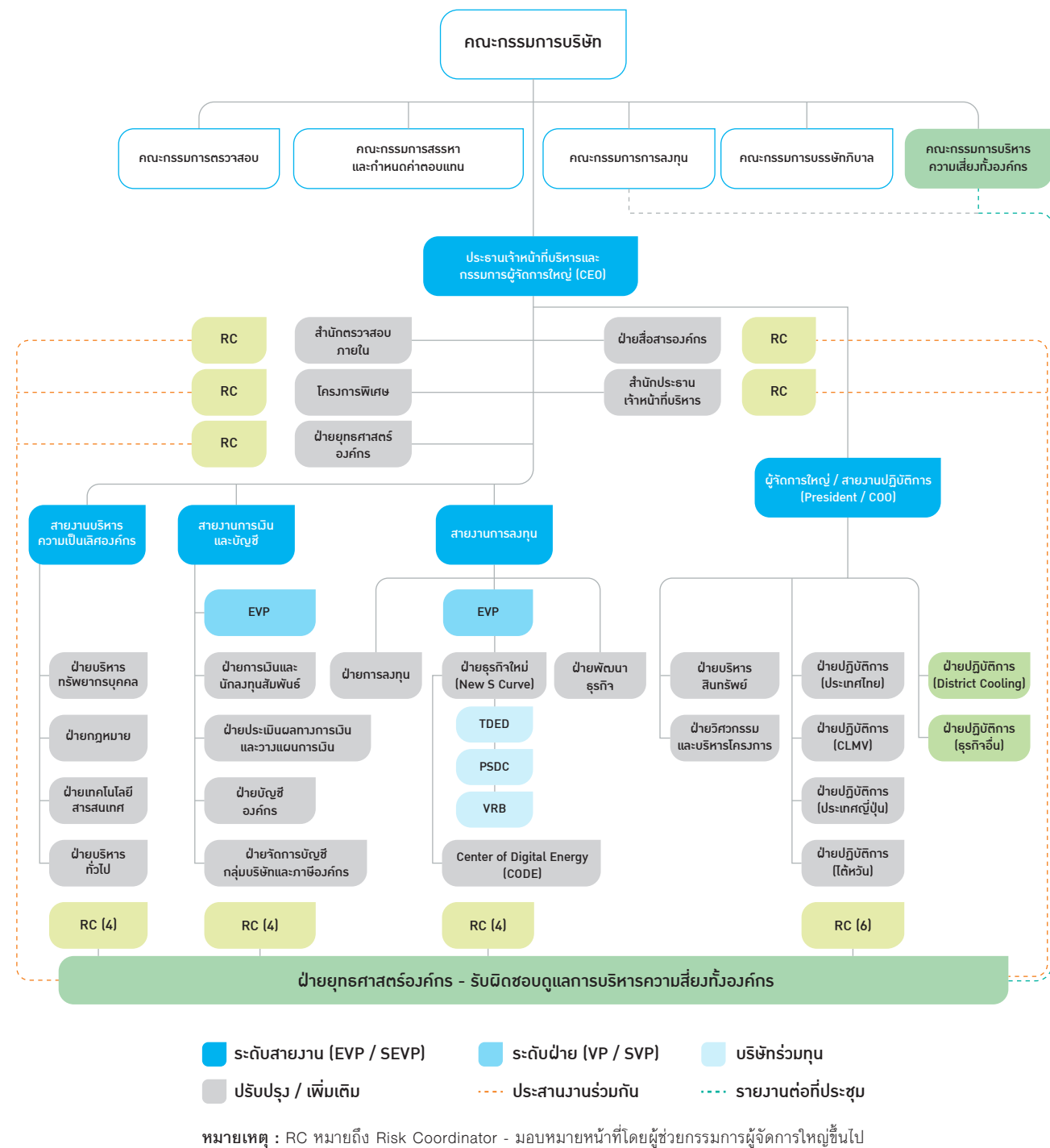
Second Line
of Defense

- **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร (Enterprise Wide Risk Management Committee: ERMIC)**
 - กำหนด และทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะแนวทางการบริหารความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจขององค์กรให้แก่ฝ่ายจัดการกำกับดูแล ติดตาม และสอบทานแผนการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรที่สำคัญ รวมทั้งมีการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
 - สนับสนุนผลักดันให้ตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยง และให้เกิดความร่วมมือในการบริหารความเสี่ยงทุกระดับขององค์กร รวมทั้งพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
 - รายงานผลการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท รับทราบ
 - ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาให้มีความเหมาะสมต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
- **ผู้ประสานงานบริหารความเสี่ยง (Risk Coordinator)**
 - ประสานงานความเสี่ยงดำเนินการตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยมีการระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อป้องกันหรือลดระดับความเสี่ยง
 - ช่วยเหลือและสนับสนุนการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงทุกระดับ
 - ติดตามและรายงานความก้าวหน้าของแผนจัดการความเสี่ยง



Third Line
of Defense

- **คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee: AC)**
 - สร้างความมั่นใจว่ามีการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพื่อจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร
 - กำกับดูแลและติดตามการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นอิสระ
 - สื่อสารกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร เพื่อให้เข้าใจความเสี่ยงที่สำคัญ และเชื่อมโยงกับการควบคุมภายใน
- **สำนักตรวจสอบภายใน (Internal Audit)**
 - สร้างความมั่นใจว่ามีการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยงและแผนจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นได้รับการปฏิบัติตามภายในองค์กร
 - สื่อสารกับฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กรเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยง ดำเนินการตรวจสอบภายในตามแนวความเสี่ยง (Risk-based Internal Control) และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง



การประเมินความเสี่ยงทั้งองค์กร

การประเมินความเสี่ยงเป็นกระบวนการที่สำคัญในการระบุ วิเคราะห์ และประเมินปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือโครงการของบริษัท โดยมุ่งเน้นการคาดการณ์เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นและการประเมินระดับความเสี่ยงที่สามารถเกิดขึ้นได้ การประเมินความเสี่ยงช่วยให้บริษัท สามารถวางแผนการรับมือ หรือบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการตัดสินใจที่มั่นคงและมีแนวทางในการจัดการที่เหมาะสมกับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ขั้นตอนการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) ประกอบไปด้วย 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. การระบุปัจจัยความเสี่ยง (Risk Identification)

บริษัท ระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการขององค์กร โดยครอบคลุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในทุกประเภททั้งภายในและภายนอกองค์กร และครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญ อาทิ ความเสียหายที่มีผลกระทบในเชิงลบต่อองค์กร ความไม่แน่นอนที่อาจมีผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ และเหตุการณ์ที่อาจทำให้องค์กรเสียโอกาสในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ความเสี่ยงทั้งหลายที่องค์กรต้องเผชิญเกิดขึ้นโดยมีเหตุแห่งความเสี่ยง (Risk Driver) ที่มาจากปัจจัย

ภายในองค์กร (Internal Factor) เช่น วัฒนธรรมองค์กร บุคลากร เป็นต้น หรือ อาจมาจากปัจจัยภายนอกองค์กร (External Factor) เช่น เทคโนโลยี การเมือง ภาวะเศรษฐกิจและการเงิน เป็นต้น

บริษัท ได้มีการแบ่งประเภทความเสี่ยงออกเป็น 5 กลุ่มหลัก ได้แก่



1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อเป้าหมายหรือแผนระยะยาวของบริษัท ยกตัวอย่างเช่น การเปลี่ยนแปลงของนโยบายสนับสนุนโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน การไม่สามารถหาผู้ค้าหรือพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจ เพื่อลดต้นทุนได้ และภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย เป็นต้น



2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ

การดำเนินงานหรือการทำงานที่มีผลกระทบต่อเป้าหมายของโครงการ ทำให้โครงการไม่สามารถดำเนินการได้ตามที่ประมาณการไว้ เช่น ความสามารถในการผลิตไฟฟ้าที่ลดลง การเสื่อมสภาพของอุปกรณ์ และการไม่สามารถจัดหาบุคลากรได้ทันตามกำหนด เป็นต้น



3. ความเสี่ยงทางการเงิน

ปัจจัยทางการเงิน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงิน ผลประกอบการ หรือความสามารถในการดำเนินงานขององค์กร เช่น ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากเครดิตลูกค้า การขาดสภาพคล่องทางการเงิน เป็นต้น



4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบและชื่อเสียงขององค์กร

การไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย หรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรม เช่น กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายแรงงาน ข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม ข้อกำหนดในใบอนุญาต การทุจริตคอร์รัปชัน และมาตรฐานความปลอดภัยในอุตสาหกรรม เป็นต้น



5. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

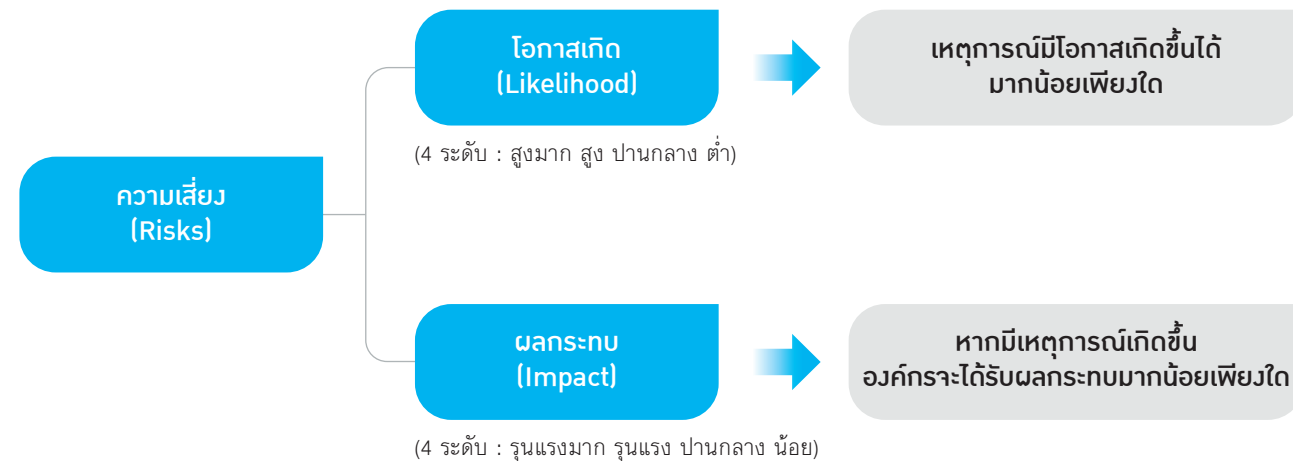
ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ หรือยังไม่มีมีความสำคัญอย่างเพียงพอในปัจจุบัน แต่จะมีความสำคัญเป็นอย่างมากในอนาคต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อองค์กร ธุรกิจ หรือแม้แต่สังคมในวงกว้าง ความเสี่ยงเหล่านี้มักจะเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เช่น การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงทางสังคม หรือความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ เป็นต้น



2. การวิเคราะห์ความเสี่ยง (Risk Analysis)

บริษัทฯ ได้พิจารณาความเสี่ยงที่มีอยู่ก่อนการควบคุมใด ๆ (Inherent Risk) ภายใต้กิจกรรมควบคุมที่มีอยู่ และความเสี่ยงที่คงเหลืออยู่ (Residual Risk) หลังจากมีแผนจัดการความเสี่ยง

เพิ่มเติม โดยในการวิเคราะห์ความเสี่ยง บริษัทฯ จะมีการวัดผลกระทบ ผ่านการประเมิน ใน 2 มิติ ได้แก่ การประเมินโอกาส (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ที่อาจเกิดขึ้น



ในส่วนของความเป็นไปได้ในการเกิดความเสี่ยงและโอกาส (Likelihood) บริษัทฯ ได้คำนึงถึงร้อยละของโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงอันเนื่องมาจากปัจจัยเสี่ยงแต่ละรายการเมื่อเปรียบเทียบกับหลักเกณฑ์ที่กำหนด หรือความถี่ในการเกิดความเสี่ยงต่าง ๆ ซึ่งรวมไปถึงความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอีกด้วย โดยบริษัทฯ ได้แบ่งระดับไว้ 4 ระดับอ้างอิงถึงความเป็นไปจากน้อยไปมาก

ในส่วนของการวัดผลกระทบ (Impact) บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การวัดผลกระทบ ซึ่งสามารถแบ่งผลกระทบของความเสี่ยงและโอกาสเชิงธุรกิจได้เป็น 8 ด้าน ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาและความพึงพอใจของพนักงาน ด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านลูกค้า ด้านกฎระเบียบ ด้านสิทธิมนุษยชน และด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีการแบ่งระดับเป็น 4 ระดับและมีหลักเกณฑ์การประเมินผลกระทบแต่ละด้าน ดังรายละเอียดและตาราง ดังนี้

ความเสี่ยง	ตัวอย่างเกณฑ์การประเมินผลกระทบ
 ด้านการเงิน	ผลกระทบที่เกิดขึ้นในด้านการเงิน การทำกำไร การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากกระบวนการทำงานที่ไม่เคยวางแผนเอาไว้ก่อน โดยตัวชี้วัดความรุนแรงของผลกระทบที่เกี่ยวข้อง อาทิ EBITDA รายได้ ROI Credit Rating ค่าใช้จ่าย และต้นทุน
 ด้านการปฏิบัติการ	ผลกระทบที่อาจทำให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ไม่สามารถจ่ายไฟฟ้าได้ตามที่สัญญา รวมไปถึงผลกระทบที่อาจทำให้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ หยุดชะงัก และมีผลต่อการดำเนินงานและการบริการ โดยตัวชี้วัดความรุนแรงของผลกระทบที่เกี่ยวข้อง อาทิ จำนวนวัน และเวลาจากการหยุดชะงัก การดำเนินงาน ความสามารถในการผลิตไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น/ลดลง ความสูญเสียต่อระบบ IT และจำนวนวันที่สามารถชดเชยได้ หากมีเหตุการณ์หยุดชะงักของการดำเนินงาน
 ด้านการพัฒนา และความพึงพอใจของพนักงาน	ผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการสูญเสียพนักงานในสายงานที่สำคัญและกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูง และสาเหตุจากความไม่พึงพอใจของพนักงาน โดยตัวชี้วัดความรุนแรงของผลกระทบที่เกี่ยวข้อง อาทิ อัตราการลาออก สัดส่วนพนักงานที่สามารถดำเนินงานตามแผนการพัฒนาศักยภาพ อัตราความพึงพอใจของพนักงาน
 ด้านทรัพยากรมนุษย์	ผลกระทบที่มีความเกี่ยวข้องกับการสูญเสียบุคลากรในการปฏิบัติงานอันมีสาเหตุมาจากการปฏิบัติงาน โดยตัวชี้วัดความรุนแรงของผลกระทบที่เกี่ยวข้อง อาทิ จำนวนเหตุการณ์ที่สามารถก่อให้เกิดความทุพพลภาพหรือเสียชีวิตของพนักงาน อัตราการบาดเจ็บสาหัสหรือเจ็บป่วยรุนแรง หรือจำนวนวันที่ขาดบุคลากรในการดำเนินงาน
 ด้านลูกค้า	ผลกระทบที่มีความเกี่ยวข้องกับการสูญเสียภาพลักษณ์องค์กร เนื่องจากผลกระทบในแง่ลบถูกเผยแพร่โดยสื่อในช่องทางต่าง ๆ โดยตัวชี้วัดความรุนแรงของผลกระทบที่เกี่ยวข้อง อาทิ จำนวนเหตุต่อต้านการประท้วงอย่างรุนแรงจากสาธารณะ ชุมชน หรือผู้มีส่วนได้เสีย ความถี่ของการเกิดข่าวความเสียหายที่เกี่ยวข้องหรือเกิดจากบริษัทฯ จำนวนช่วงเวลาในการชี้แจงข่าวความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น จำนวนโอกาสในการสร้างชื่อเสียง หรือจำนวนโอกาสที่อาจจะทำให้เสียชื่อเสียง
 ด้านกฎระเบียบ	ผลกระทบที่อาจทำให้บริษัทได้รับผลกระทบต่อการดำเนินงาน และมีข้อพิพาทต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยตัวชี้วัดความรุนแรงของผลกระทบที่เกี่ยวข้อง อาทิ คำสั่งที่ให้หยุดงานปฏิบัติงาน คำสั่งในการเพิกถอนใบอนุญาต เหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดการรั่วไหล หรือละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล
 ด้านสิทธิมนุษยชน	ผลกระทบจากการได้รับข้อร้องเรียนหรือการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากผู้มีส่วนได้เสีย โดยตัวชี้วัดความรุนแรงของผลกระทบที่เกี่ยวข้อง อาทิ จำนวนข้อร้องเรียนหรือการละเมิดสิทธิมนุษยชนและความสามารถในการเยียวยาข้อร้องเรียนเหล่านั้น จำนวนข้อกังวลที่อาจเกิดขึ้นในด้านสิทธิมนุษยชน
 ด้านสิ่งแวดล้อม	ผลกระทบที่อาจจะมีผลต่อสิ่งแวดล้อม โดยตัวชี้วัดความรุนแรงของผลกระทบที่เกี่ยวข้อง อาทิ จำนวนการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีปริมาณมากขึ้น หรือการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง จำนวนมลภาวะที่เกิดขึ้นที่อาจจะสร้างการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมในและนอกพื้นที่ของบริษัทฯ และความรุนแรงของการรั่วไหล



3. การวัดระดับความเสี่ยง (Risk Evaluation)

การวัดความเสี่ยงเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดความเสี่ยงในการตัดสินใจและเพิ่มโอกาสในการบรรลุ

เป้าหมาย โดยบริษัทฯ ได้แบ่งการวัดความเสี่ยงออกเป็น 4 ระดับ ดังนี้

การวัดระดับความเสี่ยง (Risk Evaluation)	ระดับความเสี่ยง	คำอธิบาย
Unacceptable	สูงมาก (Critical)	ความเสี่ยงสูงมากยอมรับไม่ได้ เพราะมีผลกระทบต่องค์กร ต้องกำหนดมาตรการบริหารจัดการ และดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อลดระดับความเสี่ยง
Unacceptable	สูง (High)	ความเสี่ยงสูงยอมรับไม่ได้ เพราะมีผลกระทบต่องค์กร ต้องกำหนดมาตรการบริหารจัดการ เพื่อลดระดับความเสี่ยง
Acceptable	ปานกลาง (Medium)	ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ แต่ต้องมีมาตรการดูแลแก้ไข ป้องกัน เพื่อลดความสูญเสีย
Acceptable	ต่ำ (Accept)	ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ มีผลกระทบต่อองค์กรเพียงเล็กน้อย

การจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง

เป็นกระบวนการที่องค์กรนำมาใช้ในการจัดลำดับ ปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ เพื่อช่วยให้
องค์กรตัดสินใจเลือกวิธีการตอบสนองต่อความเสี่ยงอย่างเหมาะสม โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทรัพยากรที่ต้องใช้ในการรับมือกับความเสี่ยงเหล่านั้น ความสำคัญของความเสี่ยง ความรุนแรงของ
ความเสี่ยง รวมไปถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อที่จะช่วยให้องค์กรสามารถปรับตัวและตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงได้
อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ พิจารณาเกณฑ์ ดังนี้

- **ความสามารถในการปรับตัว (Adaptability):** ความสามารถขององค์กรในการปรับตัว และตอบสนองต่อ
ความเสี่ยง อาทิ โครงสร้างอายุเฉลี่ยของประชากร
ในประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ
ที่เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
- **ความซับซ้อน (Complexity):** ขอบเขต และลักษณะ
ของความเสี่ยงที่มีผลต่อความสำเร็จของกิจการ ความสัมพันธ์
ระหว่างความเสี่ยงต่าง ๆ ที่มักจะทำให้เกิดความซับซ้อน
มากขึ้น อาทิ ความเสี่ยงจากการที่สินค้าล้าสมัยและ
ยอดขายตก มีผลต่อวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ในด้าน
การเป็นผู้นำในเรื่องเทคโนโลยีและความพึงพอใจของลูกค้า
- **ความเร็ว (Velocity):** ความเร็วที่ความเสี่ยงจะกระทบ
ต่อกิจการ ซึ่งอาจส่งผลให้กิจการไม่สามารถคงอยู่ใน
ความยั่งยืนบนในผลการปฏิบัติงานที่ยอมรับได้ อาทิ
ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของการดำเนินงาน เนื่องจาก
การหยุดงานประท้วงของเจ้าหน้าที่ท่าเรือศุลกากร ซึ่งมี
ผลต่อวัตถุประสงค์เกี่ยวกับประสิทธิภาพของการบริหาร
จัดการห่วงโซ่อุปทาน
- **ระยะเวลาที่คงอยู่ (Persistence):** ระยะเวลาที่
ความเสี่ยงยังคงส่งผลกระทบต่อกิจการอยู่ อาทิ ระยะเวลา
ที่ชาวเซี่ยงหลินมีผลกระทบต่อยอดขายรถยนต์ เนื่องจาก
ก่อนหน้านี้พบว่าชิ้นส่วนที่ไม่ได้คุณภาพซึ่งทำให้ผู้ผลิต
ต้องเรียกคืนรถยนต์ทั่วโลก
- **การฟื้นตัว (Recovery):** ระยะเวลาที่ความเสี่ยง
ยังคงส่งผลกระทบต่อกิจการอยู่ อาทิ กิจการกลับมา
ดำเนินงานอีกครั้งหลังประสบภัยจากน้ำท่วมใหญ่ หรือ
ภัยธรรมชาติอื่น ๆ ทั้งนี้ การฟื้นตัวไม่ใช่ระยะเวลาที่กิจการ
ใช้ในการปรับตัวเข้าสู่ช่วงที่ยอมรับได้ เนื่องจากระยะเวลา
ดังกล่าวถือว่าเป็นระยะเวลาที่คงอยู่

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการทบทวนผลการประเมินความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรในทุกไตรมาส เพื่อเป็นการทบทวนความเสี่ยง ที่อาจ
มีการเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลาอย่างรอบคอบ ลดความเป็นไปได้ในการเกิดผลกระทบ หรือลดความรุนแรงของผลกระทบ
ที่อาจเกิดขึ้น



การบริหารจัดการความเสี่ยง

ก่อนเริ่มต้นบริหารความเสี่ยงองค์กรทุกแห่งย่อมเผชิญกับความเสี่ยงที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ (ความเสี่ยงโดยธรรมชาติ) ที่สามารถส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงเหล่านั้น บริษัทฯ จึงได้วางระบบการควบคุมกระบวนการทำงาน (Process Control) โดยการกำหนดกิจกรรมควบคุม (Control Activity) เพื่อป้องกันความผิดพลาดและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ยังมีการประเมินผลของกิจกรรมควบคุมเหล่านี้เป็นระยะ (Control Self-Assessment: CSA) เพื่อปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมความเสี่ยงให้ครอบคลุม และมีประสิทธิภาพสูงขึ้น

โดยกิจกรรมควบคุม คือ มาตรการที่องค์กรกำหนดขึ้นเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานจะเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ กิจกรรมเหล่านี้ช่วยลดความผิดพลาด เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และสร้างความน่าเชื่อถือให้กับข้อมูลขององค์กร เช่น การกำหนดขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจน การตรวจสอบงาน การใช้ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี และการควบคุมทรัพย์สิน

แม้ว่าบริษัทฯ จะมีการบริหารจัดการความเสี่ยงแล้ว ก็ยังคงมีความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (Residual Risk) ซึ่งบริษัทฯ จะต้องประเมินว่าความเสี่ยงที่เหลืออยู่นั้นอยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือไม่ หากยังไม่สามารถยอมรับได้ บริษัทฯ มีแผนการจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติม (Mitigation Plans) เพื่อลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ สามารถยอมรับได้

การตอบสนองต่อความเสี่ยง

การดำเนินกิจการ และการบริหารงานบริษัทฯ นั้นเต็มไปด้วยความไม่แน่นอน ซึ่งส่งผลต่อการดำเนินงานและการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงจึงถูกนำมาใช้เพื่อจัดการกับความไม่แน่นอนนี้ โดยบริษัทฯ ระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น วิเคราะห์ผลกระทบ และวางแผนรับมือ เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กร

วิธีการจัดการกับความเสี่ยงทั่วไป มีดังนี้

- ยอมรับความเสี่ยง (Accept):** เมื่อความเสี่ยงที่เกิดขึ้นมีผลกระทบไม่รุนแรง หรือค่าใช้จ่ายในการแก้ไขสูงเกินกว่าผลประโยชน์ที่จะได้กลับมา บริษัทฯ อาจเพียงแคติดตามสถานการณ์และประเมินผลอยู่เสมอ โดยไม่มีการดำเนินงานเพิ่มเติม
- หลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Avoid):** สำหรับความเสี่ยงที่รุนแรงและหลีกเลี่ยงไม่ได้ อาทิ การลงทุนในภูมิภาคที่มีความเสี่ยงสูง บริษัทฯ อาจเลือกที่จะหลีกเลี่ยงกิจกรรมหรือสถานการณ์นั้น ๆ เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น
- ดำเนินการต่อท่ามกลางความเสี่ยง (Continue):** บริษัทฯ ที่ต้องการเติบโตอย่างรวดเร็วอาจยอมรับความเสี่ยงที่สูงขึ้น อาทิ การลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ หรือการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม องค์กรจำเป็นต้องมีแผนรับมือที่ชัดเจนเพื่อรับมือกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้
- ลดความเสี่ยง (Reduce):** สำหรับความเสี่ยงที่มีความรุนแรง และไม่สามารถกำจัดไปได้หมด บริษัทฯ จะทำการลดความเสี่ยงเพื่อให้ความเสี่ยงมีผลกระทบที่น้อยลง และเป็นที่ยอมรับได้
- แบ่งปัน (Share):** ความรุนแรงหรือระดับของความเสี่ยงที่กำจัดไม่หมดจะถูกทำการถ่ายโอนด้วยกิจกรรมหรือแนวทางต่าง ๆ เช่น การซื้อประกัน หรือการจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญ เพื่อลดระดับความรุนแรงของความเสี่ยงลง เป็นต้น

Degree of Acceptance	มาตรการบริหารความเสี่ยงที่มีอยู่	ประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	แนวทางปฏิบัติ
Accepted	ตรงกับสาเหตุของความเสี่ยงและใช้ได้ผล	ผลดีอยู่แล้ว	อยู่ในระดับที่ยอมรับได้	ดำเนินการต่อและเฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลง
Mitigating	ตรงกับสาเหตุของความเสี่ยงแต่ยังไม่สามารถใช้ได้ผล หรือยังใช้ไม่ได้จริง	ผลยังไม่ดี ต้องปฏิบัติตามแผนให้เข้มข้นขึ้น	ยังไม่อยู่ในระดับที่ยอมรับได้	นำมาตรการที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดผลจริง หรือเพิ่มความเข้มข้น
Volatile	ไม่ตรงกับสาเหตุของความเสี่ยง	ผลยังไม่ดี ต้องหามาตรการ/แผนเพิ่ม	ยังไม่อยู่ในระดับที่ยอมรับได้	เพิ่มมาตรการที่ตรงกับสาเหตุของความเสี่ยง
Unaccepted	ไม่มี	ต้องหามาตรการ/แผนเพิ่ม	ยังไม่อยู่ในระดับที่ยอมรับได้	จัดทำมาตรการที่ตรงกับสาเหตุของความเสี่ยง

ต้นทุนเทียบกับผลประโยชน์ที่ได้รับ

เมื่อมีการจัดลำดับความสำคัญได้เป็นรูปธรรมแล้ว บริษัทฯ จะต้องดำเนินการวิเคราะห์และศึกษาความเป็นไปได้ของแผนและแนวทางในการตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น โดยบริษัทฯ มีการพิจารณาและคำนึงถึงประโยชน์และต้นทุนสูงสุดต่อบริษัทฯ ก่อนตัดสินใจเลือกวิธีการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม บริษัทฯ จึงมีการพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

- วิเคราะห์ทางเลือก:** พิจารณาถึงวิธีการจัดการความเสี่ยงอะไรที่สามารถนำมาใช้ได้
- ประเมินต้นทุน:** ประเมินถึงจำนวนทรัพยากรที่ต้องใช้
- ประเมินผลประโยชน์:** ประเมินถึงวิธีการจะนำมาซึ่งผลดีอย่างไร ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เช่น การลดความเสี่ยง การเพิ่มประสิทธิภาพ หรือการสร้างโอกาสใหม่ ๆ เป็นต้น
- เปรียบเทียบและตัดสินใจ:** เลือกวิธีการที่ให้ผลตอบแทนคุ้มค่าที่สุด โดยพิจารณาจากการเปรียบเทียบระหว่างผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับกับต้นทุนที่ต้องเสียไป

เมื่อทำการวิเคราะห์ต้นทุนและประโยชน์ของวิธีการบริหารจัดการความเสี่ยงแล้ว บริษัทฯ จะต้องทำการกำหนดผู้รับผิดชอบในการดำเนินการตามมาตรการดังกล่าว พร้อมกำหนดกรอบระยะเวลาและตัวชี้วัดที่เหมาะสม เพื่อการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

การกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และความเบี่ยงเบนความเสี่ยงของความเสี่ยงขององค์กร

บริษัทฯ มีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ซึ่งหมายถึง ประเภทความเสี่ยงและค่าความเสี่ยงที่กำหนดในภาพกว้าง ซึ่งบริษัทฯ เติบโตยอมรับสำหรับการสร้างคุณค่า และความเบี่ยงเบนความเสี่ยง (Risk Tolerance) ซึ่งหมายถึงขอบเขตความเบี่ยงเบนในผลการปฏิบัติงานที่ยอมรับได้ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ ซึ่งเชื่อมโยงกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์การดำเนินงาน โดยบริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์ เพื่อกำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้ขององค์กรผ่านการคำนึงถึงพฤติกรรม การตอบสนองต่อความเสี่ยง ผลการประเมินความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรที่มีการทบทวนในทุก ๆ ไตรมาส และความผันผวนของตลาดมาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

ทั้งนี้ ตัวอย่างการรับมือกับความเสี่ยง การกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และความเบี่ยงเบนความเสี่ยง (Risk Tolerance) ของ 2 ความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ มีดังนี้



ความเสี่ยง และระดับความเสี่ยง	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพ ภูมิอากาศ (Climate-related Risk)	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอก ในประเทศที่บริษัทฯ ไปลงทุน
ระดับความเสี่ยงก่อนที่ จะมีมาตรการควบคุม (Inherent Risk Level)	ปานกลาง	ปานกลาง
ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น (Potential Risks)	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบ ทางด้านกายภาพ อาทิ น้ำท่วม น้ำแล้ง ดินถล่ม และระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น และผลกระทบด้าน นโยบาย อาทิ ภาษีคาร์บอน เป็นต้น ส่งผลให้ การผลิตไฟฟ้าลดลงหรือค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน สูงขึ้น	รัฐบาลของแต่ละประเทศมีการเปลี่ยนแปลงนโยบาย ด้านพลังงาน และรัฐบาลประเทศไทยมีการแทรกแซง ค่าไฟฟ้าเพื่อช่วยเหลือค่าใช้จ่ายของประชาชน เช่น การตรึงค่าไฟฟ้าผันแปร (Ft) เป็นต้น ส่งผลให้รายได้ ของบางโครงการที่ขึ้นอยู่กับค่า Ft ลดลง
วิธีการรับมือต่อ ผลกระทบ (Mitigation Action)	กระจายการลงทุนให้มีความหลากหลาย (Portfolio Diversification) ทั้งในด้าน เทคโนโลยีและประเทศ รวมถึงติดตาม การเปลี่ยนแปลงของนโยบายและแนวโน้ม ของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของ แต่ละประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนอย่างสม่ำเสมอ	รักษาให้ระบบผลิตไฟฟ้ามีความพร้อมในการจ่ายไฟฟ้า (Availability) สูงสุด เร่งรัดโครงการที่ช่วยเพิ่ม ประสิทธิภาพให้เสร็จไวกว่ากำหนด และพิจารณาใช้เงินลงทุน ในการดำเนินงาน (OPEX) อย่างระมัดระวัง เพื่อลด ผลกระทบจากการตรึงค่าไฟฟ้าผันแปร (Ft) ที่มีต่อรายได้ ของบางโรงไฟฟ้า
ระดับความเสี่ยง ที่หลงเหลืออยู่ (Residual Risk Level)	ต่ำ	ปานกลาง
ระดับความเสี่ยง ที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)	การเปลี่ยนแปลงไม่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย การดำเนินงาน	ปัจจัยภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไม่ส่งผลกระทบโดยตรง ต่อรายได้และทิศทางการลงทุนของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว
ความเบี่ยงเบน ความเสี่ยง (Risk Tolerance)	ผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงานไม่เกิน 1%	ปัจจัยภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไม่ส่งผลกระทบโดยตรง ต่อรายได้และทิศทางการลงทุนของบริษัทฯ ในปีดำเนินงาน

แนวทางการพิจารณาความเสี่ยงโครงการ

ผู้จัดการ หรือหัวหน้าโครงการลงทุนต้องให้ความสำคัญเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยควรระบุเป็นส่วนหนึ่งของ
แผนการบริหารโครงการฯ ผ่านการประเมิน และวิเคราะห์ความเสี่ยง จัดลำดับความเสี่ยงและควบคุมความเสี่ยง โดยใช้ทรัพยากร
ที่มีอยู่มาดำเนินการให้ประสบความสำเร็จ ภายใต้กรอบเวลาอันจำกัด เพื่อให้ความเสี่ยงในการไม่บรรลุผลสำเร็จของโครงการฯ
ลดน้อยลง และสามารถดำเนินการให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งเอาไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงกำหนดให้ผู้จัดการโครงการลงทุนต่าง ๆ ทำการประเมินความเสี่ยงของโครงการฯ ประกอบการนำเสนอขออนุมัติ
งบประมาณ หรืองบลงทุน โดยจะต้องมีการจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงให้เป็นไปตามระยะเวลาการดำเนินโครงการนั้น ๆ และ
ประเมินต้นทุนทรัพยากรที่ต้องใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงนั้น โดยได้รับความเห็นชอบแผนจัดการความเสี่ยงของโครงการ
จากคณะกรรมการการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร ก่อนนำเสนอพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

ตัวอย่างความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอนในการสร้างโรงไฟฟ้า

ความเสี่ยงในระยะพัฒนาโครงการ			ความเสี่ยงในระยะก่อสร้าง		ความเสี่ยงในระยะดำเนินงาน	
การริเริ่มโครงการ	การศึกษา ความเป็นไปได้ ของโครงการ	การพัฒนา โครงการ	การดำเนิน โครงการ	ระยะก่อน ดำเนินงาน	การจัดการ การดำเนินงาน	การจัดการ ทรัพยากร
- การรักษาความลับ - ความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ - วัตถุประสงค์ที่ไม่ชัดเจน - กลไกควบคุม - กลยุทธ์และเงื่อนไข การเข้าสู่โครงการ - บันทึกความเข้าใจ - งบประมาณ - การลงคะแนนเสียง - ความพิเศษเฉพาะ - กลยุทธ์และเงื่อนไข การถอนตัว - การยุติโครงการ	- แหล่งข้อมูลและ คุณภาพของข้อมูล - ความรู้ - แหล่งข้อมูลและ คุณภาพของข้อมูล - ความรู้ - ความแตกต่างใน มุมมองและสมมติฐาน - ทางเลือกเชิงกลยุทธ์ - กลไกการตัดสินใจ - สมมติฐาน - จุดต่ำสุดที่ยอมรับได้ - เกณฑ์การพิจารณา - อำนาจการตัดสินใจ	- การเปลี่ยนแปลง ครั้งสำคัญ - การเปลี่ยนแปลง ผู้สนับสนุนโครงการ - การเปลี่ยนแปลง สภาวะเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลง กฎระเบียบ/ ข้อกฎหมาย - ระยะเวลาการพัฒนา โครงการ - การตกลงเรื่องระยะ เวลาดำเนินโครงการ - การกำหนด หลักเกณฑ์ ทางกฎหมาย - ความไม่สอดคล้อง ของสัญญาสำคัญ - การตลาดและ การก่อสร้าง - งบประมาณการพัฒนา - การใช้ประโยชน์ - การจำกัดงบประมาณ - การขยายงบประมาณ - ความยืดหยุ่น - ทางเลือกในการยอมรับ - เงื่อนไขการยุติ - ผลกระทบจากข้อกำหนด ของสัญญา	- การเปลี่ยนแปลง ครั้งสำคัญ - การเปลี่ยนแปลง ผู้สนับสนุนโครงการ - การเปลี่ยนแปลง สภาวะเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลง กฎระเบียบ/ ข้อกฎหมาย - การควบคุม - ขอบเขตโครงการ - คุณภาพ - งบประมาณ - กำหนดเวลา - เหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด - การเปลี่ยนแปลง ทางการเมือง - ความสัมพันธ์ กับชุมชน - เหตุการณ์ ทางธรรมชาติ	- ทรัพยากรที่ ด้อยประสิทธิภาพ - ความเบี่ยงเบน - ค่าชดเชย - ค่าปรับ - ความเสียหาย - ประกันภัย - การรับประกัน สำหรับการ ดำเนินงาน เชิงพาณิชย์ - กฎหมายสำคัญ ในการดำเนินงาน เชิงพาณิชย์	- ความเสี่ยง ในการดำเนินงาน - กระบวนการทำงาน - ทรัพยากรบุคคล - โรงไฟฟ้าและ อุปกรณ์ ทางกายภาพ - ความปลอดภัย และความมั่นคง - เหตุการณ์ ไม่คาดคิด - ความเสี่ยงทางการเงิน - ความเสี่ยงทางธุรกิจ - ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง	- การประเมิน มูลค่าทรัพยากร - การควบคุม และซื้อกิจการ ก่อนและหลัง - การเปลี่ยนแปลง ครั้งสำคัญ - การเปลี่ยนแปลง กรรมสิทธิ์ - การเปลี่ยนแปลง ผู้สนับสนุนโครงการ

จากขั้นตอนการประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ขององค์กร รวมไปถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร หน่วยงานตรวจสอบ
ภายใน (Internal Audit) จะเป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบรายละเอียดในการประเมินความเสี่ยง การระบุปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ
การวิเคราะห์ความเสี่ยง การวัดระดับความเสี่ยง และรวมไปถึงแผนงานเพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อสร้าง
ความโปร่งใสในการดำเนินงานและการตรวจสอบที่ชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการตรวจสอบจากองค์กรภายนอก (External
Audit) ในการบริหารความเสี่ยงขององค์กรด้วยอีกส่วนหนึ่ง



ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

บริษัท ตระหนักถึงการระบุปัจจัยความเสี่ยงที่ต้องเข้าใจกระแสเศรษฐกิจ และสังคมเพื่อทำการคาดการณ์ความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการปรับตัว การรับมือและการสร้างความยั่งยืนในการประกอบกิจการของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการพิจารณาความเสี่ยงใหม่ที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในมิติต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศ และในระดับสากล เพื่อทำการระบุความเสี่ยงที่มีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินกิจการ และความได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัทฯ ซึ่งประกอบไปด้วย 2 ประเด็น ได้แก่

การเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมและเทคโนโลยี (Innovation Management)

ประเภทความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง
 การเปลี่ยนแปลงในด้านเทคโนโลยี	บริษัทฯ มีการลงทุนในอุตสาหกรรมแบตเตอรี่ โดยเฉพาะในระบบการกักเก็บพลังงานไฟฟ้าขนาดใหญ่ (Utility Scale Energy Storage System) ประเภทวานาเดียมรีดอกซ์โฟลว์ (Vanadium Redox Flow) โดยอุตสาหกรรมแบตเตอรี่นี้มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในช่วงปีที่ผ่านมาจากเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะในด้านวิศวกรรมในการผลิตแบตเตอรี่ ซึ่งมีการพัฒนาในเรื่องต่าง ๆ อาทิ การผลิตแบตเตอรี่ที่มีความหนาแน่นทางพลังงานต่ำ มีอายุการใช้งานที่ยาวนานมากยิ่งขึ้น และมีความปลอดภัยสูงเนื่องจากระบบมีการสร้างความร้อนที่น้อยลง เหมาะแก่การทำแบตเตอรี่เพื่อเก็บพลังงานที่มาจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน ด้วยเหตุที่เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การลงทุนในเทคโนโลยีอาจมีความล้าหลังอย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้นด้วยเช่นกัน ส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการดำเนินงานจากการลงทุนสูงกว่าที่ควรจะเป็น เมื่อเทียบกับกำลังการกักเก็บ และรวมไปถึงความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ที่ลดลง ซึ่งท้ายที่สุดอาจส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนในระยะยาว

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น (Possible Effects)

- การสูญเสียต้นทุนทางโอกาส และเงินลงทุน หากการลงทุนกับเทคโนโลยีแบตเตอรี่วานาเดียมรีดอกซ์โฟลว์นั้นล้าหลังรวดเร็วเกินไป อาจส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถสร้างความได้เปรียบในด้านประสิทธิภาพและต้นทุนในการผลิตไฟฟ้าและการจ่ายไฟฟ้า
- การลงทุนหรือพัฒนาเทคโนโลยีของกลุ่มโรงไฟฟ้าอื่น ๆ ที่ดีกว่า อาจส่งผลให้บริษัทฯ มีความสามารถในการแข่งขันลดลง
- ความเชื่อมั่นต่อนักลงทุนลดลงเนื่องจากบริษัทฯ ไม่สามารถแสดงศักยภาพในการประยุกต์ใช้ และหาโอกาสจากเทคโนโลยีที่สามารถสร้างความได้เปรียบแก่ผลกำไรของบริษัทฯ ได้

มาตรการรองรับปัจจัยเสี่ยง และโอกาส (Mitigation and Opportunities)

- การกระจายการลงทุนให้มีความหลากหลาย (Portfolio Diversification) ในด้านเทคโนโลยี ประเมินความเป็นไปได้ในการใช้เทคโนโลยีที่มีขอบเขตที่กว้างขึ้น (Technological Scalability) และติดตามแนวโน้มของตลาดและปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการในตลาด (Demand Driver) อย่างสม่ำเสมอ
- การศึกษาและติดตามการใช้ระบบบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบัน (Microgrid, Renewable Energy, Energy Storage, Big Data, Smart Grid)
- การสร้างความร่วมมือกับกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ ในการให้บริการ P2P Energy Trading เพื่อความเป็นผู้นำด้าน Digital Energy
- การร่วมให้ความเห็นในการจัดตั้งนโยบายและข้อกำหนดต่าง ๆ กับหน่วยงานของรัฐ เช่น คณะอนุกรรมการกิจการพลังงาน กองทุนพัฒนาไฟฟ้า สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เป็นต้น
- การออกแบบและพัฒนาระบบ เพื่อรองรับการให้บริการที่เกี่ยวข้องในด้านเทคโนโลยีอื่น ๆ ซึ่งรวมไปถึงการให้บริการดิจิทัล เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพการผลิตไฟฟ้าในด้านอื่น ๆ อย่างครบวงจร

ความไม่มั่นคงในเชิงภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical Confrontation)

ประเภทความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง
 ความเสี่ยงในเชิงภูมิรัฐศาสตร์	บริษัทฯ กำลังพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในไต้หวันซึ่งเป็นประเทศที่มีความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์สูง จากความเกี่ยวข้องกับข้อพิพาทกับประเทศมหาอำนาจ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งก็มีข้อพิพาทกับประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นอีกหนึ่งประเทศมหาอำนาจด้วยเช่นกัน โดยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นสามารถมาจากความเสี่ยงในเชิงกฎหมายและเศรษฐกิจ นำมาซึ่งสงคราม การชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ความผันผวนที่เกิดจากเศรษฐกิจที่อ่อนไหว การออกกฎหมายและนโยบายการจัดการพลังงานเพื่อกีดกันทางการค้า โดยท้ายที่สุดอาจสร้างผลกระทบต่อการบริหารจัดการโครงการพลังงานสะอาดทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ ไม่ว่าจะเป็นการจัดซื้อจัดจ้างอุปกรณ์ การก่อสร้าง การขายพลังงานสะอาด และการซื้อพลังงานสะอาดจากกลุ่มลูกค้า รวมไปถึงความต้องการในการซื้อขายที่อาจลดลงจากความผันผวนของนโยบายพลังงานของประเทศ

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น (Possible Effects)

- ความต่อเนื่องของการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ รวมไปถึงการหยุดชะงักของธุรกิจหากมีความเสี่ยง และความตึงเครียดจากปัญหาทางภูมิรัฐศาสตร์
- ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์นำมาซึ่งการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ นโยบายด้านพลังงานที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมพลังงาน นำมาซึ่งการชะลอการลงทุนในโครงการใหม่ ๆ
- การประสบปัญหาหายได้ ผลกำไร หรือการเติบโตทางธุรกิจที่ลดลง จากต้นทุนในการก่อสร้างที่สูงมากขึ้น และความไม่สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ จากความตึงเครียดจากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์

มาตรการรองรับปัจจัยเสี่ยง และโอกาส (Mitigation and Opportunities)

- การกระจายการลงทุนให้มีความหลากหลาย (Portfolio Diversification) ทั้งในแง่ประเภทพลังงานหมุนเวียนที่ผลิต และประเทศที่จะเข้าไปลงทุน เพื่อลดความเสี่ยงในเชิงภูมิรัฐศาสตร์
- การมีพันธมิตรทางธุรกิจในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ได้มีการดำเนินธุรกิจด้วย (Local Partner) เพื่อร่วมพัฒนาธุรกิจ ติดตามการเปลี่ยนแปลงของนโยบายและแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของแต่ละประเทศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมความพร้อมอย่างรอบด้าน

วัฒนธรรมความเสี่ยงองค์กร

บริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงควบคู่ไปกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กร รองรับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างดีว่า ความเสี่ยงที่ไม่มีโครงสร้างและวัฒนธรรม หรือความเสี่ยงที่บริษัทฯ ไม่มีความพร้อมในการตอบสนอง ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องแบกรับความเสี่ยงที่มากยิ่งขึ้น ซึ่งส่งผลต่อความไม่ยั่งยืนในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีการจัดกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความรู้เท่าทันความเสี่ยง กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และความเป็นนวัตกรรมในการจัดการความเสี่ยงที่มีอยู่ หรือความเสี่ยงที่กำลังจะเกิดขึ้น พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือในการรับมือกับความเสี่ยงกับพันธมิตร คู่ค้าและชุมชนอย่างรอบด้าน โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมการให้ความรู้ให้กับพนักงานทุกกลุ่ม รวมไปถึงผู้บริหาร กรรมการบริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Directors) อย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการสร้างแรงจูงใจทางการเงิน ผ่านการพิจารณาคัดเลือกสายงานที่มีผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงโดดเด่นเพื่อรับรางวัล เพื่อเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงองค์กร ดังนี้



โครงการฝึกอบรมแนวทางการบริหารความเสี่ยง (Risk Monitoring and Risk Champion Activity 2024)



บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมการอบรมการบริหารความเสี่ยงประจำปีโดยได้รับความร่วมมือ ที่เข้าร่วมเป็นอย่างดีจากพนักงานในทุกระดับ ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการเพิ่มเติมความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงให้เท่าทันสถานการณ์โลกในประเด็นต่าง ๆ อาทิ ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงทางสภาพอากาศที่รุนแรง ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของกิจกรรมในบางพื้นที่ หรือการเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐที่สร้างความผันผวนและความไม่แน่นอนแก่ราคาพลังงาน รวมไปถึงการเชื่อมโยงความเสี่ยงต่าง ๆ เข้ากับแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงในปัจจุบัน เพื่อให้พนักงานเข้าใจอย่างรอบด้านและมีความพร้อมรับมือกับความเสี่ยงต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ โดยในปี 2567 บริษัทได้มีการจัดกิจกรรม Risk Management Award 2024 เพื่อเป็นการส่งเสริมการ

สร้างบรรยากาศ วัฒนธรรม และความตระหนักรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงผ่านความเป็นนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ โดยผู้ชนะรางวัลในครั้งนี้มีโอกาสได้เงินรางวัลตามที่โครงการกำหนด ถือเป็นการสร้างแรงจูงใจให้แก่พนักงาน และหน่วยงานในองค์กรเพื่อแสดงศักยภาพการบริหารความเสี่ยงและความเป็นนวัตกรรมที่ถือเป็นคุณสมบัติที่สำคัญของบริษัท

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ



พนักงานที่เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมฯ

จำนวน **18 ฝ่ายงาน**

แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ของธุรกิจคลังน้ำมัน และท่าเทียบเรือ ประจำปี 2567



บริษัท เอเซียลิงค์ เทอมินัล จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจคลังจัดเก็บน้ำมันและท่าเทียบเรือ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากกับเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้จัดกิจกรรมเพื่อทบทวนแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมไปถึงการฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จำลองหากมีเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้น

โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดการฝึกซ้อมกิจกรรมในแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจของธุรกิจคลังน้ำมันและท่าเทียบเรือ ซึ่งการฝึกซ้อมนี้ได้มีการจำลองสถานการณ์ในกรณีที่ผู้รับเหมาก่อให้เกิดเหตุไฟไหม้จากการซ่อมบำรุง พร้อมวิธีการรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินดังกล่าว กิจกรรมดังกล่าวไม่เพียงแต่มอบประสบการณ์เชิงปฏิบัติที่มีคุณค่า แต่ยังช่วยสร้างความตระหนักและการเตรียมพร้อมด้านการรับมือสถานการณ์ฉุกเฉินแก่ผู้เข้าร่วมอย่างครอบคลุม

การซ้อมนี้เป็นกิจกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินการเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรมีความพร้อมและปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ทั้งนี้ การจัดซ้อมยังมีหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม อาทิ หน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความร่วมมือและความใส่ใจในมาตรการความปลอดภัยที่ครอบคลุมทุกมิติ โดยมีเป้าหมายเพื่อปกป้องทั้งทรัพย์สินขององค์กร ชื่อเสียง และความต่อเนื่องทางธุรกิจในระยะยาว





การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ความท้าทายและโอกาส

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งมีความรับผิดชอบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม แก่คู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้งบริษัทฯ ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว และคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่นอกเหนือจากคุณภาพ ปริมาณ การให้บริการ และราคาของผลิตภัณฑ์ตามหลักเกณฑ์มาตรฐานของการจัดซื้อจัดจ้างโดยทั่วไป เพื่อการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจด้านพลังงานสะอาด และมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งบริษัทฯ มีความท้าทายในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางสภาพอากาศอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ โดยความพยายามประยุกต์ใช้แนวคิดด้านการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน อาจขาดความตระหนักรู้ หรือแนวปฏิบัติที่ไม่ครอบคลุมด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและสังคม อาจส่งผลกระทบต่อประเมินและการคัดเลือกคู่ค้าที่ไม่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงเล็งเห็นถึงโอกาสในการพัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานผ่านกิจกรรมที่เสริมสร้างศักยภาพและความรู้แก่พนักงานและคู่ค้า เพื่อลดความเสี่ยงและคำนึงถึงความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานอย่างรอบด้าน รวมถึงการสร้างโอกาสพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่เพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทฯ ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้า ซึ่งสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อดึงดูดลูกค้าและนักลงทุนสำหรับการขยายธุรกิจใหม่

ผลการดำเนินงานที่สำคัญและเป้าหมายในปี 2567

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ



คู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง (Supplier Risks Screening) คิดเป็น **ร้อยละ 25** ของคู่ค้าทั้งหมด



คู่ค้าที่ได้รับการตรวจสอบประเมินผ่านการตรวจเยี่ยมคู่ค้า (On-site Audit) คิดเป็น **ร้อยละ 46** ของคู่ค้าสำคัญใน **ลำดับที่ 1** (Critical Tier 1 Suppliers)



คู่ค้าที่ได้รับการตรวจสอบประเมินตนเอง (Self-assessment) คิดเป็น **ร้อยละ 100** ของคู่ค้าสำคัญใน **ลำดับที่ 1** (Critical Tier 1 Suppliers)



ฝ่ายบริหารทั่วไปที่รับผิดชอบงานจัดซื้อจัดจ้าง เข้าร่วมการฝึกอบรม SET ESG DNA คิดเป็น **ร้อยละ 100** หรือจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมรวม **18 ชั่วโมง 43 นาที**

เป้าหมาย



คู่ค้าที่ได้รับการตรวจสอบประเมินตนเอง (Self-assessment) **ร้อยละ 100** ของคู่ค้าสำคัญใน **ลำดับที่ 1** (Critical Tier 1 Suppliers)



ฝ่ายบริหารทั่วไปที่รับผิดชอบงานจัดซื้อจัดจ้าง เข้าร่วมการฝึกอบรมด้าน ESG คิดเป็น **ร้อยละ 80**

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2567



พนักงาน

- การส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างและห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- การมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและปลอดภัยเป็นพื้นฐาน รวมถึงการดูแลด้านสุขภาพเพื่อเพิ่มความพึงพอใจ
- การให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมในการริเริ่มโครงการที่เกี่ยวกับความยั่งยืน เช่น การลดใช้พลังงาน การใช้วัสดุรีไซเคิล เป็นต้น



ลูกค้า

- การตรวจเยี่ยมคู่ค้าประจำปี เพื่อให้สามารถระบุปัญหาหรือจุดอ่อนที่อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน โดยร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปรับปรุงประสิทธิภาพ
- การประชุมสัมมนา Supplier Conference เพื่อการส่งเสริมประสิทธิภาพและสร้างความรู้ความเข้าใจแก่คู่ค้าในการฝึกอบรมหรือให้คำแนะนำ
- การสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ที่ดีและไว้วางใจ เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆ

กลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบที่คู่ค้ามีต่อการดำเนินธุรกิจ โดยการเลือกคู่ค้าที่มีประสิทธิภาพ มีจริยธรรม และศีลธรรมในการดำเนินธุรกิจ หรือมีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ดี ส่งผลให้สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพแก่สังคมได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการคู่ค้า และห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และการกำกับดูแลที่ดีเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาการเลือกคู่ค้า พร้อมทั้งจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (BCPG Supplier Code of Conduct) เพื่อเป็นหลักในการปฏิบัติต่อคู่ค้าของบริษัทฯ

โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาและการกำหนดกลุ่มคู่ค้า การจำแนกกลุ่มคู่ค้าผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการ ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ตรวจเยี่ยมคู่ค้า (Supplier On-site Audit) จำนวน 6 ราย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าคู่ค้ามีการปฏิบัติตามแนวทางอย่างรัดกุมและโปร่งใส รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้แก่กันในการปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ซึ่งอาจก่อให้เกิดนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ การฝึกอบรมพนักงานและคู่ค้าให้มีความรู้ด้านความยั่งยืนในมิติการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งการสร้างความสัมพันธ์อันดีโดยการจัดประชุมคู่ค้า (Supplier Conference) ประจำปี ส่งผลให้สามารถบริหารจัดการปรับตัวทางธุรกิจ รับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการจัดการบุคลากรอย่างมีระบบด้วยการพัฒนาและเติบโตไปในทิศทางเดียวกัน



ทั้งนี้ สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมในส่วนของ**รจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (BCPG Supplier Code of Conduct)** ได้ที่ [Click](#)



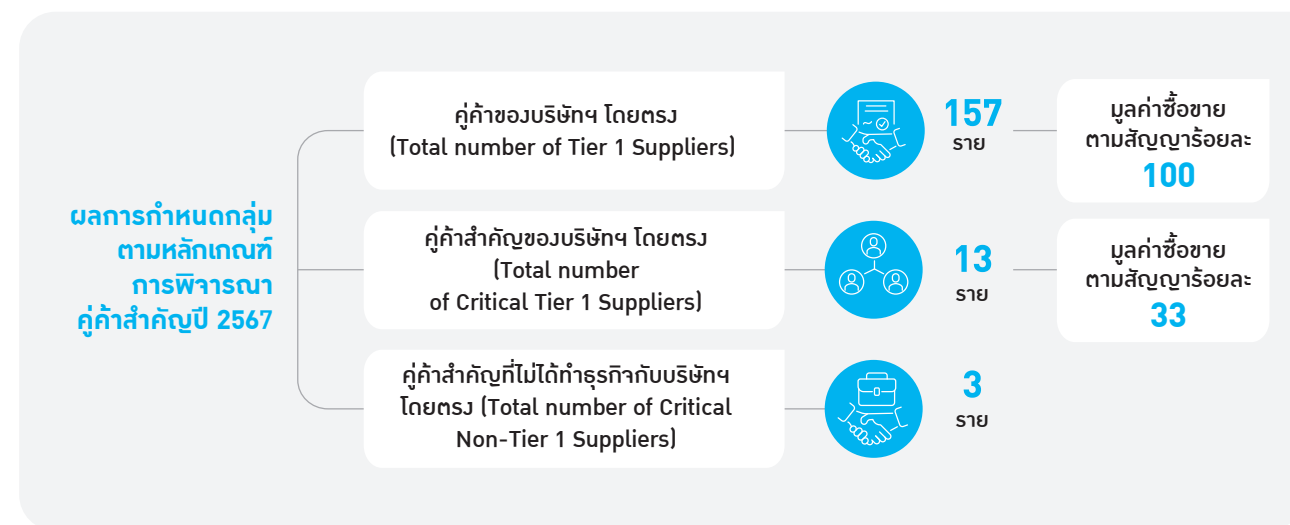


เกณฑ์การพิจารณาและการกำหนดกลุ่มลูกค้า

บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยดำเนินการจำแนกกลุ่มลูกค้าผู้ผลิต และจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการ และกำหนดหลักเกณฑ์ลูกค้าสำคัญ (Critical Tier 1 Suppliers) รวมถึงลูกค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical Non-Tier 1 Suppliers) ดังต่อไปนี้

เกณฑ์การจัดกลุ่มลูกค้าที่สำคัญต่อบริษัทฯ ประกอบไปด้วย	
	ลูกค้าที่มีมูลค่าซื้อตามสัญญาสูง ได้แก่ กลุ่มขอซื้อชิ้นส่วน หรืออุปกรณ์ในสายการผลิต
	ลูกค้าที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัทจัดหาวัตถุดิบอุปกรณ์ผลิตไฟฟ้า และกลุ่มปฏิบัติการซ่อมบำรุง
	ลูกค้าที่มีน้อยราย หรือไม่สามารถหาสินค้าหรือบริการรายอื่นมาทดแทนได้

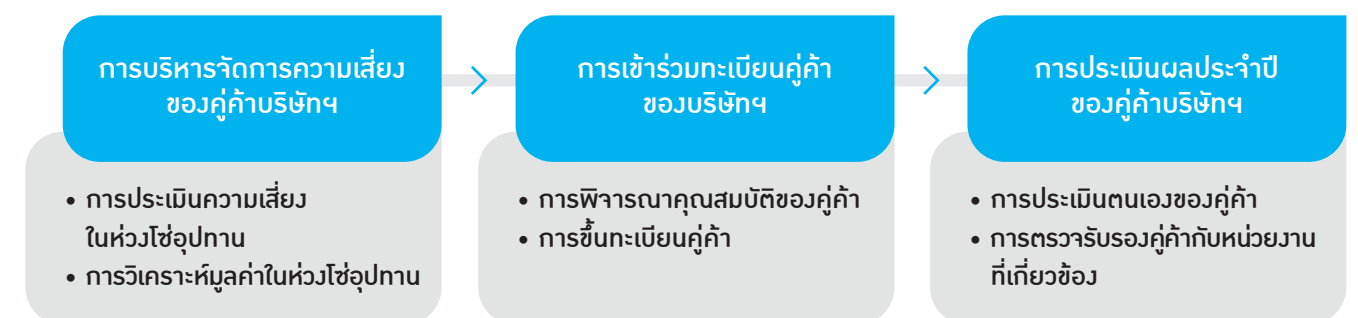
จากการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2567 สามารถแบ่งกลุ่มตามหลักเกณฑ์การพิจารณาลูกค้าได้ดังนี้



แนวทางการดำเนินงานการบริหารลูกค้า

บริษัทฯ บริหารจัดการลูกค้าผ่านระบบที่สามารถเชื่อมโยงและสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งดำเนินการตรวจสอบศักยภาพและติดตามผลการดำเนินงานของลูกค้าให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณลูกค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (BCPG Supplier Code of Conduct) ที่กำหนดข้อปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อให้ลูกค้ายึดถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทฯ มุ่งหวังว่าการดำเนินงานในการบริหารลูกค้าที่เข้มข้น สามารถส่งเสริมจริยธรรม ความเท่าเทียม และความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้ แผนการจัดการและแนวทางการพัฒนาลูกค้าให้มีความสอดคล้องต่อการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบงานจัดซื้อจัดจ้างของผู้บริหารฝ่ายบริหารทั่วไปซึ่งจะเป็นผู้กำหนดทิศทางในการปฏิบัติงาน และพัฒนาขั้นตอนเพื่อเสริมสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

แผนภาพแสดงแนวทางการดำเนินงานบริหารลูกค้าของบริษัท



การบริหารความเสี่ยงของลูกค้าบริษัทฯ ครอบคลุมถึงการประเมินความเสี่ยง การวิเคราะห์มูลค่า รวมถึงปัจจัยสำคัญในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย สำหรับการจัดกลุ่มลูกค้ารายสำคัญของบริษัทฯ และการจัดทำทะเบียนลูกค้า (Approval Vendor List: AVL) ซึ่งพิจารณาคุณสมบัติความเหมาะสมของลูกค้าที่มาร่วมธุรกิจกับบริษัทฯ โดยอ้างอิงเกณฑ์การประเมินในด้านเทคนิค หลักประกันคุณภาพตามสัญญา สถานะทางการเงิน รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายมาตรฐานสิ่งแวดล้อม และหลักสิทธิมนุษยชนด้านแรงงาน

หลังจากลูกค้าได้รับการบรรจุในทะเบียนลูกค้า และต้องผ่านกระบวนการประเมินประสิทธิภาพการทำงานประจำปี (Yearly Performance Evaluation) โดยใช้แบบฟอร์มประเมินลูกค้า (Vendor / Contractor Evaluation Form) เพื่อติดตามผลการดำเนินงานในรูปแบบการประเมินตนเอง (Supplier Self-assessment) และการตรวจรับรอง ณ สถานที่ปฏิบัติงาน (On-site Audit) ตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนดในประกาศเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง หากลูกค้าไม่สามารถปฏิบัติตามมาตรฐาน หรือไม่อยู่ในระดับที่กำหนด บริษัทฯ จะพิจารณาระงับการจัดซื้อจัดจ้างชั่วคราวหรือถาวรจากทะเบียนลูกค้าของบริษัทฯ ซึ่งแนวทางการบริหารลูกค้าได้มีการทบทวนประจำปีเพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารและการดำเนินงานสอดคล้องกับจรรยาบรรณลูกค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และสามารถลดความเสี่ยงที่ครอบคลุมในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล



การประเมินความเสี่ยงในประเด็น สิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และการกำกับดูแลที่ดี

บริษัท กำหนดเกณฑ์ในการระบุและประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อการยกระดับและพัฒนาคู่ค้าของบริษัท โดยบริษัท มีการระบุความเสี่ยง วิเคราะห์ความเสี่ยง และจัดลำดับความเสี่ยงจากการประเมินโอกาส (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ เกณฑ์การระบุความเสี่ยงคู่ค้าที่คำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยง และอ้างอิงจากข้อมูลการประเมินตนเองของคู่ค้า (Self-assessment) ประกอบด้วย

- **ความเสี่ยงด้านสินค้าและบริการ** เช่น การปฏิบัติการเชิงเทคนิค สินค้า/บริการที่ไม่มีคุณภาพ เป็นต้น
- **ความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจ** เช่น การจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์พิเศษมีจำนวนน้อยราย เป็นต้น
- **ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม** เช่น การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม เป็นต้น
- **ความเสี่ยงด้านสังคม** เช่น การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและความปลอดภัยของคู่ค้า รวมถึงหลักสิทธิมนุษยชน เป็นต้น

การกำหนดเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า

แผนผังความเสี่ยง (Risk Matrix)

ระดับผลกระทบ	1,4	2,4	3,4	4,4
	1,3	2,3	3,3	4,3
	1,2	2,2	3,2	4,2
	1,1	2,1	3,1	4,1
ระดับความเสี่ยง*		การวัดระดับความเสี่ยง		
	คะแนน 9-16	ความเสี่ยงระดับสูงมาก		
	คะแนน 5-8	ความเสี่ยงระดับสูง		
	คะแนน 3-4	ความเสี่ยงระดับปานกลาง		
	คะแนน 1-2	ความเสี่ยงระดับต่ำ		

โอกาส

หมายเหตุ : *ระดับความเสี่ยง = โอกาสเกิดความเสี่ยง x ความรุนแรงของผลกระทบ

โอกาส (Likelihood)

1 - ต่ำ	2- ปานกลาง	3 - สูง	4 - สูงมาก
โอกาสเกิดความเสี่ยงที่มีอยู่เดิม ≤20%	โอกาสเกิดความเสี่ยงที่มีอยู่เดิม >20-50%	โอกาสเกิดความเสี่ยงที่มีอยู่เดิม >50-80%	โอกาสเกิดความเสี่ยงที่มีอยู่เดิม >80%
ไม่น่าเกิดในปีนี้	อาจจะเกิดขึ้นโดยขึ้นอยู่กับปัจจัย	อาจจะเกิดขึ้น	น่าจะเกิดในปีนี้
แทบไม่เกิดขึ้นเลยในการทำงานที่ผ่านมา	เคยเกิดขึ้นบางครั้งในการทำงานที่ผ่านมา	เคยเกิดขึ้นหลายครั้งในการทำงานที่ผ่านมา	เคยเกิดขึ้นบ่อยครั้งมากในการทำงานที่ผ่านมา

ระดับผลกระทบ		การเฝ้า	ปฏิบัติการและแนวทาง	ข้อเสีย	กฎระเบียบและสิ่งแวดล้อม
สูงมาก	4	ส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย EBITDA, รายได้ หรือ PAT >10%	• โรงไฟฟ้าสูญเสียโอกาสในการทำงาน/หยุดกระบวนการกะทันหันต่อเนื่องเป็นเวลา >20 วัน • ทูพลภาพหรือเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน	• มีเหตุทำให้เกิดการต่อต้าน/ประท้วงอย่างรุนแรงจากสาธารณะ ชุมชน หรือผู้มีส่วนได้เสีย • ไม่ได้รับความน่าเชื่อถือทางธุรกิจ ต่อผู้มีผลต่อการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน เป็นระยะเวลา >1 ปี	• มีคำสั่งให้ออกจากการปฏิบัติงาน/เลิกจ้างเมื่อพบว่ามีความผิด • เกิดการรั่วไหลหรือการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลอย่างร้ายแรง/ส่งผลให้มีความรับผิดชอบตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล • ก่อให้เกิดมลภาวะอย่างมากและ/หรือเกิดความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อมในและนอกพื้นที่บริษัท
	3	ส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย EBITDA, รายได้ หรือ PAT >5% - 10%	• โรงไฟฟ้าสูญเสียโอกาสในการทำงาน/หยุดกระบวนการกะทันหันต่อเนื่องเป็นเวลา >10 - 20 วัน • มีการบาดเจ็บสาหัสหรือเจ็บป่วยรุนแรงจากการปฏิบัติงาน ทำให้ต้องหยุดงานเป็นระยะเวลา >90 วัน	• มีเหตุทำให้เกิดความไม่พอใจอย่างมากจากชุมชน หรือผู้มีส่วนได้เสีย เช่น การร้องเรียนผ่านสื่อ แต่เจรจาต่อรอง/ไกล่เกลี่ยได้ด้วยการชดเชยค่าเสียหาย • ไม่ได้รับความน่าเชื่อถือทางธุรกิจ ต่อผู้มีผลต่อการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน เป็นระยะเวลา > 1- 12 เดือน	• มีคำสั่งให้ออกจากความรับผิดชอบเมื่อพบว่ามีความผิด • เกิดการรั่วไหลหรือการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีนัยสำคัญ/มีการฟ้องร้องจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก • ก่อให้เกิดมลภาวะและส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมในและนอกพื้นที่บริษัท
	2	ส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย EBITDA, รายได้ หรือ PAT >1% - 5%	• โรงไฟฟ้าสูญเสียโอกาสในการทำงาน/หยุดกระบวนการกะทันหันต่อเนื่องเป็นเวลา >2 - 10 วัน • มีการบาดเจ็บที่ต้องได้รับการรักษาทางการแพทย์จากการปฏิบัติงาน ทำให้ต้องหยุดงานเป็นระยะเวลา 90 วัน	• มีเหตุทำให้เกิดความไม่พอใจจากชุมชน หรือผู้มีส่วนได้เสีย เช่น การขอค่าชดเชยจากบริษัทฯ • ไม่ได้รับความน่าเชื่อถือทางธุรกิจ ต่อผู้มีผลต่อการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน เป็นระยะเวลา >1 สัปดาห์ - 1 เดือน	• มีการดักเตือนด้วยวาจา/หนังสือเมื่อพบว่ามีความผิด • เกิดการรั่วไหลหรือการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีนัยสำคัญ โดยไม่มีข้อมูลส่วนบุคคลประเภทอ่อนไหว (Sensitive Data) เป็นองค์ประกอบ • ก่อให้เกิดมลภาวะและส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมในพื้นที่บริษัท
	1	ส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย EBITDA, รายได้ หรือ PAT ≥1%	• โรงไฟฟ้าสูญเสียโอกาสในการทำงาน/หยุดกระบวนการกะทันหันต่อเนื่องเป็นเวลา ≤2 วัน • มีการบาดเจ็บเล็กน้อยจากการปฏิบัติงาน ทำให้ต้องหยุดงานเป็นระยะเวลา <90 วัน	• มีเหตุทำให้เกิดความไม่พอใจจากชุมชน หรือผู้มีส่วนได้เสีย แต่ระดับเหตุได้ทันที • ไม่ได้รับความน่าเชื่อถือทางธุรกิจ ต่อผู้มีผลต่อการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน เป็นระยะเวลา ≤1 สัปดาห์	• มีการสอบสวนความผิดหรือได้รับคำสั่งพักงานไม่เกิน 7 วัน • เกิดการรั่วไหลหรือการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพียงเล็กน้อย • มีการรั่วไหลหรือการปล่อยมลภาวะ ซึ่งต้องมีการประกาศ หรือแจ้งต่อฝ่ายบริหาร แต่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



ผลการประเมินความเสี่ยงคู่ค้า

คู่ค้ารายใหม่
(New Suppliers)
ได้รับการประเมินความเสี่ยง
ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
ร้อยละ **1.67**

คู่ค้าสำคัญของบริษัทฯ โดยตรง
(Critical Tier 1 Suppliers)
ที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน จำนวน **5 ราย**
และความเสี่ยงอยู่ในระดับสูง จำนวน **1 ราย**
ในการบริหารคุณภาพสินค้า/บริการ
ได้แก่ ความเสี่ยงคู่ค้าที่สามารถ
หาอุปกรณ์พิเศษมีจำนวนน้อยราย

การตรวจประเมินคู่ค้า

บริษัทฯ มีการติดตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าที่สำคัญในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ประจำปี โดยบริษัทฯ ดำเนินการเข้าเยี่ยมชมคู่ค้าสำคัญของบริษัทฯ โดยตรง (On-site Visit) เพื่อตรวจสอบสถานะทางธุรกิจของคู่ค้า ประกอบกับผลจากการประเมินตนเอง (Self-assessment) และประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณไปพร้อมกัน อย่างไรก็ตาม ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ตรวจสอบและประเมินคู่ค้าตามแบบฟอร์มการประเมินคู่ค้า ดังนี้

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าที่เข้าร่วมการตรวจประเมิน

- เป็นคู่ค้าที่สำคัญของบริษัทฯ โดยตรง (Critical Tier 1 Suppliers) โดยเฉพาะอย่างยิ่งคู่ค้าที่จัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตไฟฟ้าในโครงการ
- เป็นคู่ค้าที่มีมูลค่างานตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป
- ได้รับคำยินยอมจากคู่ค้าให้ดำเนินการตรวจประเมิน

โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินงานติดตามการตรวจประเมินคู่ค้าสำคัญของบริษัทฯ โดยตรงด้วยตนเอง (Supplier Self-assessment) โดยกำหนดเป้าหมายและดำเนินการตรวจประเมินคู่ค้าสำคัญของบริษัทฯ โดยตรง คิดเป็นร้อยละ 100 ของคู่ค้าสำคัญของบริษัทฯ โดยตรงทั้งหมด โดยคู่ค้าทุกรายได้ประเมินตามเกณฑ์การประเมินคู่ค้าประจำปี ซึ่งประกอบด้วย 6 เกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การประเมินคู่ค้า

เนื้อหาการประเมินคู่ค้า

1. หน้าที่ความรับผิดชอบ
และจรรยาบรรณ
ของผู้บริหาร

- ความพร้อมของข้อกำหนด หรือหลักการปฏิบัติงานในส่วนการผลิต
- การกำหนดผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานของคู่ค้า
- แผนสำรองฉุกเฉินในการรับมือ ทั้งในเรื่องของคุณภาพการบริการ
- แผนการอบรม โปรแกรม ความรู้ทักษะด้านต่าง ๆ ในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ความเข้าใจ

2. การบริหาร
คุณภาพสินค้า/บริการ

- ความสามารถในการส่งมอบตามขอบเขตงาน (TOR)
- แผนการควบคุมและตรวจสอบสินค้า และบริการ ในทุกขั้นตอน
- การกำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนในส่วนของการผลิต หรือการให้บริการ
- คู่ค้ามีความสามารถในการปรับปรุง และพัฒนาโครงสร้างโปรแกรมอย่างต่อเนื่อง เช่น Kaizen Lean Six Sigma

3. การควบคุม
กระบวนการผลิต
(เฉพาะงานจัดซื้อสินค้า)

- การดำเนินการบำรุงรักษาเชิงป้องกันของคู่ค้า
- การใช้เครื่องมือควบคุมกระบวนการผลิตของคู่ค้า เช่น แผนผังกระบวนการ แผนการควบคุมกระบวนการ
- การสามารถปรับเปลี่ยน หรือเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าได้ตามความต้องการของคู่ค้า
- การปฏิบัติตาม FIFO หรือขั้นตอนการผลิตอื่น ๆ และมีผลประกอบการที่ดีของคู่ค้า

4. การบริหาร
ห่วงโซ่อุปทาน

- การกำหนดนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทานของคู่ค้า และการกำหนดความรับผิดชอบอย่างชัดเจน
- การมีนโยบาย หรือโครงการลดต้นทุนของคู่ค้า

5. การจัดส่งสินค้า/
บริหาร และ
ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

- คู่ค้าสามารถส่งมอบสินค้า และบริการตรงตามข้อตกลง
- ประสิทธิภาพการรายงานผลเมื่อเจอปัญหาในด้านคุณภาพสินค้าและบริการของคู่ค้า
- คู่ค้ามีแผนงานในการติดตามแนวโน้มข้อร้องเรียนของลูกค้า และมีแผนการดำเนินงานแก้ไขป้องกันได้อย่างทันท่วงที

6. ความปลอดภัย
และสิ่งแวดล้อม

- คู่ค้ามีนโยบายในการคัดแยกประเภทขยะ หรือการลดปริมาณของเสีย
- คู่ค้ามีนโยบายการสวมชุดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลขณะปฏิบัติงานในพื้นที่การผลิต
- คู่ค้ามีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามข้อกำหนด
- คู่ค้ามี ISO 14001 หรือมาตรฐานเทียบเท่า
- คู่ค้ามีระบบการดูแลที่ดีตลอดทั้งโครงการ และ/หรือ บริเวณสำนักงาน



ผลการตรวจประเมินคู่ค้าในปี 2567

ผลการตรวจประเมินคู่ค้า



คู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมิน

จำนวน **6 ราย** หรือคิดเป็น **ร้อยละ 46**

ของคู่ค้าสำคัญโดยตรงทั้งหมด

(Total Critical Tier 1 Suppliers)



คู่ค้าที่มีผลกระทบเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญ

และมีแนวทางการจัดการแก้ไข

หรือพัฒนาคู่ค้า **ร้อยละ 0**



คู่ค้าที่ได้รับการประเมินและมีผลกระทบเชิงลบ

อย่างมีนัยสำคัญ จำนวน **0 ราย**



คู่ค้าที่มีผลกระทบเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญ

และถูกยกเลิกสัญญากับบริษัทฯ

จำนวน **0 ราย**

ผลการประเมินคู่ค้าด้านแผนปฏิบัติงานแก้ไขการดำเนินงาน และการส่งเสริมศักยภาพคู่ค้า



คู่ค้าที่ได้รับการสนับสนุนการนำแนวทางการจัดการแก้ไข หรือพัฒนาคู่ค้า จำนวน **0 ราย**

แนวทางการจัดการแก้ไข หรือพัฒนาคู่ค้า

บริษัทฯ ได้จัดทำแนวทางการจัดการแก้ไขหรือพัฒนาคู่ค้าที่ได้รับการประเมินว่ามีความเสี่ยงในประเด็นต่าง ๆ โดยมีตัวอย่างแนวทางการจัดการแก้ไข ดังนี้

- การบริหารคุณภาพสินค้าและบริการ
 - หากมีความเสี่ยงในการสรรหาคู่ค้าที่มีการให้บริการ หรือจัดหาสินค้าพิเศษ บริษัทฯ มีแนวทางในการขยายระยะเวลาสรรหาคู่ค้าและพิจารณาการประกวดราคาที่เหมาะสม
 - หากมีความเสี่ยงของปัญหาเชิงเทคนิคของสินค้าและบริการที่ไม่มีคุณภาพ บริษัทฯ มีแนวทางในการตรวจรับสินค้าตามมาตรฐานและตรวจสอบการทำงาน รวมถึงติดตามสัญญาการทำงาน
- สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
 - ในกรณีที่มีความเสี่ยงจากคู่ค้าไม่ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมและแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ จะสื่อสารและให้ความรู้แก่คู่ค้า เพื่อให้เกิดความตระหนักกับปัญหาที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งตรวจสอบประวัติคู่ค้าก่อนขึ้นทะเบียน และติดตามการดำเนินงานของคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างใกล้ชิด

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรของบริษัทฯ

นอกจากการบริหารคู่ค้าอย่างเต็มรูปแบบ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในฝ่ายงานบริหารห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะในประเด็นด้านความยั่งยืน เพื่อยกระดับความรู้ของฝ่ายบริหารทั่วไป หรือผู้ดูแลรับผิดชอบงานจัดซื้อจัดจ้างให้สามารถปรับตัวได้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจบนแนวคิดที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน การจัดหา จัดซื้อและจัดจ้างกับคู่ค้าที่มีวิสัยทัศน์ และแนวปฏิบัติที่ยั่งยืน คำนึงถึงสภาพสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดการเสริมศักยภาพบุคลากรของฝ่ายบริหารทั่วไป หรือผู้ดูแลรับผิดชอบงานจัดซื้อจัดจ้างผ่านการอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความยั่งยืน และส่งเสริมการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการจัดซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ

การเข้าร่วมโครงการ SET ESG DNA



บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ SET ESG DNA โดยมุ่งเน้นการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน ที่คำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญในการขับเคลื่อนภาคธุรกิจ มีวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน กระบวนการและวิธีการสร้างกลยุทธ์ รวมถึงกิจกรรมที่บริษัทฯ พัฒนาในด้านความยั่งยืน และผลกระทบของแนวคิดด้านความยั่งยืนต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งกรณีศึกษาที่น่าสนใจ

บริษัทฯ ได้ให้พนักงาน หรือบุคลากรผู้ดูแลรับผิดชอบงานจัดซื้อจัดจ้างของฝ่ายบริหารทั่วไปเข้าร่วมโครงการอบรมนี้ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในแนวคิดความยั่งยืนในภาพกว้าง และแนวทางการประยุกต์ใช้หลักการความยั่งยืนในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึง

ประเด็นความเสี่ยงของคู่ค้า การประเมินคู่ค้า และแนวทางการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ



พนักงานที่เข้าร่วมโครงการ **3 คน**



พนักงานได้รับความรู้พื้นฐาน ความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งแนวทางและกรอบแนวคิดด้านความยั่งยืน เพื่อประยุกต์ใช้กับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน **ร้อยละ 100**



การมีส่วนร่วมดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อสนับสนุนลูกค้า



บริษัทฯ มีส่วนร่วมช่วยเหลือและยกระดับความตระหนักถึงเรื่องการค้าเงินอย่างยั่งยืนให้แก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้ามีสภาพคล่องทางการเงิน และสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ด้วยการกำหนดระยะเวลาชำระหนี้ให้แก่ลูกค้าไม่เกิน 30 วัน

ในปี 2567 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ รายการระหว่างกัน สนับสนุนการค้าเงินธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ นักลงทุนสัมพันธ์ รวมถึงค่าที่ปรึกษา ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ มีระยะเวลาชำระหนี้ให้แก่ลูกค้าเฉลี่ย 20 วัน ซึ่งเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ จึงสะท้อนให้เห็นถึงแนวทางการปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจ

โครงการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยในปี 2567



บริษัทฯ มีโครงการพัฒนาด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้แก่ลูกค้าที่ปฏิบัติงานในโครงการของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ ความเข้าใจในการยกระดับความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพตามที่กฎหมายกำหนด และการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งป้องกันหรือลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุในการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้น ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงกำหนดให้ลูกค้าเข้าร่วมโครงการพัฒนาฝึกอบรมตามหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานสำหรับลูกจ้างทั่วไป ลูกจ้างเข้าใหม่ และผู้รับเหมา ตามระยะเวลาการฝึกอบรมที่กำหนด โดยมีเนื้อหาในการฝึกอบรม ประกอบด้วย

- ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัย
- กฎหมายความปลอดภัย
- ข้อบังคับว่าด้วยความปลอดภัย
- กฎหมายที่เกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรด้านไฟฟ้าที่ประกาศใช้แล้ว
- กฎหมายด้านการตรวจสอบระบบไฟฟ้าประจำปี

จากผลการดำเนินงานในปี 2567 พบว่า มีผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรม จำนวน 272 คน ในเขตพื้นที่ปฏิบัติการ 22 พื้นที่ ประกอบด้วยเพศชาย 236 คน และเพศหญิง 36 คน โดยไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานและเสียชีวิตจากการทำงานในพื้นที่ปฏิบัติการของโรงไฟฟ้า จึงทำให้สามารถควบคุมจำนวนการเกิดอุบัติเหตุของลูกค้าและผู้รับเหมาได้โดยไม่สูญเสียโอกาสในการทำงาน

03

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

- การยกระดับธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและโอกาสในการขยายตลาด
- การบริหารจัดการพลังงานและแนวทางการรับมือในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ
- การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
- การบริหารจัดการของเสียและมลพิษ
- การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ



การยกระดับธุรกิจพลังงานหมุนเวียน และโอกาสในการขยายตลาด

นวัตกรรม ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ และบริการเป็นหัวใจสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ สร้างความแตกต่างในตลาดที่มีการแข่งขันสูง การมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างครอบคลุม และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เป็นกลยุทธ์ที่ช่วยสร้างคุณค่าและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว นอกจากนี้ การขยายโอกาสในตลาดใหม่ผ่านการนำเสนอเทคโนโลยีที่ทันสมัย และการทำงานร่วมกับพันธมิตรที่หลากหลาย ช่วยให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการด้านพลังงานที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมสร้างความยั่งยืนทั้งในเชิงธุรกิจ และการพัฒนาสังคมโดยรวม

ความท้าทายและโอกาส

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งมอบคุณค่าที่ดีแก่ลูกค้า ชุมชน และสังคม ผ่านผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการอย่างแท้จริง ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งในด้านเทคโนโลยี และข้อบังคับทางกฎหมายยังคงเป็นความท้าทายที่บริษัทฯ ต้องใช้ความเชี่ยวชาญ และความพร้อมในการรับมือ ความท้าทายเหล่านี้ยังเปิดโอกาสให้บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์นวัตกรรมและบริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการด้านพลังงาน และเทคโนโลยีพลังงานที่ยังไม่ได้รับการตอบสนองอย่างทั่วถึง นอกจากนี้ ยังเป็นโอกาสสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรที่มีศักยภาพ เพื่อร่วมกันก้าวข้ามอุปสรรคในมิติต่างๆ และสร้างความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญและเป้าหมายในปี 2567

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ



ส่วนแบ่งการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ได้แก่ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และพลังน้ำ คิดเป็น

ร้อยละ 38*



ส่วนแบ่งการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ คิดเป็น

ร้อยละ 62*



กำลังการผลิตไฟฟ้าในพอร์ตการลงทุนทั้งหมดที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว คิดเป็น

1260.6 เมกะวัตต์*

และอยู่ระหว่างพัฒนาคิดเป็น

783.5 เมกะวัตต์

โดยรวมคิดเป็น

2044.1 เมกะวัตต์*

หมายเหตุ : * ตัวเลขเป็นผลการดำเนินงานทั่วโลก



กำลังการผลิตไฟฟ้าในประเทศไทยที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วคิดเป็น

192.8 เมกะวัตต์

และอยู่ระหว่างพัฒนาคิดเป็น

11.9 เมกะวัตต์

โดยรวมคิดเป็น

204.7 เมกะวัตต์



ความพึงพอใจของลูกค้าคิดเป็น

ร้อยละ 95

เป้าหมาย



การเพิ่มส่วนแบ่งการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ได้แก่ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และพลังน้ำ คิดเป็น

ร้อยละ 70

ภายในปี 2573



การเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าเป็น

3,000 เมกะวัตต์

ภายในปี 2573



ความพึงพอใจของลูกค้าคิดเป็น

ร้อยละ 80

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2567



นักลงทุน และผู้ถือหุ้น

- การคิดค้นนวัตกรรมบริการ พร้อมนำเสนอ และสื่อสารแก่นักลงทุน และผู้ถือหุ้นเพื่อแสดงถึงความพร้อมในการมอบคุณค่า และผลตอบแทนที่สูง



พนักงาน

- การส่งเสริมความรู้ และพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับด้านการสร้างนวัตกรรม การบริหารจัดการ และบริการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อให้พนักงานมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตพร้อมสร้างคุณค่าที่เพิ่มขึ้นในการบริการ



ลูกค้า

- การสื่อสารด้านนวัตกรรม โครงการหรือบริการใหม่ๆ ของบริษัทฯ แก่ลูกค้าเพื่อให้ลูกค้ารับทราบถึงแนวทางการพัฒนา และดำเนินงานในกิจกรรมใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับบริการและผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมากขึ้น



พันธมิตรทางธุรกิจ

- การเสริมสร้างพันธมิตรอย่างแข็งแกร่งผ่านการทำกิจกรรม และการพัฒนาโครงการริเริ่มร่วมกัน และบริการใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและสังคม



ชุมชน

- การสื่อสารอย่างชัดเจนและโปร่งใสในประเด็นผลกระทบจากโครงการริเริ่มที่บริษัทฯ จะทำการดำเนินการในชุมชนและพื้นที่นั้น ๆ พร้อม ชี้แจงถึงมาตรการรับมือหากมีผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการ



กลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการ

ในยุคปัจจุบัน ความยั่งยืนได้ก้าวข้ามจากการเป็นกระแสไปสู่การเป็นสิ่งจำเป็นที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะในภาคพลังงานที่ต้องเปลี่ยนแปลงอย่างเร่งด่วนไปสู่แนวทางที่สะอาดและยั่งยืนยิ่งขึ้น บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทพลังงานหมุนเวียนชั้นนำในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ได้ดำเนินบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยบริษัทได้วางกลยุทธ์เพื่อใช้ประโยชน์จากโอกาสทางการตลาดใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ การผลิตพลังงานแบบกระจายศูนย์ (Distributed Generation) การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency) และระบบบริหารจัดการพลังงาน (Energy Management Systems) ดังนี้

1. การผลิตพลังงานแบบกระจายศูนย์ (Distributed Generation - DG)

บริษัทฯ มุ่งเน้นการลงทุน และพัฒนาโครงการซื้อขายไฟฟ้าภายใต้สัญญา Power Purchase Agreement (PPA) กับภาครัฐและภาคเอกชน โดยให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียน อาทิ ระบบโซลาร์เซลล์ (Solar PV) และพลังงานลมในรูปแบบกระจายศูนย์ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงพลังงานสะอาดในทุกพื้นที่ ตลอดจนโครงการพลังงานระดับชุมชนที่สร้างประโยชน์รูปแบบอื่น เช่น การสร้างงานให้กับคนในพื้นที่

2. การพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency - EE)

บริษัทฯ นำเสนอวิธีการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่ครอบคลุมภาคธุรกิจและภาคครัวเรือน ซึ่งรวมถึงการติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน และระบบบริหารจัดการอาคารอัจฉริยะ บริษัทฯ มีการพัฒนาโครงการระบบทำความเย็นส่วนกลาง (District Cooling System) ซึ่งช่วยลดการใช้ไฟฟ้า และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบปรับอากาศในพื้นที่อาคารพาณิชย์ ผลลัพธ์จากการดำเนินการดังกล่าวสามารถเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานได้ถึง 25 - 30% ช่วยลดต้นทุนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาพรวม

3. การลงทุนในเทคโนโลยีบริหารจัดการพลังงาน (Energy Management Technology)

บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับพันธมิตรในการติดตั้งระบบซื้อขายพลังงานแบบ Peer-to-Peer ในชุมชน T77 โดยระบบดังกล่าวช่วยให้ผู้อยู่อาศัยสามารถขายพลังงานแสงอาทิตย์ที่เหลือใช้ให้กับศูนย์การค้าชุมชนที่อยู่ใกล้เคียง ส่งผลให้การคืนทุนสำหรับระบบโซลาร์เกิดเร็วขึ้น และส่งเสริมให้ตลาดพลังงานแสงอาทิตย์มีความน่าสนใจมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเล็งเห็นถึงความสำคัญของระบบจัดเก็บพลังงาน อาทิ แบตเตอรี่และเทคโนโลยีการกักเก็บพลังงาน เพื่อรองรับเป้าหมายการใช้พลังงานหมุนเวียนตลอด 24 ชั่วโมงในภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งศูนย์ข้อมูล (Data Center) ที่รองรับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ซึ่งมีความต้องการพลังงานสูง นวัตกรรมดังกล่าวมีความสำคัญต่อการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์เหล่านี้ด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยคำนึงถึงความสมดุลระหว่างการพัฒนาธุรกิจ การส่งเสริมประโยชน์ให้แก่สังคม และการรักษาสีเขียวอย่างยั่งยืน

โอกาสในการขยายตลาดในธุรกิจพลังงานหมุนเวียน

บริษัทฯ ได้มีการวางแผนในการพัฒนาตลาดการผลิตไฟฟ้าเพิ่มเติมมากขึ้นทั่วโลก ผ่านการสรรหาความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ ในแต่ละประเทศทั่วโลก โดยมีรายละเอียด ดังนี้



สหรัฐอเมริกา

ศึกษาและติดตามการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมและธุรกิจระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่



การลงทุนใหม่ในประเทศที่มีศักยภาพ

ศึกษาดำเนินงานการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและธุรกิจระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่



สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และประเทศเวียดนาม

ติดตามโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและสายส่งไฟฟ้าที่มีการจำหน่ายไฟฟ้าจาก สปป.ลาว ไปยังเวียดนาม รวมถึงการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วในประเทศเวียดนาม



ประเทศไทย

เตรียมความพร้อมสำหรับแผนการพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าในรูปแบบใหม่และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจสำหรับการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา รวมถึงการลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนอื่นๆ



ประเทศฟิลิปปินส์

ให้ความสำคัญในโอกาสธุรกิจ หรือการร่วมพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมและแสงอาทิตย์



ทั้งนี้ การดำเนินงานโครงการในประเทศไทยของบริษัทฯ ที่เป็นกิจกรรมบูรณาการการจัดการพลังงานหมุนเวียน ประกอบกับการใช้เทคโนโลยีในการจัดการ และวางแผนการใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีโครงการที่สำคัญ มีดังนี้

โครงการ CMU Smart University มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



บริษัทฯ ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในการพัฒนา และบูรณาการเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็น “มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ” โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการพลังงาน และทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ผ่านการนำเทคโนโลยีหลากหลายชนิดมาประยุกต์ใช้ อาทิ ระบบ Smart Grid, IoT, AI, และ Blockchain เพื่อการติดตามควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้า และน้ำ การบริหารจัดการขยะ การตรวจวัดมลพิษ และการจัดการการจราจรภายในมหาวิทยาลัย จุดเด่นของโครงการนี้คือการติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคาอาคารกว่า 180 หลัง ซึ่งมีกำลังการผลิตรวม 15 เมกะวัตต์ พร้อมทั้งการจัดตั้งศูนย์บริหารจัดการมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMC) เพื่อเป็นศูนย์กลางในการควบคุมและติดตามการทำงานของระบบต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยอย่างครอบคลุม ไม่ว่าจะเป็นด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย รวมไปถึงการสัญจร โดยเป้าหมายสูงสุดของโครงการคือการสร้าง “Low Carbon Society” ภายในมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้พลังงานสะอาด และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โครงการนี้มีการตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนให้ได้มากกว่า 50% ภายในปี 2572 และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลงกว่า 10,900 ตันต่อปี ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานของมหาวิทยาลัย แต่ยังเป็นต้นแบบในการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับสถาบันการศึกษา และชุมชนโดยรอบอีกด้วย

โดยในอนาคตจะนำระบบ Blockchain มาสนับสนุนการซื้อขายพลังงานแบบ Peer-to-Peer (P2P) ระหว่างอาคาร รวมไปถึงโซนต่าง ๆ เพิ่มลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน พร้อมทั้ง

ใช้เทคโนโลยี IoT และ AI เพื่อจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพผ่านการตรวจสอบ และคาดการณ์การใช้พลังงานแบบเรียลไทม์ นอกจากนี้ยังพัฒนาแพลตฟอร์ม Vehicle to Grid (V2G) สำหรับการจัดเก็บและปล่อยพลังงานจากยานพาหนะไฟฟ้า (EV) เพื่อเพิ่มเสถียรภาพในระบบพลังงาน รวมถึงสร้างศูนย์บริหารจัดการพลังงานอัจฉริยะ (Smart Grid Management) ด้วยระบบ Virtual Power Plant (VPP) ที่รวบรวมพลังงานจากแหล่งต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ โครงการยังมีการเพิ่มกำลังการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์จาก 12 เมกะวัตต์ ในปี 2562 เป็น 15 เมกะวัตต์ ในปี 2565 และตั้งเป้าหมายเพิ่มกำลังการผลิตอีก 10.13 เมกะวัตต์ เพื่อให้มีกำลังผลิตรวม 25.13 เมกะวัตต์ ภายในปี 2570

ในปี 2567 โครงการได้สร้างคุณค่าต่อสิ่งแวดล้อม โดยสามารถลดการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานเชื้อเพลิงได้กว่า 16,774 เมกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh) และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 9,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e) อีกทั้งยังมีส่วนสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัยเชียงใหม่กว่า 52,000 คน ในด้านเศรษฐกิจ โครงการช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของมหาวิทยาลัยได้ถึง 20 ล้านบาท หรือคิดเป็น 25.25% พร้อมทั้งสร้างกำไรสุทธิให้แก่บริษัทฯ เป็นจำนวน 8.8 ล้านบาท ความสำเร็จเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของโครงการในการเป็นต้นแบบมหาวิทยาลัยอัจฉริยะที่ยั่งยืนในระดับภูมิภาค และสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในระยะยาวอย่างชัดเจน และเป็นรูปธรรม

โครงการ Samyan District Cooling สำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



บริษัทฯ ร่วมกับ Keppel DHCS Pte. Ltd. พัฒนาโครงการสามย่านสมาร์ทซิตี้ โดยนำระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง (District Cooling System: DCS) มาใช้เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ระบบ DCS ช่วยให้สามารถจัดการพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น เทคโนโลยี Thermal Energy Storage (TES) และ Energy Management System (EMS) เป็นต้น นอกจากนี้ โครงการยังออกแบบอาคารให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามหลักการของอาคารเขียว (Green Building) ซึ่งประกอบไปด้วยการลดการใช้พลังงานในตัวตึกผ่านการใช้ Cooling Tower โดยใช้เทคโนโลยีแบบ Low Drip Loss ซึ่งช่วยลดการสูญเสียความเย็น หรือการใช้ระบบ Variable Speed Drive (VSD) ที่สามารถปรับความเร็วของการเดินเครื่องยนต์ตามความต้องการใช้งาน โครงการยังมุ่งเน้นการจัดการน้ำทิ้ง และเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างสภาพแวดล้อม

ที่ยั่งยืนแก่ผู้ใช้งาน ถือเป็นตัวอย่างสำคัญของการนำพลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy) มาประยุกต์ใช้ในเมืองอัจฉริยะ (Smart City) สะท้อนวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืน โครงการสามย่านสมาร์ทซิตี้เป็นการนำร่องที่สำคัญในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในกรุงเทพมหานคร และประเทศไทย โดยเน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โครงการนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานให้กับผู้ใช้งานเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างมาตรฐานใหม่ในการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่ยั่งยืน เป็นแรงบันดาลใจให้กับโครงการอื่น ๆ ในการนำแนวคิดเดียวกันไปประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างเมืองที่น่าอยู่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต โดยผลการดำเนินการใช้เทคโนโลยี DCS ส่งผลให้สามารถประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้กว่า 20% - 35% เมื่อเทียบกับการใช้ไฟฟ้าแบบดั้งเดิม



โครงการบริหารจัดการพลังงาน Town 77



โครงการบริหารจัดการพลังงานสะอาดในชุมชน Town 77 ตั้งอยู่ในบริเวณสุขุมวิท 77 กรุงเทพมหานคร เป็นโครงการนำร่องที่มุ่งส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด และสร้างความยั่งยืนในชุมชน โดยประยุกต์ใช้ระบบซื้อขายไฟฟ้าระหว่างกัน (Peer-to-Peer Energy Trading) ซึ่งใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนในการสนับสนุนการซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในพื้นที่ ครอบคลุมหลากหลายสถานที่ และผู้มีส่วนได้เสีย

สถานที่ และผู้มีส่วนได้เสีย



โรงพยาบาล



อาคารสำนักงาน



ห้างสรรพสินค้า



ที่พักอาศัย



โรงเรียน

ระบบไฟฟ้า
ส่วนกลาง

ร้านอาหาร

โดยแนวคิดในการนำเทคโนโลยีการซื้อขายไฟฟ้าระหว่างกัน (Peer to Peer Energy Trading) เข้ามาเพื่อช่วยให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อผู้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ของตนเอง ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ไม่ได้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยตนเอง ผู้ที่มีศักยภาพการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ของตนเองที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการไฟฟ้า รวมถึง ผู้ให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า และสายจำหน่ายไฟฟ้า (Distribution) ที่จะได้รับประโยชน์ร่วมกันจากแนวคิดดังกล่าว ทั้งนี้ ผู้ที่ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ของอาคารตนเองจะได้รับประโยชน์จากการที่ทุกหน่วยไฟฟ้าที่ตนเองผลิตได้ จะสามารถสร้างประโยชน์ให้กับตนเองได้ ทั้งจากส่วนที่นำมาใช้เองที่ได้รับผลประโยชน์ในรูปแบบของการประหยัดค่าไฟฟ้า และจากส่วนเหลือใช้ที่นำไปขายให้กับเพื่อนบ้านในชุมชนเดียวกัน (Community) ภายใต้เงื่อนไขราคาที่ตนเอง และเพื่อนบ้านเป็นผู้กำหนดไว้ ซึ่งเพื่อนบ้านที่ซื้อไฟฟ้าไปนั้น จะได้รับประโยชน์ทั้งการได้ใช้ไฟฟ้าพลังงานสะอาดที่มากกว่าศักยภาพการผลิตของตนเอง ราคาที่เหมาะสมตามที่ตนเองพึงพอใจ ส่งผลให้ผู้พักอาศัยสามารถเป็นทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคพลังงานได้ นอกจากนี้ โครงการยังมีการติดตั้งระบบกักเก็บพลังงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน และเสถียรภาพของระบบไฟฟ้าอีกด้วย เป้าหมายหลักของโครงการคือการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด ลดต้นทุนค่าไฟฟ้า และสร้างชุมชนพลังงานยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และช่วยรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

โครงการดังกล่าวไม่ได้จำกัดเพียงการนำเทคโนโลยีบล็อกเชนมาใช้สนับสนุนการซื้อขายไฟฟ้าเท่านั้น แต่ยังมีการผสานเทคโนโลยีและนวัตกรรมอื่น ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพความล้ำสมัยของโครงการบริหารจัดการพลังงานสะอาดในชุมชน Town 77 ดังนี้



ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์
ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาในรูปแบบ On-grid System ซึ่งเชื่อมต่อโดยตรงกับโครงข่ายไฟฟ้าของการไฟฟ้านครหลวง (MEA) และสอดคล้องกับมาตรฐานการติดตั้งระบบเซลล์แสงอาทิตย์ในปัจจุบัน



ระบบกักเก็บพลังงาน
ใช้ชุดแบตเตอรี่ที่ออกแบบให้เหมาะสมกับพฤติกรรมการใช้พลังงานของผู้ใช้งาน โดยข้อมูลการใช้งานจะถูกนำมาวิเคราะห์ เพื่อปรับแต่งขนาด และกำลังไฟฟ้าของระบบให้มีประสิทธิภาพสูงสุด



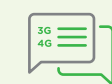
ระบบมิเตอร์อัจฉริยะ
ติดตั้งสำหรับทุกจุดเชื่อมต่อไฟฟ้าของผู้ใช้แต่ละรายที่เข้าร่วมโครงการ รวมถึงอาคารที่มีแหล่งผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และระบบกักเก็บพลังงาน เพื่อรองรับการแลกเปลี่ยนพลังงานไฟฟ้าภายในชุมชน



เทคโนโลยีบล็อกเชน
ใช้สำหรับการบันทึกข้อมูลการซื้อขาย การเรียกเก็บค่าไฟฟ้า เพื่อความโปร่งใส และความน่าเชื่อถือในกระบวนการแลกเปลี่ยนพลังงาน



เทคโนโลยี Smart Contract
ใช้ร่วมกับระบบบล็อกเชนเพื่อกำหนดเงื่อนไขการแลกเปลี่ยนพลังงานล่วงหน้า โดยลดความจำเป็นในการใช้ตัวกลาง และเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการดำเนินธุรกรรม



ระบบการสื่อสาร
ระบบ Smart Meter ใช้สัญญาณ 3G และ 4G เป็นช่องทางหลัก พร้อมช่องสัญญาณสำรองผ่านสายเคเบิล ในกรณีที่เกิดการขัดข้องของระบบสื่อสาร



ระบบซื้อขายพลังงาน Power Ledger
ใช้เทคโนโลยีหลักคือ Smart Contract และ Blockchain ตามมาตรฐาน ERC20 ระดับสากล เพื่อยืนยันการแลกเปลี่ยนพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการดังกล่าวได้ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์แบบ On-grid System รวมกำลังการผลิต 1,676.6 กิโลวัตต์ โดยมีเป้าหมายสร้างชุมชนพลังงานสะอาดที่ยั่งยืน ลดการปล่อยคาร์บอน และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ผ่านการจัดการพลังงานแบบ Peer to Peer ด้วยเทคโนโลยี Blockchain และ Smart Contract ที่โปร่งใส พร้อมศึกษารูปแบบการบริหารจัดการ การเก็บค่าธรรมเนียม อีกทั้งแนวทางพัฒนาระบบกักเก็บพลังงานเพื่อรักษาเสถียรภาพ ตลอดจนเป็นต้นแบบสำคัญสำหรับชุมชนที่มุ่งเน้นการใช้พลังงานทดแทนอย่างยั่งยืน และมีประสิทธิภาพ

ผลประโยชน์ที่ได้รับ



ข้อมูลการดำเนินงานในปี 2567
โครงการดังกล่าวสามารถเพิ่มการใช้ไฟฟ้า
พลังงานแสงอาทิตย์เมื่อเทียบกับ
โครงการที่ไม่มี Peer to Peer ได้ถึง **5%**



ลดการใช้พลังงานฟอสซิลคิดเป็น
1,568 เมกะวัตต์ชั่วโมง
และสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้กว่า 3 ล้านบาท



สามารถลดการปล่อยก๊าซ
เรือนกระจกได้กว่า
762 ตัน
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



การคำนวณผลกระทบในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ไม่เพียงแต่เป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเป็นการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านแผนงานการจัดการสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ แต่ยังเป็นส่วนสำคัญในการช่วยลดผลกระทบทางอ้อมต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม ดังนั้น กิจกรรมหลักของบริษัทฯ สามารถสร้างผลกระทบทางบวก ได้อย่างชัดเจน และถือว่าเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจในอุตสาหกรรมพลังงาน เพิ่มเติมกำลังการผลิตของพลังงานหมุนเวียน เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย (NDC Goal) และลดค่าใช้จ่ายทางสังคมของประชาชนชาวไทยได้อีกด้วย

Output



การผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน
(พลังงานลม พลังงานแสงอาทิตย์
และพลังน้ำ) ทั้งหมด

313,460 เมกะวัตต์ชั่วโมง

โดยคำนวณจากการผลิตไฟฟ้า
ในประเทศไทย

Outcome & Impact

สิ่งแวดล้อม

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก
การผลิตไฟฟ้าด้วยเชื้อเพลิงฟอสซิล

คิดเป็น **164,598.19 ตัน**
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**

สังคม

การลดต้นทุนทางสังคมจากการ
ไม่ผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงฟอสซิล

คิดเป็น **719 ล้านบาท*****



หมายเหตุ : * กำลังการผลิตคำนวณจากการผลิตไฟฟ้าทั่วโลก

** คำนวณมาจากค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานหมุนเวียน คิดเป็น 0.5251 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเมกะวัตต์ชั่วโมง (ประกาศใช้วันที่ 27 กันยายน พ.ศ. 2566) โดยอ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

*** มูลค่าผลกระทบทางสังคมจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Social Cost of Carbon) อัตรา 128 ดอลลาร์สหรัฐต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (โดยใช้ค่าเฉลี่ยอัตราคิดลดที่ 2.5% สำหรับปี 2024) ที่อัตราแลกเปลี่ยน 34.13 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ณ เดือนธันวาคม 2024 โดยอ้างอิงข้อมูลจาก www.epa.gov





การบริหารจัดการพลังงานและการแนวทางการรับมือ ในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ

การจัดการพลังงานและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความท้าทายที่สำคัญสำหรับธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในปัจจุบัน เมื่อโลกเผชิญกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิ และภัยพิบัติจากสภาพอากาศที่รุนแรง การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนมีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงวิธีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานที่ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ ด้วยการใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่ พลังงานจากแสงอาทิตย์ ลม หรือน้ำ ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แต่ยังเป็นการสนับสนุนการสร้างสรรค์อนาคตที่ยั่งยืนให้กับโลกและชุมชน

ด้วยเหตุนี้ การปรับเปลี่ยนไปใช้พลังงานหมุนเวียนทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการพลังงานที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่เดียวกันยังสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ การพัฒนาเทคโนโลยี และกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพสามารถเสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานในระยะยาว จึงเป็นเรื่องสำคัญที่บริษัทฯ ต้องมุ่งมั่นในการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการรับมือกับความท้าทายของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน

ความท้าทายและโอกาส

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า ชุมชน และสังคม ผ่านผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการด้านพลังงานสะอาด ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากการพัฒนาทางเทคโนโลยี ความซับซ้อนของกฎระเบียบ และข้อบังคับที่เข้มงวด ยังคงเป็นความท้าทายที่บริษัทฯ ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญและความยืดหยุ่นในการปรับตัว ในอีกมุมหนึ่ง ความท้าทายเหล่านี้เปิดโอกาสให้บริษัทฯ ได้เสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนาและนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการด้านพลังงานที่ยังไม่ได้รับการตอบสนอง ทั้งในกลุ่มลูกค้าและสังคมโดยรวม นอกจากนี้ ยังเป็นโอกาสสำคัญในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความสามารถและความน่าเชื่อถือ เพื่อก้าวข้ามข้อจำกัดในทุกมิติ และร่วมกันสร้างระบบพลังงานสะอาดที่มีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

ผลการดำเนินงานที่สำคัญและเป้าหมายในปี 2567

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ



ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า
ในอาคารสำนักงานคิดเป็น
260.52 เมกะวัตต์ชั่วโมง



ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า
ในอาคารสำนักงานเพิ่มขึ้น
ร้อยละ 4 จากปี 2566



ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าของ
ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าคิดเป็น
2,928.43 เมกะวัตต์ชั่วโมง



ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าของ
ธุรกิจถ่านหินคิดเป็น
1,392.18 เมกะวัตต์ชั่วโมง



การใช้พลังงานไฟฟ้า
ต่อหน่วยผลิตไฟฟ้าเพิ่มขึ้น
ร้อยละ 3 จากปี 2566



ค่าความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า สำหรับธุรกิจ
พลังงานไฟฟ้าขอบเขต 1 และ 2 เท่ากับ

**0.0060 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่าต่อเมกะวัตต์ชั่วโมง**

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกธุรกิจ
พลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย ขอบเขต 1
และ 2 เท่ากับ

1,873 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ปริมาณการผลิตไฟฟ้า
313 กิกะวัตต์ชั่วโมง



การได้รับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
และมีความเป็นกลางทางคาร์บอนของ
การดำเนินงานในประเทศไทย จาก
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



การได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณองค์กรผู้นำ
ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate
Action Leading Organization: CALO)

ระดับยอดเยี่ยม หรือ 3 เหรียญทองสูงสุด
(การตรวจวัด การลด และการชดเชย)

เป้าหมาย



การใช้พลังงานไฟฟ้าในอาคารสำนักงาน
ลดลงหรือเพิ่มขึ้นไม่เกิน
ร้อยละ 5 จากในปีที่ผ่านมา



สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าของธุรกิจ
พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตไฟฟ้าลดลง
หรือเพิ่มขึ้นไม่เกิน
ร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา



การบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน
(Carbon Neutral) ในการดำเนินงาน
ที่บริษัทฯ มีความสามารถในการควบคุม
ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030)



การบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
สุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)
ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050)



ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก		การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2567
	นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น	การบริหารจัดการพลังงานที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งประเมินความเสี่ยงทางสภาพภูมิอากาศแก่สินทรัพย์ และการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างรอบด้านเพื่อการลดต้นทุนและความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมถึงเพิ่มผลกำไรระยะยาวอย่างยั่งยืนแก่นักลงทุน
	พนักงาน	การส่งเสริมความรู้ และพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับด้านการสร้างนวัตกรรมในการบริหารจัดการพลังงานที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสื่อสารข้อมูล และความรู้ด้านนโยบาย เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านสภาพภูมิอากาศ
	ลูกค้า	การสื่อสารด้านนโยบาย กิจกรรมด้านการจัดการพลังงาน และการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อสร้างการปรับตัวและความร่วมมือให้ลูกค้ามีแนวปฏิบัติเดียวกัน
	พันธมิตรทางธุรกิจ	การเสริมสร้างพันธมิตรอย่างแข็งแกร่งผ่านกิจกรรมและการพัฒนาโครงการในมิติพลังงานด้านการจัดการสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนและสามารถขยายผลการดำเนินงานที่เป็นประโยชน์ให้กับหลายภาคส่วน
	ชุมชน	การสื่อสารอย่างชัดเจนและโปร่งใสในประเด็นผลกระทบจากโครงการริเริ่มที่บริษัทฯ ดำเนินการในชุมชน และพื้นที่นั้น ๆ พร้อมทั้งชี้แจงถึงมาตรการรับมือผลกระทบเชิงลบของโครงการในด้านสภาพภูมิอากาศหรือสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น

กลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงาน และการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

เพื่อเป็นการพัฒนาการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ ในการป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตาม “นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน” ซึ่งประกอบด้วย 3 แนวทางในการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

- **การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุก ๆ ด้าน**
 - บูรณาการแนวคิดเรื่อง “เศรษฐกิจหมุนเวียน” กับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันเพื่อการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพพร้อมการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการมีของเสียจากกระบวนการทางธุรกิจที่น้อยลง
- **เติบโตอย่างสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม**
 - ส่งเสริมนวัตกรรมให้กับวัฒนธรรมองค์กรรวมไปถึงบุคลากรเพื่อกระตุ้นการสร้างและประยุกต์ใช้นวัตกรรมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ชุมชนและสังคม
- **ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงาน**
 - ลดผลกระทบของการดำเนินธุรกิจแก่ความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการหลีกเลี่ยง ลดผลกระทบ พื้นฟูและชดเชยความเสียหายที่เกิดขึ้นเพื่อให้แน่ใจว่าจะไม่มีการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพอันเป็นรากฐานสำคัญของทรัพยากรทางธรรมชาติที่ให้ประโยชน์แก่ธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุก ๆ กลุ่ม

เพื่อการบริหารจัดการพลังงานสะอาดที่ยั่งยืนจากการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่โครงการ บริษัทฯ จึงดำเนินการตามประมวลหลักปฏิบัติการอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการทางธุรกิจทุกขั้นตอนมีการจัดการที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนทั้งหมดของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ซึ่งเป็นการยืนยันถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อและให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมในระดับสากลอย่างสูงสุด

เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับกิจกรรมหลัก และกิจกรรมสนับสนุนของบริษัทฯ รวมทั้งครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างความโปร่งใสในการเก็บข้อมูล การติดตามผล และการตรวจสอบข้อมูลที่สอดคล้องกับกฎหมายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมในระดับสากล บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพิจารณาองค์ประกอบของระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสังคมในทุกกระบวนการพัฒนาโครงการ โดยขอบเขตการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Coverage of Environmental Management Policy) ของบริษัทฯ ครอบคลุมถึงกิจกรรม ดังต่อไปนี้



ระยะเวลาในการดำเนินงาน

องค์ประกอบของระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสังคม



ระยะพัฒนาโครงการ

พิจารณาความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม:

- ตรวจสอบกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน
- ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
- พิจารณาความเป็นไปได้ในการดำเนินโครงการ

การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (EIA) และการเตรียมความพร้อมด้านวิศวกรรม

- ดำเนินการตามขั้นตอนการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ที่กฎหมายกำหนด
- กำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
- จัดทำแผนการจัดการสิ่งแวดล้อม และสังคมกับผู้มีส่วนได้เสีย
- ออกแบบโครงการให้สอดคล้องกับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
- คัดเลือกและว่าจ้างบริษัทผู้รับเหมา และคู่ค้า ที่มีความสำคัญในการก่อสร้างโครงการ



ระยะก่อสร้างโครงการ

การก่อสร้าง

- เตรียมพื้นที่เพื่อรองรับการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด
- ปฏิบัติงานก่อสร้างและติดตั้งระบบต่าง ๆ ตามมาตรฐานที่กำหนด
- ควบคุมและปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยของพนักงาน ผู้รับเหมา และคู่ค้าอย่างเคร่งครัด
- สื่อสารข้อมูลอย่างโปร่งใสเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ ปัญหาที่ผู้มีส่วนได้เสียควรรับทราบ และวิธีการรับมือในกรณีต่าง ๆ
- ตรวจสอบและทดสอบการทำงานของระบบทั้งหมด เพื่อให้พร้อมสำหรับการส่งต่อเข้าสู่ระยะดำเนินการ



ระยะดำเนินการ

การดำเนินงาน

- บริหารจัดการและความมุ่งมั่นในการดำเนินงาน
- ประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการดำเนินการ
- บริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ
- กำหนดเป้าหมายและแผนการพัฒนา
- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- ดำเนินการร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ
- เสริมสร้างความรู้ความสามารถ ฝึกอบรม ตระหนักรู้ และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร
- จัดการผู้รับเหมาและคู่ค้าให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด
- ควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนและข้อกำหนด
- เตรียมความพร้อมเพื่อตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉิน
- สื่อสารและรับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- จัดการเหตุละเมิดและดำเนินการที่เหมาะสม
- ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน (Due Diligence)
- ประเมินและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและการดำเนินงาน
- จัดการความสอดคล้องตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- ทบทวนผลการดำเนินงานโดยผู้บริหารเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

การบริหารจัดการพลังงาน

การบริหารจัดการการใช้พลังงานไฟฟ้าของบริษัทฯ ถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญในการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นในการจัดการพลังงานภายในองค์กรเพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินงานทางธุรกิจ และปฏิบัติตามหลักการปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบกิจการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จากเทคโนโลยีแผงโฟโตโวลเทอิก (Code of Practice: COP) รวมทั้งมาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดตั้งมาตรการการใช้พลังงานที่สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานสากล เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้อง

มาตรการลดการใช้พลังงาน

1. การใช้รถยนต์ไฟฟ้าในการปฏิบัติงาน:

มีแนวคิดในการเปลี่ยนจากการใช้รถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์สันดาป เป็นรถยนต์ไฟฟ้าในการปฏิบัติงาน เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการส่งเสริมความยั่งยืนในองค์กร

2. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

- มาตรการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในองค์กร โดยการรณรงค์ให้พนักงานปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน ควบคุมการใช้ระบบไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศตามช่วงระยะเวลาทำการที่กำหนด รวมถึงการเลือกเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ประหยัดพลังงานและปรับอุณหภูมิให้เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังส่งเสริมการใช้พลังงานไฟฟ้าสีเขียวอีกด้วย
- มีแผนการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด โดยการติดตั้งระบบหรืออุปกรณ์ผลิตไฟฟ้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีการติดตามการใช้งานของระบบอุปกรณ์ติดตั้งเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิตไฟฟ้า
- ศึกษาและติดตามการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอนอย่างมีประสิทธิภาพ





การใช้ระบบ SCADA ในการควบคุมการทำงานกระบวนการผลิตไฟฟ้า

บริษัทฯ ได้นำระบบวัดค่าและควบคุมระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ (SCADA: Supervisory Control And Data Acquisition) มาใช้ในการตรวจสอบและควบคุมการทำงานของระบบไฟฟ้าอย่างครอบคลุม โดยระบบนี้สามารถวัดค่าแรงดันไฟฟ้าและกระแสไฟฟ้าได้อย่างแม่นยำจากสถานีไฟฟ้า นอกจากนี้ ยังสามารถตรวจสอบสถานะการทำงานของสวิตช์ไฟฟ้าแรงสูงได้แบบเรียลไทม์ ทั้งในสถานะเปิดหรือปิด ซึ่งช่วยให้ผู้ควบคุมระบบไฟฟ้าที่ศูนย์ควบคุมสามารถติดตามสถานะของระบบไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว

ข้อมูลที่ได้จากการวัดทั้งหมดจะถูกส่งตรงมายังศูนย์ควบคุมระบบไฟฟ้า ทำให้ผู้ควบคุมสามารถวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ได้อย่างทันที่ หากเกิดเหตุขัดข้องหรือความผิดปกติใดๆ ระบบจะทำการแจ้งเตือนผู้ที่เกี่ยวข้องทันที ทำให้สามารถดำเนินการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วและลดผลกระทบต่อการจ่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ

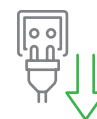
ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ



เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการระบบไฟฟ้า : ทำให้สามารถวางแผนการบำรุงรักษาและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ชี้นำไปสู่การลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน



เพิ่มความน่าเชื่อถือของระบบไฟฟ้า : ทำให้สามารถตรวจพบและแก้ไขปัญหาของระบบไฟฟ้าได้อย่างรวดเร็วก่อนส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค



ลดการสูญเสียพลังงานไฟฟ้า : ทำให้สามารถตรวจสอบและควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และลดการสูญเสียพลังงานในกระบวนการ



เพิ่มความปลอดภัยในการทำงาน : สามารถลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานกับระบบไฟฟ้า ผ่านการตรวจสอบและควบคุมระบบอย่างมีมาตรฐาน



รองรับการเติบโตของธุรกิจ : สามารถขยายและปรับปรุงระบบให้สอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจ โดยไม่กระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน

การประหยัดพลังงาน และการรณรงค์ลดการใช้พลังงานในอาคารสำนักงาน

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายในสำนักงาน โดยได้ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน เช่น ระบบการเปิดปิดไฟ และเครื่องปรับอากาศในห้องประชุม เมื่อมีการเปิดใช้เท่านั้น มีการควบคุมการใช้ไฟฟ้า และเครื่องปรับอากาศตามช่วงระยะเวลาทำการที่กำหนด รวมถึงการเลือกเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ประหยัดพลังงาน และปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศอย่างเหมาะสม



โครงการการรณรงค์ดังกล่าวยังรวมถึงการอบรมและสร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงานในการประหยัดพลังงานในชีวิตประจำวัน เช่น การปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ไม่ใช้ และการปรับทัศนคติในการใช้พลังงานอย่างมีสติ เป็นต้น ซึ่งทั้งหมดนี้จะช่วยลดการใช้พลังงานและเป็นการสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว





การรับมือการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ

เพื่อเป็นการบรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน และเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์สุทธิภายในปี 2573 และ 2593 ตามลำดับ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Good Governance and Sustainable Development Committee) เพื่อเป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดทิศทางความยั่งยืน และแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อบรรลุเป้าหมายยั่งยืนร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร (Enterprise-wide Risk Management Committee) เพื่อกำกับดูแลความเสี่ยงทางด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Related Risks) พร้อมด้วยคณะทำงานความยั่งยืน (Corporate Sustainability Committee) ในการรายงานผลการดำเนินงานนอกจากนี้ บริษัทฯ ได้บูรณาการกรอบการดำเนินงานของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกิจกรรมหลักที่ช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว ซึ่งสามารถแบ่งเป็นกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- 1) ส่งเสริมกิจกรรมการปลูกป่า (Reforestation) กิจกรรมปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว แหล่งดูดซับ และกักเก็บ

ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้กับโลก โดยเป็นการให้ความสำคัญกับการปลูกป่าที่อยู่บริเวณโรงไฟฟ้าของบริษัทฯ พร้อมกันสร้างความร่วมมือกับชุมชน และหน่วยงานภาครัฐในการทำกิจกรรมร่วมกับเพื่อความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และการประกอบธุรกิจในระยะยาว

- 2) การส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในการดำเนินธุรกิจ (Adoption of Electric Vehicles) บริษัทฯ ได้มีกิจกรรมการส่งเสริมให้มีการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในกิจกรรมหรือการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทาง และการขนส่ง
- 3) การปรับปรุงกระบวนการและสนับสนุนพลังงานสีเขียว (Process Improvement and Green Power Supply) บริษัทฯ ได้มีกิจกรรมในการปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการด้านพลังงานและการเพิ่มการใช้พลังงานสีเขียวกับการปฏิบัติงาน
- 4) การชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยเครดิตคุณภาพสูง (Carbon Offset) บริษัทฯ ได้มีการทำกิจกรรมชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือการซื้อคาร์บอนเครดิตมาชดเชยกับปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากการดำเนินงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเห็นความสำคัญของการพัฒนากิจกรรมที่ส่งเสริมการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพอากาศ และการเปลี่ยนผ่านอย่างยั่งยืนสู่สังคมคาร์บอนต่ำที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ พันธมิตรและสังคมผ่านการริเริ่มโครงการนวัตกรรมที่ช่วยประหยัดพลังงาน การสร้างองค์ความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงทางสภาพอากาศ และการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย อื่น ๆ สามารถเข้าใจเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่สามารถบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนการลดความเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ มีกิจกรรมที่สำคัญในการดำเนินงานที่ผ่านมา ดังนี้

โครงการการพัฒนาแบตเตอรี่ในการจัดเก็บพลังงานส่วนเกินจากพลังงานจากแสงอาทิตย์

ด้วยความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วโลก และแนวโน้มการหันมาใช้พลังงานหมุนเวียนที่ได้รับคามนิยมมากขึ้น ทำให้แบตเตอรี่กลายเป็นเทคโนโลยีสำคัญในการจัดเก็บพลังงานสะอาดและเพิ่มความมั่นคงให้กับระบบไฟฟ้า แบตเตอรี่ช่วยให้สามารถเก็บพลังงานส่วนเกินจากการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานหมุนเวียนไว้ใช้ในช่วงที่ความต้องการสูง ช่วยลดความผันผวนของการผลิตไฟฟ้า และเพิ่มเสถียรภาพให้กับระบบไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อตอบสนองต่อความต้องการดังกล่าว บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับบริษัทผลิตแบตเตอรี่ชั้นนำระดับโลกในการศึกษาและพัฒนากระบวนการกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System) เพื่อนำไปใช้ในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการนำไปใช้ในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งในระดับสาธารณูปโภค เชิงพาณิชย์ อุตสาหกรรม และที่พักอาศัย การลงทุนในครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเป็นผู้นำด้านพลังงานสะอาดและการสร้างระบบพลังงานที่ยั่งยืนสำหรับประเทศไทย

โครงการพัฒนาแบตเตอรี่ในระบบพลังงานสะอาดและการจัดเก็บพลังงานในแบตเตอรี่ ณ สถานีบริการน้ำมันบางจาก

บริษัทฯ ได้ร่วมกับทางบางจาก ในการศึกษาความเป็นไปได้ในการบริหารจัดการพลังงานในสถานีบริการน้ำมันบางจาก ในการติดตั้งระบบผลิตพลังงานจากแสงอาทิตย์ร่วมกับระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการสถานีบริการน้ำมันที่จะใช้พลังงานหมุนเวียนเพียงอย่างเดียว เพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions)

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ **100%** ณ สถานีบริการน้ำมันบางจาก
จำนวน **2 แห่ง**

สามารถเพิ่มเสถียรภาพความมั่นคงให้กับระบบพลังงานหมุนเวียนได้อย่างมีประสิทธิภาพและบริหารจัดการพลังงานได้อย่างยั่งยืน

บรรลุเป้าหมายการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ของกลุ่มบางจาก



ข้อมูลเพิ่มเติมในส่วนของการรายงานผลการรับมือการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ TCFD Report

Click





การจัดตั้ง Carbon Market Club



บริษัทฯ ได้เป็นหนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งหลักของ Carbon Markets Club ซึ่งเป็นเครือข่ายที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐในการผลักดันตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจ และเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยสร้างความรู้ในการรับมือกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้แก่ภาคสังคม และภาคธุรกิจ เพื่อเตรียมตัวรับมือกับความท้าทายและโอกาสทางการค้าในรูปแบบใหม่ๆ โดยให้บริการซื้อขายคาร์บอนเครดิตและใบรับรองพลังงานหมุนเวียน (RECs) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีส่วนร่วมในการพัฒนาเว็บไซต์พร้อมทั้งเนื้อหาความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศบนสื่อดิจิทัล รวมถึงการออกแบบและพัฒนาเครื่องมือการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (CFO) รวมไปถึงการคำนวณก๊าซเรือนกระจกรายบุคคล (MyCF) นอกจากนี้ Carbon Markets Club ยังมีการจัดสัมมนาในรูปแบบออนไลน์อย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้กับทุก ๆ ภาคส่วนซึ่งมีส่วนช่วยในการสร้างความตระหนักรู้ และยกระดับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพให้ผู้ประกอบการและผู้ที่มีความสนใจ เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยสนับสนุนให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ตัวอย่างเนื้อหาในการจัดอบรม และให้ความรู้ในปีที่ผ่านมาประกอบไปด้วย



COP 28 กับประเทศไทย และภาพกิจกรรมของกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Science-Based Targets)



การเพิ่มศักยภาพในการเปลี่ยนผ่านทางคาร์บอนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเงิน (Instruments Enhancing Climate Transition: Financing & Tool for Financing)



เทคโนโลยีดักจับและกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture and Storage: CCS)



เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) และธุรกิจสีเขียวที่ยั่งยืน



แนวทางการบริหารจัดการน้ำ การพัฒนาแหล่งน้ำ ระบบชลประทานและนวัตกรรม



บรรทัดฐานที่ยั่งยืน



สมาชิกผู้ร่วมก่อตั้ง Carbon Markets Club ประกอบไปด้วย



ประโยชน์ที่ได้รับการดำเนินการ



ในปี 2567 มีผู้ใช้งานเป็นจำนวนกว่า **20,000 คน** บนเว็บไซต์ที่ได้รับความรู้จากเนื้อหา และการใช้งานเครื่องมือดิจิทัล



มีสมาชิกกว่า **1,300 ราย** โดยเป็นสมาชิกประเภทองค์กร **256 องค์กร** และประเภทบุคคล **1,070 คน**



มีการจัดสัมมนาออนไลน์กว่า **10 ครั้ง** และมีผู้เข้าร่วมรับฟังการสัมมนาเฉลี่ย **160 คนต่อครั้ง**



มีการตีพิมพ์บทความที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศกว่า **13 ฉบับ**



การลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ Memorandum of Collaboration: MOC) ในการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศครั้งที่ 29



กลุ่มบริษัทบางจาก ซึ่งเป็นสมาชิกผู้ก่อตั้งของ Carbon Markets Club ได้ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศครั้งที่ 29 (COP 29) เพื่อสนับสนุนการพัฒนา “กรอบการดำเนินงานตลาดคาร์บอนร่วมของอาเซียน” (ASEAN Common Carbon Framework: AACF) ร่วมกับสมาคมตลาดคาร์บอนจาก

ประเทศไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ และอาเซียน เพื่อการสร้างกรอบความร่วมมือในการซื้อขายคาร์บอนเครดิตภายในภูมิภาคที่มีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใส โดยมีการวางแนวทางเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและการค้าคาร์บอนเครดิตอย่างยั่งยืนในภูมิภาค เพื่อการผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ



สนับสนุนความร่วมมือทางธุรกิจ
ข้ามพรมแดน เพื่อสร้างโครงสร้าง
พื้นฐานของตลาดคาร์บอนเครดิต
ที่เข้มแข็ง และเชื่อมโยงภายในภูมิภาค



ลดอุปสรรคในการซื้อขายคาร์บอนเครดิต
ระหว่างประเทศ และร่วมขับเคลื่อน
ภูมิภาคสู่สังคมคาร์บอนต่ำ
อย่างมีมาตรฐานและโปร่งใส





การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตและการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่ขั้นตอนการเลือกพื้นที่โครงการก่อสร้างไปจนถึงการดำเนินงาน โดยปฏิบัติตามประมวลหลักการปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบกิจการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จากเทคโนโลยีแผงโฟโตโวลเทอิก (Code of Practice: COP) และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ จะใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า และติดตามความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับมาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม

ความท้าทายและโอกาส

ทรัพยากรน้ำครอบคลุมกว่าสามในสี่ของพื้นผิวโลก แต่ปริมาณน้ำจืดที่สามารถนำมาใช้ได้มีอยู่จำกัด ทำให้ทรัพยากรน้ำเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์และสมดุลของระบบนิเวศ อย่างไรก็ตาม การขยายตัวของประชากรและเขตเมืองส่งผลให้ความต้องการใช้น้ำเพิ่มสูงขึ้น นำไปสู่ความท้าทายในการจัดสรรและบริหารจัดการทรัพยากรน้ำที่มีอยู่อย่างจำกัด บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำที่เป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินงาน ทั้งในด้านอุปโภคบริโภคภายในอาคารสำนักงานและพื้นที่โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นลดการใช้น้ำและดำเนินการจัดการน้ำอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ควบคู่ไปกับการรักษาสมดุลระหว่างการใช้น้ำในปัจจุบันและการอนุรักษ์เพื่อนาคต

ผลการดำเนินงานที่สำคัญและเป้าหมายในปี 2567

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ



ปริมาณการใช้น้ำภายในอาคารสำนักงาน
ลดลง **ร้อยละ 0** จากปี 2566



การประเมินความถี่เครียดของน้ำ
ในพื้นที่โครงการโรงไฟฟ้าในประเทศไทย
4 ครั้ง (18 พื้นที่)



สัดส่วนการใช้น้ำของโครงการผลิตไฟฟ้า
ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น **ร้อยละ 15**
จากปี 2566



ปริมาณการดึงน้ำในพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำ
เกินกฎหมายหรือกฎระเบียบกำหนด
0 ลูกบาศก์เมตร

ทั้งนี้สัดส่วนการใช้น้ำประปาและน้ำบาดาลต่อการผลิตไฟฟ้าในปี 2567 เพิ่มขึ้น อาจเป็นผลมาจากปริมาณฝุ่นที่เพิ่มขึ้น ฤดูแล้งที่ยาวนาน และอุณหภูมิที่สูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของแผงโซลาร์เซลล์ หรือการผลิตไฟฟ้า บริษัทฯ จึงมีความจำเป็นต้องล้างแผงทำความสะอาดอย่างเหมาะสม เพื่อรักษาการผลิตไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

เป้าหมาย



ปริมาณการใช้น้ำภายในอาคารสำนักงาน
ลดลง **ร้อยละ 5** จากปีที่ผ่านมา



การประเมินความถี่เครียดของน้ำในพื้นที่
โครงการโรงไฟฟ้าในประเทศไทย
อย่างน้อย **ปีละ 1 ครั้ง**



สัดส่วนการใช้น้ำประปาและน้ำบาดาล
ต่อการผลิตไฟฟ้าลดลง หรือเพิ่มขึ้นไม่เกิน
ร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา



ปริมาณการดึงน้ำในพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำ
ไม่เกินที่กฎหมายหรือกฎระเบียบกำหนด

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2567



พนักงาน

- การสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารจัดการน้ำผ่านกิจกรรมขององค์กร และการมีส่วนร่วมในการบรรลุเป้าหมายที่องค์กรกำหนดไว้ เพื่อเสริมสร้างแนวทางปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนและสังคมโดยรวม



ชุมชน

- การประเมินและพัฒนาแผนป้องกันและลดผลกระทบต่อชุมชน เช่น ผลกระทบจากน้ำท่วม การรั่วไหลของน้ำเสียจากระบบบำบัดน้ำ เป็นต้น
- การประเมินความถี่เครียดของน้ำในพื้นที่โครงการโรงไฟฟ้า เพื่อติดตามสถานการณ์น้ำในพื้นที่ และลดการใช้ทรัพยากรน้ำเกินความจำเป็นในการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
- การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดในการดึงน้ำในพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากการใช้น้ำที่มากเกินไป และรักษาความสมดุลของทรัพยากรน้ำในพื้นที่



กลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการ

ในกระบวนการคัดเลือกพื้นที่โครงการที่มีขนาดมากกว่า 1,000 KVA บริษัทฯ กำหนดให้พื้นที่ตั้งโครงการต้องไม่อยู่ในเขตชลประทานเพื่อการเกษตร ไม่กีดขวางทางน้ำในฤดูหลาก และไม่รุกล้ำลำน้ำสาธารณะ หรือแม่น้ำลำคลอง ในขั้นตอนการเตรียมพื้นที่ก่อสร้าง บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเลือกแหล่งน้ำที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงความต้องการใช้น้ำของชุมชนในพื้นที่เป็นหลัก

ในกรณีที่ต้องใช้น้ำใต้ดิน บริษัทฯ ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติน้ำบาดาล พ.ศ. 2520 โดยดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งปัจจุบันโครงการของบริษัทฯ ในประเทศไทยอยู่ในระยะดำเนินงาน โดยยึดหลักการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนเพื่อรักษาสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจและการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ รวมถึงลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ

แนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีแนวทางการจัดการทรัพยากรน้ำภายในองค์กรตามหลักการ 3Rs ได้แก่ การลดการใช้น้ำ (Reduce) การใช้น้ำซ้ำ (Reuse) และการนำน้ำทิ้งที่ผ่านกระบวนการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)

Reducing water Consumption by 3Rs



Reduce



Reuse



Recycle

บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้น้ำจากแหล่งบาดาลและจัดหาน้ำดิบสะอาดจากผู้จำหน่ายในพื้นที่เพื่อรองรับกิจกรรมภายในโครงการ เช่น การทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์ และการอุปโภคบริโภค โดยน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการแบ่งเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่

1. **น้ำเสียจากการล้างแผงโซลาร์เซลล์** ซึ่งมีการปนเปื้อนของฝุ่นละออง บริษัทฯ ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมและนำกลับมาใช้ประโยชน์ภายในโครงการ เช่น การรดน้ำต้นไม้ โดยน้ำเสียในส่วนนี้ไม่มีการระบายออกสู่ภายนอกโครงการ เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
2. **น้ำเสียจากการใช้งานห้องน้ำ** น้ำเสียนี้ถูกจัดเก็บและบำบัดผ่านถังบำบัดน้ำเสียสำเร็จรูปตามหลักสุขาภิบาล

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการตรวจสอบคุณภาพน้ำทั้งให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย และปฏิบัติตามประมวลหลักการปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบกิจการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จากเทคโนโลยีแผงโฟโตโวลเทอิก (Code of Practice: COP) และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อย่างเคร่งครัด รวมถึงการประเมินของกระทรวงอุตสาหกรรมและมาตรการกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด อีกทั้งบริษัทฯ ดำเนินการจัดทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Initial Environment Examination: IEE) ในช่วงเริ่มต้นโครงการ ซึ่งครอบคลุมการวิเคราะห์ปริมาณการใช้น้ำในระหว่างการก่อสร้าง และการสำรวจแหล่งน้ำใกล้เคียงเพื่อให้มั่นใจว่าโครงการสามารถดำเนินงานได้อย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ มีแนวทางในการบริหารจัดการน้ำดังต่อไปนี้

การสำรองน้ำ สำหรับล้างแผง และระบบกักเก็บน้ำ

- ประเมินความเพียงพอของน้ำที่ใช้สำหรับล้างแผงเซลล์แสงอาทิตย์ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและพื้นที่โดยรอบ
- จัดให้มีถังสำรองน้ำขนาดเพียงพอ และควบคุมปริมาณน้ำในบ่อกักเก็บไม่ให้เกินเกณฑ์สูงสุด
- ตรวจสอบคุณภาพน้ำก่อนนำไปใช้งานเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

การป้องกันน้ำท่วม อย่างมีระบบ

- ศึกษาและประเมินความเสี่ยงจากน้ำท่วมในพื้นที่ดำเนินโครงการ
- จัดทำแผนปฏิบัติการกรณีฉุกเฉินและมาตรการป้องกัน เช่น การออกแบบคันดินกันน้ำในพื้นที่เสี่ยง รวมถึงการติดตั้งจุดตรวจวัดระดับน้ำรอบพื้นที่ดำเนินงาน
- ติดตามและประเมินสถานการณ์น้ำอย่างต่อเนื่อง

การตรวจสอบ ระบบระบายน้ำ

- บำรุงรักษาและตรวจสอบระบบระบายน้ำ รวมถึงอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ระบบอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน
- ฝึกอบรมบุคลากรและผู้รับเหมาให้ปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย
- ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากระบบระบายน้ำ

การใช้น้ำหมุนเวียน

- ใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า ผ่านการตรวจสอบคุณภาพน้ำให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด โดยหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ในกิจกรรมต่างๆ เช่น การรดน้ำต้นไม้
- ออกแบบระบบหมุนเวียนน้ำให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดการสูญเสียน้ำและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

การประเมินความถี่เครียด ของน้ำในพื้นที่ลุ่มน้ำ ใกล้กับพื้นที่ดำเนินงาน

- ประเมินระดับความถี่เครียดของน้ำในพื้นที่ลุ่มน้ำที่อยู่ใกล้พื้นที่ดำเนินโครงการ

บริษัทฯ ดำเนินการติดตามและบันทึกข้อมูลการใช้น้ำอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อประเมินแนวโน้มและปรับแผนให้เหมาะสม โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ริเริ่มศึกษาแนวทางลดปริมาณการใช้น้ำผ่านโปรแกรมคำนวณความจำเป็นในการล้างแผงเซลล์แสงอาทิตย์ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการทดลองใช้ระบบเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในโครงการผลิตไฟฟ้าของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดมาตรการลดการใช้น้ำครอบคลุมทั้งอาคารสำนักงาน และพื้นที่โครงการผลิตไฟฟ้า ดังนี้

สำหรับอาคารสำนักงาน บริษัทฯ จัดประชาสัมพันธ์รณรงค์ให้พนักงานทราบถึงปริมาณการใช้น้ำในปีที่ผ่านมาเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ประจำปี พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของพนักงานในการบรรลุเป้าหมายการลดการใช้น้ำอย่างยั่งยืน

สำหรับพื้นที่โครงการผลิตไฟฟ้า บริษัทฯ ตรวจสอบคุณภาพน้ำทั้งให้เป็นไปตามมาตรฐานทางกฎหมาย และนำกลับมาใช้ใหม่ในกิจกรรมต่างๆ เช่น ลดการใช้น้ำดิบภายในโครงการ รวมถึงดำเนินโครงการปลูกป่าระยะยาวในพื้นที่โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โดยพิจารณาใช้น้ำทั้งจากโครงการสำหรับรดน้ำต้นกล้า เพื่อลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำสาธารณะและลดผลกระทบต่อกิจกรรมการใช้น้ำของชุมชน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ และส่งเสริมความยั่งยืนของระบบนิเวศ



โครงการประเมินความเสี่ยงด้านการจัดการน้ำ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินผลกระทบทางกายภาพ (Physical Risk Assessment) โดยให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินความเสี่ยงทางกายภาพอย่างรอบด้าน การประเมินนี้ครอบคลุมโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในประเทศไทย เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยใช้เครื่องมือแผนที่ความเสี่ยงด้านน้ำ (Water Risks Map) ที่พัฒนาโดย AQUEDUCT Water Risk Atlas และเครื่องมือ Climate Change Knowledge Portal ในการร่วมประเมินความเสี่ยงมุ่งเน้น 4 ประเด็นหลัก ได้แก่ น้ำท่วมในเขตเมือง (Urban Flood) น้ำท่วมล้นตลิ่ง (River Flood) น้ำท่วมตามแนวชายฝั่ง (Coastal Flood) และการขาดแคลนน้ำ (Water Scarcity) จากการประเมินความถี่และความรุนแรงของน้ำท่วมครอบคลุม 18 โครงการ ในพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ ในประเทศไทย ที่มีผลการประเมินดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงน้ำท่วมในเขตเมือง (Urban Flood) ประเมินโดยพิจารณาจากข้อมูลระดับน้ำท่วมที่ก่อให้เกิดความเสียหาย (Damaging Intensity Threshold) และข้อมูลสถิติความถี่ ความรุนแรงของเหตุการณ์น้ำท่วมเขตเมืองในอดีต ซึ่งจากการประเมินพบว่าพื้นที่ที่มีความเสี่ยงระดับสูง 10 โครงการ และระดับปานกลาง 3 โครงการ

2. ความเสี่ยงน้ำท่วมล้นตลิ่ง (River Flood) ประเมินโดยพิจารณาจากข้อมูลระดับน้ำท่วมที่ก่อให้เกิดความเสียหาย (Damaging Intensity Threshold) และข้อมูลสถิติความถี่ ความรุนแรงของเหตุการณ์น้ำท่วมพื้นที่ริมแม่น้ำในอดีต ซึ่งจากการประเมินพบว่าพื้นที่ที่มีความเสี่ยงระดับสูง 7 โครงการ และระดับปานกลาง 2 โครงการ

3. ความเสี่ยงน้ำท่วมตามแนวชายฝั่ง (Coastal Flood) ประเมินโดยพิจารณาจากข้อมูลความลึกของน้ำท่วมบนพื้นที่ชายฝั่ง (Onshore Flood Depth) และข้อมูลสถิติความถี่ ความรุนแรงของเหตุการณ์น้ำท่วมในอดีต ซึ่งจากการประเมินพบว่า พื้นที่ที่มีความเสี่ยงระดับสูง 2 โครงการ

4. ความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำ (Water Scarcity) ประเมินโดยพิจารณาจากปริมาณน้ำที่มีให้ใช้งานต่อประชากรในแต่ละปี (Lower Water Availability) ซึ่งจากการประเมินพบว่าพื้นที่ที่มีความเสี่ยงระดับปานกลาง 8 โครงการ

บริษัทฯ ได้นำผลการประเมินมาจัดทำแผนมาตรการรับมือและลดผลกระทบจากความเสี่ยงด้านน้ำ โดยเน้นการพัฒนาแนวทางที่เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของแต่ละพื้นที่ พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายการลดปริมาณการใช้น้ำภายในอาคารสำนักงาน และโครงการผลิตไฟฟ้าในประเทศไทยร้อยละ 5 จากปี 2566 เพื่อลดความถี่และความรุนแรงของทรัพยากรน้ำและผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ



ได้รับการประเมินความเสี่ยงทางกายภาพสำหรับโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนทั้งหมด **18 โครงการ** เพื่อใช้ในการวางแผนมาตรการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต



กำหนดมาตรการจัดการน้ำที่สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินงานของแต่ละโรงไฟฟ้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรน้ำ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืน



สามารถดูรายละเอียดเอกสาร

การประเมินความเสี่ยงทางกายภาพ ได้ที่ [Click](#)



แผนการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากภาวะฉุกเฉินน้ำท่วม

บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาแผนการป้องกันผลกระทบทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) อย่างครอบคลุมเพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินจากภาวะน้ำท่วม และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับโครงการ โดยดำเนินการสร้างคันดินหรือเขื่อนกั้นน้ำรอบขอบบ่อบำบัดน้ำ เพื่อลดความเสี่ยงจากการท่วมขังและป้องกันการไหลออกของน้ำเสีย นอกจากนี้ บริษัทฯ สํารวจและติดตั้งแนวป้องกันน้ำท่วมในจุดเสี่ยงของแต่ละโครงการ เพื่อป้องกันการรั่วไหลของน้ำไปยังพื้นที่ที่อาจได้รับผลกระทบ รวมถึงตรวจสอบและบำรุงรักษาทางระบายน้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันการอุดตันและลดความเสี่ยงจากการปนเปื้อนของสารเคมีหรือของเสียอันตรายที่อาจไหลลงสู่สิ่งแวดล้อม สำหรับการจัดเก็บผลิตภัณฑ์สารเคมี วัตถุติด และของเสียในพื้นที่ที่ปลอดภัยจากภาวะน้ำท่วม เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกรณีฉุกเฉินทั้งนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการตรวจสอบ ปรับปรุงพื้นที่ปฏิบัติงานบริเวณที่เคยมีประวัติน้ำท่วม พร้อมทั้งสำรวจช่องทางน้ำที่อาจไหลเข้ามาในโครงการ เพื่อกำหนดรูปแบบ ปรับปรุงระบบป้องกันน้ำท่วมให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของแต่ละโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนภูมิแสดงการจัดลำดับความรุนแรงของระดับน้ำท่วม

Tier 1	Tier 2	Tier 3
ระดับเฝ้าระวัง จัดเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์ต่างๆ	ระดับน้ำสูงขึ้นผิดปกติ - จัดเตรียมกระสอบทราย - จัดเตรียมเครื่องกำเนิดไฟฟ้า - ติดตั้งปั๊มน้ำเดินเครื่องรอพร้อมจัดกำลังคน Standby	ระดับน้ำวิกฤตสูงมากตามที่ตั้งไว้ - อพยพคนที่เกี่ยวข้องออกนอกพื้นที่ - จัดเตรียมน้ำมันให้เพียงพอ - จัดพนักงานเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง

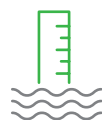
หมายเหตุ : ระดับ Tier ความสูงของระดับน้ำทะเลของแต่ละโครงการฯ ตามลักษณะภูมิภาครที่บริษัทฯ ตั้งอยู่



ตัวอย่างแผนป้องกันและบริหารจัดการการกรณีนํ้าท่วมสำหรับโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ

	ระดับน้ำ (เมตร)	ประทุ ระบายนํ้า (เมตร)	มาตรการป้องกัน (Prevention)	การดำเนินการ (Action)
Tier 3	6.1	6.1	ตรวจสอบสภาพคันป้องกัน น้ำท่วมทุกวัน เก็บเครื่องสูบน้ำและจัดเตรียม น้ำมันสำรอง	อพยพบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง ออกจากพื้นที่ จัดพนักงานเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง วางแผนตรวจสอบรอบโครงการ
Tier 2	4.4	5.8	เตรียมอุปกรณ์ฉุกเฉิน เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เรือ เสียมขุด เป็นต้น เตรียมกระสอบทรายสำหรับ ปิดกั้นทางเข้าโครงการ	จัดทำเส้นทางเดินทางชั่วคราว สำหรับเข้า ออกโครงการ ถอดและเคลื่อนย้าย อุปกรณ์สำคัญ
Tier 1	2.4	3.8	ติดตามสถานการณ์น้ำ บริเวณโครงการ ติดตามการจัดการในเขื่อนหรือ อ่างเก็บน้ำบริเวณรอบโครงการ ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อรับข้อมูลและแผนนโยบาย	ตรวจสอบและบำรุงรักษาปั๊มน้ำ ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน โดยการทดสอบเดินเครื่อง อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง หลีกเลี่ยงการนำอุปกรณ์ไฟฟ้า เข้าพื้นที่เสี่ยงน้ำท่วม เช่น แผงเซลล์แสงอาทิตย์ อินเวอร์เตอร์ หม้อแปลงไฟฟ้า เป็นต้น

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ



จัดทำแผนป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากภาวะฉุกเฉินน้ำท่วมในแต่ละโครงการ
เพื่อรับมือและลดผลกระทบจากการเกิดน้ำท่วมได้ทันทั่วถึง

โครงการนำร่องในการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อบริหารจัดการแผงเซลล์แสงอาทิตย์

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาในด้านเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลกระทบท่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในธุรกิจ
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โดยบริษัทฯ ได้ลงทุนในระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และ Big Data
เพื่อใช้ในการตรวจสอบและซ่อมบำรุงแผงเซลล์แสงอาทิตย์ ซึ่งทำให้สามารถตรวจพบความผิดปกติของแผงโซลาร์เซลล์
ได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ เช่น การเสื่อมสภาพของแผง การสะสมของฝุ่นละออง และเงาที่อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพ
การผลิตไฟฟ้า โดยระบบ AI สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าได้มากขึ้นถึงร้อยละ 10 จากการตรวจพบและแก้ไข
ปัญหาได้รวดเร็ว และเป็นหัวใจสำคัญในการลดการใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพ จากการวิเคราะห์ Soiling Loss หรือ
การสูญเสียประสิทธิภาพของแผงโซลาร์เซลล์จากการสะสมของฝุ่นละออง ซึ่งอาศัยปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม เช่น ความชื้น
อุณหภูมิ และสภาพอากาศ ระบบสามารถคาดการณ์และระบุแผงที่มีความจำเป็นต้องทำความสะอาด แทนการล้าง
ตามรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้ล่วงหน้าแบบเดิม ทำให้บริษัทฯ ลดการใช้น้ำโดยไม่จำเป็น และบริหารจัดการน้ำอย่าง
มีประสิทธิภาพมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ในปี 2567 พบว่าบริษัทฯ มีปริมาณการใช้น้ำประปาและน้ำบาดาลเพิ่มขึ้น เนื่องจาก
ปริมาณฝุ่นที่เพิ่มขึ้น ฤดูแล้งที่ยาวนาน และอุณหภูมิที่สูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของแผงโซลาร์เซลล์ และอาจกระทบ
ต่อการผลิตไฟฟ้า บริษัทฯ จึงมีการวางแผนการล้างแผงโซลาร์เซลล์อย่างเหมาะสม โดยยังคงคำนึงถึงการใช้
ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

นอกจากนี้ การนำร่องโครงการ AI และ Big Data ใน 2 โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของบริษัทฯ ทำให้ตรวจพบข้อบกพร่อง
ของแผงโซลาร์เซลล์กว่า 300 ครั้ง โดยกว่าร้อยละ 20 เป็นการตรวจพบการเสื่อมสภาพในระยะแรก ทำให้สามารถแก้ไข
ปัญหาได้อย่างรวดเร็ว ลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านแรงงานและการซ่อมบำรุง

เทคโนโลยีเหล่านี้ไม่เพียงเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทฯ แต่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการ
ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับ
การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร



การบริหารจัดการของเสียและมลพิษ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการของเสียและมลพิษอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนโดยรอบ รวมถึงความปลอดภัยในการดำเนินงาน โดยถึงแม้การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนจะไม่ก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศโดยตรง แต่บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการบริหารจัดการของเสียและมลพิษอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถควบคุมและป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยบริษัทฯ ยึดมั่นในมาตรฐานสากลเพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการของเสียและมลพิษเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนตลอดจนสร้างความมั่นคงในด้านความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

ความท้าทายและโอกาส

แม้การดำเนินธุรกิจพลังงานหมุนเวียนของบริษัทฯ จะก่อให้เกิดของเสียและมลพิษทางอากาศในระดับต่ำ แต่บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการของเสียและการควบคุมคุณภาพอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ บริษัทฯ ได้นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ในการลดของเสียที่ต้นทาง การนำกลับมาใช้ซ้ำและการกำจัดตามมาตรฐานสากล รวมถึงมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน ตั้งแต่การพัฒนาและก่อสร้างตลอดจนการปฏิบัติงานและการบำรุงรักษาทั้งห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งไม่เพียงสามารถลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ แต่ยังส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ในฐานะธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการบริหารจัดการของเสียและการควบคุมมลพิษทางอากาศอย่างยั่งยืนยังสร้างโอกาสได้รับความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญและเป้าหมายในปี 2567

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ



การใช้ของเสียทั่วไปประเภทโฟม
ในอาคารสำนักงาน (Zero Foam)
0 กิโลกรัม



ปริมาณของเสียทั่วไปลดลง
ร้อยละ 1.5 จากปี 2566



ปริมาณของเสียไปฝังกลบ
(Zero waste to landfill)
0 กิโลกรัม



ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศ
ทุกพารามิเตอร์อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
และได้รับการรับรองโดยบุคคลภายนอก
อย่างต่อเนื่อง



การได้รับรองมาตรฐาน ISO 14001
ทุกโครงการผลิตไฟฟ้าในประเทศไทย
ร้อยละ 100

เป้าหมาย



การใช้ของเสียทั่วไปประเภทโฟม
ในอาคารสำนักงาน (Zero Foam)
0 กิโลกรัม



ปริมาณของเสียทั่วไปลดลง
ร้อยละ 5 จากปี 2566



ปริมาณของเสียไปฝังกลบ
(Zero waste to landfill)
0 กิโลกรัม



ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศ
ทุกพารามิเตอร์อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
และได้รับการรับรองโดยบุคคลภายนอก



การได้รับรองมาตรฐาน ISO 14001
ทุกโครงการผลิตไฟฟ้าในประเทศไทย
ร้อยละ 100

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก



พนักงาน

- การสร้างการมีส่วนร่วมและตระหนักรู้ในด้านการบริหารจัดการของเสียที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- การตรวจวัด ติดตามคุณภาพอากาศภายในสำนักงานเพื่อสุขภาพที่ดีของพนักงาน
- การควบคุมและลดการปล่อยมลพิษทางอากาศของโครงการในพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยและคุณภาพชีวิตของพนักงาน รวมถึงผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่



ชุมชน

- การบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
- การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด
- การควบคุมและลดการปล่อยมลพิษทางอากาศของโครงการในพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตของชุมชนที่อยู่โดยรอบ



กลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการของเสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการดำเนินงานด้านธุรกิจ โดยปฏิบัติตามประมวลหลักการปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบกิจการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จากเทคโนโลยีแผงโฟโตโวลเทอิก (Code of Practice: COP) มาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 อย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ จะไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในความสอดคล้องกับกลยุทธ์และนโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Green) บริษัทฯ ใช้หลักการ 5Rs มาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการของเสียอย่างยั่งยืน ได้แก่ การลด (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) การรีไซเคิล (Recycle) การซ่อมแซม (Repair) และการปฏิเสธ (Reject) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน

การจัดการของเสียดำเนินการอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่การคัดแยก การรวบรวม การขนส่ง การกำจัด ตลอดจนจนถึงการบันทึกและรายงานข้อมูลของเสียตลอดทั้งปี ของเสียที่เกิดจากการดำเนินงานแบ่งเป็นสองประเภทหลัก ได้แก่ ของเสียจากอาคารสำนักงานและของเสียจากกระบวนการผลิตไฟฟ้า โดยได้รับการบริหารจัดการด้วยวิธีที่เหมาะสม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าเพื่อลดปริมาณของเสียไปสู่การฝังกลบ ลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนทรัพยากร และลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสีย โดยมุ่งเป้าหมายในการบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตไฟฟ้าให้ปริมาณของเสียที่ไปฝังกลบเป็นศูนย์

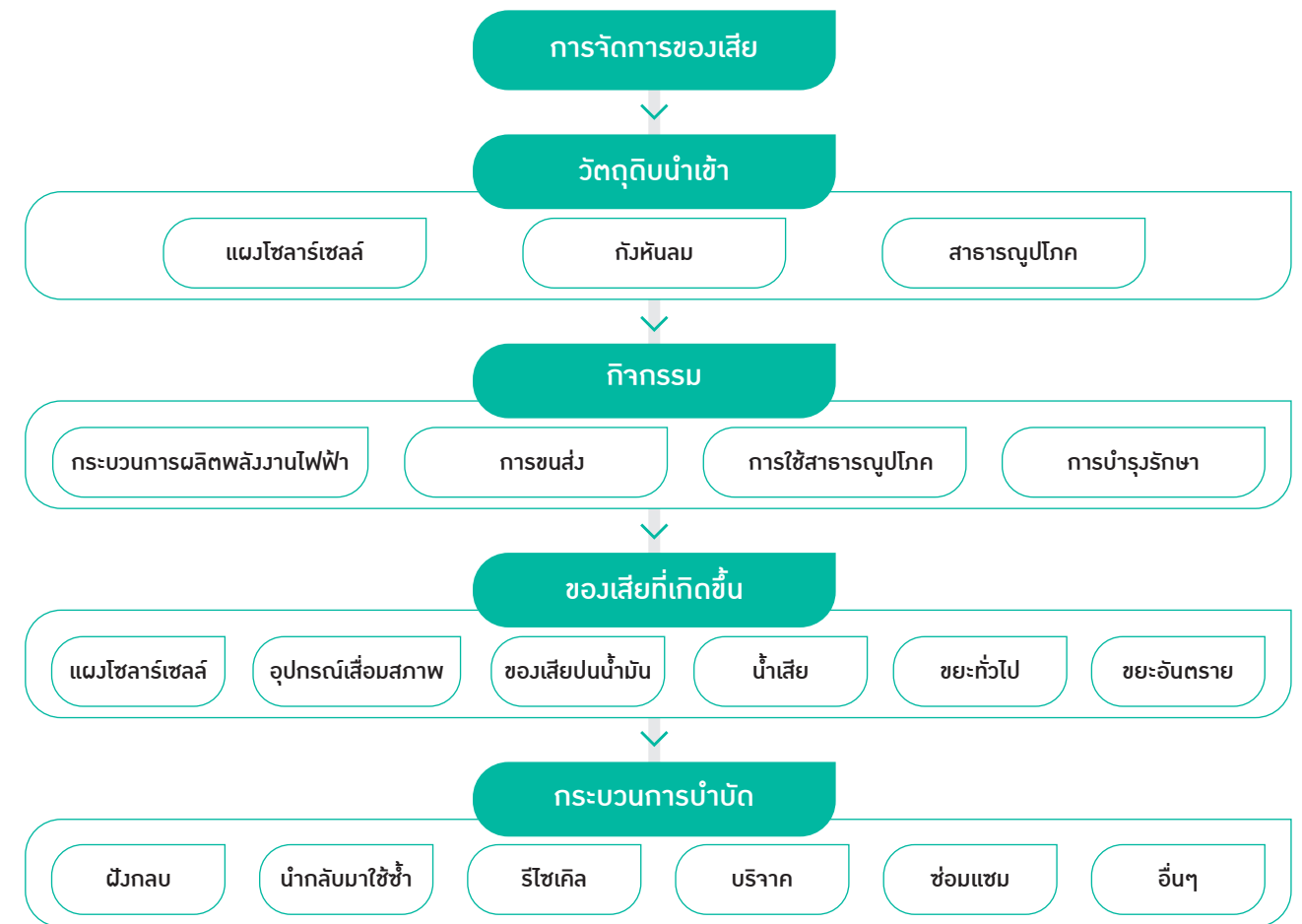
ของเสียจากอาคาร สำนักงาน

บริษัทฯ เช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงานใหญ่ โดยมีการจัดการของเสียทั่วไปหรือของเสียไม่อันตราย เช่น บรรจภัณฑ์ เศษอาหาร และกระดาษ เป็นต้น และกำหนดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดเป้าหมายและติดตามการลดของเสียในอาคาร พร้อมทั้งมีแนวทางในการบริหารจัดการของเสียในอาคารที่มีการคัดแยกขยะตามประเภท ได้แก่ ถังขยะเปียก ถังขยะรีไซเคิล และถังขยะทั่วไป ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายให้ไม่มีการใช้ของเสียทั่วไปประเภทโฟม (Zero Foam) ในอาคารสำนักงาน การณรงค์การคัดแยกขยะ และการจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการลดปริมาณของเสีย พร้อมทั้งส่งเสริมการจัดการของเสียอย่างยั่งยืนผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การส่งเสริมการใช้ภาชนะส่วนตัวแทนการใช้ภาชนะพลาสติกหรือกระดาษ การงดใช้ขวดน้ำพลาสติก กิจกรรม 5ส. Big Cleaning Day หรือกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) เป็นต้น เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

ของเสียจากกระบวนการผลิตไฟฟ้า

สำหรับของเสียอันตรายจากแผงเซลล์แสงอาทิตย์และอุปกรณ์ที่เสื่อมสภาพ บริษัทฯ มีการจัดการขนส่งและกำจัดผ่านหน่วยงานที่ได้รับอนุญาตในการจัดการของเสียอันตราย ด้วยวิธีฝังกลบในหลุมฝังกลบของเสียอันตราย (Secure Landfill) หรือวิธีการที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ พิจารณาวិธีการนำแผงเซลล์แสงอาทิตย์ชำรุดหรือเสื่อมสภาพกลับมาใช้ใหม่ (Recycling Method) โดยการนำแผงเก่ามาใช้ประโยชน์ในพื้นที่อื่น ๆ เช่น การบริจาคให้โรงพยาบาลซึ่งมีพื้นที่สามารถผลิตไฟฟ้าเพื่อลดภาระค่าไฟฟ้าได้ หรือใช้เป็นชิ้นส่วนสำรองในโครงการต่าง ๆ เป็นต้น ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์สูงสุดจากแผงเซลล์แสงอาทิตย์

นอกจากของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตไฟฟ้า บริษัทฯ ร่วมมือกับพันธมิตรในธุรกิจแบตเตอรี่ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มในห่วงโซ่อุปทาน และความมีเสถียรภาพของการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ด้วยระบบกักเก็บไฟฟ้าเพิ่มเติมมากยิ่งขึ้น ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการศึกษาเกี่ยวกับการจัดการ การรีไซเคิลแบตเตอรี่ หรือการนำแบตเตอรี่มาใช้ใหม่



การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการมลพิษทางอากาศอย่างเป็นระบบ โดยในกระบวนการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้า บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำรายงานผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Initial Environmental Examination: IEE) และรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี 2567 ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) โดยมีการประเมินศักยภาพการพัฒนาที่ยั่งยืนในรายละเอียดต่าง ๆ ได้แก่ รายละเอียดโครงการ สภาพแวดล้อมปัจจุบัน การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น และการประเมินศักยภาพการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งมีดัชนีด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ดัชนีด้านสังคม ดัชนีด้านการพัฒนา และดัชนีด้านเศรษฐกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001: 2015 โดยใช้ข้อกำหนดที่ระบุในมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นแนวทางปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เช่น พนักงาน ชุมชน และสังคมโดยรอบโครงการ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายคุณภาพสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย ด้วยความมุ่งมั่นในการปกป้องและรักษาสภาพแวดล้อม ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดอื่น ๆ ทางด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2567 บริษัทฯ ดำเนินการติดตามและตรวจสอบคุณภาพอากาศอย่างเคร่งครัด โดยให้หน่วยงานภายนอกเข้ามาตรวจสอบคุณภาพอากาศภายในอาคารตามประกาศกรมอนามัย เรื่องค่าเฝ้าระวังคุณภาพอากาศภายในอาคารสาธารณะให้เป็นไปตามค่ามาตรฐาน Singapore Standard SS 554: 2016, Code of practice for Indoor air quality for air conditioned buildings และประกาศกรมอนามัย เรื่องค่าเฝ้าระวังคุณภาพอากาศภายในอาคารสาธารณะ พ.ศ. 2565 อีกทั้งบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการควบคุมและลดการปล่อยมลพิษทางอากาศในโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาและก่อสร้างในอนาคต เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว



โครงการ BCPG The Magical Waste From Waste to WoWW



บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ BCPG The Magical Waste From Waste to WoWW เพื่อส่งเสริมการจัดการของเสียภายในองค์กร และตอบสนองต่อแผนยุทธศาสตร์และการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนอย่างต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจหรือกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร ซึ่งกิจกรรมการคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล ได้แก่ พลาสติก อะลูมิเนียม และกล่องนม ของพนักงานภายในอาคารสำนักงานและโครงการโรงไฟฟ้าของบริษัทฯ รวมถึงที่อยู่อาศัยของพนักงาน โดยมีจุดรับฝากขยะ (Drop-off) ที่อาคารเอ็มทาวเวอร์ ชั้น 15 เพื่อรวบรวมและคัดแยกพร้อมทั้งส่งให้กับผู้ให้บริการขนส่งขยะรีไซเคิลเพื่อแปรรูปในกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยในกิจกรรมมีการพัฒนาระบบสำหรับจัดเก็บบันทึกข้อมูลการคัดแยกขยะแต่ละประเภทของพนักงานแต่ละคน และสรุปผลปริมาณขยะที่สามารถคัดแยกได้อย่างถูกต้องผ่านการรับรองกิจกรรมตลอดช่วงเวลาวันที่ 1 มิถุนายน ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2567 ในปริมาณรวม 876 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากนี้ ยังมีการจัดอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบจากของเสียที่เกิดจากกิจกรรมของมนุษย์ พร้อมทั้งส่งเสริมการคัดแยกขยะ

อย่างถูกวิธี ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการลดปริมาณของเสียและกระบวนการจัดการของเสียในองค์กร เพื่อสร้างความตระหนักและการมีส่วนร่วมของพนักงานในการสนับสนุนเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ



การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการลดของเสียไปฝังกลบ ผ่านการคัดแยกขยะ คิดเป็น **876 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**



จำนวนพนักงานที่ได้รับการสื่อสารเกี่ยวกับโครงการฯ ในการจัดการและการคัดแยกประเภทขยะ **ร้อยละ 100**



จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการฯ **ร้อยละ 59**

โครงการเรือเก็บอุปกรณ์จัดคราบน้ำมัน



บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการป้องกันและบริหารจัดการของเสียจากธุรกิจคลังจัดเก็บน้ำมันและทำเทียบเรือ โดยได้ลงทุนในเรือเก็บอุปกรณ์จัดคราบน้ำมันที่มีประสิทธิภาพสูง มูลค่าการลงทุนคิดเป็น 9,600,000 บาท ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการควบคุมและป้องกันการแพร่กระจายของคราบน้ำมันบนผิวน้ำทะเลในกรณีที่เกิดเหตุน้ำมันรั่วไหล โดยมีแนวป้องกันเพื่อจำกัดพื้นที่การแพร่กระจาย ลดความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อมทางทะเล และเร่งกระบวนการกู้คืนพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ บริษัทฯ ยังได้เตรียมเรือให้พร้อมปฏิบัติการตลอดเวลา เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉิน ลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความมั่นใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในความรับผิดชอบขององค์กรต่อระบบนิเวศทางทะเลอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำแผนการป้องกันการรั่วไหลของน้ำมันจากการขนถ่าย ซึ่งประกอบไปด้วย

- แผนปฏิบัติการป้องกันและขจัดมลพิษทางน้ำจากน้ำมัน เคมีภัณฑ์ และสารที่เป็นอันตราย พร้อมฝึกซ้อมแผนปฏิบัติการ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- การทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการฯ อย่างต่อเนื่อง
- ก่อนการขนถ่ายน้ำมัน ทำเรือและเรือทำการตรวจสอบความปลอดภัยร่วมกันตามมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับเรือบรรทุกน้ำมันและท่าเรือขนถ่ายน้ำมัน โดยเก็บรักษาเอกสารการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 3 เดือน
- ก่อนการขนถ่ายน้ำมัน เคมีภัณฑ์ หรือสารที่เป็นอันตราย ต้องติดตั้งทุ่นกักคราบน้ำมันรอบลำเรือให้เสร็จเรียบร้อย พร้อมทั้งจัดเตรียมเครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับการขจัดมลพิษทางน้ำ



การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) จึงได้จัดทำนโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งบริษัท ดำเนินการประเมินความเสี่ยง และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการบริหารจัดการผลกระทบที่มีต่อความหลากหลายทางชีวภาพให้สอดคล้องกับนโยบาย “ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงาน” ในนโยบายความยั่งยืน เพื่อหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ลดผลกระทบอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินธุรกิจ พื้นฟู และชดเชยความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเพื่อไม่ก่อให้เกิดความสูญเสียต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่นั้น

ความท้าทายและโอกาส

การดำเนินธุรกิจพลังงานสะอาดเป็นส่วนสำคัญของการลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แต่ในขณะเดียวกันจำเป็นต้องพึ่งพาสังแวดล้อมเพื่อการดำเนินธุรกิจ ความท้าทายหลัก คือการรักษาสมดุลระหว่างการพัฒนาโครงการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในพื้นที่ ซึ่งในการดำเนินการดังกล่าวอาจก่อให้เกิดผลกระทบทั้งเชิงบวก และเชิงลบ เช่น การเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ที่อาจกระทบต่อที่อยู่อาศัยของสัตว์ การทำลายพืชพรรณเฉพาะถิ่น หรือการรบกวนระบบนิเวศที่เปราะบาง เป็นต้น ทั้งนี้ การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม การสร้างความเข้าใจร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ชุมชนท้องถิ่น และองค์กรอนุรักษ์ เป็นต้น เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดความขัดแย้ง พร้อมทั้งส่งเสริมการดำเนินงานอย่างยั่งยืน การจัดทำการประเมินความเสี่ยงเชิงนิเวศที่รอบด้าน และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการป้องกัน และจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น แนวทางดังกล่าวไม่เพียงช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังมีส่วนในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และยกระดับชื่อเสียงของบริษัทฯ ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งสามารถดึงดูดนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

ผลการดำเนินงานที่สำคัญและเป้าหมายในปี 2567

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ



พื้นที่ปลูกป่าชายเลนสะสม
420 ไร่



การปฏิบัติตามนโยบายและแผนการดำเนินงาน
ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ



การติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อลดความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมในประเทศไทย (ลบลีคอร์) ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว โดยจัดทำแผนปฏิบัติด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan: BAP) หรือแผนปฏิบัติการมาตรฐาน (Standard Operating Procedure: SOP) ในการตรวจติดตามข้อมูลผลกระทบทางตรงต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมาย



พื้นที่ปลูกป่าชายเลนสะสม
390 ไร่



การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในโครงการที่บริษัท มีการควบคุมการดำเนินงาน (Operational Control) และมีการบริหารจัดการครอบคลุมพื้นที่ที่มีความเสี่ยง

ร้อยละ 100

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2567



ชุมชน
(Community)

- การป้องกัน และลดความเสี่ยงทางด้านความหลากหลายชีวภาพ ที่จะมีผลกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในชุมชน ในประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพของท้องถิ่น เพื่อร่วมกันอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ให้คงความอุดมสมบูรณ์ไว้

กลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อส่งต่อธรรมชาติที่สมดุลให้กับคนรุ่นต่อไป ตามกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัทฯ ในด้านคุณค่าทางสิ่งแวดล้อม (Green) และสอดคล้องกับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ในเรื่องการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายโดยยึดมั่นต่อการปฏิบัติตามอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพแห่งองค์การสหประชาชาติ (UN Convention on Biological Diversity) อนุสัญญาว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศซึ่งชนิดพันธุ์สัตว์ป่า และพืชป่าที่ใกล้สูญพันธุ์ (CITES) อนุสัญญาว่าด้วยการอนุรักษ์ชนิดพันธุ์สัตว์ป่าที่มีการอพยพ (CMS) อนุสัญญาว่าด้วยพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญระหว่างประเทศ (Ramsar) อนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองมรดกโลก (WHC) รวมถึงอ้างอิงแนวทางปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้องกับการจัดการและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ โดยกำหนดเป้าหมายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

วัตถุประสงค์ด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

- หลีกเลี่ยงการดำเนินธุรกิจในพื้นที่ที่ได้ถูกกำหนดให้เป็นมรดกโลกตามเกณฑ์ขององค์การยูเนสโก (UNESCO) พื้นที่ชุ่มน้ำว่าด้วยอนุสัญญาแรมซาร์ (Ramsar Convention) และพื้นที่อนุรักษ์ที่กำหนด โดยองค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International Union for Conservation of Nature: IUCN)
- ลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินธุรกิจ ในกรณีที่กิจกรรมทางธุรกิจไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้
- ฟื้นฟูหรือปลูกป่า เพื่อชดเชยการสูญเสียป่าไม้ในกรณีมีผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ดำเนินการบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยกระบวนการ 6 ขั้นตอน ดังนี้

6 ขั้นตอน การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ



1. กำหนดนโยบาย

ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
(Biodiversity Policy)

2. ประเมินความเสี่ยง

ในกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ
โดยมีการจัดทำแนวทางป้องกัน
และการลดผลกระทบที่เหมาะสม
ในพื้นที่ที่มีความอ่อนไหว
ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

3. กำหนดแนวทางปฏิบัติ

ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
โดยประยุกต์ใช้หลักการ
“การสุทธภาพผลกระทบตามลำดับชั้น
(Mitigation Hierarchy)”

4. ติดตามผลการดำเนินงาน

อย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินผลลัพธ์
และประสิทธิภาพของมาตรการ
และแนวทางปฏิบัติ

5. สื่อสารกิจกรรม

ความรู้ที่เกี่ยวข้องให้กับพนักงาน
ทุกระดับชั้น สร้างความร่วมมือ
กับชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ
จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแส
หรือข้อร้องเรียนผลกระทบต่อ
ความหลากหลายทางชีวภาพจาก
การดำเนินธุรกิจ

6. รายงานความก้าวหน้า

พร้อมทั้งเปิดเผยผลการดำเนินงาน
ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายใน
และภายนอกองค์กรการประเมินผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ
จากการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้มีการคัดเลือกโครงการจากการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของโครงการในพื้นที่ปฏิบัติการตั้งแต่ในช่วงการพัฒนา (Development) การก่อสร้าง (Construction) และการปฏิบัติการ (Operation) หรือเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว รวมถึงแผนการประเมินในช่วงการยกเลิกการใช้งาน (Decommissioning) โดยมีขอบเขตการประเมินจากระยะห่างจากเขตอนุรักษ์ และหลักเกณฑ์ของโครงการที่มีความเสี่ยงระดับสูง ต้องพัฒนาแผนดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan: BAP) เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งมีชีวิตสิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศ โดยบริษัทฯ มีแผนการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

1. โครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา (Development)

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Initial Environmental Examination: IEE) ในขั้นตอนแรกก่อนดำเนินโครงการ เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) เพื่อวิเคราะห์และประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ในการพิจารณาตัดสินใจอนุมัติหรือปรับปรุงโครงการให้สอดคล้องกับมาตรการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม ทั้งนี้บริษัทฯ จะพิจารณาหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

2. โครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง (Construction) และการปฏิบัติการ (Operation) หรือเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว

บริษัทฯ ตรวจสอบและติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สามารถจัดการลดผลกระทบอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินธุรกิจตลอดช่วงฤดูกาลได้อย่างเหมาะสม

จากผลการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของบริษัทฯ ในปี 2567 พบว่า โครงการที่มีความเสี่ยงจำนวน 1 พื้นที่ ได้แก่ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม จังหวัดนครศรีธรรมราช ในประเทศไทยที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว หรือโครงการลมลิเกอร์ ที่มีขนาดพื้นที่โครงการประมาณ 2,000 ไร่ และมีกำลังการผลิตไฟฟ้า 10 เมกะวัตต์ ซึ่งจากการประเมินและศึกษาผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ พบว่าโรงไฟฟ้าอยู่ใกล้กับพื้นที่ชุ่มน้ำระดับนานาชาติเกาะกระ และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่ากะทูน เป็นพื้นที่ที่มีความสำคัญระหว่างประเทศ (Ramsar Site) ด้านความหลากหลายทางชีวภาพในระดับสำคัญสูง โดยบริษัทฯ ตรวจสอบและติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพของโครงการในพื้นที่ปฏิบัติงานประเทศไทย ร่วมกับสถาบันวิจัยสภาวะแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และคณะวิจัยจากภาควิชาชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พร้อมทั้งมีแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพครอบคลุมทั้งรายละเอียดการดำเนินงาน ระยะเวลาการดำเนินงาน และหน่วยงานที่รับผิดชอบ โดยให้ความรู้แก่พนักงาน ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง และชุมชนท้องถิ่นโดยรอบซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขของธนาคารผู้ให้กู้ยืมอีกด้วย

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดทำหลักปฏิบัติการบรรเทาผลกระทบทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพตามลำดับชั้น (Mitigation Hierarchy Principle) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงเสริมสร้างความสมบูรณ์ของความหลากหลายทางชีวภาพสำหรับโรงไฟฟ้าดังกล่าว และยังเป็นแบบแผนในการปฏิบัติงาน เพื่อรับมือกับความหลากหลายทางชีวภาพในโรงไฟฟ้าอื่น ๆ อีกด้วย

สามารถดูรายละเอียดนโยบายด้านความหลากหลาย
ทางชีวภาพ ได้ที่

Click

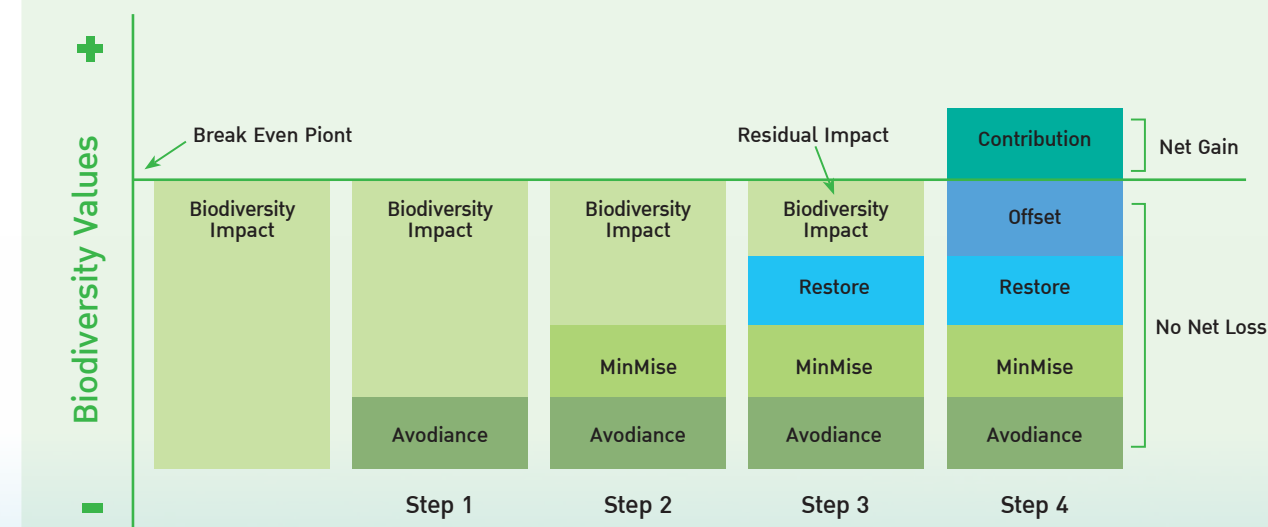




ลำดับขั้นการบรรเทาผลกระทบ

- 1. การหลีกเลี่ยง (Avoid):** การหลีกเลี่ยงการดำเนินธุรกิจในพื้นที่ที่ได้ถูกกำหนดให้เป็นมรดกโลกตามเกณฑ์ขององค์การยูเนสโก (UNESCO) พื้นที่ชุ่มน้ำว่าด้วยอนุสัญญาแรมซาร์ (Ramsar Convention) และพื้นที่อนุรักษ์ที่กำหนด โดยองค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International Union for Conservation of Nature: IUCN)
- 2. การลดผลกระทบ (Minimize):** การออกแบบโครงสร้างพื้นฐาน หรืออุปกรณ์ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ
- 3. การฟื้นฟู (Restore):** การพัฒนาฟื้นฟูระบบนิเวศอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการส่งเสริมทางด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน เช่น โครงการมือเปื้อนโคลน โครงการบีซีพีจีฟื้นฟูชายเลนเพื่อโลกยั่งยืน เป็นต้น ซึ่งเป็นโครงการฟื้นฟู และปรับปรุงสภาพพื้นที่เกษตรกรรมเดิมให้เป็นป่าชายเลน เพื่ออนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่
- 4. การชดเชย (Offset):** ความมุ่งมั่นในการดำเนินการเพื่อชดเชยผลกระทบที่เหลืออยู่ จากกระบวนการที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ ด้วยการดำเนินมาตรการฟื้นฟู เพื่อคืนสู่ระบบนิเวศให้สมดุลก่อนหน้าที่จะเกิดการเปลี่ยนแปลง

Mitigation Hierarchy



The type of surveys needed to assess and monitor biodiversity risk, impacts and mitigation.
Source: IUCN and TBC, 2021

ซึ่งจากการประเมินผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ และการสำรวจสายพันธุ์สัตว์ในพื้นที่โครงการลมลิกอร์ พบว่ามีสัตว์ประเภท นก และค้างคาวหลากหลายสายพันธุ์ที่อาจได้รับผลกระทบจากการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานลม โดยสามารถจำแนกตาม IUCN Red List ดังนี้

ชนิดสัตว์	จำนวนสปีชีส์สัตว์ แบ่งตาม IUCN Red List					
	CR	EN	VU	NT	LC	รวม
 นก	-	-	-	2	43	45
 ค้างคาว	-	-	-	4	-	4

หมายเหตุ : จำนวนชนิดของนก และค้างคาวทั้งหมดที่พบในโครงการลมลิกอร์ เป็นผลการสำรวจจากรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (IEE, VSPP-PEA 006/2557) และสมาคมอนุรักษ์นกและธรรมชาติแห่งประเทศไทย (BCST)

การแบ่งสถานภาพของชนิดพันธุ์ โดยใช้หลักเกณฑ์การจำแนก จาก IUCN Red List :
Critically Endangered (CR): ใกล้สูญพันธุ์อย่างยิ่ง
Endangered (EN): ใกล้สูญพันธุ์
Vulnerable (VU): มีแนวโน้มใกล้สูญพันธุ์
Near Threatened (NT): ใกล้ถูกคุกคาม
Least Concern (LC): ไม่ถูกคุกคาม

บริษัทฯ จึงได้จัดทำแผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan: BAP) เพื่อลดความเสี่ยง และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งมีชีวิต รวมถึงจัดทำปฏิบัติการมาตรฐานในการตรวจติดตามข้อมูลผลกระทบทางตรงต่อนก และค้างคาว เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการลดความเสี่ยง และติดตามการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ



สามารถดูรายละเอียด แผนการดำเนินงาน
ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ได้ที่

Click





โครงการการลดผลกระทบทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพ พื้นที่โครงการลมลิกอร์

บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่โครงการลมลิกอร์ จากผลการประเมิน พบว่าพื้นที่ดังกล่าวมีความหลากหลายของสิ่งมีชีวิต โดยเฉพาะนก และค้างคาว ซึ่งเป็นชนิดพันธุ์ที่อาจได้รับความเสี่ยงจากการดำเนินโครงการบริษัทฯ จึงได้จัดทำแผนแนวทางการบริหารจัดการพื้นที่โดยรอบกังหันลมอย่างเป็นระบบ ที่มีมาตรการดำเนินการประกอบด้วย



1. มาตรการในการป้องกันมลพิษจากการดำเนินงาน และการรบกวนจากมนุษย์ (Measures to prevent operational pollution and interference by humans) การดำเนินงานของโรงไฟฟ้าพลังงานลมอาจทำให้เกิดการปล่อยมลพิษ และสิ่งสกปรก อาทิ ฝุ่น แสง เสียง การสั่นสะเทือน ขยะมูลฝอย น้ำเสีย รวมถึงกิจกรรมของมนุษย์ที่อาจก่อให้เกิดการรบกวนต่อความหลากหลายทางชีวภาพ แม้ว่าการรบกวนเหล่านี้อาจไม่ทำให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรงทันที แต่ก็อาจสะสม และทำให้เกิดผลกระทบระยะยาวได้ มาตรการการป้องกันความเสี่ยงจึงประกอบไปด้วย



การลดการใช้แสง (Minimizing the use of light) เนื่องจากแสงมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของสัตว์มีชีวิต



การประพฤติตนที่เหมาะสม (Best behavior and conduct) พนักงาน และผู้เกี่ยวข้อง กับโครงการ ควรปฏิบัติตามกฎระเบียบ ในการไม่ล่าสัตว์ หรือสร้างความรบกวน จากขยะมูลฝอย หรือน้ำเสียต่อสัตว์มีชีวิต และความหลากหลายทางชีวภาพ

2. มาตรการเพื่อลดการชนกันของนก และค้างคาว (Measures to minimize the collision of birds and bats with wind turbines) การบินชนกันของนก และค้างคาวเป็นสาเหตุหลักต่อการตายของนกและค้างคาวบริเวณ โรงไฟฟ้า โดยมาตรการลดอัตราการตายของนก และค้างคาวจากการบินชนกันของกังหันลม มีดังนี้



การเพิ่มความสามารถในการมองเห็นของใบพัดกังหัน (Increasing visibility of turbine blades) การทาสีใบพัดกังหันลม และการใช้แสงไฟที่สว่างเพียงพอบริเวณกังหันลม ซึ่งสามารถเพิ่มการมองเห็นให้กับนก โดยเฉพาะนกที่มีการมองเห็นในระยะไกล



การปรับปรุงทัศนียภาพบริเวณรอบพื้นที่โรงไฟฟ้าฯ เช่น ศึกษการใช้แหล่งกำเนิดเสียง และการสั่นสะเทือนอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันสัตว์มีชีวิตเข้าใกล้ใบพัดกังหันลม และการลดพื้นที่ชุ่มน้ำโดยรอบกังหันลม เพื่อลดการดึงดูดของสัตว์มีชีวิต

3. การติดตามผล และการบริหารจัดการเพื่อการปรับตัว (Monitoring and Adaptive management) การติดตามผล ข้อมูลเพื่อประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และการบริหารจัดการในด้านการปรับตัว เป็นส่วนสำคัญในการปรับปรุงมาตรการลดผลกระทบให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นจากการติดตามผลข้อมูล



การติดตามซากสัตว์เพื่อประเมินอัตราการเสียชีวิต (Monitoring of carcasses for estimation of fatality rates) เป็นกระบวนการติดตามเพื่อประเมินผลกระทบโดยตรงในช่วงที่กังหันลมเริ่มดำเนินการ และเป็นส่วนสำคัญในการกำหนดแผนรับมือ (Mitigation Plan) ในอนาคต



การบริหารจัดการเพื่อการปรับตัว (Adaptive Management) แผนการจัดการปรับปรุงตามข้อมูลการติดตาม เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น การประเมินประสิทธิภาพของมาตรการบรรเทาผลกระทบอย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ



ลดผลกระทบต่อประชากรนกและค้างคาวในพื้นที่ การเพิ่มความสามารถในการมองเห็นของใบพัดกังหันลมและการลดการรบกวนจากมนุษย์ สามารถลดอัตราการชนกันของนกและค้างคาว ลดความเสี่ยงต่อการตายของสัตว์เหล่านี้ และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ



ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การติดตามผลและปรับตัวตามข้อมูลที่ได้จากการติดตาม สามารถปรับปรุงมาตรการลดผลกระทบได้อย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมการดำเนินงานที่คำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในระยะยาว



ลดความเสี่ยงต่อการชำรุดของอุปกรณ์ มาตรการลดการใช้แสงและการควบคุมกิจกรรมของมนุษย์ สามารถป้องกันการรบกวนที่อาจทำให้เกิดความเสียหายหรือการชำรุดของอุปกรณ์ในโครงการ

04



มิติด้านสังคม

- การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
- การพัฒนาบุคลากรภายในองค์กร และการดูแลรักษาพนักงาน
- การจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย



การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่รอบการดำเนินงาน ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าและผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืน บริษัทฯ ได้นำความเชี่ยวชาญทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้เพื่อส่งเสริมการพัฒนาชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจกับความยั่งยืนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการพัฒนาชุมชนเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้มีความมั่นคงในระยะยาว

ความท้าทายและโอกาส

ชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ ถือเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร เนื่องจากชุมชนเป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบทั้งทางบวกและลบจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ ความท้าทายหลักคือการสร้างความเข้าใจและความไว้วางใจร่วมกันกับชุมชน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น และตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ การจัดการความคาดหวังที่หลากหลายของชุมชน และการป้องกันความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นจากผลกระทบของโครงการยังถือเป็นประเด็นสำคัญที่องค์กรต้องให้ความสำคัญ

ในขณะเดียวกัน การพัฒนาชุมชนและสังคมยังถือเป็นโอกาสในการสร้างคุณค่าและความยั่งยืนในระยะยาว บริษัทฯ สามารถเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีด้วยการดำเนินโครงการที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะของแต่ละพื้นที่ เช่น การส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น การพัฒนาสาธารณูปโภค และการสร้างโอกาสทางการศึกษาและอาชีพ เพื่อเพิ่มศักยภาพของคนในชุมชน เป็นต้น การได้รับการยอมรับจากชุมชนไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงทางสังคม แต่ยังเสริมสร้างความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจ และเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

ผลการดำเนินงานที่สำคัญและเป้าหมายในปี 2567

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ



การจ้างงานชุมชนรอบข้างพื้นที่ดำเนินการ

223 คน

อัตราพนักงานที่มีส่วนร่วมในโครงการเพื่อสังคม

ร้อยละ 91

จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชน

จากกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

0 กรณี

การจ้างงานชุมชนรอบข้างพื้นที่ดำเนินการ

200 คน

อัตราพนักงานที่มีส่วนร่วมในโครงการเพื่อสังคม

ร้อยละ 90

จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชน

จากกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

0 กรณี

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2567



ชุมชน

- การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด
- การสร้างโอกาสในการจ้างงานและรายได้ให้กับคนในชุมชนรอบโรงไฟฟ้า เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจขององค์กรและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน
- การสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชนในหลากหลายรูปแบบ ทั้งในลักษณะการสนับสนุนทางการเงินและทรัพยากรอื่น ๆ ตามความเหมาะสมและความต้องการของแต่ละพื้นที่
- การสนับสนุนทรัพยากรเพื่อสร้างประโยชน์ หรือคุณค่าแก่ชุมชน เช่น ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับชุมชน เป็นต้น
- การมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีของแต่ละพื้นที่ เพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์เอกลักษณ์ท้องถิ่นและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับชุมชน
- การส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้แก่เยาวชนในชุมชนรอบด้านโรงไฟฟ้า

กลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจที่ดีและยั่งยืนได้นั้น ต้องดำเนินการควบคู่ไปกับการพัฒนาและช่วยเหลือสังคม ตามกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัทฯ ในด้านคุณค่าทางสังคม (Good) และสอดคล้องกับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ในเรื่องการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม บริษัทฯ จึงเน้นเข้าไปมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมในทุก ๆ ภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นสังคมภายในองค์กร (พนักงาน) และสังคมภายนอกองค์กร (ชุมชน) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในระยะยาว โดยผ่านองค์ความรู้ทางธุรกิจในเครือข่ายชุมชน สังคม ตลอดจนนำความรู้ใหม่ ๆ มาปรับใช้ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาชุมชน และกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ จัดทำแผนกิจกรรมการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ภายใต้แนวคิด “Breath of the World: ต่อลมหายใจให้โลก” มุ่งปรับปรุง และฟื้นฟูธรรมชาติในพื้นที่ต่าง ๆ อีกทั้งช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนด้วยนวัตกรรม และพลังงานหมุนเวียนเพื่อสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น โดยแนวคิด “Breath of the World” ประกอบไปด้วย 3 แนวทาง ได้แก่

**1. Breath of the Wilds**

มุ่งเน้นการดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์ผืนป่าและสัตว์มีชีวิต รวมถึงระบบนิเวศทางธรรมชาติ

**2. Breath of the Waters**

มุ่งเน้นการดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรทางน้ำ

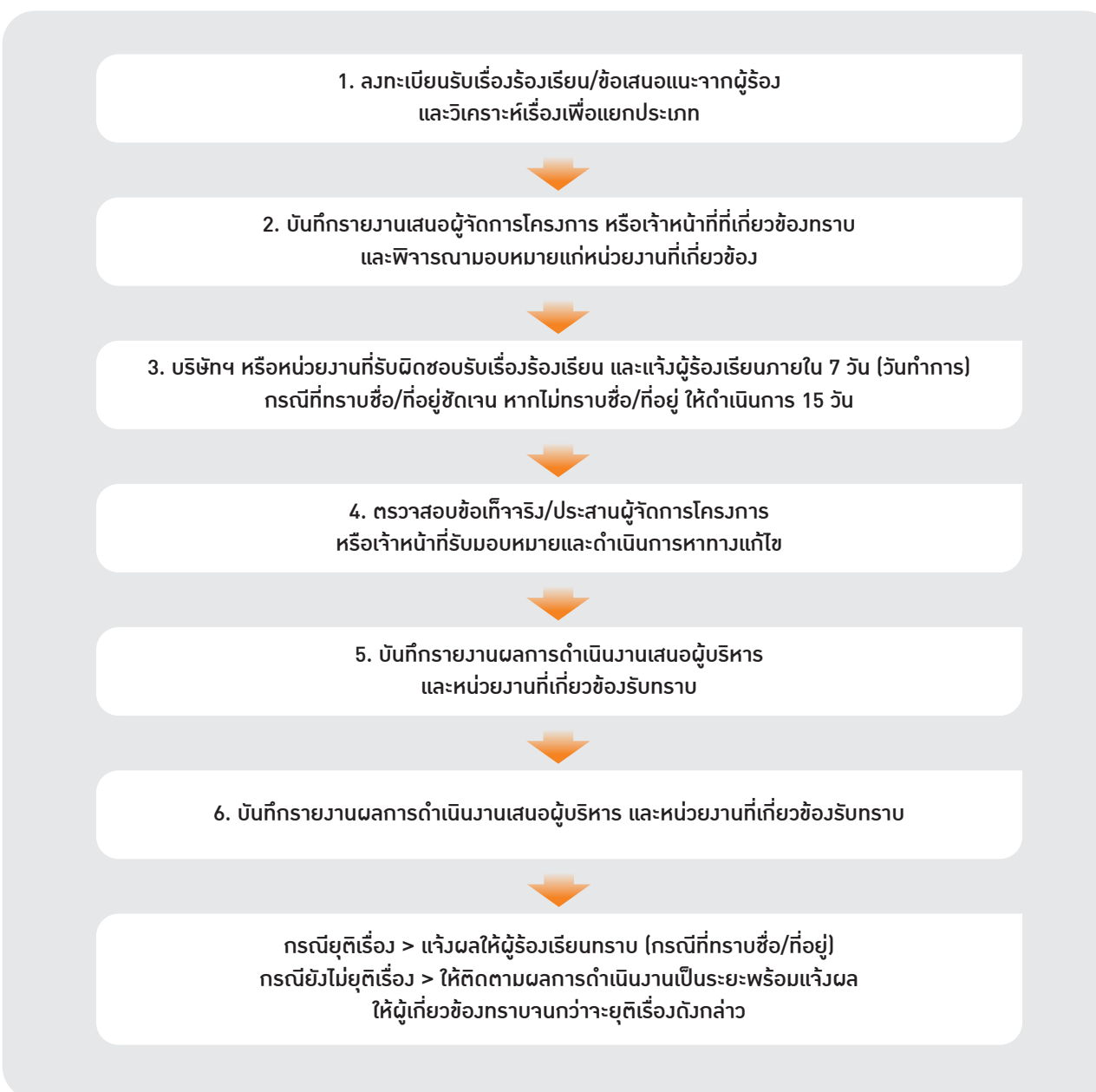
**3. Breath of the Souls**

เน้นการดำเนินกิจกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม โดยเฉพาะชุมชนรอบโรงไฟฟ้า ซึ่งถือเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดทำแผนการดำเนินงานที่ครอบคลุมเพื่อประเมินและจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงชุมชนรอบโรงไฟฟ้า สอดคล้องตามประมวลหลักการปฏิบัติ (Code of Practice: CoP) โดยดำเนินการประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) และการประเมินสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ พื้นที่ (Environmental Site Assessment: ESA) ในขั้นแรกของการดำเนินโครงการ พร้อมทั้งจัดตั้งช่องทางการสื่อสารและรับข้อร้องเรียนจากชุมชนที่ชัดเจน เช่น กล้องรับความคิดเห็น ผู้รับผิดชอบงานมวลชนสัมพันธ์ และช่องทางออนไลน์ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียแสดงความคิดเห็นหรือแจ้งข้อกังวล เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้มีการตรวจสอบข้อกังวลหรือข้อเสนอแนะอยู่ตลอดเวลา บริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนผ่านการเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามาเยี่ยมชมโครงการเพื่อคลายความวิตกกังวล และจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นอย่างสม่ำเสมอเพื่อตรวจสอบความพึงพอใจ และรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อกังวลจากชุมชน รวมถึงติดตามและจัดการข้อร้องเรียนอย่างมีระบบ โดยบริษัทฯ มีแผนการดำเนินงานที่ระบุขั้นตอนและระยะเวลาชัดเจน พร้อมรายงานความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ได้จัดตั้งคณะกรรมการร่วมกับชุมชนเพื่อติดตาม ตรวจสอบ และวางแผนการจัดการทรัพยากรร่วมกัน โดยแนวทางดังกล่าวถูกนำไปใช้ในทุกระบบโครงการของบริษัทฯ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดผลกระทบต่อชุมชนในระยะยาว

แผนการรับเรื่องร้องเรียน

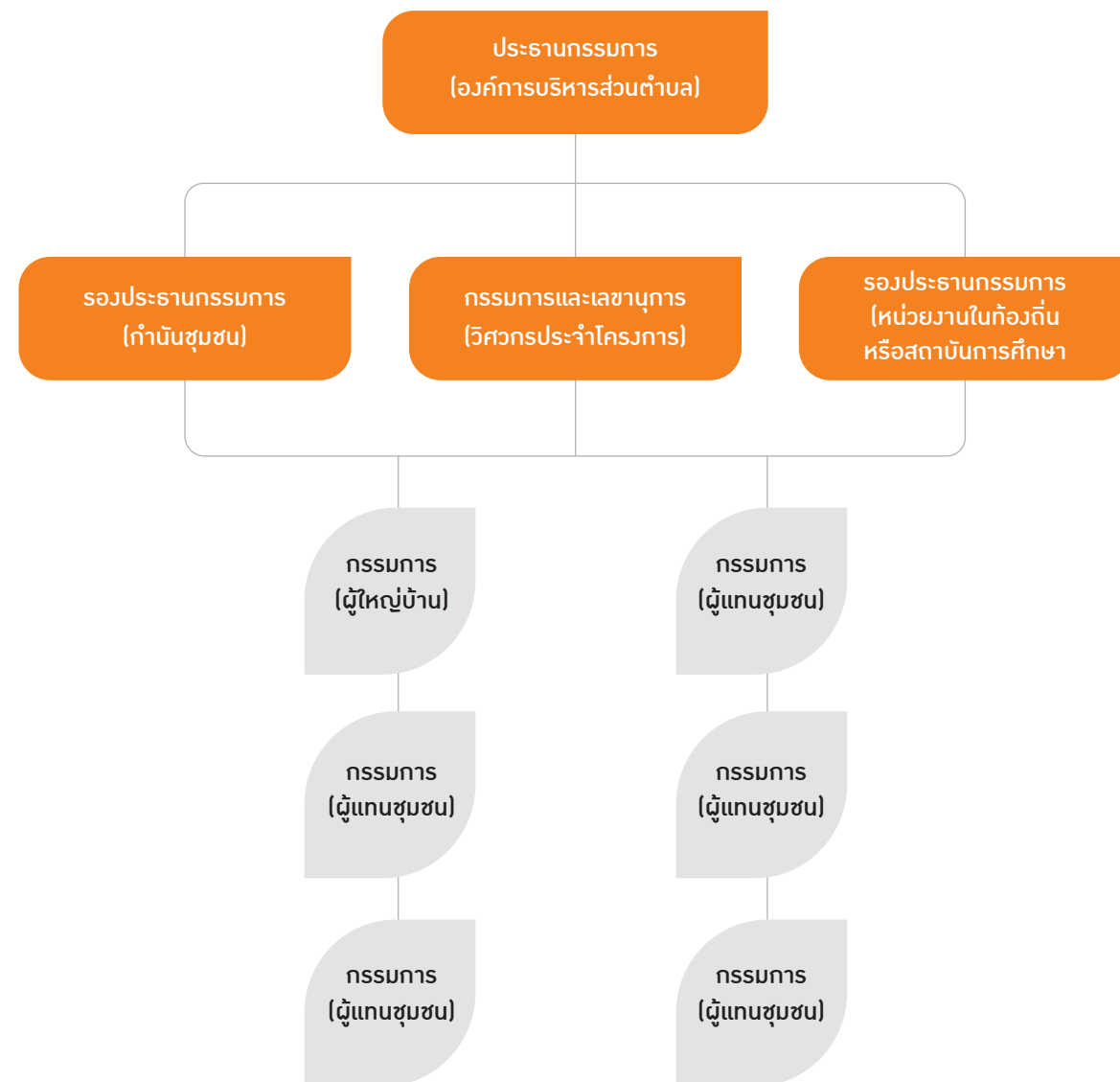
บริษัทฯ ได้กำหนดแผนการรับเรื่องร้องเรียนที่ชัดเจน โดยระบุช่องทางการร้องเรียน ขั้นตอน และระยะเวลาในการดำเนินการแก้ไขปัญหา รวมถึงระบุผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอน พร้อมจัดทำแผนผังที่แสดงกระบวนการดำเนินงานอย่างละเอียด เพื่อให้ผู้ร้องเรียนสามารถเข้าใจและติดตามสถานะได้อย่างโปร่งใส ในกรณีที่การแก้ไขปัญหาไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด บริษัทฯ จะมีการแจ้งความคืบหน้าในการแก้ไขปัญหาให้ผู้ร้องเรียนทราบทุก 7 วัน เพื่อสร้างความมั่นใจและแสดงถึงความใส่ใจในข้อกังวลของผู้ร้องเรียน ทั้งนี้ รายละเอียดของกระบวนการสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จากแผนผังการรับเรื่องร้องเรียนที่แสดงด้านล่าง





การแต่งตั้งคณะกรรมการร่วมกับชุมชน

บริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการร่วมกับชุมชนเพื่อให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อมร่วมกับโครงการ ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วย ผู้แทนประชาชน หน่วยงานในท้องถิ่น สถาบันการศึกษาหรือนักวิชาการในพื้นที่ และบริษัทเจ้าของโครงการ โดยให้มีสัดส่วนกรรมการจากภาคประชาชนอย่างน้อยครึ่งหนึ่งของผู้แทนทุกภาคส่วนรวมกัน การแต่งตั้งคณะกรรมการร่วมกับชุมชนเป็นการเปิดโอกาสให้ชุมชนสามารถสื่อสารกับทางบริษัทฯ โดยชุมชนสามารถรายงานเรื่องร้องเรียนให้แก่คณะกรรมการได้อย่างทันทีทั่วทั้ง และบริษัทฯ สามารถให้คำปรึกษา และหารือผ่านคณะกรรมการนี้



โดยในปี 2567 ที่ผ่านมามีกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

โครงการภายใต้แนวคิด Breath of the Wilds

โครงการบิซฟิฟี่ฟื้นฟูชายเลนเพื่อโลกยั่งยืน



ด้วยความมุ่งมั่นในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติด้านป่าไม้ บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการบิซฟิฟี่ฟื้นฟูชายเลนเพื่อโลกยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูป่าชายเลนอย่างเป็นระบบตามยุทธศาสตร์ด้านป่าไม้ของประเทศ พร้อมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมจากชุมชนในพื้นที่โครงการดังกล่าวยังได้รับการบรรจุในโครงการลด

ก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ (Thailand Voluntary Emission Reduction หรือ T-VER) โดยมุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพการกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ และสร้างประโยชน์จากคาร์บอนเครดิต



บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการร่วมกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งและชุมชนในพื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และจังหวัดจันทบุรี ครอบคลุมพื้นที่รวม 293.19 ไร่ ตลอดระยะเวลาโครงการ 10 ปี พร้อมทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้แก่้องนักเรียนโรงเรียนโคกสำโรงวิทยา จังหวัดลพบุรี ในการร่วมปลูกป่าชายเลน ณ พื้นที่ ตำบลคลองโคน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม ผ่านกิจกรรม “มือเปื้อนโคลนเพื่อป่าชายเลน” เพื่อสร้างความตระหนักรู้และปลูกฝังเกี่ยวกับการอนุรักษ์ป่าชายเลนให้กับเยาวชน

นอกจากการสร้างควมยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมแล้ว โครงการยังส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ สร้างอาชีพเสริมให้กับคนในชุมชน อาทิ การสนับสนุนการรับซื้อต้นกล้า การจ้างแรงงานปลูกป่าชายเลน การว่าจ้างพาหนะสำหรับการขนย้ายวัสดุอุปกรณ์และต้นกล้า การรับซื้อผลผลิตจากชุมชน เป็นต้น

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ



พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการฟื้นฟูและปลูกป่าชายเลน จำนวน **28 คน**



ครูและนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนโคกสำโรงวิทยา จังหวัดลพบุรี ที่เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ จำนวน **44 คน** โดยมีนักเรียนที่สอบผ่านแบบประเมินความเข้าใจหลังจบกิจกรรม คิดเป็น **ร้อยละ 92**



เจ้าหน้าที่กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งและที่ปรึกษา จำนวน **10 คน**



ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่สามารถลดหรือดูดกลับได้อยู่ที่ประมาณ **791 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี**



การสร้างเสริมรายได้ให้กับชาวบ้านในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่า **628,000 บาท**

โครงการภายใต้แนวคิด Breath of the Waters

โครงการ Back to the sea.. ปล่อย่นองเต่ากลับทะเล



บริษัทฯ จัดกิจกรรม “Back to the Sea ปล่อย่นองเต่ากลับทะเล” เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์สัตว์ทะเลและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความสำคัญของระบบนิเวศทางทะเล โดยกิจกรรมจัดขึ้นที่ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยมีการบรรยายความรู้เกี่ยวกับธรรมชาติใต้ท้องทะเลจากผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงการทำเวิร์กชอปด้านสิ่งแวดล้อมมีชีวิตทางทะเลเพื่อประมวลความรู้และสร้างการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้มีส่วนร่วมในภารกิจสำคัญคือการปล่อยลูกเต่าทะเลกลับคืนสู่ธรรมชาติ กิจกรรมครั้งนี้มีพนักงานบริษัทฯ จำนวน 14 คน และครู-นักเรียนจากโรงเรียนพระพุทธบาท “พลาณกุลวิทยา” จังหวัดสระบุรี จำนวน 45 คน เข้าร่วม กิจกรรมนี้สะท้อนถึงความตั้งใจของบริษัทฯ ในการสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสิ่งแวดล้อม และปลูกฝังความรู้ความเข้าใจด้านการอนุรักษ์ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากหลากหลายกลุ่มอย่างแท้จริง

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ



พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ จำนวน **14 คน**



ครูและนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-2 จากโรงเรียนพระพุทธบาท (พลาณกุลวิทยา) จังหวัดสระบุรี ที่เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน **45 คน**



นักเรียนที่สอบผ่านแบบประเมินความเข้าใจหลังจบกิจกรรม คิดเป็น **ร้อยละ 85**



โครงการภายใต้แนวคิด Breath of the Souls

โครงการ Green Thinkers.. นักคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ปี 4



บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบ Edutainment และเวิร์กช็อปเพื่อส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด Circular Economy หรือการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้จากตัวอย่างที่ใกล้ตัวและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน กิจกรรมดังกล่าวนำเสนอผ่านแนวคิด 3Rs: Reduce, Reuse, Recycle เพื่อสร้างความตระหนักและปลูกฝังนิสัยการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

สำหรับปีนี้ กิจกรรมได้จัดขึ้น 2 ครั้ง ได้แก่

ครั้งที่ 1 ณ โรงเรียนวัดผึ่งแดด (บุญสืบวิชชูปถัมภ์) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีพี่อาสาสมัคร 25 คน และ

นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ถึงมัธยมศึกษาปีที่ 3 จำนวน 70 คน เข้าร่วม

ครั้งที่ 2 ณ โรงเรียนวัดดอชม (อภิมหาวิทยาลัยราชภัฏ) จังหวัดอ่างทอง โดยมีพี่อาสาสมัคร 26 คน และนักเรียนในระดับเดียวกันจำนวน 70 คน

กิจกรรมนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างความรู้ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนให้แก่เยาวชน แต่ยังเปิดโอกาสให้พี่อาสาสมัครได้ถ่ายทอดประสบการณ์และเป็นแรงบันดาลใจให้แก่เยาวชนในการดูแลสิ่งแวดล้อมและสร้างสังคมที่ยั่งยืนร่วมกัน

ประโยชน์ที่ได้รับการดำเนินการโครงการ



พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ
จำนวน **46 คน**



จำนวนชั่วโมงการเป็นอาสาสมัคร
ของพนักงาน **368 ชั่วโมง**



ครูและนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5
ถึงมัธยมศึกษาปีที่ 3 จากโรงเรียนวัดผึ่งแดด
(บุญสืบวิชชูปถัมภ์) จ.อยุธยา จำนวน **70 คน**
โดยมีนักเรียนที่สอบผ่านแบบประเมิน
ความเข้าใจหลังจบกิจกรรมคิดเป็น **ร้อยละ 97**



ครูและนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5
ถึงมัธยมศึกษาปีที่ 3
จากโรงเรียนวัดดอชม
(อภิมหาวิทยาลัยราชภัฏ) อ่างทอง
จำนวน **70 คน** โดยมีนักเรียน
ที่สอบผ่านแบบประเมินความเข้าใจ
หลังจบกิจกรรม คิดเป็น
ร้อยละ 89

โครงการ Good Job in the Village



โครงการ Good Job in the Village เป็นกิจกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน โดยการนำกระบวนการทางธุรกิจของบริษัท มาเสริมสร้างโอกาสในการจ้างงานและพัฒนาทักษะที่จำเป็นให้กับคนในชุมชนรอบพื้นที่โรงไฟฟ้าของบริษัท โดยเฉพาะในด้าน การเสริมสร้างรายได้ที่มั่นคง และการเพิ่มทักษะที่ช่วยให้คนในชุมชนสามารถประกอบอาชีพเสริมได้อย่างมีประสิทธิภาพ โครงการนี้มุ่งแก้ไขปัญหาหลักในชุมชน 3 ด้าน ได้แก่ การขาดแคลนงานที่หารายได้ประจำ การขาดโอกาสในการสร้างรายได้เสริม และการขาดความรู้หรือทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพ

นอกจากการจ้างงานแล้ว บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้คนในชุมชนรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร โดยการเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินงาน อาทิ การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการ การให้ข้อมูลย้อนกลับ และการเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบความโปร่งใสของการดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านช่องทางที่จัดเตรียมไว้ ทั้งการประชุมชุมชน การติดตั้งกล่องรับความคิดเห็น และช่องทางออนไลน์ เพื่อสร้างความไว้วางใจและลดความกังวล เป็นต้น บริษัทฯ ยังจัดให้มีการเปิดโครงการให้ชุมชนสามารถเยี่ยมชมสถานที่ดำเนินงาน พร้อมอธิบายกระบวนการทำงานและมาตรการต่าง ๆ อย่างโปร่งใส เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความมั่นใจระหว่างองค์กรและชุมชน แนวทางดังกล่าวไม่เพียงช่วยพัฒนา

ความสัมพันธ์ที่ดี แต่ยังสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็งระหว่างบริษัทฯ และชุมชน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม 18 แห่งทั่ว 10 จังหวัด โดยมีผู้รับเหมาเป็นผู้จัดหาพนักงานในการทำงานตามเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนด โครงการนี้ได้มีการจ้างงานคนในชุมชนรอบโรงไฟฟ้าจำนวนทั้งสิ้น 223 คน โดยให้โอกาสในการทำงานในหลากหลายตำแหน่ง เช่น ช่างเทคนิค คนงานตัดหญ้า ล้างแผง พนักงานรักษาความปลอดภัย แม่บ้าน และคนสวน เป็นต้น

การดำเนินโครงการ Good Job in the Village ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มโอกาสทางการงานให้กับชุมชน แต่ยังช่วยส่งเสริมความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยการสร้างโอกาสในการพัฒนาทักษะและการเสริมสร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับครอบครัวในพื้นที่ อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตในระยะยาวของคนในชุมชน

ประโยชน์ที่ได้รับการดำเนินการโครงการ



การจ้างงานคนในชุมชนรอบโรงไฟฟ้า
จำนวนทั้งสิ้น **223 คน**



ศูนย์การเรียนรู้ BCPG Visitor Center



บริษัทฯ ได้จัดตั้ง ศูนย์การเรียนรู้ BCPG Visitor Center เพื่อเป็นแหล่งให้ความรู้เกี่ยวกับพลังงานสะอาดหลากหลายรูปแบบ ผ่านสื่อการเรียนรู้ที่เข้าใจง่ายและทันสมัย พร้อมกับการจัดพื้นที่จุดชมวิวกว้างไกล ซึ่งสามารถมองเห็นโซลาร์ฟาร์มที่ติดตั้งแผงเซลล์แสงอาทิตย์กว่า 100,000 แผงบนพื้นที่จริง

ศูนย์การเรียนรู้แห่งนี้เปิดโอกาสให้ผู้สนใจเข้ามาศึกษาและเยี่ยมชม โดยมุ่งเน้นการสร้างความรู้และความเข้าใจด้านพลังงานสะอาดให้แก่ นักเรียน นักศึกษา หน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงประชาชนทั่วไป ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับพลังงานที่ยั่งยืนและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมที่ยั่งยืน

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ



การส่งเสริมความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดให้แก่บุคคลทั่วไป โดยในปี 2567 มีผู้เข้าชมศูนย์การเรียนรู้ BCPG Visitor Center จำนวน **832 คน** แบ่งเป็นผู้เข้าชมจากหน่วยงานรัฐบาล และเอกชนจำนวน **614 คน** และจากสถาบันการศึกษา จำนวน **218 คน**

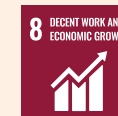
โครงการ Energy for Everyone

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ Energy for Everyone เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงพลังงานสะอาดอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ดำเนินโครงการนี้เป็นปีที่สองต่อเนื่อง และมีแนวทางการดำเนินโครงการ ภายใต้อัตลักษณ์ 3 แนวความคิด ได้แก่



พลังงานสะอาดที่เข้าถึงได้

- เพิ่มการใช้พลังงานสะอาดของประชาชนในสังคม และอัตราการใช้พลังงานสะอาดในภาพรวมโดยตรง การรักษาประสิทธิภาพในการดำเนินการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน
- แม่ปิ่น ความเชี่ยวชาญและทรัพยากรของกลุ่มบริษัทฯ ให้แก่ชุมชนและสังคม เช่น การบริการแผนโซลาร์ให้แก่ชุมชน ชีวีย เป็น การสนับสนุนการเข้าถึงพลังงาน เป็นต้น



การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

- ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่นของชุมชนผ่านการจ้างงานชุมชนรอบข้าง และการพัฒนาทักษะอาชีพ
- สร้างสรรค์นวัตกรรม และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นและในระดับประเทศ
- มุ่งไปที่การพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่สร้างผลกระทบทางลบต่อ สิ่งแวดล้อม



การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- บรรเทาผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- บริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม โดยเฉพาะในบริบทการทำการธุรกิจพลังงานสะอาด ที่อาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของสภาพภูมิอากาศ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้แก่สถานที่ที่สำคัญ ได้แก่ โครงการซึ่งหัวมัน ตามพระราชดำริ โรงพยาบาลบำเหน็จณรงค์ โรงพยาบาลบ้านสร้าง และสถานี่ตำรวจนครบาลพระโขนงระบบดังกล่าวสามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดได้รวมประมาณ 300,000 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี ซึ่งช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ราว 1,000,000 บาทต่อปี

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ขยายการดำเนินงานติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 70.80 กิโลวัตต์ (kWp) ให้แก่ โรงพยาบาลหลวงพ่อกุณ ปริสุโธ อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา นอกจากนี้ โครงการยังมีการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับพลังงานสะอาดและเปิดโอกาสให้คนในชุมชนได้มีส่วนร่วมผ่านการจ้างงาน

โครงการนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนด้านพลังงาน แต่ยังเป็นการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในชุมชน และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ



โครงการ Energy for Everyone เป็นการสร้างผลลัพธ์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ไม่ว่าจะเป็นจากการเข้าถึงพลังงานสะอาด การพัฒนาทักษะ และการจ้างงานชุมชน โดยการลงทุนในการติดตั้งทั้งหมดจากปีก่อนหน้าและปีนี้เป็น 9,612,145 บาท



ปัจจัยนำเข้า (Input)	กิจกรรม (Activities)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)		
			สั้น	กลาง	ยาว
การเข้าถึง พลังงานสะอาด	การติดตั้ง Solar Rooftop และ Floating Solar	ปริมาณไฟฟ้า ที่ผลิตได้	ค่าไฟฟ้าลดลง การลดการปล่อยก๊าซ คาร์บอนไดออกไซด์	การลดการปล่อยก๊าซ คาร์บอนไดออกไซด์ ได้เพิ่มขึ้น	หน่วยงานสามารถ ใช้ไฟฟ้าที่ผลิตได้เอง ในอนาคต (หากพิจารณา ติดตั้งเพิ่ม)
การพัฒนา ทักษะ	การฝึกอบรม	จำนวนคนเข้าร่วม การฝึกอบรม	ผู้เข้าร่วมอบรม ใช้ความรู้และทักษะ ในการดูแลรักษา อุปกรณ์เองได้	การประหยัดค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษา (Maintenance Service)	การเพิ่มโอกาส ในการพัฒนาอาชีพ
การจ้างงาน ชุมชน	การว่าจ้างงาน ติดตั้งและล้างแผง	จำนวนคนที่ได้รับ การจ้างงานจากลูกค้า	การมีรายได้ จากการจ้างงาน	การลดการว่างงาน ในชุมชน	คุณภาพชีวิตดีขึ้น

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ



การส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้า
จากพลังงานสะอาด
267,930 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี
และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่ากับ **130,134 กิโลกรัม**
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



การลดค่าไฟฟ้าให้กับชุมชนกว่า
960,540 บาท ต่อปี



การสร้างเสริมรายได้ให้กับคนในชุมชน
จำนวน **20 คน** หรือสร้างรายได้
จากการจ้างงาน ให้แก่ชุมชนกว่า
280,000 บาท ต่อปี



โครงการสามารถสร้างผลตอบแทน
ทางสังคม (Social Return on
Investment) ได้กว่า **1.24 เท่า**
นั่นหมายความว่าการลงทุน
ทุก **1 บาท** จะทำให้เกิดผลตอบแทน
ทางสังคมเท่ากับ **1.24 บาท**

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีแผนการติดตามผลของโครงการ เพื่อพัฒนาการดำเนินงานในระยะยาวให้แก่บริษัทฯ ดังต่อไปนี้

ด้านการติดตั้ง Solar Rooftop และ Floating Solar

- ติดตามผลกระทบหลังจากการติดตั้ง ที่อาจเกิดขึ้น
- ติดตามปริมาณการใช้ และการผลิตไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง
- พิจารณาการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าเพิ่มเติม ในกรณีมีความต้องการใช้ไฟฟ้ามากขึ้น
- พิจารณาประสิทธิภาพของอุปกรณ์ผลิตไฟฟ้า
- พิจารณางบประมาณการบำรุงรักษาเพิ่มเติม
- พิจารณาการใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่อาจเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต เช่น แบตเตอรี่กักเก็บพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ หรือระบบติดตามการล้างแผง เป็นต้น

ด้านการฝึกอบรม

- จัดให้มีการทดสอบความรู้ และความเข้าใจ เพื่อให้บุคลากรสามารถตรวจติดตาม และบำรุงรักษาระบบได้เอง
- จัดหลักสูตรการอบรมอย่างเป็นระบบ โดยมีหลักสูตรพื้นฐานเรื่องการเงินกับการอนุรักษ์พลังงาน ความรู้พื้นฐานด้านความปลอดภัยของระบบผลิตไฟฟ้า เพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ และสามารถเผยแพร่ความรู้เหล่านี้แก่คนรอบข้างได้
- จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะให้มากขึ้น

ด้านการว่าจ้างงานติดตั้ง และล้างแผง

- จ้างงานคนในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการฝึกอบรมให้กับคนในชุมชนเพื่อเพิ่มโอกาสในอาชีพ
- พิจารณารายได้จากการจ้างงานของคู่ค้าอย่างเหมาะสม เพื่อเพิ่มความสนใจให้กับคนในชุมชนมากขึ้น





การพัฒนาบุคลากรภายในองค์กร และการดูแลรักษาพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและปกป้องสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานในองค์กรอย่างเป็นธรรม โดยยึดมั่นในหลักการของความเท่าเทียม และความเคารพในศักดิ์ศรีของมนุษย์ บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เหมาะสมสำหรับพนักงานทุกคน พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านการฝึกอบรม และโครงการพัฒนาทักษะต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานสามารถเติบโตในอาชีพ และมีความก้าวหน้าอย่างยั่งยืน นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสวัสดิการและค่าตอบแทนที่เป็นธรรม โดยพิจารณาตามความสามารถและผลการปฏิบัติงาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ที่ดีแก่พนักงานทุกคน ทั้งนี้บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนการจ้างงานที่มีคุณค่า สอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG 8: Decent Work and Economic Growth) เพื่อส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงของพนักงานในระยะยาว

ความท้าทายและโอกาส

พนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนบริษัทฯ สู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถ การพัฒนาให้มีศักยภาพสูง และการดูแลพนักงานอย่างเป็นธรรม เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน และรองรับการเติบโตท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามหลักสิทธิมนุษยชนทั้งในระดับกฎหมายภายในประเทศและระหว่างประเทศ พร้อมประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันการละเมิดในทุกกระบวนการขององค์กรและห่วงโซ่อุปทาน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญและเป้าหมายในปี 2567

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ



จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน **38 ชั่วโมง** ต่อคนต่อปี



อัตราพนักงานกลับมาทำงาน
หลังใช้สิทธิลาคลอด **ร้อยละ 100**



ความพึงพอใจพนักงาน
ร้อยละ 66



ข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน **0 กรณี**



การได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ **ระดับดีเด่น**

เป้าหมาย



จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน **36 ชั่วโมง** ต่อคนต่อปี



ความพึงพอใจพนักงาน
ร้อยละ 72



อัตราพนักงานกลับมาทำงาน
หลังใช้สิทธิลาคลอด **ร้อยละ 80**



ข้อร้องเรียน/กรณีพิพาท
ในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน **0 กรณี**

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2567



พนักงาน

- การจัดหลักสูตรการฝึกอบรมให้พนักงานในแต่ละระดับตามแผนพัฒนาบุคคล (Individual Development Plan) เพื่อเสริมสร้างทักษะที่หลากหลายและรักษาพนักงานที่มีคุณภาพ
- การพัฒนาเส้นทางอาชีพ (Career Development) และฝึกอบรมทักษะเฉพาะทาง เพื่อให้พนักงานมีศักยภาพในการเติบโตในสายอาชีพของตนเอง
- การให้ค่าตอบแทน สวัสดิการที่เป็นธรรม โดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานในอุตสาหกรรมเดียวกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานได้รับการดูแลอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านแรงงาน

กลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพและปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทานธุรกิจ เพื่อระบุและบริหารจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งกำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชน แนวปฏิบัติสากล และกฎหมายในแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด เพื่อเป็นต้นแบบขององค์กรธุรกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อความเท่าเทียมเป็นธรรมอย่างทั่วถึง โดยการบูรณาการหลักสิทธิมนุษยชนในทุกระดับของบริษัทฯ มุ่งเน้นให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับของกลุ่มบริษัทฯ มีส่วนร่วม และตระหนักถึงบทบาทในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของความเท่าเทียม ความเป็นธรรม และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมการเคารพและปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเป็นธรรม บนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ รวมถึงเคารพในสิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคล โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเชื้อชาติ สัญชาติ ถิ่นกำเนิด ศาสนา เพศ อายุ สีผิว ภาษา ความเชื่อ การศึกษา เผ่าพันธุ์ ความทุพพลภาพ การแสดงออกความคิดเห็นทางการเมือง ฐานะทางเศรษฐกิจ การเข้าร่วมกลุ่มหรือสถานะทางสังคมอื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน หรือประเด็นอื่นใดก็ตาม โดย



1. ปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับระหว่างประเทศ และท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการใช้แรงงาน และการจ้างงาน โดยไม่มีการจ้างแรงงานเด็ก ไม่มีการบังคับใช้แรงงานที่ผิดกฎหมาย หรือการค้ามนุษย์ตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ รวมถึงมีการดูแลสิทธิของพนักงานให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
2. เคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร เช่น ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน เป็นต้น โดยมีการปฏิบัติด้วยความเท่าเทียมและเสมอภาค
3. หลีกเลี่ยงการกระทำ และการมีส่วนร่วมในการละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือสร้างผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงต้องไม่ละเลยหรือเพิกเฉย หากพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ ต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ และให้ความร่วมมือในกระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ
4. จัดให้มีการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านเพื่อเฝ้าระวังผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้น หรืออาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อหลีกเลี่ยง ป้องกัน และบรรเทาผลกระทบ ให้เชื่อมั่นว่าการผลิตสินค้าและบริการ การปฏิบัติด้านแรงงาน การปฏิบัติต่อคู่ค้า การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน การร่วมลงทุน จะไม่ส่งผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชนต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
5. จัดให้มีการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ และความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
6. ปลุกฝังนโยบายฯ นี้ให้แก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทราบ วางกรอบการบริหารที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสื่อสาร เผยแพร่ให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ พนักงาน (Employees) คู่ค้า (Suppliers) ผู้รับเหมา (Contractor) เป็นต้น เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ และใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ และเคารพต่อสิทธิมนุษยชน
7. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารที่สอดคล้องกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีช่องทางแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เป็นผลจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มีกระบวนการการตรวจสอบข้อร้องเรียน มีกลไกการเยียวยาที่เหมาะสมและเป็นธรรม รวมถึงมีการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัทฯ สำหรับผู้ที่กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน
8. มีการติดตาม รายงาน และเผยแพร่ข้อมูลการประเมินผลกระทบ และผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนต่อสาธารณะเพื่อความโปร่งใส



สามารถดูรายละเอียดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม
สิทธิมนุษยชน ได้ที่ [Click](#)



สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยมีการกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการเฝ้าระวัง หลีกเลี่ยง ป้องกัน บรรเทา แก้ไขและเยียวยาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) เพื่อประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนในกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ ครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก ได้แก่ พนักงาน คู่ค้า/ผู้รับเหมา ลูกค้า และชุมชน โดยมีการประเมินความเสี่ยงจากโอกาสเกิดและความรุนแรงของผลกระทบเพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบอย่างเหมาะสม ซึ่งมีขอบเขตการประเมินด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมประเด็นด้านการเลือกปฏิบัติ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เสรีภาพในการสมาคม และเจรจาต่อรอง การตรวจสอบแรงงาน และการจ้างแรงงานตามกฎหมาย การเข้าถึงน้ำและสุขาภิบาล และการได้มาซึ่งที่ดิน

จากการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ อยู่ในระดับต่ำถึงปานกลาง ที่มีประเด็นสำคัญ ได้แก่ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน สุขภาพ และความปลอดภัยของชุมชน โดยบริษัทฯ จึงได้มีการจัดทำแนวทางการบริหารจัดการประเด็นความเสี่ยงดังกล่าวให้สอดคล้องตามข้อตกลงและแนวทางปฏิบัติสากล เช่น หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) และมาตรฐานองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จากเอกสารการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)



สามารถดูรายละเอียดการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน
(Human Rights Due Diligence: HRDD) ได้ที่ [Click](#)



องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน



บริษัทฯ เข้ารับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ระดับดีเด่น จากงานประกาศรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2567 จัดโดยกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม ทั้งนี้บริษัทฯ ดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนมาอย่างต่อเนื่อง พร้อมปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด ทั้งในด้านการกำหนดนโยบาย การปฏิบัติงาน และการจัดการความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ซึ่งส่งเสริมความเท่าเทียม ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม



การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาศักยภาพพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และความชำนาญของพนักงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในทุกสายงานอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานสามารถพัฒนาทักษะจากการปฏิบัติงานจริง (On-the-Job Training) รวมถึงการจัดอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละตำแหน่งงาน ผ่านการประเมินศักยภาพของแต่ละบุคคลและจัดทำแผนพัฒนาตนเอง (Individual Development Plan: IDP) เพื่อสร้างประสบการณ์ และเพิ่มพูนความรู้ด้านธุรกิจ จริยธรรม และนวัตกรรมที่จำเป็นสำหรับการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพในปัจจุบันและอนาคต

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดโครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพพนักงานโดยเน้นการพัฒนาทั้งในด้านสมรรถนะหลัก (Core Competency) ที่บ่งชี้ถึงความโดดเด่นและการสร้างความแตกต่างในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ประกอบด้วย 2 มิติ ได้แก่ ความสามารถพื้นฐาน (Fundamental Competency) ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ และความสามารถทางพฤติกรรม (Behavioral Competency) หรืออุปนิสัยและการปฏิบัติที่สอดคล้องกับค่านิยมและวิสัยทัศน์ขององค์กร เพื่อการเสริมสร้างความเป็นผู้นำ และพัฒนาความสามารถเฉพาะทางด้านเทคนิค (Technical Competency) เช่น การเงิน การบัญชี กฎหมาย เทคโนโลยีสารสนเทศ และความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจพลังงาน เป็นต้น เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้ และพัฒนาความสามารถทางเทคนิคในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสนับสนุนความสามารถด้านการบริหารจัดการ (Managerial Competency) และการทำงานร่วมกันของพนักงาน อีกทั้งบริษัทฯ ได้ส่งเสริมและจัดกิจกรรมให้พนักงานแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์การทำงาน บทเรียนที่ได้รับ และเทคนิควิธีทำงานต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องในแต่ละเดือน โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีงบประมาณในการฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 5.7 ล้านบาท และมีชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน 38 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลและรักษามูลค่า โดยจัดสรรสิทธิ์และสวัสดิการที่เหมาะสม เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่พนักงานขององค์กร อีกทั้งบริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อเสนอแนะที่ได้รับมาพัฒนากระบวนการดูแลบุคลากรให้ดียิ่งขึ้น

ทั้งนี้ สำหรับในกรณีปรับปรุงฝ่ายงานต่าง ๆ อันเป็นเหตุให้มีการลดพนักงาน บริษัทฯ จะแจ้งพนักงานไม่น้อยกว่า 60 วัน และดำเนินการจ่ายค่าชดเชยตามที่กฎหมายกำหนด

โครงการ Bangchak Leadership Training



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเพื่อความเป็นผู้นำในทุกระดับขององค์กร โดยสนับสนุนพนักงานให้เข้าร่วมโครงการ Bangchak Leadership Training ซึ่งมุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพ ทักษะ และความสามารถที่จำเป็นต่อการเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพและคุณธรรม ผู้เข้าร่วมจะได้รับการอบรมด้านความรู้เชิงกลยุทธ์ การบริหารจัดการ และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งปลูกฝังความเชื่อมั่น ความรับผิดชอบ และจริยธรรมในบทบาทการเป็นผู้นำ รวมถึงเสริมสร้างความร่วมมือในทีม สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อื่น และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายขององค์กร นอกจากนี้มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ที่มีความพร้อมในการสืบทอดความสำเร็จ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในระยะยาว

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ



จำนวนพนักงานเข้าร่วมโครงการฝึกอบรม **6 คน** เตรียมความพร้อมให้พนักงานระดับหัวหน้างานมีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตน เสริมศักยภาพด้านการบริหารจัดการ และการปฏิบัติตนกับคู่ได้กับบัญชา



ผู้เข้าร่วมมีความเข้าใจที่ดีขึ้นเกี่ยวกับบทบาทของผู้นำและแนวทางการพัฒนาองค์กร **ร้อยละ 100**



โครงการ SMA Inverter



บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานผ่านโครงการ SMA Inverter ณ ประเทศเยอรมนี ซึ่งเน้นการพัฒนาทักษะที่สำคัญนอกเหนือจากบทบาทเดิมของพนักงาน โดยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้ด้านวิศวกรรม และการบำรุงรักษาเครื่องจักรอย่างมีประสิทธิภาพจากผู้เชี่ยวชาญระดับสากล โครงการนี้ทำให้พนักงานได้รับองค์ความรู้เชิงเทคนิคที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน พร้อมทั้งพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการถ่ายทอดประสบการณ์ให้แก่เพื่อนร่วมงาน เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้และการพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายในองค์กร นอกจากนี้ความรู้ที่ได้รับจากโครงการทำให้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน แต่ลดต้นทุนด้านการซ่อมบำรุง ด้วยการนำเทคโนโลยี

ที่ทันสมัยจากประเทศเยอรมนีมาประยุกต์ใช้ ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการยกระดับศักยภาพของพนักงานทั้งในด้านวิชาการ และความเป็นผู้นำ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ



จำนวนพนักงานเข้าร่วมโครงการ

6 คน



ต้นทุนการซ่อมบำรุงของบริษัทฯ

ลดลง 10 ล้านบาท ต่อปี

โครงการ Power BI initiatives

bcpg **TRAINING COURSE**
ISSUE 09.09.2024

POWER BI

COURSE OUTLINE

01. Introduction to Power BI
02. Power BI Desktop VS Power BI Service
03. Start with Power BI Desktop RS
04. Working with Data Sources
05. Data Shaping & Interactive Visualization
06. Data Model & Relationship
07. Visualization Type
08. Publish to Power BI Report Server

COURSE BENEFIT

- Create Reports: Interactive visualizations.
- Manage Data: Import and clean data.
- Build Dashboards: For analysis.
- Real-Time Data: Immediate updates.
- Customize Visuals: Better presentation.
- Share: Efficient collaboration.
- Add your new skill.

ONLY 30 SEATS

Registration NOW!

Tuesday 24 Sep. 2024
09.00 - 16.00 hrs.
Punsuk 1&2 : 8th floor
By IT Team
HR BCPG GROUP

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีของพนักงานเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน โดยได้จัดโครงการอบรม Power BI Initiatives ซึ่งมุ่งเน้นการเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการใช้งาน Power BI เครื่องมือสำคัญสำหรับการวิเคราะห์และแสดงผลข้อมูลอย่างมืออาชีพ โดยผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้การจัดการข้อมูล การสร้างแดชบอร์ดในการรายงาน และติดตามข้อมูล ตลอดจนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก เพื่อนำเสนอข้อมูลที่ชัดเจนและเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจอย่างแม่นยำและรวดเร็ว

การฝึกอบรมสามารถพัฒนาความสามารถในการแปลงข้อมูลที่ซับซ้อนให้เข้าใจง่าย ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-driven) และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานร่วมกันผ่านการแชร์ข้อมูลบนแพลตฟอร์มที่ทันสมัย พนักงานที่ผ่านการอบรมสามารถ

นำทักษะไปประยุกต์ใช้จริง เพิ่มความรวดเร็วและแม่นยำในการวิเคราะห์ข้อมูล ทำให้องค์กรมีความเข้าใจเชิงลึกมากขึ้น โครงการนี้จึงเป็นการยกระดับศักยภาพองค์กรในภาพรวม พร้อมสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัล เพื่อให้บริษัทฯ มีความพร้อมในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพและทันทั่วทั้ง

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ



จำนวนพนักงานเข้าร่วมโครงการ 32 คน



ผู้เข้าร่วมสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก

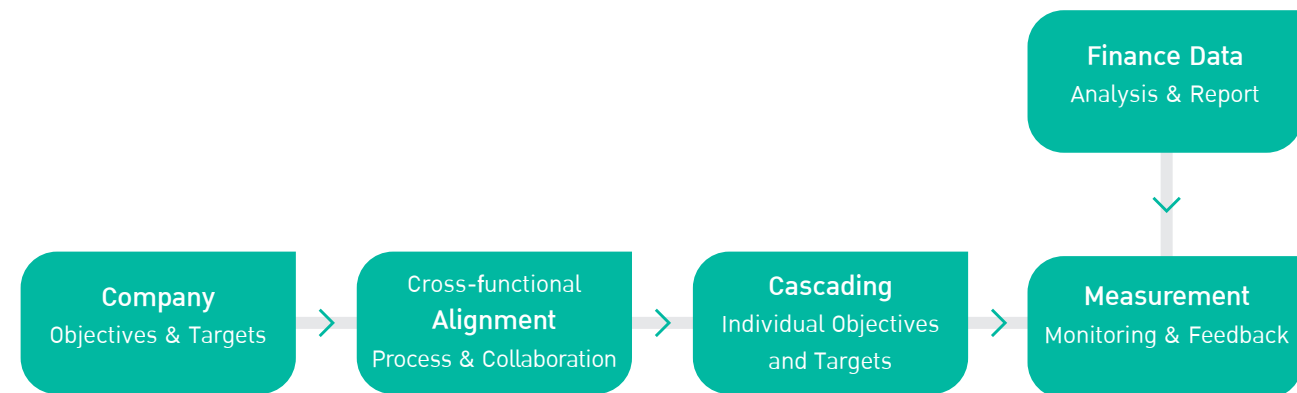
ได้ด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยไม่ต้องพึ่งพาทีม IT ร้อยละ 75



การประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงานและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยแนวทางการประเมินมุ่งเน้นที่ความครอบคลุม ยืดหยุ่น และเป็นธรรม พร้อมส่งเสริมการสื่อสารที่เปิดกว้างระหว่างหัวหน้างาน และพนักงาน ซึ่งประกอบด้วยเป้าหมายด้านผลการปฏิบัติงาน และพฤติกรรมการทำงาน เพื่อให้พนักงานได้รับข้อเสนอแนะเชิงสร้างสรรค์ สามารถปรับปรุงการทำงาน และพัฒนาเส้นทางอาชีพของตนเองได้อย่างต่อเนื่อง



1. แนวทางการบริหารงานโดยมุ่งเน้นวัตถุประสงค์

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานและหัวหน้างานร่วมกันกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับทิศทางขององค์กรและความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่งเป็นประจำทุกปี โดยการประเมินผลอ้างอิงจากตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators: KPIs) ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

1. **Common KPIs** ตัวชี้วัดที่ใช้ในการประเมินผลประกอบการจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพโดยรวมขององค์กร
2. **Functional KPIs** ตัวชี้วัดที่ประเมินผลการปฏิบัติงานตามบทบาทและความรับผิดชอบในแต่ละสายงาน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีส่วนร่วมในการบรรลุเป้าหมายของฝ่ายงาน
3. **Standard KPIs** ตัวชี้วัดที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะส่วนบุคคล เช่น การพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) การแบ่งปันความรู้ภายในองค์กร และการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม เป็นต้น

ทั้งนี้สัดส่วนของ KPI แต่ละประเภทที่แตกต่างกันตามระดับและหน้าที่ของพนักงาน เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสะท้อนถึงบทบาทหน้าที่ที่แท้จริงของแต่ละบุคคล

2. การประเมินผลผ่านการสื่อสารแบบคล่องตัว

บริษัทฯ สนับสนุนแนวทางการประเมินผลผ่านการสื่อสารแบบคล่องตัว เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและหัวหน้างานสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้อย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ทำให้สามารถปรับเปลี่ยน แก้ไข และพัฒนาแนวทางการทำงานได้คล่องตัว ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น การปฏิบัติงานและผลการดำเนินงาน การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน รวมถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน เป็นต้น โดยการปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของแต่ละสายงาน ผ่านการดำเนินการเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง (Ongoing Feedback) แทนการประเมินผลเป็นรอบๆ เพื่อส่งเสริมการเติบโตในสายอาชีพของพนักงาน เพิ่มความร่วมมือในการปรับปรุงพัฒนาศักยภาพของทีมในแต่ละสายงาน และเสริมสร้างความสำเร็จขององค์กรในระยะยาว

บริษัทฯ จัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการประเมินระหว่างปี และปลายปี เพื่อกระตุ้นให้พนักงานได้รับคำแนะนำที่ชัดเจนและสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความมีส่วนร่วมในการทำงานให้บรรลุเป้าหมายที่ตกลงร่วมกัน และในกรณีที่มีการจัดตั้งทีมพิเศษ เช่น Project Team หรือ Agile Team จะติดตามผลการดำเนินงานทุกสัปดาห์ เพื่อให้มั่นใจว่าการทำงานเป็นไปตามแผน และสามารถบรรลุตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

1. ระดับที่มีผลงานและศักยภาพโดดเด่น (Far Exceed Expectation: FE)
2. ระดับที่มีผลงานเกินความคาดหวัง (Exceed Expectation: EE)
3. ระดับที่มีผลงานตามความคาดหวัง (Meet Expectation: ME)
4. ระดับที่มีผลงานตามความคาดหวังบางส่วน (Meet Some Expectation: SE)
5. ระดับที่ต้องปรับปรุงให้ได้ตามความคาดหวัง (Improvement Require: IE)

บริษัทฯ กำหนดนโยบายด้านค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงาน และผลการดำเนินงานขององค์กร โดยคำนึงถึงความเป็นธรรม และความสามารถในการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงาน การดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ บริษัทฯ มีนโยบายค่าตอบแทนตามหลัก 3Ps ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญในการบริหารค่าตอบแทน ดังนี้

- **Pay for Position** การบริหารค่าตอบแทนตามหน้าที่ และความรับผิดชอบของตำแหน่งงาน โดยกำหนดโครงสร้างเงินเดือนให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงาน
- **Pay for Performance** การบริหารค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน โดยพิจารณาปรับเงินเดือนและจ่ายโบนัสประจำปีจากผลงาน (Performance) และศักยภาพ (Potential) ในการเชื่อมโยงค่าตอบแทนกับผลการปฏิบัติงานอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในส่วนของผลตอบแทนระยะสั้น (Short-term Incentives) และผลตอบแทนระยะยาว (Long-term Incentives)
- **Pay for Person** การบริหารค่าตอบแทนตามความรู้ ความสามารถ และความชำนาญเฉพาะตัวบุคคลที่สะท้อนถึงทักษะ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญของพนักงาน เพื่อให้เกิดการดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ เป็นกำลังสำคัญขององค์กรในระยะยาว

แนวทางการดูแลรักษาบุคลากร

บริษัทฯ มีแนวทางการดูแลและรักษาบุคลากร โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน ภายใต้หลักการไม่เลือกปฏิบัติ ไม่มีการกีดกันทางเพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความแตกต่างอื่นๆ ทั้งในด้านค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ที่เหมาะสม เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงสามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงานของอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยอ้างอิงจากการประเมินผลการปฏิบัติงานและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว



สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการพนักงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการดูแลสวัสดิการและสิทธิประโยชน์สำหรับพนักงาน เพื่อสร้างความมั่นคงและแรงจูงใจในการทำงาน โดยมีสวัสดิการที่หลากหลายดังต่อไปนี้

1. สวัสดิการด้านสุขภาพและชีวิต
 - ประกันชีวิตและประกันสุขภาพ เพื่อคุ้มครองและดูแลความเป็นอยู่ของพนักงานและครอบครัว
 - การดูแลสุขภาพอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยตามมาตรฐาน เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานในสภาพแวดล้อมที่ดีและปลอดภัย
2. สวัสดิการด้านการเงิน
 - กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและบำนาญ เพื่อให้พนักงานมีความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว
3. สิทธิในการถือหุ้นบริษัทฯ
 - การเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของร่วมกับบริษัทฯ ซึ่งเป็นการสร้างแรงจูงใจและการมีส่วนร่วมในการเติบโตขององค์กร
4. การพัฒนาทักษะและความรู้
 - การจัดโครงการฝึกอบรม และการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในด้านต่าง ๆ ตามแผนการพัฒนาคูบุคคล เพื่อเพิ่มพูนทักษะและความรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของงาน
 - การเปิดโอกาสให้พนักงานได้พัฒนาทักษะในด้านอื่น ๆ ตามความสนใจ เพื่อขยายโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ
5. ผลประโยชน์ระยะยาว (Long-term Incentive Program)
 - การจัดให้มีการตอบแทนการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทในเครือที่มุ่งมั่นทำงานเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดแก่องค์กรและผู้ถือหุ้น อีกทั้งสร้างแรงจูงใจและผลักดันให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของร่วมกัน โดยการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิในการถือหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) (BCPG ESOP-WS 2) ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งมีระยะเวลา 5 ปี และมีพนักงานเข้าร่วมเพื่อรับผลประโยชน์คิดเป็นร้อยละ 85 ของพนักงานทั้งหมด

นอกจากนี้ถือเป็นโครงการที่ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด ซึ่งสอดคล้องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาพลังงานที่ยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นและพนักงาน พร้อมทั้งสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสังคม

อีกทั้งบริษัทฯ ส่งเสริมการดูแลสุขภาพและสวัสดิการเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน โดยการจัดให้มีกิจกรรมสำหรับพนักงาน ได้แก่



BCPG Fit Fun Fest

กิจกรรมออกกำลังกายที่หลากหลาย เช่น กิจกรรมโยคะ กิจกรรมบอดี้คอมแบท และชมรมกีฬาต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี ลดความเครียด และสร้างสมดุลระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิตส่วนตัว



การสนับสนุนงบประมาณในการซื้ออุปกรณ์สำหรับส่งเสริมด้านสุขภาพ เช่น อุปกรณ์ออกกำลังกาย อุปกรณ์เพื่อปรับปรุงสรีระในการทำงาน และอุปกรณ์ดูแลสุขภาพอื่น ๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากโรคออฟฟิศซินโดรม และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน



การจัดสถานพยาบาลภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงการดูแลสุขภาพเบื้องต้นได้สะดวก ในการปฐมพยาบาล การได้รับคำแนะนำทางการแพทย์ รวมถึงการเบิกขออุปกรณ์ยา สำหรับอาการเจ็บป่วยเล็กน้อย



การจัดพื้นที่สำหรับผ่อนคลายภายในองค์กร พร้อมสนับสนุนโอกาสทางอาชีพให้แก่ผู้พิการทางสายตา ผ่านบริการนวดเพื่อสุขภาพ เพื่อให้พนักงานลดความเครียดจากการทำงาน ลดความเมื่อยล้าและอาการออฟฟิศซินโดรม



การจัดสถานที่ออกกำลังกายที่ Fitness Center ชั้น 11 อาคาร M Tower ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ มีพื้นที่สำหรับออกกำลังกาย พร้อมด้วยอุปกรณ์ทันสมัย รองรับกิจกรรมออกกำลังกายที่หลากหลาย เช่น เวทเทรนนิ่ง คาร์ดิโอ และคลาสออกกำลังกายต่าง ๆ



ห้องสำหรับให้นมบุตร (Breast Feeding Facility) เป็นช่วยเหลือครอบครัวในกรณีนี้บิดา มารดา หรือบุตรถึงแก่กรรม



1. สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการพนักงาน

- ประกันชีวิต
- ประกันสุขภาพ
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ/บำนาญ
- สิทธิในการซื้อหุ้นบริษัทฯ
- วงประมาณในการซื้ออุปกรณ์สำหรับส่งเสริมด้านสุขภาพ
- การลาคลอดของมารดาได้ 68 วัน โดยได้รับเงินเดือน
- กิจกรรมส่งเสริมด้านสุขภาพพนักงาน
- การจัดสถานที่ออกกำลังกาย และสถานพยาบาล



2. รูปแบบการทำงาน

- การทำงานแบบเวลายืดหยุ่น
- การทำงานจากที่บ้าน



3. สิทธิประโยชน์ต่อครอบครัวของพนักงาน

- เงินช่วยเหลือครอบครัวในกรณีบิดามารดา หรือบุตรถึงแก่กรรม
- ห้องสำหรับให้นมบุตร

ทั้งนี้บริษัท ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานประจำปี โดยมีการว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาระดับสากลเป็นผู้สำรวจระดับความพึงพอใจที่พนักงานมีต่อองค์กร แนวทางการทำแบบประเมินเป็นที่ยอมรับได้ในระดับสากล ได้แก่

1. การปฏิบัติงาน (Performance Management)
2. ความก้าวหน้าสายอาชีพ (Career Development)
3. ความพึงพอใจ (Engagement and Wellbeing)
4. ความร่วมมือ (Collaborations)
5. การสื่อสาร (Communications)
6. รางวัล และการชื่นชม (Rewards and Recognition)

ตัวอย่างประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน

ความพึงพอใจ
ในงาน



เป้าหมาย



ความร่วมมือ



ความเครียด

ข้าพเจ้ามองว่าตัวเอง
ยังทำงานที่องค์กรนี้
ต่อไปในอีก 2 - 3 ปีข้างหน้า

ข้าพเจ้าเห็นด้วยกับ
พันธกิจโดยรวมขององค์กร
และรู้สึกเป็นส่วนหนึ่ง
ในค่านิยมขององค์กร

ข้าพเจ้ารู้สึกได้รับ
การสนับสนุนในที่ทำงาน
จากเพื่อนร่วมงาน และ
หัวหน้าของข้าพเจ้าเสมอ

ข้าพเจ้าสามารถ
จัดการความเครียด
จากการทำงานได้

หมายเหตุ : เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนจาก 1 (น้อยสุด) ถึง 5 (มากที่สุด)

ในปี 2567 ผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กรอยู่ที่ร้อยละ 66 จากจำนวนพนักงานทั้งหมดในประเทศไทย โดยบริษัท นำผลการสำรวจและข้อเสนอแนะที่ได้รับมาวิเคราะห์และพัฒนากระบวนการดูแลบุคลากร ตลอดจนปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานให้เหมาะสม สอดคล้องกับความคาดหวังของพนักงาน และเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน เพื่อสนับสนุนคุณภาพชีวิตที่ดีของบุคลากร และสร้างความผูกพันในองค์กรอย่างยั่งยืน

โครงการนวดคลายเครียดโดยผู้ฝึกทางสายตา



บริษัท มุ่งมั่นส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานผ่านโครงการนวดเพื่อผ่อนคลายคอ บ่า ไหล่ ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกเดือน ณ สำนักงานใหญ่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดความเสี่ยง และบรรเทาอาการออฟฟิศซินโดรม ซึ่งเป็นปัญหาสุขภาพที่พบบ่อยในกลุ่มพนักงานที่ทำงานหน้าจคอมพิวเตอร์เป็นเวลานาน นอกจากนี้ บริษัท สนับสนุนการจ้างงานผู้ฝึกทางสายตาที่ประกอบอาชีพนวดแผนไทย ซึ่งเสริมสร้างสุขภาพของพนักงาน และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัท ในการส่งเสริมความเท่าเทียม ความหลากหลาย และการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ



ความเสี่ยงอาการออฟฟิศซินโดรมลดลง
และสร้างความผ่อนคลายให้กับพนักงาน
ในสำนักงานจำนวน **24 คน**



การเสริมสร้างโอกาสด้านการจ้างงาน
ให้แก่ผู้ฝึกทางสายตา โดยเพิ่มรายได้
ให้แก่ผู้ฝึกจำนวนกว่า
42,000 บาท



การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการกำจัดความอันตราย และลดความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เช่น อุบัติเหตุจากการทำงาน และการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และเอื้อต่อสุขภาพของพนักงาน ป้องกันการบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยจากการทำงาน บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรผ่านการให้คำปรึกษา และการพัฒนาระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

ความท้าทายและโอกาส

แรงงานเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ องค์กรจึงต้องให้ความสำคัญกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในการบาดเจ็บ และการสูญเสียชีวิตของผู้ปฏิบัติงานและชุมชน โดยรอบ ความเสียหายต่อทรัพย์สิน รวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การรั่วไหลของสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อระบบนิเวศและสุขภาพของชุมชนรอบข้าง นอกจากนี้ อาจส่งผลต่อการหยุดชะงักของธุรกิจและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินมาตรการเชิงป้องกันและการจัดการด้านความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญและเป้าหมายในปี 2567

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ



อุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตทั่วพนักงาน
และผู้รับเหมา **0 กรณี**



การรั่วไหลของสารเคมีอันตราย
0 กรณี



อุบัติเหตุขั้นหยุดงานทั่วพนักงาน
และผู้รับเหมา **0 กรณี**



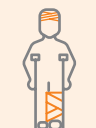
กรณีพิพาทด้านสิ่งแวดล้อม
0 กรณี



อุบัติเหตุขั้นเล็กน้อยทั่วพนักงาน
และผู้รับเหมา **0 กรณี**



การได้รับผลการตรวจสภาพแวดล้อม
ในการทำงานของสถานประกอบการ
ในประเทศเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมาย
กำหนด



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน
ทั่วพนักงานและผู้รับเหมา **0 ชั่วโมง**
ต่อล้านชั่วโมงการทำงาน



การได้รับใบประกาศเกียรติคุณการลด
สถิติอุบัติเหตุจากการดำเนินงานให้เป็น
ศูนย์ ปี 2567- ระดับต้น ต่อเนื่องเป็น **ปีที่ 4**

เป้าหมาย



อุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตทั่วพนักงาน
และผู้รับเหมา **0 กรณี**



การรั่วไหลของสารเคมีอันตราย
0 กรณี



อุบัติเหตุขั้นหยุดงานทั่วพนักงาน
และผู้รับเหมา **0 กรณี**



กรณีพิพาทด้านสิ่งแวดล้อม
0 กรณี



อุบัติเหตุขั้นเล็กน้อยทั่วพนักงาน
และผู้รับเหมา **0 กรณี**



การมีสภาพแวดล้อมในการทำงาน
อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัย
และถูกสุขลักษณะ ตามประกาศ
กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน
ทั่วพนักงานและผู้รับเหมา **0 ชั่วโมง**
ต่อล้านชั่วโมงการทำงาน

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2567



พนักงาน

- การจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย ในการจัดการดูแลและบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุ พร้อมทั้งส่งเสริมการดำเนินงานตามแนวทางอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident) ในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและยั่งยืน
- การจัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัย การตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงในสถานที่ทำงาน รวมถึงการปรับปรุงมาตรการป้องกันอุบัติเหตุและการเจ็บป่วย เพื่อให้พนักงานมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและสุขภาพดี



ลูกค้า

- การจัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัย การตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงในสถานที่ทำงาน และการพัฒนาแนวทางปฏิบัติที่ดีในการจัดการความปลอดภัย เพื่อให้ลูกค้าและผู้รับเหมาได้รับการสนับสนุนในการดำเนินงานอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ



ชุมชน

- การกำหนดนโยบาย และแผนปฏิบัติงาน เพื่อป้องกัน และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น การรั่วไหลของสารเคมี และอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของชุมชนโดยรอบ เป็นต้น



กลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยอย่างชัดเจน ครอบคลุมการดำเนินงานในทุกระดับ และทุกโครงการของบริษัทฯ โดยถือเป็นความรับผิดชอบโดยตรงของผู้บริหาร พนักงานทุกคน รวมถึงผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ ในการป้องกันอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงานผ่านการประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง การฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน การปรับปรุงมาตรการความปลอดภัย รวมถึงการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดูแลรักษามาตรฐานความปลอดภัย เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและอาการเจ็บป่วยจากการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้บริษัทฯ ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยมีประสิทธิภาพและยั่งยืน พร้อมทั้งสื่อสารนโยบายฯ ให้กับบุคลากรภายในองค์กรทุกระดับทราบ และเปิดเผยต่อหน่วยงานภายนอก เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใสและสอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ไว้ดังนี้

1. ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการกำจัดอันตราย และลดความเสี่ยงทางด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงการลดความเสี่ยงในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมีสุขอนามัยที่ดี ป้องกันการบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยจากการทำงาน บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ทางด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย พร้อมทั้งส่งเสริมการให้คำปรึกษา และการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร รวมถึงการปรับปรุงระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องตามมาตรฐาน ISO 45001:2018

2. ด้านคุณภาพ

บริษัทฯ มุ่งมั่นเป็นผู้นำด้านการผลิต และจัดจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยดำเนินการตามข้อกำหนดของลูกค้า และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่องค์กรประยุกต์ใช้ พร้อมทั้งมุ่งมั่นในการปรับปรุงระบบบริหารคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียตามมาตรฐาน ISO 9001:2015

3. ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการปกป้องและรักษาสีงแวดล้อม โดยเน้นการป้องกันมลพิษ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ทางด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มสมรรถนะด้านสิ่งแวดล้อมและสร้างสภาพแวดล้อมที่ยั่งยืนตามมาตรฐาน ISO 14001:2015

คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย

และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และกำหนดให้ทุกโรงไฟฟ้าต้องผ่านการรับรองตามมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัย และความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะมาตรฐาน ISO 45001:2018 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากพนักงาน และกำหนดบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน

ความรับผิดชอบและหน้าที่ของคณะกรรมการ มีดังนี้

1. พิจารณานโยบาย และแผนงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในสถานประกอบกิจการ เพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย การเจ็บป่วย หรือการเกิดเหตุที่คาดไม่ถึงอันเนื่องมาจากการทำงาน หรือความไม่ปลอดภัยในการทำงานเสนอต่อบริษัทฯ รวมถึงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในสถานประกอบกิจการ
2. รายงาน และเสนอแนะมาตรการ หรือแนวทางปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานต่อบริษัทฯ เพื่อความปลอดภัยในการทำงานของลูกจ้าง ผู้รับเหมาภายนอก หรือบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงาน หรือเข้ามาใช้บริการในสถานประกอบกิจการ

3. ส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงการจัดการสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบกิจการ
4. พิจารณาข้อบังคับ และคู่มือที่ว่าด้วยความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งมาตรฐานด้านความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของสถานประกอบกิจการเสนอต่อบริษัทฯ
5. สำรองการปฏิบัติการด้านความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงตรวจสอบสถิติการประสบอันตรายที่เกิดขึ้นในสถานประกอบกิจการ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง
6. พิจารณาโครงการ หรือแผนงานที่เกี่ยวกับความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงโครงการ หรือแผนการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในด้านความปลอดภัยของลูกจ้าง หัวหน้างาน ผู้บริหารบริษัทฯ และบุคลากรทุกระดับในองค์กร เพื่อเสนอความเห็นต่อบริษัทฯ
7. วางระบบการรายงานสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัยให้เป็นหน้าที่ของลูกจ้างทุกคนทุกระดับต้องปฏิบัติ
8. ติดตามผลความคืบหน้าตามแผนงานที่เสนอต่อบริษัทฯ
9. รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี รวมทั้งระบุปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเมื่อปฏิบัติหน้าที่ครบ 1 ปี เพื่อนำเสนอต่อบริษัทฯ
10. ประเมินผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบกิจการ
11. ปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตามที่บริษัทฯ มอบหมาย
12. จัดการดูแล และควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในองค์กร ด้วยการใช้ทรัพยากรที่ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
13. ติดตามสถานการณ์โรคระบาดจาก COVID-19 รวมถึงมาตรการป้องกัน และควบคุม เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้ด้วยความปลอดภัย เน้นย้ำเตือนให้พนักงานรักษาสุขอนามัย และปฏิบัติตามคำแนะนำของกระทรวงสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด เพื่อความปลอดภัยของพนักงานและสาธารณชน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการปรับปรุงและพัฒนาระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย โดยเปิดช่องทางการปรึกษาหารือผ่านตัวแทนคณะกรรมการ รวมถึงการให้คำปรึกษาและสนับสนุนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการทำงานให้สอดคล้องกับหลักความปลอดภัยที่ดีที่สุด นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความมั่นใจในการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยสำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา และบุคลากรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง



สามารถดูรายละเอียดนโยบายอาชีวอนามัย ได้ที่ [Click](#)





แนวทางการบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย บริษัทฯ ได้ดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

1. การบ่งชี้อันตรายและประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้บ่งชี้อันตราย และวิเคราะห์ลักษณะการทำงานสำหรับพนักงานและผู้รับเหมา โดยพิจารณาทั้งโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการจัดลำดับความเสี่ยงจากระดับสูงไปต่ำ หากพบว่ากิจกรรมใดมีความเสี่ยงสูง จะดำเนินมาตรการควบคุมความเสี่ยง เช่น มาตรการควบคุมด้านการออกแบบและอุปกรณ์ มาตรการควบคุมด้านการบริหาร มาตรการควบคุมด้านการก่อสร้าง และ มาตรการควบคุมหรือป้องกันที่ตัวบุคคล นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานสามารถยุติการทำงานและรายงานหัวหน้างานหรือเจ้าของพื้นที่ได้ทันที หากพบว่ามีความเสี่ยงขณะปฏิบัติงาน เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงาน และดำเนินการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยแก่พนักงานและผู้รับเหมาก่อนเริ่มงาน รวมถึงการจัดทำแผนทดสอบความต่อเนื่องทางธุรกิจและฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินตามสถานการณ์จำลอง เพื่อให้บุคลากรสามารถบ่งชี้อันตราย ประเมินความเสี่ยง และรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

2. การตรวจสอบความสอดคล้องตามกฎหมาย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยดำเนินการตรวจประเมินความสอดคล้องทางกฎหมายอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายใหม่ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ดำเนินการต่ออายุใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

3. การควบคุมสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ กำกับดูแล และควบคุมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัย โดยแต่งตั้งหัวหน้างานด้านความปลอดภัยเพื่อดูแลและตรวจสอบการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งกำหนดให้พนักงานและผู้รับเหมาปฏิบัติตามมาตรการด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด รวมถึงการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ตามประเภทของงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานในทุกขั้นตอนเป็นไปอย่างความปลอดภัยและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

4. การรายงานและสอบสวนอุบัติเหต

บริษัทฯ มีกระบวนการรายงาน และสอบสวนกรณีเกิดอุบัติเหตุ อุบัติการณ์ หรือเหตุการณ์ผิดปกติ โดยกำหนดขั้นตอนแจ้งเหตุที่ชัดเจน รวมถึงอุบัติเหตุที่ส่งผลให้เกิดการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน การเสียชีวิต หรือการเสียหายต่อทรัพย์สิน เพื่อให้สามารถระบุเหตุได้อย่างทันท่วงที และป้องกันการเกิดซ้ำในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย โดยส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการรายงานเหตุการณ์ผิดปกติ และรับรองว่าพนักงานที่รายงานเหตุการณ์จะได้รับการคุ้มครองอย่างเต็มที่จากการตอบโต้หรือการกระทำที่ไม่เป็นธรรม (Retaliation) เพื่อสร้างความมั่นใจในการรายงานปัญหาอย่างโปร่งใส และปลอดภัย

แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อรับมือกับความเสี่ง

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินประสิทธิผลของการจัดการด้านความปลอดภัย ความเสี่ยง และโอกาสในรอบระยะเวลาที่เหมาะสม ตลอดจนฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) เพื่อรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. ฝึกซ้อมภาคปฏิบัติ เพื่อทดสอบและตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นจริงให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
2. เตรียมความพร้อมเชิงกลยุทธ์ โดยจัดเตรียมบุคลากร วัสดุอุปกรณ์ และปรับปรุงแนวทางการฝึกซ้อมให้เหมาะสมกับสถานการณ์จำลอง (Scenario)
3. พัฒนาแผนปฏิบัติการ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยวิชาชีพรวบรวมแนวทางการตอบสนองเหตุฉุกเฉิน พร้อมทั้งนำเสนอแนะจากการฝึกซ้อมมาปรับปรุง และพัฒนาแผนปฏิบัติการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

จากการดำเนินการตามแผนฉุกเฉินในการจำลองสถานการณ์เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาการตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น โดยครอบคลุม 4 ด้านหลัก ได้แก่ การเตรียมความพร้อมสำหรับภาวะฉุกเฉิน การปฏิบัติการระงับเหตุฉุกเฉิน การป้องกันและระงับเหตุฉุกเฉินจากสารเคมีรั่วไหล และการป้องกันและรับมือกรณีฉุกเฉินจากอุทกภัย เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยสามารถบรรลุเป้าหมายและผลลัพธ์ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งปรับปรุงและพัฒนาระบบรวมถึงควบคุมมาตรฐานความปลอดภัยให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด

การบริการด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านสุขภาพและอาชีวอนามัยของพนักงาน โดยการเฝ้าระวังและตรวจวัดคุณภาพอากาศ รวมถึงสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทั้งโครงการ และอาคารสำนักงาน สอดคล้องตามมาตรฐานของกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ได้แก่ อุณหภูมิ ความชื้นสัมพัทธ์ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ฝุ่นละอองขนาดเล็กกว่า 10 ไมครอน (PM 10) ฝุ่นละอองขนาดเล็กกว่า 2.5 ไมครอน (PM 2.5) สารอินทรีย์ไอระเหยง่ายทั้งหมด (Total VOCs) ก๊าซฟอร์มัลดีไฮด์ (Formaldehyde) ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (Carbon Monoxide) ก๊าซโอโซน (Ozone) นอกจากนี้มีการตรวจวัดเชื้อแบคทีเรีย (Total Bacteria Count) และเชื้อรา (Total Fungal Count) หากพบค่าที่เกินมาตรฐาน บริษัทฯ จะดำเนินการแก้ไขและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน โดยบริษัทฯ ดำเนินการตรวจวัดตามมาตรฐานตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน

นอกจากนี้บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี ในกรณีที่พบผลตรวจสุขภาพผิดปกติ พนักงานต้องเข้าพบแพทย์เพื่อรับคำแนะนำในการดูแลสุขภาพ รวมถึงจัดให้มีการตรวจสุขภาพเพิ่มเติมตามความเสี่ยง เช่น การตรวจสุขภาพสำหรับผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่อับอากาศ และการตรวจเฉพาะทางตามกลุ่มอายุ เช่น มะเร็งต่อมลูกหมาก มะเร็งเต้านม เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานเฝ้าระวังและดูแลสุขภาพของตนเองอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทฯ ยึดมั่นในการรักษาความลับของข้อมูลสุขภาพส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด โดยจัดเก็บข้อมูลในระบบที่ปลอดภัย และจำกัดการเข้าถึงเฉพาะผู้ได้รับอนุญาต พร้อมทั้งมีนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลในทางที่ขัดต่อกฎหมาย เพื่อสร้างความมั่นใจในการป้องกัน และรักษาข้อมูลสุขภาพของพนักงาน



โครงการผู้บริหารตรวจประเมินสภาพโรงไฟฟ้า



บริษัทฯ ดำเนินโครงการตรวจประเมินสภาพโรงไฟฟ้า โดยผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความปลอดภัย และประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยการตรวจประเมิน ในปี 2567 ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ ความปลอดภัย ในพื้นที่ปฏิบัติงาน ความพร้อมและประสิทธิภาพของ อุปกรณ์ การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรผ่านการรับฟัง ความคิดเห็น พร้อมยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย การจัดการสิ่งแวดล้อมและประสิทธิภาพการทำงาน

เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อองค์กร และชุมชนโดยรอบ พื้นที่โรงไฟฟ้า

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ



ได้รับการตรวจประเมินพื้นที่โรงไฟฟ้า
จำนวน 11 จาก 18 พื้นที่ โดยผู้บริหาร
คิดเป็น ร้อยละ **61**

กิจกรรมวันความปลอดภัยและอาชีวอนามัยสากล



บริษัทฯ จัดกิจกรรมเนื่องในวันความปลอดภัยและอาชีวอนามัยสากล เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านกิจกรรมตอบคำถามเกี่ยวกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัย โดยมุ่งเน้นให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย โดยกิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งในการให้ความรู้ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ทั้งในสำนักงานและโรงไฟฟ้า เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในทุกะดับการปฏิบัติงาน

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ



จำนวนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม
วันความปลอดภัยและอาชีวอนามัยสากล
72 คน



จำนวนพนักงานที่ตอบ Quiz ผ่านคิดเป็น
ร้อยละ **100**

การรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ปี 2567
(Zero Accident Campaign 2024)

บริษัทฯ ได้รับมอบประกาศเกียรติคุณการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ประจำปี 2567 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จากสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับความปลอดภัยเป็นอันดับแรก ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถดำเนินงานโดยไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน มีชั่วโมงการทำงานสะสมของพนักงานจำนวน 931,720 ชั่วโมง สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นให้การดำเนินงานปราศจากอุบัติเหตุ และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน



bcpg

บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 2098 อาคารเอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 12

ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง

กรุงเทพมหานคร 10260

โทร +66 2335 8999 แฟกซ์ +66 2335 8900

www.bcpgroup.com



www.bcpgroup.com