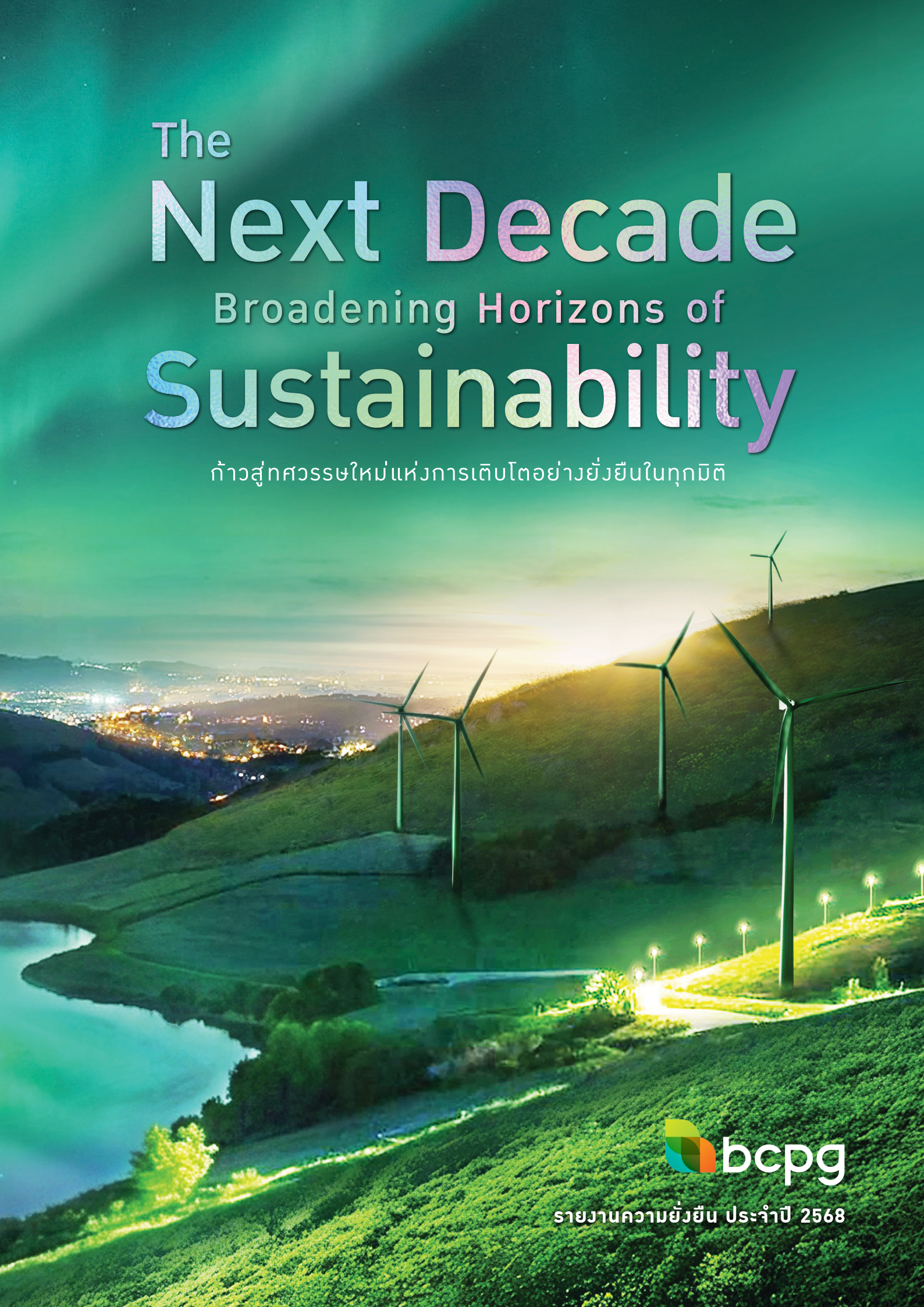
The Next Decade
Broadening Horizons of Sustainability

ก้าวสู่ทศวรรษใหม่แห่งการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ



bcpg

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568

สารบัญ

Part 01
ภาพรวม

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 010
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ 013
ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ 022
กลยุทธ์ความยั่งยืน 024
เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 029
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน 034
สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ 038
รางวัลแห่งความสำเร็จ 040
กระบวนการกำหนดประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน 042
แนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย 067

Part 02
มิติด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี 078
จรรยาบรรณทางธุรกิจ 099
การบริหารจัดการด้านความเสี่ยง 116
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน 141

Part 03
มิติด้านสิ่งแวดล้อม

การยกระดับธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและการสร้างโอกาสทางธุรกิจแห่งอนาคต 160
การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม 175
การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 194
การบริหารจัดการของเสียและมลพิษ 203
การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ 214

Part 04
มิติด้านสังคม

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม 228
การพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรและการดูแลรักษาพนักงาน 242
การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย 259

เอกสารแนบ

Independent Assurance Statement BCPG 2025 272

The
NEXT DECADE
Broadening Horizons of Sustainability

ก้าวสู่ทศวรรษใหม่
แห่งการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

“มุ่งสร้างการมีส่วนร่วมดูแลสิ่งแวดล้อม
ตอบแทนสังคมเพื่ออยู่ร่วมกัน
ทำให้โลกใบนี้น่าอยู่อย่างยั่งยืน”

วิสัยทัศน์

บีซีพีจี สร้างโลกสีเขียวที่ยั่งยืน

พันธกิจ

เราเร่งขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านไปสู่
พลังงานสะอาดที่ยั่งยืนและมั่นคง
ด้วยนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สำหรับทุกคน

SPIRIT

INNOVATIVE
รู้รอบ รู้ลึก คิดล้ำ

INTEGRITY
ยึดมั่นในหลักการ โปร่งใส มีธรรมาภิบาล

INTERNATIONAL
มีความเป็นสากล
เปิดรับความหลากหลายทางวัฒนธรรม

เป้าหมาย

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยการลงทุนในโครงการที่มีคุณภาพ ควบคู่กับการรักษาวินัยทางการเงินอย่างเคร่งครัด เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการทำกำไรในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และหลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุนและตลาดทุนอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 อย่างเป็นรูปธรรม



Business Diversification

ขยายธุรกิจสู่โครงสร้างพื้นฐานใหม่บนความเชี่ยวชาญด้านพลังงานสะอาด พร้อมกระจายการลงทุนเชิงกลยุทธ์ เพื่อเสริมความมั่นคงและความยั่งยืนให้แก่องค์กรในระยะยาว



Capital Efficiency

บริหารการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการคัดเลือกโครงการที่มีศักยภาพสูงและปรับโครงสร้างพอร์ตการลงทุนให้เหมาะสม ตลอดจนการรักษาวินัยทางการเงินอย่างเคร่งครัด



Sustainability

มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงและแสวงหาโอกาสใหม่ๆ ในด้าน ESG ให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยยึดหลักปฏิบัติที่โปร่งใสและสามารถวัดผลได้จริง พร้อมตั้งเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ชัดเจน เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืนและสร้างความเชื่อมั่นให้กับตลาดทุน

01
ภาพรวม

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

“ธุรกิจที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง
ต้องมีรากฐานจากการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ
มีการกำกับดูแลกิจการที่เปี่ยมด้วยธรรมาภิบาล
และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
เพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การเป็น
องค์กรคาร์บอนต่ำอย่างเต็มตัว”



รวี บุญสินสุข
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่

เปิดขอบฟ้าทศวรรษใหม่ ขับเคลื่อนพลังงานสะอาด สู่อนาคตที่ยั่งยืน

ปี 2568 นับเป็นหมุดหมายสำคัญของ บีซีพีจี ในการก้าวสู่ทศวรรษใหม่ภายใต้กลยุทธ์ “The Next Decade: Broadening Horizons of Sustainability” ท่ามกลางบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและท้าทาย ทั้งในด้านเศรษฐกิจที่ผันผวน วิกฤตพลังงาน และความคาดหวังของสังคมที่มีต่อภาคธุรกิจในมิติของสิ่งแวดล้อมที่สูงขึ้น บีซีพีจีเชื่อมั่นว่าการเติบโตที่แท้จริงไม่ใช่เพียงการขยายตัวของตัวเลขทางธุรกิจ หากแต่คือการเติบโตที่ตั้งอยู่บนรากฐานของความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อส่งต่อคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่สังคมและคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

การเติบโตที่แข็งแกร่งสู่ทศวรรษใหม่

ผลประกอบการของบีซีพีจีในปีนี้ สะท้อนถึงศักยภาพในการเติบโตท่ามกลางความท้าทาย โดยมี EBITDA รวม 4,871.2 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานปกติ 1,807 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 61 โดยการเติบโตดังกล่าวมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรที่เพิ่มขึ้นของ 2 โครงการสำคัญ ได้แก่ โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา และโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมมอนซูนใน สปป.ลาว

ปัจจุบัน บีซีพีจีมีกำลังการผลิตตามสัญญา 1,960.3 เมกะวัตต์ โดยเป็นโครงการที่เปิดดำเนินการแล้ว 1,474.6 เมกะวัตต์ และอีก 485.7 เมกะวัตต์ อยู่ระหว่างการพัฒนา ครอบคลุม 6 ประเทศ ในพลังงานแสงอาทิตย์ พลังน้ำ พลังงานลม และก๊าซธรรมชาติ

ธรรมาภิบาลที่แข็งแกร่ง สู่สังคมคาร์บอนต่ำ

บีซีพีจีขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้หัวใจสำคัญคือกลยุทธ์ 4G คือ Growth, Good, Green, และ Governance ด้วยความเชื่อมั่นอันแรงกล้าว่า ธุรกิจที่ยั่งยืนอย่างแท้จริงต้องมีรากฐานจากการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีการกำกับดูแลกิจการที่เปี่ยมด้วยธรรมาภิบาล และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำอย่างเต็มตัว ได้แก่

- **Carbon Neutrality (Thailand):** เรามีความภาคภูมิใจที่สามารถบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนสำหรับการดำเนินงานภายในประเทศไทยได้สำเร็จตั้งแต่ปี 2565 และยังคงรักษามาตรฐานการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และดำเนินการจนถึงปัจจุบัน
- **Carbon Neutrality (Global):** มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนสำหรับการดำเนินงานในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุนภายในปี 2573
- **Net Zero:** ก้าวสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ยิ่งใหญ่นี้ บีซีพีจีไม่ได้เพียงแค่วางแผน แต่เรา “ลงมือทำ” ผ่านโครงการเชิงยุทธศาสตร์ที่สร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างกว้างขวาง อาทิ การฟื้นฟูระบบนิเวศผ่านโครงการปลูกป่าชายเลนเพื่อคาร์บอนเครดิต การใช้นวัตกรรมดิจิทัลพัฒนาแพลตฟอร์มวัดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint Tracking for Organization) ที่แม่นยำ รวมถึงวิจัยและพัฒนาระบบกักเก็บพลังงาน (Battery Storage Systems) เพื่อทลายข้อจำกัดของพลังงานหมุนเวียนและสร้างเสถียรภาพทางพลังงานแห่งอนาคต

ยิ่งไปกว่านั้น เรามุ่งสร้าง “คุณค่าร่วม” (Shared Value) ให้เกิดขึ้นในทุกพื้นที่ที่โครงการของเราตั้งอยู่ เช่น โครงการพลังงานลม “ลมลิกอร์” จังหวัดนครศรีธรรมราช ที่เราบริหารจัดการควบคู่ไปกับการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพในท้องถิ่น และโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม “มอนซูน” ใน สปป.ลาว ซึ่งไม่ได้เป็นเพียงแหล่งผลิตไฟฟ้า แต่คือสะพานเชื่อมโยงความมั่นคงทางพลังงานที่ช่วยให้ประชาชนในภูมิภาคเข้าถึงพลังงานสะอาดได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม



ความภูมิใจในมาตรฐานการดำเนินงาน และก้าวต่อไปสู่อนาคต

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ บีซีพีจีได้รับรางวัลและการยอมรับในมาตรฐานต่างๆ ซึ่งสะท้อนถึงความสำเร็จในการเป็นผู้นำด้านพลังงานสะอาดที่ยึดถือธรรมาภิบาลเป็นหัวใจหลัก เราภาคภูมิใจที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในบริษัทที่อยู่ในกลุ่ม ESG 100 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันว่าเราดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี ควบคู่ไปกับการสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ การได้รับรางวัลด้านสิทธิมนุษยชนประจำปี 2568 (Human Rights Award 2025) ระดับสูงสุดต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เป็นสิ่งตอกย้ำว่า บีซีพีจีไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาธุรกิจพลังงานสะอาด แต่เราให้ความสำคัญสูงสุดกับการดำเนินงานที่เคารพสิทธิและความเป็นอยู่ของผู้คนตลอดห่วงโซ่คุณค่า นอกจากนี้ยังได้รับประกาศนียบัตรคาร์บอนนิวทรัล ซึ่งเป็นเครื่องหมายรับรองถึงความพยายามอย่างเป็นรูปธรรมในการบรรลุเป้าหมาย Carbon Neutrality ภายใต้หมุดหมายใหม่ “The Next Decade: Broadening Horizons of Sustainability” บีซีพีจีเชื่อมั่นเสมอว่า การพัฒนาอย่างยั่งยืนไม่ใช่เพียงภารกิจที่ทำตามกระแสโลก แต่คือ “รากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนอนาคต” ที่เรามุ่งมั่นสร้างคุณค่าที่สมดุลระหว่างผลตอบแทนทางธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตที่มั่นคงในทศวรรษหน้า

ในนามของฝ่ายบริหาร ผมขอขอบคุณพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขยายขอบเขตแห่งความยั่งยืนนี้ เราจะเดินหน้าสร้างสรรค์แนวทางใหม่ๆ ด้วยความจริงใจ เพื่อส่งต่อโลกที่สะอาดและอนาคตที่มั่นคงให้กับคนรุ่นต่อไป

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

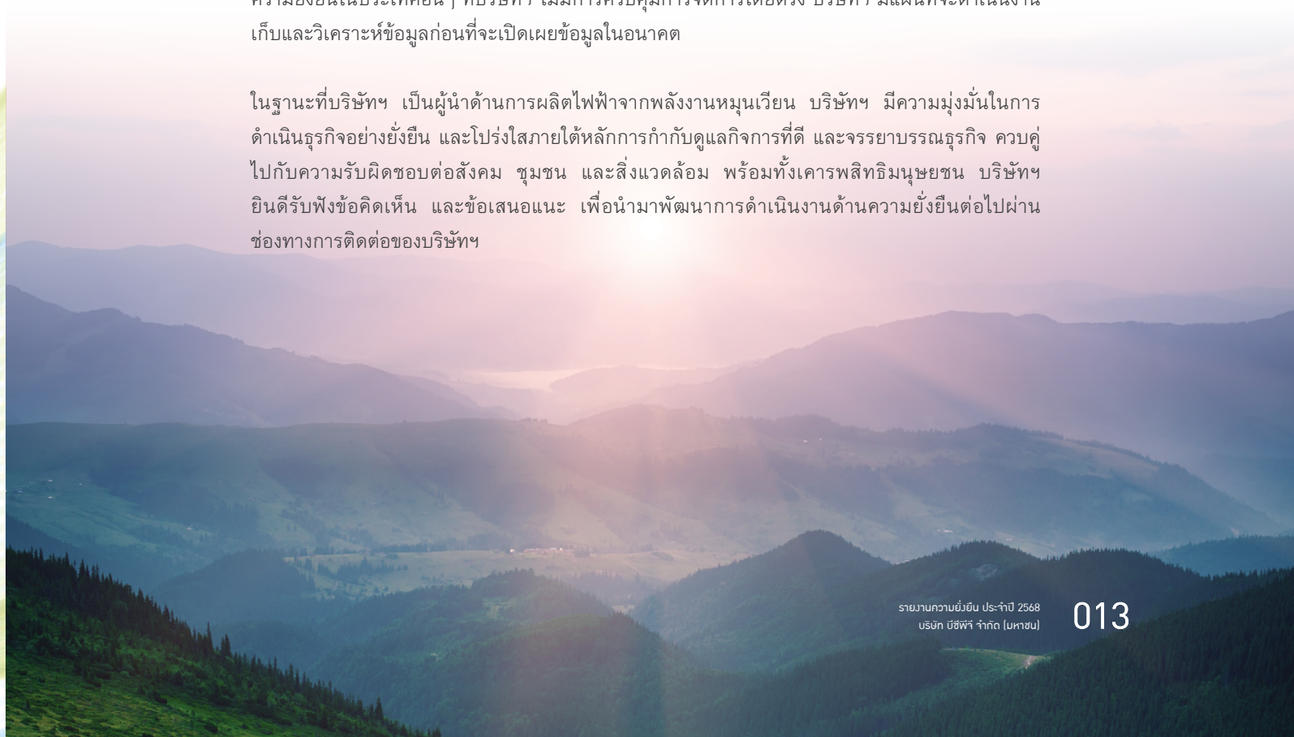
บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดทำรายงานความยั่งยืนขึ้นเป็นปีแรก เพื่อเปิดเผยกระบวนการบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social and Governance: ESG)

ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการจัดทำรายงานของ Global Reporting Initiatives Standards ฉบับปี 2564 (GRI Standards 2021) พร้อมทั้งนำเสนอการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals) สำหรับข้อมูล ด้านการเงิน ได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย (Thai Financial Reporting Standards) โดยเนื้อหาในรายงานฯ ฉบับนี้ ได้มาจากการทบทวนและประเมินประเด็นด้านความยั่งยืน ความเสี่ยงและโอกาสของอุตสาหกรรม รวมถึงมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน และนำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ผ่านการกลั่นกรอง ไปสอบถามความคิดเห็นและสัมภาษณ์เชิงลึกผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ประจำปี 2568 จำนวน 15 ประเด็น โดยประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Material ESG Topics) ทั้งหมด 11 ประเด็น เป็นประเด็นที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการสร้างมูลค่าและความยั่งยืนขององค์กร

ขอบเขตการรายงาน และระยะเวลาการรายงาน

รายงานฉบับนี้มีขอบเขตการรายงานด้านความยั่งยืนจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทฯ ในเครือ ที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมการจัดการทั้งหมด (Full Management Control) โดยการเปิดเผยข้อมูลครอบคลุมการดำเนินงานในประเทศไทย ซึ่งผลการดำเนินงานในประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึง 31 ธันวาคม 2568 สำหรับการรายงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ มีความครอบคลุมมากกว่าร้อยละ 63 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศไทยโดยอ้างอิงข้อมูลจากแบบ 56-1 One Report 2568 ทั้งนี้ สำหรับผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในประเทศอื่นๆ ที่บริษัทฯ ไม่มีการควบคุมการจัดการโดยตรง บริษัทฯ มีแผนที่จะดำเนินงานเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลก่อนที่จะเปิดเผยข้อมูลในอนาคต

ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นผู้นำด้านการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และโปร่งใสภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งเคารพสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ยินดีรับฟังข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อไปผ่านช่องทางการติดต่อของบริษัทฯ



ชื่อบริษัท	การถือหุ้น (ร้อยละ)	การควบคุมการจัดการในประเทศไทย	มิติด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ			มิติด้านสิ่งแวดล้อม						มิติด้านสังคม		
			การกำกับดูแลกิจการ	การบริหารจัดการความเสี่ยง	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	การบริหารจัดการพลังงาน	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ	การจัดการน้ำ	การบริหารจัดการของเสีย	การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ	การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	การพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรและการดูแลรักษาพนักงาน	การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
1. บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน)		✓	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2. บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด (“BSE”)	100	✓	●	●	●	●	●	●	●	●	◖	●	●	●
3. บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (บุรีรัมย์) จำกัด (“BRM”)	100	✓	●	●	●	●	●	●	●	●	◖	●	●	●
4. บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (บุรีรัมย์1) จำกัด (“BRM 1”)	100	✓	●	●	●	●	●	●	●	●	◖	●	●	●
5. บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (ชัยภูมิ1) จำกัด (“CPM 1”)	100	✓	●	●	●	●	●	●	●	●	◖	●	●	●
6. บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (นครราชสีมา) จำกัด (“NMA”)	100	✓	●	●	●	●	●	●	●	●	◖	●	●	●
7. บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (ปราจีนบุรี) จำกัด (“PRI”)	100	✓	●	●	●	●	●	●	●	●	◖	●	●	●
8. บริษัท บีซีพีจี อินโดไซน่า จำกัด (“BIC”)	100	✓	●	●	●	●	●	●	●	●	◖	●	●	●
9. บริษัท บีซีพีจี วินด์ (ลิกอร์) จำกัด (“LLG”)	100	✓	●	●	●	●	●	●	●	●	◖	●	●	●
10. บริษัท บีเอสอี เพาเวอร์ โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด (“BSPH”)	100	✓	●	●	●	●	●	●	●	●	◖	●	●	●
11. บริษัท บีเอสอี เพาเวอร์ (กาญจนบุรี) จำกัด (“BSP-KAN”)	100	✓	●	●	●	●	●	●	●	●	◖	●	●	●
12. บริษัท บีเอสอี เพาเวอร์ (กาญจนบุรี 1) จำกัด (“BSP-KAN1”)	100	✓	●	●	●	●	●	●	●	●	◖	●	●	●
13. บริษัท บีเอสอี เพาเวอร์ จำกัด (“BSP”)	100	✓	●	●	●	●	●	●	●	●	◖	●	●	●
14. บริษัท บีเอสอี เพาเวอร์ (ลพบุรี) จำกัด (“BSP-LOP”)	100	✓	●	●	●	●	●	●	●	●	◖	●	●	●
15. บริษัท บีเอสอี เพาเวอร์ (ปราจีนบุรี) จำกัด (“BSP-CPRS”)	100	✓	●	●	●	●	●	●	●	●	◖	●	●	●
16. บริษัท บีเอสอี เพาเวอร์ (เพชรนคร) จำกัด (“BSP-PNK”)	100	✓	●	●	●	●	●	●	●	●	◖	●	●	●
17. บริษัท บีเอสอี เพาเวอร์ (อุดรธานี) จำกัด (“BSP-UTH”)	100	✓	●	●	●	●	●	●	●	●	◖	●	●	●
18. บริษัท ไทยดิจิทัลเอนเนอร์ยี่เดเวลอปเม้นท์ จำกัด (“TDED”)	75	✓	●	●	●	●	○	●	●	●	◖	●	●	●
19. บริษัท ประทุมวันสมาร์ทดิสทริคท์ดูลลิ่ง จำกัด (“PSDC”)	51.16	✓	●	●	●	●	○	●	●	●	◖	●	●	●
20. บริษัท บีซีพีจี เอ็นเนอร์ยี โลจิสติกส์ จำกัด (“BCPGEL”)	100	✓	●	●	●	●	●	●	●	●	◖	●	●	●
21. บริษัท เอเชียลิงค์ เทอมินัล จำกัด (“ALT”)	100	✓	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
22. BCPG Investment Holdings Pte. Ltd (“BCPGI”)	100	✗	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
23. Greenergy Holdings Pte. Ltd. (“GN”)	100	✗	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
24. Greenergy Power Pte. Ltd. (“GNP”)	100	✗	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
25. BSE Energy Holdings Pte. Ltd. (“BSE”)	100	✗	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

ชื่อบริษัท	การถือหุ้น (ร้อยละ)	การควบคุมการจัดการในประเทศไทย	มิติด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ			มิติด้านสิ่งแวดล้อม						มิติด้านสังคม		
			การกำกับดูแลกิจการ	การบริหารจัดการความเสี่ยง	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	การบริหารจัดการพลังงาน	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ	การจัดการน้ำ	การบริหารจัดการของเสีย	การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ	การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	การพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรและการดูแลรักษาพนักงาน	การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
26. Indochina Development and Operation Holdings Pte. Ltd. (“IDO”)	100	✕	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
27. SMP. AS PTE. LTD. (“SMP AS”)	100	✕	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
28. BCPG Wind Cooperatief U.A. (“BCPGW”)	100	✕	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
29. BCPG Formosa Co., Ltd. (“BCPGF”)	100	✕	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
30. BCPG Formosa One Co., Ltd. (“BCPGF1”)	75	✕	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
31. BCPG Formosa Two Co., Ltd. (“BCPGF2”)	51.16	✕	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
32. Jie Yang Energy Co., Ltd. (“J”)	100	✕	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
33. Ying-Chen Co., Ltd. (“Y”)	100	✕	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
34. Wang Heng Energy Co., Ltd. (“WANG”)	100	✕	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
35. Xiao Zhi Co., Ltd. (“XIAOZ”)	100	✕	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
36. Nam San 3A Power Sole Co., Ltd. (“NS3A”)	100	✕	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
37. Nam San 3B Power Sole Co., Ltd. (“NS3B”)	100	✕	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
38. BCPG USA Inc. (“BUSA”)	100	✕	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
39. BCPG CCE Holding LLC. (“BCHL”)	100	✕	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
40. BCPG Hamilton US Acquisition Co. LLC (“BHUA”)	100	✕	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
41. Petrowind Energy Inc. (“PWEI”)	40	✕	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
42. Nam Tai Hydropower Co., Ltd. (“Nam Tai”)	25	✕	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
43. Impact Energy Asia Development Limited (“IEAD”)	45	✕	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
44. Monsoon Wind Power Company Limited (“MWP”)	48.25	✕	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
45. AP-BCPG CCE PARTNERS LLC (“AP-BCPG CCE”)	49	✕	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
46. CARROLL COUNTY ENERGY HOLDINGS LLC (“CCEH”)	48.72	✕	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
47. AP-BCPG SFE PARTNERS LLC (“AP-BCPG SFE”)	49	✕	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
48. Hamilton Holdings II LLC (“HHII”)	25	✕	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
49. บริษัท ออมสุข วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด (“Oamsuk”)	49.60	✕	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

หมายเหตุ: บริษัทฯ ที่เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568 ตามตัวชี้วัด GRI Standards ที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมการจัดการทั้งหมด (Full Management Control) ครอบคลุมการดำเนินงานในประเทศไทย

● มีข้อมูลเปิดเผยในรายงาน ◖ ไม่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการดำเนินงานนั้นๆ ○ หมายถึง ไม่ครอบคลุมการเก็บข้อมูลในการรายงานในปีนี้ โดยจะดำเนินการเก็บข้อมูลในอนาคต

ช่องทางการติดต่อ

ฝ่ายบริหารความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร
บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน)

E-Mail: bcpgsustainability@bcpggroup.com
Website: https://www.bcpggroup.com/th/home
โทรศัพท์: +66 2335 8900
Facebook: https://www.facebook.com/bcpggroup

โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2558 ด้วยทุนจดทะเบียนแรกเริ่มจำนวน 20 ล้านบาท และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีทุนเรียกชำระเป็น 14,979 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,996 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท โดยมีรายละเอียดการดำเนินธุรกิจ ดังนี้



ธุรกิจผลิตไฟฟ้า

เป็นธุรกิจที่เน้นการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด โดยลงทุนและพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังน้ำ และก๊าซธรรมชาติในประเทศไทย สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ประเทศฟิลิปปินส์ สาธารณรัฐ ประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และประเทศสหรัฐอเมริกา



ธุรกิจพลังงานอัจฉริยะ

เป็นธุรกิจที่นำเทคโนโลยีล้ำสมัยมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสะอาด เช่น โครงการนำร่องซื้อขายแลกเปลี่ยนไฟฟ้าผ่านเทคโนโลยีบล็อกเชน (Peer-to-Peer Energy Trading) โครงการนวัตกรรมระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง (District Cooling System) ระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้าขนาดใหญ่ (Utility-Scale Energy Storage System) เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชุมชนโดยรอบ หรือ “ชุมชนพลังงานสีเขียวอัจฉริยะ (Green Sustainable Living)”



ธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน

เป็นธุรกิจที่เพิ่มโอกาสการลงทุนในธุรกิจใหม่ด้วยโครงการสาธารณูปโภคพื้นฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับพลังงานตามแผนการดำเนินธุรกิจและแผนการลงทุนของบริษัทฯ รวมทั้งสามารถต่อยอดเพื่อรองรับธุรกิจได้ในอนาคต ได้แก่ ธุรกิจระบบสายส่งไฟฟ้า ธุรกิจให้บริการคลังจัดเก็บน้ำมัน และกิจการท่าเทียบเรือ

สำหรับธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด ยังคงถือเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ
มีสัดส่วนรายได้กว่าร้อยละ **74** ของรายได้รวมในปี 2568
บริษัทมีกำลังการผลิตที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วจำนวน **1,474.6** เมกะวัตต์
และมีโครงการโรงไฟฟ้าที่อยู่ระหว่างการพัฒนาเพิ่มเติมจำนวน **485.7** เมกะวัตต์



บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2558 โดยมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด ด้วยรูปแบบเทคโนโลยีต่างๆ รวมไปถึงธุรกิจเกี่ยวเนื่องและธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานโดยให้ความสำคัญกับการนำนวัตกรรมมาพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการการใช้พลังงานของผู้บริโภคและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



• ประเทศไทย

พลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม
213.4 MW

คลังน้ำมันและท่าเทียบเรือ
20 ถัง

District Cooling
3,000 RT

• ลาว - เวียดนาม

พลังงานลม พลังน้ำ และสายส่งข้ามพรมแดน
403.5 MW



• ไต้หวัน

พลังงานแสงอาทิตย์
469.0 MW



• ฟิลิปปินส์

พลังงานลม
17.1* MW



• สหรัฐอเมริกา

ก๊าซธรรมชาติ
857.3 MW



พลังงานแสงอาทิตย์
673.4 MW

พลังน้ำ
114.0 MW

พลังงานลม
315.6 MW

พลังงานก๊าซธรรมชาติ
857.3 MW

กำลังการผลิตตามสัญญา
1,960.3 MW

ค่าเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว
1,474.6 MW

อยู่ระหว่างการพัฒนา
485.7 MW

*โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม (ฟิลิปปินส์) ปรับเป็นสินทรัพย์รอการขายและหยุดรับรู้ได้ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2568 พร้อมทั้งได้ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นกับบุคคลภายนอก เมื่อเดือนธันวาคม 2568

โครงสร้างการบริหารจัดการ

คณะกรรมการ 12 ท่าน แบ่งเป็น

4 กรรมการ
1 กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
7 กรรมการอิสระ

4 ผู้บริหาร
155 พนักงาน

184 คน

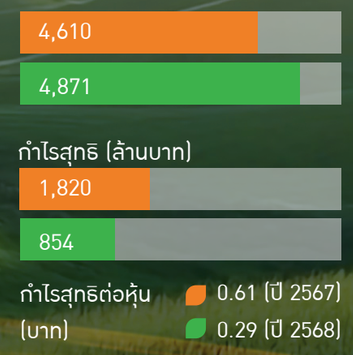
การจ้างงานในชุมชนรอบข้างพื้นที่ดำเนินการ ลูกจ้างภาคชุมชนท้องถิ่นที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ ทั่วประเทศไทย

51 ชั่วโมงการอบรม/คน/ปี

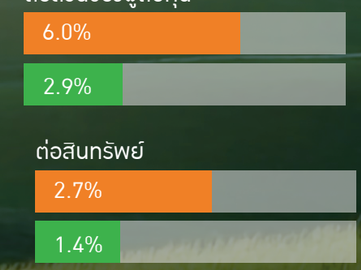
- ไม่พบอุบัติเหตุขั้นหยุดงาน/เล็กน้อยจากการทำงานของพนักงาน
- ไม่พบอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตของพนักงาน
- ไม่พบกรณีข้อร้องเรียนเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน

5 คะแนนธรรมาภิบาล
8 รางวัล
8 ปีติดต่อกัน ESG100

EBITDA กำไรสุทธิ และกำไรสุทธิต่อหุ้น

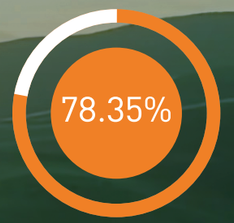


อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ร้อยละ)



เงินปันผลต่อหุ้น และอัตราการจ่ายเงินปันผล

อัตราการจ่ายเงินปันผล



เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)
0.28 (ปี 2567)
0.35* (ปี 2568)
(*1) ประมาณการเงินปันผล ปี 2568

ทุนชำระแล้ว
14,979 ล้านบาท

เงินปันผลจ่าย
1,049 ล้านบาท

P/E Ratio
23.64x

Free Float
36.51%

มูลค่าการตลาดรวม
20,221 ล้านบาท

อัตราส่วนเงินปันผลตอบแทน
4.15%

ราคาสูงสุด/ต่ำสุดในรอบ 52 สัปดาห์
9.60 - 5.25 บาทต่อหุ้น

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ปัจจัยนำเข้า	กิจกรรมของบริษัท	ผลกระทบในเชิงธุรกิจ	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ปัจจัยนำเข้า

ด้านการเงิน
- ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ **2,739.1** ล้านบาท
- ส่วนของผู้ถือหุ้นในบริษัทแม่ ร้อยละ **51.8**

ด้านการผลิต
- สินทรัพย์ถาวร **16,258** ล้านบาท

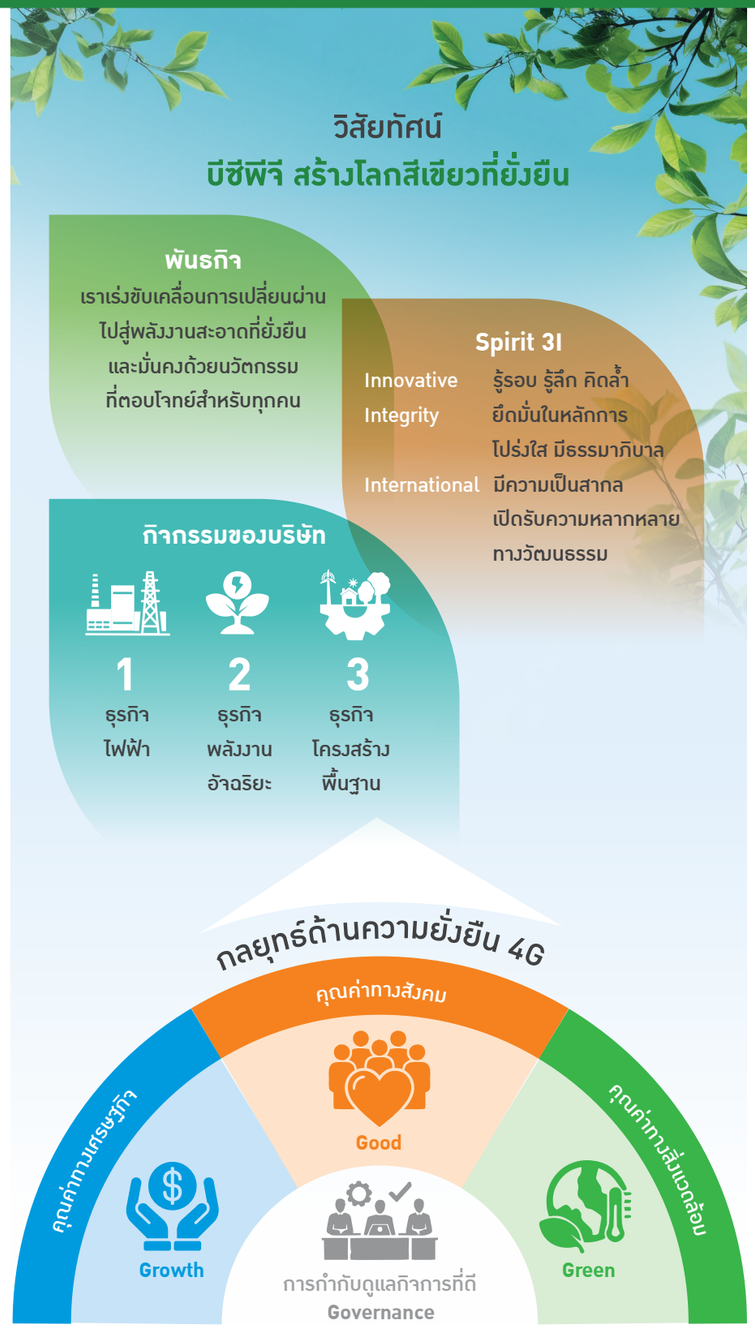
การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ
- ค่าใช้จ่ายในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม **4.6** ล้านบาท
- ปริมาณการใช้น้ำประปา **6,751** ลูกบาศก์เมตร
- ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของบริษัทฯ **3.3** เมกะวัตต์ชั่วโมง

ทรัพยากรบุคคล
- จำนวนพนักงาน **143** คน*
- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมรวม **7,229** ชั่วโมง
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนา **4.4** ล้านบาท
- จำนวนชั่วโมงการเป็นอาสาสมัครของพนักงาน **7,456** ชั่วโมง

สังคมและชุมชน
- การพัฒนาชุมชน กิจกรรมเพื่อสังคม และการบริจาค **2.4** ล้านบาท

หมายเหตุ: * คือจำนวนพนักงานในประเทศไทย ตามขอบเขตการรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568

กิจกรรมของบริษัท



ผลกระทบในเชิงธุรกิจ

ด้านการเงิน
- รายได้จากการขายสินค้าและบริการ **3,554.7** ล้านบาท
- กำไรสุทธิ **853.7** ล้านบาท

ด้านการผลิต
- ปริมาณการผลิตไฟฟ้ารวม **311** กิกะวัตต์ชั่วโมง

การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ
- การประเมินความตึงเครียดของน้ำในพื้นที่โครงการโรงไฟฟ้าในประเทศไทย **4** ครั้ง (**18** พื้นที่)
- การจัดการของเสียตามหลัก 3Rs คิดเป็นร้อยละ **100** ของการดำเนินงานในโรงไฟฟ้าทั้งหมด

ทรัพยากรบุคคล
- ความพึงพอใจของพนักงาน คิดเป็นร้อยละ **71.5**
- อัตราการลาออกของพนักงาน คิดเป็นร้อยละ **12**

สังคมและชุมชน
- คะแนนการมีส่วนร่วมของชุมชน ร้อยละ **91**

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ด้านการเงิน
- เงินปันผลต่อหุ้น **0.35** บาท/หุ้น

ด้านการผลิต
- ไม่มีข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม หรือ **0** กรณี
- ความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ **95**

การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ
- ปริมาณการดึงน้ำในพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำเกินกฎหมายหรือกฎระเบียบกำหนด **0** ลูกบาศก์เมตร

ด้านทรัพยากรบุคคล
- ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย **50.5** ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเฉลี่ย **30,000** บาทต่อคนต่อปี
- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานทั้งพนักงานและผู้รับเหมา **0** ครั้ง

ด้านสังคมและชุมชน
- กิจกรรมเพื่อสังคม **13** กิจกรรม
- การจ้างงานโดยรอบโรงไฟฟ้า **184** คน
- จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการเพื่อชุมชน **2,186** คน

กลยุทธ์ความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนที่ได้จากการบูรณาการตามมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสากล ได้แก่ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) มาตรฐานการตรวจวัดคุณภาพองค์กร (International Organization for Standardization: ISO) แนวทางสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights; UDHR) หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights; UNGP) และแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (National Action Plan on Business and Human Rights: NAP) พร้อมทั้งการติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานตามแนวทางของบริษัทฯ โดยมีเสาหลักคือ มุ่งสร้างคุณค่าทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ คุณค่าทางเศรษฐกิจ (Growth) คุณค่าทางสังคม (Good) และคุณค่าทางสิ่งแวดล้อม (Green) ซึ่งตั้งอยู่บนรากฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. คุณค่าทางเศรษฐกิจ (Growth)

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์หลักขององค์กรจะสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์การแข่งขัน และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยได้มีการปรับใช้นวัตกรรม องค์ความรู้ การบริหารจัดการธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน และการขยายธุรกิจที่สอดคล้องต่อกฎหมายและข้อบังคับ ซึ่งกลยุทธ์การลงทุนและการพัฒนาธุรกิจ มีดังต่อไปนี้

- **ธุรกิจหลัก (Core Business)**

บริษัทฯ มุ่งเน้นการเติบโตในธุรกิจหลักด้วยการขยายธุรกิจโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ การลงทุนและการพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังน้ำ ก๊าซธรรมชาติ และระบบสายส่งไฟฟ้า ในประเทศไทย สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ประเทศฟิลิปปินส์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และสหรัฐอเมริกา รวมถึงประเทศออสเตรเลีย

- **ธุรกิจข้างเคียง (Adjacent Business)**

บริษัทฯ ขยายธุรกิจเพื่อรองรับทิศทางของธุรกิจพลังงานในอนาคต โดยการรุกเข้าสู่ธุรกิจใหม่ แต่ยังมีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก อาทิ Smart Energy, District Cooling, Energy Storage เป็นต้น ในการบริหารจัดการพลังงานเพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้กับอาคาร และเสริมสร้างความเสถียรภาพของระบบไฟฟ้า

- **ธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับธุรกิจหลัก (Related to Core Business)**

บริษัทฯ มุ่งสร้างห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร ในการให้บริการวางแผน กำหนดเป้าหมาย และติดตามปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อมแบบครบวงจร รวมถึงมีการซื้อขายคาร์บอนเครดิต เพื่อชดเชยและบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินการ

- **ธุรกิจรองอื่นๆ (Non-core Business)**

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ความร่วมมือกับกลุ่มบางจากในการพัฒนาสินทรัพย์โครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานคลังจัดเก็บน้ำมันและท่าเทียบเรือให้มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล

2. คุณค่าทางสังคม (Good)

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจที่ดีและยั่งยืนได้นั้น ต้องดำเนินการควบคู่กับการพัฒนาและช่วยเหลือสังคม การมีส่วนร่วม ความรับผิดชอบต่อสังคมทุกภาคส่วนทั้งภายในองค์กร (พนักงาน) และสังคมภายนอกองค์กร (ชุมชน) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งระยะยาว โดยผ่านองค์ความรู้ทางธุรกิจในเครือ สู่ชุมชน สังคม ตลอดจนนำความรู้ใหม่ๆ มาปรับใช้เพื่อสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่น การให้ชุมชนได้เข้าถึงพลังงานสะอาดผ่านโครงการของกลุ่มบริษัทฯ การสร้างความปลอดภัย อาชีวอนามัย การเคารพสิทธิมนุษยชนของพนักงาน และชุมชนโดยรอบโครงการ การยอมรับความหลากหลายและความแตกต่างที่เกิดขึ้นในองค์กร โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบาย อาทิ นโยบายความรับผิดชอบทางธุรกิจต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งการกำกับดูแลในการปฏิบัติตามนโยบายต่างๆ ผ่านช่องทางรับข้อร้องเรียนด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ

3. คุณค่าทางสิ่งแวดล้อม (Green)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการก้าวเข้าสู่การเปลี่ยนผ่านทางด้านพลังงาน (Energy Transition) และได้ตั้งปณิธานในการเป็นฟันเฟืองขับเคลื่อนการเป็นต้นแบบผู้นำการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด ให้ความสำคัญกับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) โดยมีการกำหนดเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในการแสวงหาโอกาสต่อยอดธุรกิจใหม่ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (Circular Economy) และการดูแลสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายไม่ลงทุนในโครงการที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงฟอสซิล ซึ่งมีอัตราการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระบบสูง รวมถึงมีนโยบายการเลือกใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าโรงไฟฟ้าของบริษัทฯ จะดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



4. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance)



บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีบรรษัทภิบาลหรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) จึงได้นำ “หลักการกำกับดูแลกิจการ” ที่กำหนดโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่น และความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ตระหนักถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร มีการประยุกต์ใช้กระบวนการบริหารความเสี่ยงตามกรอบหรือแนวทาง COSO ERM 2017 โดยการระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อองค์กรในด้านกลยุทธ์ การปฏิบัติการ การเงิน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และชื่อเสียงขององค์กร รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) โดยมีการกำหนดผู้ประสานงานความเสี่ยงทุกฝ่าย เพื่อวิเคราะห์และจัดทำแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง ผ่านการติดตามและรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรทุกไตรมาส และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม

เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความยั่งยืนและสร้างกรอบการดำเนินงาน กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องตามกลยุทธ์ความยั่งยืนในด้านคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยมีนโยบายต่อต้านการทุจริตที่เข้มงวด และการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

2. ร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านกฎหมายและข้อบังคับ และสร้างความตระหนักรู้ให้กับสาธารณชน ร่วมมือกับภาครัฐ ภาคธุรกิจ ชุมชน และภาคประชาสังคม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผ่านการผลักดันกฎหมายและข้อบังคับ ตลอดจนสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน

3. สนับสนุนให้เกิดความมั่นคงทางพลังงานของชุมชน เกื้อหนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น ส่งเสริมการพัฒนาชุมชน และมุ่งสร้างคุณค่าร่วม ผ่านการสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงแหล่งพลังงานที่ยั่งยืนและเชื่อถือได้

4. ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกๆ ด้าน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ บูรณาการแนวคิดเรื่อง “เศรษฐกิจหมุนเวียน” เพื่อลดการใช้ทรัพยากรและปริมาณของเสีย

5. ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและคุ้มครองความเป็นส่วนตัวออนไลน์ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่ดีที่สุด

6. เติบโตอย่างสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พัฒนาธุรกิจให้เติบโตผ่านการสร้างสรรค์นวัตกรรมอันเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสามารถปรับตัวอย่างสอดคล้องเพื่อใช้เทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้เกิดประโยชน์

7. พัฒนาศักยภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรและรักษาการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยการพัฒนาความพร้อมของพนักงาน ส่งเสริมความร่วมมือทางธุรกิจ และพัฒนาศักยภาพให้แก่คู่ค้าและผู้รับเหมาช่วงตลอดห่วงโซ่คุณค่า

8. เคารพความหลากหลาย ปกป้องสิทธิมนุษยชน มุ่งเป็นองค์กรที่ยอมรับและเคารพความหลากหลาย รวมถึงดำเนินการอย่างเท่าเทียมปราศจากการเลือกปฏิบัติ

9. ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงาน หลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ลดผลกระทบ ฟื้นฟู และชดเชยความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น เพื่อไม่ก่อให้เกิดความสูญเสียต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

10. รับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คำนึงถึงปัจจัยสภาพภูมิอากาศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน โดยเตรียมแผนงานรองรับเพื่อลดความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสในการลงทุน รวมไปถึงลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้นำนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนบูรณาการร่วมกับกรอบการดำเนินงานในทุกระดับขององค์กร โดยมีการกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบอย่างชัดเจนตั้งแต่คณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้กำกับดูแลเชิงกลยุทธ์ คณะผู้บริหารระดับสูงในฐานะผู้นำองค์กร จนถึงพนักงานในระดับปฏิบัติการ เพื่อผลักดันการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้ นโยบายดังกล่าวได้รับการ ผนวกรวมอย่างเป็นระบบตามแนวทางและกระบวนการ ปฏิบัติงาน อาทิ การกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติสำหรับคู่ค้า และพันธมิตรในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ตลอดจนการจัดฝึกอบรมให้แก่บุคลากรในหัวข้อที่เกี่ยวข้องเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความพร้อมของทุกฝ่ายในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ขอบเขตของนโยบายด้านความยั่งยืนครอบคลุมถึงการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทฯ ในเครือ และบริษัทฯ ได้มีการสื่อสารต่อพนักงานในทุกระดับชั้น ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง



นโยบายด้านการจัดการอย่างยั่งยืนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถศึกษาข้อมูลได้ที่

นโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ	Weblink: biodiversity-policy-th.pdf
นโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	Weblink: health-and-safety-th.pdf
นโยบายความรับผิดชอบทางธุรกิจต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน	Weblink: business-responsibilities-human-rights-th.pdf
นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี	Weblink: bcpg-cg-policy-th.pdf
นโยบายบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	Weblink: business-continunity-management-policy-th.pdf
จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน	Weblink: bcpg-supplier-code-of-conduct-th.pdf
นโยบายการบริหารจัดการภาษี	Weblink: bcpg-tax-management-th.pdf

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs) จำนวน 6 เป้าหมายหลัก ได้แก่

- เป้าหมายที่ 3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
- เป้าหมายที่ 7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้
- เป้าหมายที่ 8 งานที่ดีและเศรษฐกิจเติบโต
- เป้าหมายที่ 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน
- เป้าหมายที่ 11 เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน และ
- เป้าหมายที่ 13 แก้ไขปัญหาโลกร้อน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ขยายการดำเนินงานเพื่อรองรับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพิ่มอีกจำนวน 5 เป้าหมายรอง ได้แก่

- เป้าหมายที่ 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ
- เป้าหมายที่ 6 น้ำสะอาดและสุขอนามัยที่ดี
- เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร และทรัพยากรทางทะเล
- เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน และ
- เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุข ยุติธรรม และไม่แบ่งแยก

การกำหนด SDGs ดังกล่าวเป็นกรอบสำคัญในการพัฒนากลยุทธ์ แผนงาน และโครงการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสร้างผลกระทบทางบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ขององค์กร

- ตอบสนองการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยเป้าหมายหลัก



- สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยเป้าหมายรอง



เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals)		ความเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของบริษัทในปี 2568	
เป้าหมายหลัก	**เป้าหมายย่อย**	**เป้าหมายขององค์กร**	**ผลการดำเนินงาน**
ตอบสนองการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยเป้าหมายหลัก			
สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	ลดจำนวนการตาย และการเจ็บป่วยจากสารเคมีอันตราย การปนเปื้อน และมลพิษทางอากาศ น้ำ และดิน ให้ลดลงอย่างมาก ภายในปี 2573	• มีสภาพแวดล้อมในการทำงานอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ ตามประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน • ไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงานหรืออุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ (Zero Accident)	• ได้รับผลการตรวจสภาพแวดล้อมในการทำงานของสถานประกอบการในประเทศเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด • ไม่มีอุบัติเหตุ การเจ็บป่วยถึงขั้นหยุดงานหรือการเสียชีวิตจากการทำงาน • ได้รับโล่และใบประกาศเกียรติคุณระดับทองแดง จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ในการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ปี 2568 (Zero Accident Campaign 2025) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5
พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้	เพิ่มสัดส่วนของพลังงานหมุนเวียนในสัดส่วนพลังงานของโลกภายในปี 2573	มีสัดส่วนของกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนร้อยละ 35 ของการลงทุนของบริษัทฯ	• มีสัดส่วนกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 41 โดยโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมในสปป.ลาว ขนาด 290 เมกะวัตต์ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว • ส่งเสริมพัฒนาโครงการโซลาร์รูฟท็อปอย่างต่อเนื่องซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการโดยรวม 16.7 เมกะวัตต์
งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ	บรรลุการจ้างงานเต็มที่อย่างมีประสิทธิภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน รวมถึงเยาวชน และผู้มีภาวะทุพพลภาพ โดยให้มีค่าตอบแทนที่เท่าเทียมสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน ภายในปี 2573	• มีคะแนนความผูกพัน หรือความพึงพอใจของพนักงานมากกว่าร้อยละ 70 • มีการจ้างงานในชุมชนรอบพื้นที่โรงไฟฟ้ามากกว่า 200 คน	• มีผลคะแนนความพึงพอใจของพนักงานร้อยละ 71.5 • สนับสนุนการว่าจ้างคนในชุมชนผ่านผู้รับเหมาภายใต้โครงการ Good Job in the Village จำนวน 184 คน

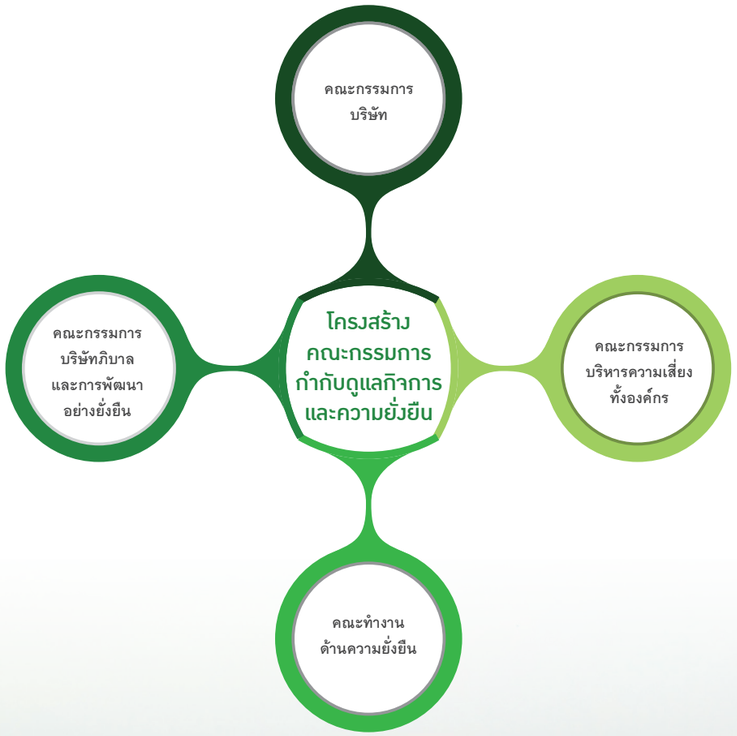
เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals)		ความเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของบริษัทในปี 2568	
เป้าหมายหลัก	**เป้าหมายย่อย**	**เป้าหมายขององค์กร**	**ผลการดำเนินงาน**
อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน	ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร เทคโนโลยี และกระบวนการทางอุตสาหกรรมที่สะอาดเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยทุกประเทศดำเนินการตามขีดความสามารถของแต่ละประเทศ ภายในปี 2573	ลงทุนหรือดำเนินการนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี 2 โครงการ	มีโครงการลงทุนที่อาจเพิ่มรายได้หรือลดค่าใช้จ่าย และปรับปรุงกระบวนการทำงาน จำนวน 8 โครงการ
เมือง และชุมชนที่ยั่งยืน	ลดผลกระทบทางลบของเมืองต่อสิ่งแวดล้อม ต่อประชากร รวมถึงการให้ความสำคัญกับคุณภาพอากาศและการจัดการของเสีย ภายในปี 2573	• ไม่มีข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทจากชุมชน/ลูกค้า/คู่ค้า ในการดำเนินธุรกิจ • มีจำนวนผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการเพื่อชุมชน 1,000 คน • ไม่มีการใช้โฟมในพื้นที่อาคารสำนักงานใหญ่	• ไม่มีข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทจากชุมชน ลูกค้า คู่ค้า ในกิจกรรมทางธุรกิจ • มีผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการเพื่อชุมชน 2,186 คน • ปริมาณของเสียทั่วไปประเภท ขยะก้ำพร้า ถุงพลาสติก และขวดน้ำพลาสติกในพื้นที่อาคารสำนักงานใหญ่ ประมาณ 67.4 กิโลกรัม • ไม่มีการใช้ภาชนะและบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากโฟมในพื้นที่อาคารสำนักงานใหญ่

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals)		ความเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของบริษัทในปี 2568	
เป้าหมายหลัก	**เป้าหมายย่อย**	**เป้าหมายขององค์กร**	**ผลการดำเนินงาน**
การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	บูรณาการมาตรการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในนโยบาย ยุทธศาสตร์ และการวางแผนระดับชาติ	• มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ของการดำเนินงานในประเทศไทยต่อเนื่องภายในปี 2573 เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 • มีความเข้มข้นของการปล่อยคาร์บอนต่อหน่วยผลิตไฟฟ้า (Carbon Intensity) ในประเทศไทย 4.34 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อกิกะวัตต์ชั่วโมง	• ได้รับการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมีความเป็นกลางทางคาร์บอนของการดำเนินงานในประเทศไทย จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 • มีความเข้มข้นของการปล่อยคาร์บอนในประเทศไทย 5.32 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อกิกะวัตต์ชั่วโมง
สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยเป้าหมายรอง			
การศึกษาที่มีคุณภาพ	สร้างหลักประกันว่าผู้เรียนทุกคนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนภายในปี 2573	• พัฒนาและปลูกฝังความรู้ด้านความยั่งยืนให้พนักงานทุกระดับในองค์กรทราบถึงพื้นฐานและความสำคัญ โดยจัดให้มีการเรียนรู้ และผ่านการทดสอบมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด • มีจำนวนฝึกอบรมของพนักงานเฉลี่ย 38 ชั่วโมงต่อคน	• พนักงานเรียนรู้และผ่านการทดสอบด้านความยั่งยืนมากกว่าร้อยละ 70 โดยได้รับเกียรติบัตรองค์กรต้นแบบส่งเสริมพนักงานเรียนรู้ด้าน ESG จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • มีจำนวนฝึกอบรมของพนักงานเฉลี่ย 50.55 ชั่วโมงต่อคน
น้ำสะอาดและสุขอนามัยที่ดี	เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในทุกภาคส่วน และสร้างหลักประกันว่าจะมีการใช้น้ำและจัดหาน้ำที่ยั่งยืน เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำ และลดจำนวนประชากรที่ประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำภายในปี 2573	• มีปริมาณการใช้น้ำภายในอาคารสำนักงานใหญ่ไม่เกิน 335 ลูกบาศก์เมตร • มีสัดส่วนการใช้น้ำต่อการผลิตไฟฟ้าไม่เกิน 123 ลูกบาศก์เมตรต่อกิกะวัตต์ชั่วโมง	• มีปริมาณการใช้น้ำภายในอาคารสำนักงาน 320 ลูกบาศก์เมตร • มีสัดส่วนการใช้น้ำต่อการผลิตไฟฟ้า 140 ลูกบาศก์เมตรต่อกิกะวัตต์ชั่วโมง (ลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 3)

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals)		ความเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของบริษัทในปี 2568	
เป้าหมายหลัก	**เป้าหมายย่อย**	**เป้าหมายขององค์กร**	**ผลการดำเนินงาน**
การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน	อนุรักษ์พื้นที่ทางทะเล และชายฝั่งอย่างน้อยร้อยละ 10 ให้เป็นไปตามกฎหมายภายในประเทศ และระหว่างประเทศ โดยอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ที่ดีที่สุดที่มีอยู่	• มีพื้นที่ปลูกป่าชายเลนสะสม จำนวน 420 ไร่	ได้รับการจัดสรรพื้นที่ปลูกป่าชายเลนสะสม จำนวน 456 ไร่ โดยสามารถดำเนินการปลูกป่าชายเลนได้จำนวน 413 ไร่ ใน 4 จังหวัด คิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลด/กักเก็บได้กว่า 1,113 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ซึ่งจะได้รับการรับรอง Standard T-VER ภาคป่าไม้และพื้นที่สีเขียว
การปกป้อง ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน	สร้างหลักประกันว่าจะมีการอนุรักษ์ระบบนิเวศภูเขาและความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศเหล่านั้น เพื่อเพิ่มพูนขีดความสามารถของระบบนิเวศในการสร้างผลประโยชน์อันสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายในปี 2573	ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในโครงการที่บริษัทฯ มีการควบคุมการดำเนินงาน (Operational Control) และมีการบริหารจัดการครอบคลุมพื้นที่ที่มีความเสี่ยงร้อยละ 100	• ประเมินความเสี่ยงและบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพครอบคลุมพื้นที่ที่มีความเสี่ยงร้อยละ 100 • ปฏิบัติตามนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ • ติดตามผลการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมในประเทศไทยที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว
การส่งเสริมสังคมที่สงบสุข ยุติธรรม และไม่แบ่งแยก	พัฒนาสถาบันที่มีประสิทธิผล มีความรับผิดชอบ และโปร่งใสในทุกระดับ	• มีคะแนนการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย (Corporate Governance Report: CGR) มากกว่าร้อยละ 90 • ไม่มีข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	• ได้คะแนนการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย (CGR) ร้อยละ 98 • ไม่มีข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน • ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ระดับดีเด่นต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

โครงสร้างคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน





คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainable Development Committee: CGSDC)

คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย กรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน และกรรมการอย่างน้อย 1 คน เป็นกรรมการที่มีความรู้ความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่พึงปฏิบัติกันตามมาตรฐานสากลต่างๆ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ (Independent Director) ตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง โดยประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ควรเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (Chief Executive Office and President) ดำรงตำแหน่งเป็นหนึ่งในกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเป็นเลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

รายชื่อคณะกรรมการ และตำแหน่ง

พลเอก ศักดา เนียมคำ
ประธานกรรมการ

พลตำรวจโท ชัยวัฒน์ โชติมา
กรรมการ

นายรวี บุญสินสุข
กรรมการ และเลขานุการ

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบ

1. เสนอแนะแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านคอร์รัปชัน ความยั่งยืน และการดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
2. มอบนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านคอร์รัปชัน ความยั่งยืน และการดูแลสังคมชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้คณะทำงาน เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนงานบรรษัทภิบาลได้ตามความเหมาะสม
3. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายจัดการเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านคอร์รัปชัน และแนวทางการพัฒนาด้านความยั่งยืน
4. ทบทวนนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านคอร์รัปชัน ความยั่งยืน และการดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานสากล และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาปรับปรุงให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง
5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใด ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร (Enterprise-wide Risk Management Committee: ERMC)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และเป้าหมายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร รวมถึงการดูแลบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ ประกอบด้วย กรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้ความสามารถ หรือความเชี่ยวชาญในธุรกิจ และ/หรือการบริหารงานความเสี่ยง และให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (Chief Executive Office and President) ดำรงตำแหน่งเป็นหนึ่งในกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ และเป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ

รายชื่อคณะกรรมการ และตำแหน่ง

นายบัณฑิต หรรษาไพบูลย์
ประธานกรรมการ

นายพรสิทธิ์ ภูวนากิจจากร
กรรมการ

นายธรรมยศ ศรีช่วย
กรรมการ

นายรวี บุญสินสุข
กรรมการ และเลขานุการ

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบ

1. กำหนด และทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กร รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ รวมถึงประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนขององค์กร และคำนึงถึงความเสี่ยงของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้แก่ฝ่ายจัดการ
2. กำกับดูแล ติดตาม และสอบทานแผนการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรที่สำคัญ รวมทั้งมีการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
3. สนับสนุนผลักดันให้ตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยง และให้เกิดความร่วมมือในการบริหารความเสี่ยงทุกระดับองค์กร รวมทั้งพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
4. รายงานผลการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบ
5. ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
6. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาให้มีความเหมาะสมต่อสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

คณะทำงานด้านความยั่งยืน (Corporate Sustainability Committee: CSC)

รายชื่อคณะกรรมการ และตำแหน่ง

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานบริหารความเป็นเลิศองค์กร
ประธานกรรมการ

ผู้อำนวยการ ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร
รองประธานกรรมการ

ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายสื่อสารองค์กร
กรรมการ

ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล
กรรมการ

ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารทั่วไป
กรรมการ

ผู้อำนวยการ สำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กรรมการ

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจประเทศไทย
กรรมการ

นักวิเคราะห์อาวุโส ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร
กรรมการ

นักวิเคราะห์ ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร
ผู้ประสานงานและเลขานุการ

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบ

1. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร ครอบคลุมมิติ สิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ พร้อมทั้งกำกับดูแล ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ขององค์กร รวมถึงการเตรียมพร้อมปรับตัวต่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
2. สนับสนุนผลักดันให้เกิดการปฏิบัติ และปรับปรุงผลการดำเนินงานในโครงการต่างๆ ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร
3. ประเมินความยั่งยืนขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยใช้มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทั้งภายในประเทศและต่างประเทศเพื่อประเมินสมรรถนะด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม ในกระบวนการจัดการขององค์กร
4. ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมด้านความยั่งยืนภายในองค์กร และในกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร
5. รายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรและการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
6. สื่อสารการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรทั้งภายในและภายนอก เพื่อส่งเสริมให้เกิดการตระหนักรู้ด้านความยั่งยืนภายในองค์กร และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรต่อสาธารณชน
7. แต่งตั้งคณะทำงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรตามเห็นสมควร

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

ด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจ

รายได้จากการขายและบริการ
3,554.7 ล้านบาท

ต้นทุนจากการดำเนินงาน
2,739.1 ล้านบาท

EBITDA
4,871.2 ล้านบาท

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่
855.4 ล้านบาท

กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ
1,807.3 ล้านบาท

เงินปันผลต่อหุ้น
0.35 บาท/หุ้น

การดำเนินการด้านความยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม

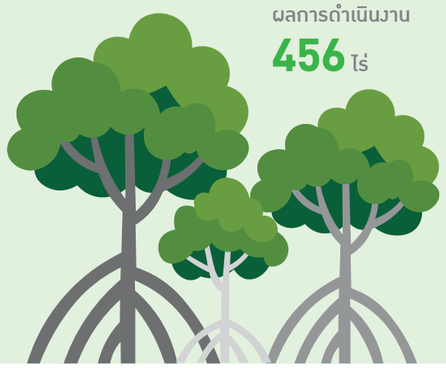
เป้าหมาย 0 ผลการดำเนินงาน

Zero Foam

Carbon Neutral
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

สัดส่วนการใช้น้ำต่อการผลิตไฟฟ้า
เป้าหมาย **123** ลูกบาศก์เมตรต่อกิกะวัตต์ชั่วโมง
ผลการดำเนินงาน **140** ลูกบาศก์เมตรต่อกิกะวัตต์ชั่วโมง
(ลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 3)

พื้นที่ปลูกป่าชายเลนสะสม เป้าหมาย **420** ไร่
ผลการดำเนินงาน **456** ไร่



ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในโครงการที่บริษัทฯ มีการควบคุมการดำเนินงาน (Operational Control) และมีการบริหารจัดการได้ตรงตามเป้าหมาย

ร้อยละ **100**
ครอบคลุมพื้นที่ที่มีความเสี่ยง

สร้างคุณค่าสู่สังคม

ด้านทรัพยากรบุคคล

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม
เป้าหมาย **38** ชั่วโมง/คน/ปี
ผลการดำเนินงาน **50.55** ชั่วโมง/คน/ปี

อัตราพนักงานกลับมาทำงานหลังใช้สิทธิ์ลาคลอด
เป้าหมายร้อยละ **80**
ผลการดำเนินงาน ร้อยละ **100**

คะแนนความพึงพอใจของพนักงาน
เป้าหมาย ร้อยละ **70**
ผลการดำเนินงาน ร้อยละ **71.5**

ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน

การจ้างงานชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินการ
เป้าหมาย **200** คน
ผลการดำเนินงาน **184** คน

จำนวนข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทจากชุมชนในกิจกรรมทางธุรกิจ
0 กรณี

ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

อุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตทั้งพนักงานและผู้รับเหมา

อุบัติเหตุขั้นหยุดงานทั้งพนักงานและผู้รับเหมา

อุบัติเหตุขั้นเล็กน้อยทั้งพนักงานและผู้รับเหมา

เป้าหมาย 0 ผลการดำเนินงาน

อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)

การรั่วไหลของสารเคมี

กรณีพิพาทด้านสิ่งแวดล้อม

ด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้า

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า
เป้าหมาย ร้อยละ **80**
ผลการดำเนินงาน ร้อยละ **97**

เป้าหมาย 0 ผลการดำเนินงาน

จำนวนข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทจากลูกค้าในเรื่องสำคัญ

กรณีรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

ด้านสิทธิมนุษยชน

กรณีพิพาทแรงงานหรือละเมิดสิทธิมนุษยชน

รางวัลแห่งความสำเร็จในปี 2568

Carbon Neutral Certificate

ได้รับการรับรองให้เป็น Carbon Neutral หรือองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และธุรกิจคลังน้ำมันเพชรบุรี ได้รับการรับรองการปล่อยและการชดเชยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสามารถบรรลุ Carbon Neutral ได้สำเร็จเป็นปีแรก











องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน

ได้รับเลือกให้เป็นหนึ่งในองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ระดับดีเด่น ประจำปี 2568 โดยกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2







ESG100

ได้รับคัดเลือกจากสถาบันไทยพัฒน์ให้เป็น 1 ใน 100 บริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG100) ประจำปี 2568



The Asset Triple A Awards for Sustainable Finance 2025: ASEAN – Most Innovative Deal โดยนิตยสารการเงิน The Asset ฮ่องกง

TRIS Rating A

ได้รับการจัดอันดับเครดิตองค์กร และตราสารหนี้ของบริษัทฯ จากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด (TRIS Rating) ที่ระดับ “A” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ คงที่

TRIS RATING
A Strategic Partner of S&P Global

นักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น

รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น ในกลุ่ม Business Excellence จากงานประกาศรางวัล SET Awards 2025 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



รางวัลเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Award

ได้รับคัดเลือกจากสถาบันไทยพัฒน์ให้เป็นหนึ่งในองค์กรที่มีความโดดเด่นในด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนองค์กร ประจำปี 2568



กระบวนการกำหนดประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

การประเมินและจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้วิเคราะห์และจัดลำดับประเด็นที่มีสาระสำคัญด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาจากผลกระทบ และความสำคัญของประเด็นที่มีต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งพิจารณาถึงผลกระทบทางการเงิน และที่ไม่ใช่ทางการเงินในการวิเคราะห์ตามแนวทาง Double Materiality ต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ผ่านการประเมินความเสี่ยง โอกาส ผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และมิติเศรษฐกิจการกำกับดูแล ที่มีการอ้างอิงหลักเกณฑ์การรายงานความยั่งยืนในระดับสากล (GRI Standards 2021) ผสานกับความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้การประเมินครอบคลุมทั้งผลกระทบทางธุรกิจ และผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้บริษัทฯ ได้พิจารณาการประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management) และให้ความสำคัญในการกำหนดความเสี่ยง โดยมีแผนการรับมือหรือบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาการจัดการที่ยั่งยืนต่อไป

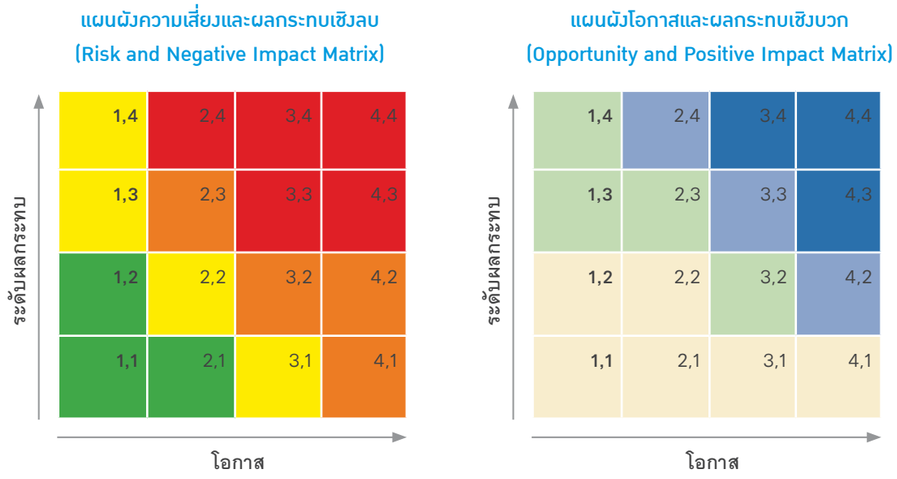
ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การทบทวนและระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน: บริษัทฯ ได้ทบทวนประเด็นสาระสำคัญที่ได้ระบุไว้ในปีที่ผ่านมา โดยศึกษาและวิเคราะห์แนวโน้มความยั่งยืนในระดับโลกและระดับอุตสาหกรรม ผ่านการศึกษาการกำหนดประเด็นสำคัญของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันตามมาตรฐานด้านความยั่งยืน ที่มีการประเมินประเด็นสำคัญต่างๆ ในแต่ละกิจกรรมตลอดจนแนวโน้มเศรษฐกิจ กฎหมาย ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ มีแผนการทบทวน และระบุประเด็นสาระสำคัญเป็นประจำทุกปี

2. การระบุผลกระทบจากแต่ละประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน: บริษัทฯ ระบุผลกระทบ หรือบริษัทต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากประเด็นสำคัญฯ ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียภายนอกที่เกี่ยวข้อง ผ่านการสัมภาษณ์และแบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้เสีย จำนวน 9 กลุ่ม ได้แก่ นักลงทุนและผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน หน่วยงานราชการ คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ชุมชน สถาบันการเงิน และสื่อมวลชน โดยผู้มีส่วนได้เสียจะแสดงความคิดเห็นในบริบทต่างๆ ของประเด็นสำคัญฯ ทั้งด้านผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบ รวมถึงความเสี่ยงและโอกาสที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงประเด็นด้านผลกระทบในเชิงบวกและเชิงลบที่เกิดขึ้นจริง (Actual) หรือมีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต (Potential)

3. การประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน: บริษัทฯ มีการประเมินผลกระทบต่อธุรกิจ และผลกระทบต่อสังคมภายนอกของบริบทต่างๆ ที่ได้เก็บรวบรวมมาจากการสัมภาษณ์และแบบสำรวจความคิดเห็น โดยพิจารณาถึงมิติผลกระทบด้านความยั่งยืน (Impact Materiality) และมิติผลกระทบทางการเงิน (Financial Materiality) โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. การประเมินผลกระทบด้านความยั่งยืน (Impact Materiality): พิจารณาผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบ โดยคำนึงถึงระดับความรุนแรง (Scale) ซึ่งครอบคลุมประเด็นความรุนแรงที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ขอบเขต (Scope) ของผลกระทบที่เกิดขึ้น ระดับความสามารถในการเยียวยา (Remediability) ในกรณีผลกระทบเชิงลบ และแนวโน้มการเกิดผลกระทบเหล่านั้น (Likelihood)
2. การประเมินผลกระทบทางการเงิน (Financial Materiality): พิจารณาถึงโอกาสและความเสี่ยงที่คำนึงถึงผลกระทบต่อการเงิน (Financial) ชื่อเสียง (Reputation) การดำเนินงาน (Internal Operation) และแนวโน้มที่จะเกิดขึ้น (Likelihood)

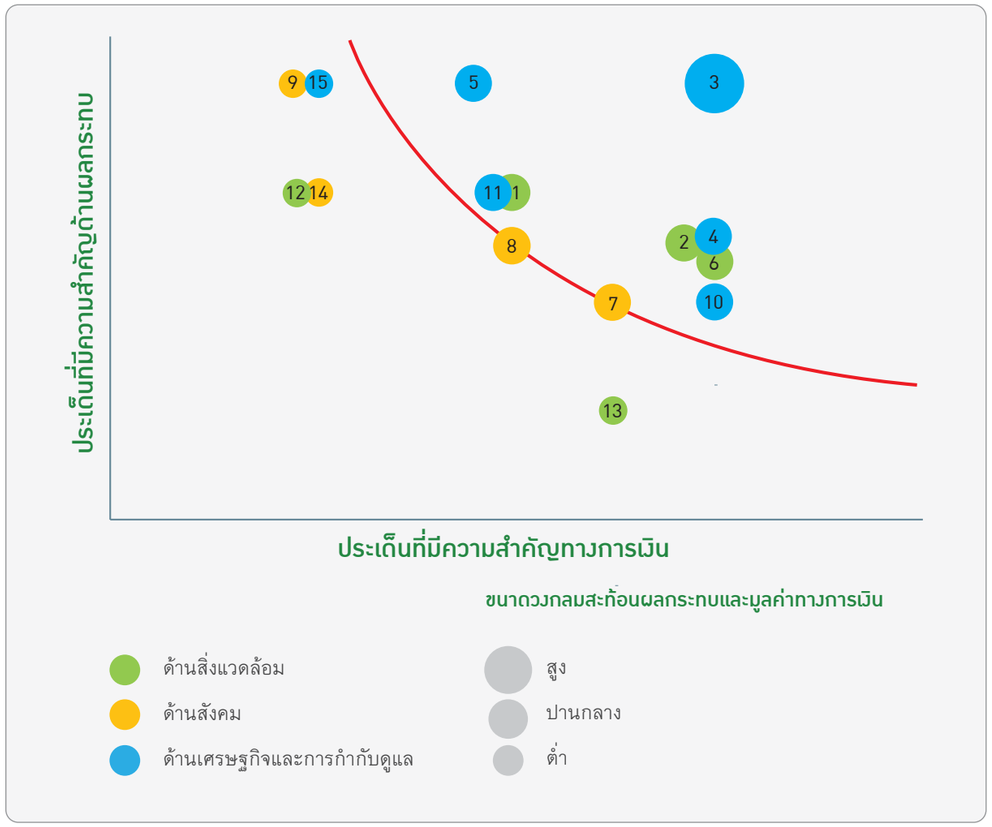


4. การจัดลำดับ และตรวจสอบประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน: บริษัทฯ รวบรวมคะแนน และจัดลำดับจากการวิเคราะห์ผลกระทบในแต่ละประเด็นสำคัญฯ โดยพิจารณาทั้งผลกระทบด้านความยั่งยืน (Impact Materiality) และผลกระทบทางการเงินต่อบริษัทฯ (Financial Materiality) เพื่อนำมาแสดงผลบนเมทริกซ์ และจัดลำดับกลุ่มความสำคัญเป็น 1) กลุ่มประเด็นความยั่งยืนสำคัญที่มีสาระสำคัญเชิงกลยุทธ์ (Strategic ESG Topics) 2) กลุ่มประเด็นความยั่งยืนสำคัญที่มีสาระสำคัญขั้นพื้นฐาน (Fundamental ESG Topics) และ 3) กลุ่มประเด็นด้านความยั่งยืนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (Other ESG Topics) โดยบริษัทฯ จะนำส่งผลลัพธ์การจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญดังกล่าว ให้ผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญภายนอกทบทวน และให้ความคิดเห็น ซึ่งท้ายที่สุดผลการจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญฯ ได้มีการนำเสนอแก่คณะกรรมการผู้บริหาร (Management Committee) เพื่อพิจารณาเห็นชอบในการเปิดเผยข้อมูล และเป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อไป

ผลการประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

จากการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อบริษัทฯ ผ่านประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมกับการพิจารณาถึงความคาดหวัง และผลกระทบของผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร โดยในปี 2568 บริษัทฯ ทบทวน และจัดลำดับประเด็นทั้งหมดจำนวน 15 ประเด็น พบว่า

5 ประเด็นฯ เป็นประเด็นความยั่งยืนสำคัญที่มีสาระสำคัญเชิงกลยุทธ์ (Strategic ESG Topics)
6 ประเด็นฯ เป็นประเด็นความยั่งยืนสำคัญที่มีสาระสำคัญขั้นพื้นฐาน (Foundational ESG Topics) และ
4 ประเด็นฯ เป็นประเด็นด้านความยั่งยืนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (Other ESG Topics) ดังตารางดังต่อไปนี้



ประเด็นความยั่งยืนสำคัญที่มีสาระสำคัญเชิงกลยุทธ์

1. การลงทุนที่รองรับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน
2. การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ
3. การบริหารจัดการความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ
4. นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล
5. ความสามารถในการปรับตัวทางธุรกิจ

ประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญขั้นพื้นฐาน

6. การจัดการคุณภาพอากาศและมลพิษ
7. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคม และสิทธิมนุษยชน
8. การรักษาและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
9. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน
10. บรรษัทภิบาล จริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ยั่งยืน
11. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ประเด็นความยั่งยืนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

12. การจัดการของเสีย
13. การจัดการทรัพยากรน้ำ
14. คุณภาพและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ
15. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ประเด็นความยั่งยืนสำคัญที่มีสาระสำคัญเชิงกลยุทธ์	ประเด็นที่มีความสำคัญต่อกลยุทธ์ระยะสั้น และระยะยาวของบริษัทฯ และเป็นปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจ การสร้างคุณค่า และการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือสร้างโอกาส และความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ โดยประเด็นเหล่านี้สะท้อนถึงเรื่องที่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรให้ความสำคัญ
ประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญขั้นพื้นฐาน	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งมีความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการอย่างมีความรับผิดชอบ การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการรักษาความสามารถในการดำเนินธุรกิจ (License to Operate) ของบริษัท โดยประเด็นเหล่านี้จำเป็นที่จะต้องจัดการผ่านนโยบาย ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และ ระบบควบคุมภายในที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ หรือผลกระทบเชิงลบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมภายนอก
ประเด็นความยั่งยืนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	ประเด็นอื่นๆ ที่สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และเสริมสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงในโครงการและการดำเนินงานต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม	ด้านสังคม	ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแล
ประเด็นความยั่งยืนสำคัญที่มีสาระสำคัญเชิงกลยุทธ์		
(1) การลงทุนที่รองรับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (2) การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	-	(3) การบริหารจัดการความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ (4) นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล (5) ความสามารถในการปรับตัวทางธุรกิจ
ประเด็นความยั่งยืนสำคัญที่มีสาระสำคัญขั้นพื้นฐาน		
(6) การจัดการคุณภาพอากาศและมลพิษ	(7) การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคม และสิทธิมนุษยชน (8) การรักษาและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ (9) ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน	(10) บรรษัทภิบาล จริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ยั่งยืน (11) การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
ประเด็นความยั่งยืนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง		
(12) การจัดการของเสีย (13) การจัดการทรัพยากรน้ำ	(14) คุณภาพและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ	(15) การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ผลกระทบจากประเด็นสาระสำคัญของการพัฒนาด้านความยั่งยืน ต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

ประเด็นสำคัญหลักด้านความยั่งยืน	ผลกระทบต่อบริษัทฯ	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	แนวทางการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
การลงทุนที่รองรับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน	**โอกาส** การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและนโยบายด้านพลังงานสะอาดที่เข้มข้นขึ้นในระดับโลกและระดับประเทศ ส่งผลให้ความต้องการพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เปิดโอกาสให้บริษัทฯ ขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาดและโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งช่วยเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้ในระยะยาวและสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว (Green Finance) และเครื่องมือทางการเงินที่เกี่ยวข้อง เช่น คาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) รวมถึงช่วยเสริมความเชื่อมั่นของนักลงทุนและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ	**ผลกระทบเชิงบวก** • การพัฒนาพลังงานสะอาดและเทคโนโลยีลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกช่วยให้ผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะชุมชน ลูกค้า และภาครัฐ เข้าถึงแหล่งพลังงานที่มีความเสถียร ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศในระยะยาว • การผลิตและจัดจำหน่ายพลังงานแสงอาทิตย์ในราคาที่เข้าถึงได้ช่วยให้ประชาชนและชุมชนสามารถใช้พลังงานสะอาดได้อย่างกว้างขวาง ช่วยเสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงาน ลดต้นทุนพลังงานในระยะยาว และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ	• นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น • ชุมชน • ลูกค้า • หน่วยงานภาครัฐ • สถาบันการเงิน	• การบริหารจัดการพลังงาน และแนวทางการรับมือปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นสำคัญหลักด้านความยั่งยืน	ผลกระทบต่อบริษัทฯ	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	แนวทางการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
	ความเสี่ยง การเปลี่ยนแปลงของนโยบาย กฎระเบียบ และกลไกทางตลาดที่เกี่ยวข้องกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น ภาษีคาร์บอน มาตรการควบคุมการปล่อย และแนวโน้มการลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล อาจส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานของโครงการโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติสูงขึ้น รวมถึงเพิ่มความเสี่ยงด้านความสามารถในการแข่งขัน มูลค่าสินทรัพย์ และผลตอบแทนจากการลงทุนในระยะยาว	**ผลกระทบเชิงลบ** การมีสัดส่วนโรงไฟฟ้าจากก๊าซสูงอาจทำให้บริษัทฯ ถูกมองว่าเป็นธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (Brown Business) ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน การเข้าถึงแหล่งเงินทุน และภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ในฐานะผู้ประกอบการพลังงานสะอาด ซึ่งอาจส่งผลต่อมูลค่าบริษัทและผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุนในระยะยาว		

• GRI 201: Economic Performance 2016 • GRI 302: Energy 2016 • GRI 305: Emissions 2016

ประเด็นสำคัญหลักด้านความยั่งยืน	ผลกระทบต่อบริษัทฯ	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	แนวทางการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	**โอกาส** การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและคุ้มครองความหลากหลายทางชีวภาพอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การจัดทำ EIA (Environmental Impact Assessment) การประเมินพื้นที่ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และมาตรการป้องกันผลกระทบต่างๆ สามารถเสริมความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียในฐานะผู้พัฒนาโครงการพลังงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน ซึ่งอาจสนับสนุนการพัฒนาโครงการใหม่และการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างยั่งยืน **ความเสี่ยง** การพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าอาจเผชิญความเสี่ยงจากกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพที่มีแนวโน้มเข้มงวดมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายลงทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ระยะเวลาการพัฒนาโครงการยาวนานขึ้น รวมถึงอาจเผชิญข้อร้องเรียนหรือการคัดค้านจากชุมชนท้องถิ่นหากกระบวนการประเมินผลกระทบการสื่อสารและมาตรการลดผลกระทบไม่ครอบคลุมหรือไม่เหมาะสม	**ผลกระทบเชิงบวก** การดำเนินธุรกิจโดยมีการคำนึงถึงความหลากหลายทางชีวภาพ ช่วยอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศในพื้นที่โครงการและพื้นที่โดยรอบอย่างยั่งยืน ลดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมความสมดุลของระบบนิเวศในระยะยาว พร้อมทั้งสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะชุมชนผ่านการรักษาทรัพยากรท้องถิ่น พนักงานผ่านการพัฒนาความรู้และทักษะด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และพันธมิตรทางธุรกิจผ่านการส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนร่วมกัน **ผลกระทบเชิงลบ** การใช้และปรับสภาพพื้นที่ในการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าอาจรบกวนการใช้ประโยชน์ที่ดินเดิม ส่งผลให้เกิดการสูญเสียพื้นที่ธรรมชาติ และอาจกระทบต่อระบบนิเวศ เส้นทางการไหลของน้ำ และความหลากหลายทางชีวภาพในระยะยาว หากไม่มีการคัดเลือกพื้นที่และกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบที่เหมาะสม อาจนำไปสู่ผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ	• สถาบันการเงิน • ชุมชน • ลูกค้า	• การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

6 CLEAN WATER AND SANITATION 14 LIFE BELOW WATER 15 LIFE ON LAND

- GRI 101: Biodiversity 2024

ประเด็นสำคัญหลักด้านความยั่งยืน	ผลกระทบต่อบริษัทฯ	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	แนวทางการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
การบริหารจัดการความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ	**โอกาส** • การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Risk and Business Continuity Management) อย่างเป็นระบบและครอบคลุมความเสี่ยงรอบด้าน เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ เหตุฉุกเฉินด้านสาธารณสุข ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ และความผันผวนของห่วงโซ่อุปทาน ช่วยเสริมสร้างความพร้อมขององค์กรในการรับมือกับวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที ลดผลกระทบต่อการดำเนินงาน รักษาความต่อเนื่องของการผลิตและการให้บริการ เพิ่มความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะนักลงทุน คู่ค้า และลูกค้า รวมถึงช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ • การดูแล และบริหารจัดการสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน โดยเฉพาะในประเด็นด้านโรคระบาด และเหตุฉุกเฉินอื่นๆ อย่างรอบด้าน สามารถสร้างความเชื่อมั่นทั้งภายในองค์กร และต่อคู่ค้าหรือผู้ลงทุน ส่งผลให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานต่อเนื่องได้แม้เผชิญกับวิกฤต	**ผลกระทบเชิงบวก** การจัดฝึกซ้อมเหตุฉุกเฉิน การอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ช่วยปกป้องชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน คู่ค้า และชุมชนรอบโครงการ ลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุ และเสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย	• นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น • ลูกค้า • พนักงาน • คู่ค้า • หน่วยงานภาครัฐ	• การบริหารจัดการความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ประเด็นสำคัญหลักด้านความยั่งยืน	ผลกระทบต่อบริษัทฯ	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	แนวทางการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
	ความเสี่ยง • การดำเนินธุรกิจในหลายประเทศทำให้บริษัทฯ เผชิญความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics), ความผันผวนของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Disruption) และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการลงทุน และผลตอบแทนจากการลงทุนของบริษัทฯ • การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่รุนแรงและถี่ขึ้น เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง หรือคลื่นความร้อน ซึ่งอาจกระทบต่อการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า ความพร้อมใช้งานของทรัพยากรและประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้า ส่งผลต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity) รวมถึงอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน รายได้ลดลง และต้นทุนในการบำรุงรักษาและการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น	**ผลกระทบเชิงลบ** • การหยุดชะงักของการดำเนินงาน หรือการผลิตไฟฟ้าไม่ต่อเนื่อง อาจกระทบต่อความมั่นคงด้านพลังงานของลูกค้าและชุมชน รวมถึงสร้างความเสียหายต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่ • เหตุการณ์ฉุกเฉินหรืออุบัติเหตุร้ายแรงที่ไม่ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน คู่ค้า และชุมชนโดยรอบ		




ประเด็นสำคัญหลักด้านความยั่งยืน	ผลกระทบต่อบริษัทฯ	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	แนวทางการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงธุรกิจดิจิทัล	**โอกาส** การลงทุน และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลรวมถึงนวัตกรรมมาปรับใช้ในการผลิตและบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน มีส่วนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการรูปแบบใหม่ เช่น ระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence - AI) เทคโนโลยีการจัดเก็บข้อมูลแบบกระจายศูนย์ (Blockchain) และระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะขนาดเล็ก (Microgrid) เป็นต้น ปัจจัยเหล่านี้ไม่เพียงแต่สนับสนุนการเติบโตของรายได้และสร้างความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ แต่ยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนในระยะยาว	**ผลกระทบเชิงบวก** • การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในภาคอุตสาหกรรม สถาบันการศึกษา และหน่วยงานภาครัฐ ช่วยเสริมสร้างระบบนิเวศด้านนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และเร่งการพัฒนาเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน • การพัฒนานวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงธุรกิจดิจิทัล ช่วยยกระดับประสิทธิภาพและความยืดหยุ่นของระบบพลังงาน ทำให้ลูกค้าและสังคมสามารถเข้าถึงพลังงานที่มีความเสถียร มีคุณภาพ และมีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบพลังงานคาร์บอนต่ำในระยะยาว	• ลูกค้า • ชุมชน • นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น • พันธมิตรทางธุรกิจ • สถาบันการเงิน	• การยกระดับธุรกิจพลังงานหมุนเวียน และการสร้างโอกาสในการขยายตลาด

ประเด็นสำคัญหลักด้านความยั่งยืน	ผลกระทบต่อบริษัทฯ	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	แนวทางการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
	ความเสี่ยง การตัดสินใจลงทุนในเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อาจทำให้สินทรัพย์หรือโครงการที่ลงทุนไปแล้วเกิดความล้าสมัยก่อนครบอายุการใช้งาน หรือการลงทุนในเทคโนโลยีที่ยังอยู่ในระยะเริ่มต้น มีความไม่แน่นอนสูง หรือไม่สามารถพัฒนาเชิงพาณิชย์ได้ตามคาด ส่งผลให้เกิดต้นทุนที่ไม่คุ้มค่าหรือเกิดค่าเสียโอกาสทางการเงิน (Financial Opportunity Cost) กระทบผลตอบแทนจากการลงทุน และลดความสามารถในการแข่งขันของ บริษัทฯ เมื่อเทียบกับคู่แข่งที่สามารถปรับตัวและเลือกใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่า	**ผลกระทบเชิงลบ** หากการลงทุนด้านนวัตกรรมและดิจิทัลไม่สามารถสร้างผลตอบแทนหรือไม่สอดคล้องกับทิศทางของธุรกิจ อาจทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถสร้างแหล่งรายได้ใหม่หรือเพิ่มประสิทธิภาพได้ตามเป้าหมาย ส่งผลให้การเติบโตของผลประกอบการไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง กระทบต่อผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว		

ประเด็นสำคัญหลักด้านความยั่งยืน	ผลกระทบต่อบริษัทฯ	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	แนวทางการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
การปรับตัวทางธุรกิจ	**โอกาส** • การปรับตัวทางธุรกิจช่วยให้บริษัทฯ สามารถปรับพอร์ตการลงทุนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมพลังงานและแนวโน้มระดับโลก เช่น การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด การเติบโตของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นจากภาคธุรกิจใหม่ อาทิ Data Center ซึ่งเปิดโอกาสในการสร้างแหล่งรายได้ใหม่และการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว • การกระจายการลงทุนช่วยให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจใหม่ อาทิ Energy Storage, Smart Grid และการผลิตไฟฟ้า สำหรับ Data Center ช่วยลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดหรือเทคโนโลยีใดเทคโนโลยีหนึ่ง พร้อมทั้งเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ • หากบริษัทฯ สามารถติดตามปรับตัว และปฏิบัติตามกฎหมายหรือมาตรฐานใหม่ได้อย่างทันท่วงที จะช่วยลดความเสี่ยงด้านกฎหมาย เปิดโอกาสในการเข้าถึงตลาดหรือโครงการใหม่ และเสริมสร้างความน่าเชื่อถือในสายตาของนักลงทุน คู่ค้า และหน่วยงานกำกับดูแล	**ผลกระทบเชิงบวก** การดำเนินธุรกิจพลังงานที่มีการกระจายการลงทุนในแหล่งพลังงานและประเภทธุรกิจที่หลากหลาย ช่วยเสริมสร้างเสถียรภาพของผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทฯ ในระยะกลางถึงระยะยาว ลดความผันผวนจากปัจจัยภายนอก เช่น นโยบายภาครัฐและสภาวะตลาด ช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับนักลงทุนผ่านผลตอบแทนที่มีเสถียรภาพ เสริมสร้างความมั่นคงในการจ้างงานและโอกาสในการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน รวมถึงสนับสนุนความเชื่อมั่นของคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจในการดำเนินงานร่วมกัน	• คู่ค้า • นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น • ลูกค้า • สถาบันการเงิน	• การยกระดับธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและการสร้างโอกาสในการขยายตลาด

ประเด็นสำคัญหลักด้านความยั่งยืน	ผลกระทบต่อบริษัทฯ	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	แนวทางการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
	ความเสี่ยง • หากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับตัวได้อย่างทันท่วงทีต่อการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอก เช่น กฎระเบียบ นโยบายพลังงาน เทคโนโลยี และสภาวะตลาดในแต่ละประเทศ อาจส่งผลกระทบต่อการพัฒนาโครงการ ผลตอบแทน จากการลงทุน และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย • ความแตกต่างและความซับซ้อนของกฎระเบียบในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน อาจส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนด้านรายได้และต้นทุน อาทิ การเปลี่ยนแปลงนโยบายภาษีคาร์บอนในสหรัฐฯ ซึ่งอาจกระทบต่อค่าใช้จ่าย ของโครงการและความไม่แน่นอนของนโยบายพลังงานในประเทศไทย เช่น เงื่อนไข PPA หรือค่าไฟฟ้า (Ft) ซึ่งอาจส่งผลต่อรายได้ในระยะยาว • การแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นในตลาดพลังงานหมุนเวียน รวมถึงความเสี่ยงจากภาวะอุปทานล้นตลาด (Oversupply) อาจกดดันอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน และลดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ	**ผลกระทบเชิงลบ** หากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม นโยบายและสภาวะตลาดได้อย่างทันท่วงที อาจทำให้พลาดโอกาสในการ เติบโตและไม่สามารถสร้างผลตอบแทนตามที่ผู้ถือหุ้นคาดหวัง ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน		



ผลกระทบจากประเด็นสำคัญพื้นฐานด้านความยั่งยืนต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

ประเด็นสำคัญพื้นฐานด้านความยั่งยืน	ผลกระทบต่อบริษัทฯ	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	แนวทางการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
การจัดการคุณภาพอากาศและมลพิษ	**โอกาส** การผลิตพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม ช่วยลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ สอดคล้องกับแนวโน้มกฎระเบียบและนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดมากขึ้น ซึ่งเปิดโอกาสให้บริษัทฯ เข้าถึงโครงการพลังงานสะอาดและแหล่งรายได้ใหม่ในระยะยาว และเพิ่มความเชื่อมั่นของนักลงทุนและสถาบันการเงิน	**ผลกระทบเชิงบวก** การผลิต และจัดจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานสะอาดช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล ลดการปล่อยฝุ่น ควันและก๊าซเรือนกระจก ส่งผลให้คุณภาพอากาศที่ดีขึ้นในสังคมวงกว้าง	• ชุมชน • หน่วยงานภาครัฐ • ลูกค้า • พนักงาน • คู่ค้า • นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น • สถาบันการเงิน	• การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ
	ความเสี่ยง การปล่อยมลพิษหรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ไม่เป็นไปตามความคาดหวังของสังคม อาจกระทบต่อภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และการยอมรับของชุมชน รวมถึงอาจส่งผลต่อความสามารถในการพัฒนาโครงการใหม่ของบริษัทฯ	**ผลกระทบเชิงลบ** ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินโครงการ เช่น มลภาวะทางเสียง ฝุ่น หรือการปล่อยมลพิษในกระบวนการก่อสร้างและดำเนินงาน อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของชุมชนโดยรอบ		



• GRI 306: Waste 2020

ประเด็นสำคัญพื้นฐานด้านความยั่งยืน	ผลกระทบต่อบริษัทฯ	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	แนวทางการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนสังคมและสิทธิมนุษยชน	**โอกาส** การมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างเหมาะสมและการเคารพสิทธิมนุษยชนช่วยเสริมสร้างการยอมรับของโครงการ (Social License to Operate) ลดความเสี่ยงด้านสังคม และสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับชุมชน ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาและดำเนินโครงการได้อย่างราบรื่น พร้อมทั้งเสริมความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน	**ผลกระทบเชิงบวก** การดำเนินงานโดยคำนึงถึงชุมชนและสิทธิมนุษยชน ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจในพื้นที่ ผ่านการจ้างงาน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และกิจกรรมสนับสนุนชุมชน ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่น ลดความขัดแย้ง และเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างบริษัทฯ พนักงาน และชุมชนโดยรอบ	• ชุมชน • ลูกค้า • นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น • หน่วยงานภาครัฐ	• การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
	ความเสี่ยง หากการดำเนินโครงการไม่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและผลกระทบต่อชุมชนอย่างเพียงพอ อาจนำไปสู่ข้อร้องเรียน การประท้วง หรือการต่อต้าน ซึ่งอาจกระทบต่อการพัฒนาโครงการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ภาพลักษณ์องค์กร และความสามารถในการลงทุนในพื้นที่ต่างๆ ในระยะยาว	**ผลกระทบเชิงลบ** การพัฒนาโครงการโดยไม่คำนึงถึงความเป็นอยู่ของชุมชนอย่างรอบด้านอาจทำให้ชุมชนสูญเสียพื้นที่ประกอบอาชีพและที่อยู่อาศัย ส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนและวิถีชีวิตของคนในชุมชน สร้างความขัดแย้ง ความไม่เป็นธรรม และลดการยอมรับของโครงการในระยะยาว		



• GRI 413: Local Communities 2016

ประเด็นสำคัญพื้นฐานด้านความยั่งยืน	ผลกระทบต่อบริษัทฯ	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	แนวทางการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
การรักษาและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	**โอกาส** การพัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพและทักษะที่สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน สนับสนุนการขยายธุรกิจและการกระจายการลงทุนไปสู่ธุรกิจใหม่ และเสริมความสามารถในการบรรลุเป้าหมายทางการเงินและการเติบโตในระยะยาว	**ผลกระทบเชิงบวก** การพัฒนาและยกระดับศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ช่วยให้พนักงานสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมพลังงานและเทคโนโลยีในอนาคต เพิ่มโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพ และเสริมสร้างทักษะที่สอดคล้องกับธุรกิจยุคใหม่ ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานที่สูงขึ้น พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตและความมั่นคงในการทำงานของพนักงานในระยะยาว	• พนักงาน	• การพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรและการดูแลรักษาพนักงาน
	ความเสี่ยง การลงทุนด้านการพัฒนาทักษะบุคลากรต้องใช้ทรัพยากรและงบประมาณสูง หากไม่สามารถรักษาบุคลากรที่มีความสามารถหรือถ่ายทอดองค์ความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจนำไปสู่การสูญเสียองค์ความรู้ เพิ่มต้นทุนในการสรรหาและพัฒนา และกระทบต่อความต่อเนื่องของโครงการ ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และความสามารถในการเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาว	**ผลกระทบเชิงลบ** การมีกระบวนการคัดเลือกและรักษาพนักงานที่เข้มงวดอาจทำให้โอกาสในการเข้าทำงานหรือเติบโตในอาชีพสำหรับผู้สมัครและแรงงานทั่วไปลดลง ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำในตลาดแรงงานและสังคม		



- GRI 401: Employment 2016
- GRI 402: Labor/Management Relations 2016
- GRI 404: Training and Education 2016
- GRI 405: Diversity and Equal Opportunity
- GRI 406: Non-discrimination 2016
- GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016
- GRI 408: Child Labor 2016
- GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016

ประเด็นสำคัญพื้นฐานด้านความยั่งยืน	ผลกระทบต่อบริษัทฯ	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	แนวทางการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน	**โอกาส** การจัดฝึกซ้อมเหตุฉุกเฉิน การอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ช่วยปกป้องชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน คู่ค้า และชุมชนรอบโครงการ ลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุ และสร้างความมั่นใจในสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย	**ผลกระทบเชิงบวก** การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพช่วยปกป้องชีวิตและสุขภาพของพนักงาน คู่ค้า และชุมชนรอบโครงการ ลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุ และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นและความผูกพันต่อองค์กร พร้อมทั้งสนับสนุนคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว	• พนักงาน • คู่ค้า • ลูกค้า	• การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
	ความเสี่ยง การบริหารจัดการที่ไม่มีประสิทธิภาพ อาจนำไปสู่อุบัติเหตุร้ายแรงหรือเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สิน ซึ่งอาจทำให้การดำเนินงานหยุดชะงัก เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน และเพิ่มต้นทุนในการดำเนินงาน	**ผลกระทบเชิงลบ** การเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงหรือการละเลยมาตรฐานความปลอดภัยอาจส่งผลกระทบร้ายแรงต่อพนักงาน คู่ค้า และชุมชนรอบโครงการ ทั้งในด้านการบาดเจ็บหรือเสียชีวิต รวมถึงสร้างผลกระทบต่อความเชื่อมั่น ความรู้สึกปลอดภัย และความเป็นอยู่ของผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม		

- GRI 403: Occupational Health and Safety 2018

ประเด็นสำคัญพื้นฐานด้านความยั่งยืน	ผลกระทบต่อบริษัทฯ	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	แนวทางการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
บรรษัทภิบาล จริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ยั่งยืน	**โอกาส** การดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีระบบต่อต้านการทุจริตที่เข้มแข็ง ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และยกระดับความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตและความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว	**ผลกระทบเชิงบวก** การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ช่วยสนับสนุนความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า คู่ค้า และสังคม พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานด้านจริยธรรมและธรรมาภิบาลในห่วงโซ่คุณค่า	• พนักงาน • คู่ค้า • นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น • ลูกค้า • ชุมชน • หน่วยงานภาครัฐ • พันธมิตรทางธุรกิจ • สถาบันการเงิน • สื่อมวลชน	• การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
	ความเสี่ยง • หากการบริหารจัดการด้านจริยธรรมและธรรมาภิบาลของบริษัทฯ ไม่รัดกุมนำมาซึ่งการทุจริต หรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ อาจส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อชื่อเสียง มูลค่าบริษัทฯ และความเชื่อมั่นของนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย • การสื่อสารหรือการเปิดเผยข้อมูลที่ไม่โปร่งใสหรือไม่เพียงพอ อาจนำไปสู่การตีความเชิงลบจากสาธารณชนและสื่อ ส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือ ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย และความสามารถในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว	**ผลกระทบเชิงลบ** การดำเนินธุรกิจโดยไม่คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย อาจทำให้ผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ ลูกค้า คู่ค้า หรือสังคมทั่วไป สูญเสียความเชื่อมั่นในองค์กร ถูกละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ถูกเอาเปรียบ หรือเกิดความไม่แน่นอนต่อความโปร่งใสและความยุติธรรม		

- GRI 2: General Disclosures 2021 • GRI 205: Anti-corruption 2016 • GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016

ประเด็นสำคัญพื้นฐานด้านความยั่งยืน	ผลกระทบต่อบริษัทฯ	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	แนวทางการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	**โอกาส** ระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่มีประสิทธิภาพช่วยปกป้องข้อมูลและระบบสำคัญขององค์กร ลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของการดำเนินงาน และสนับสนุนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity) โดยเฉพาะในบริบทของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัตโนมัติที่เพิ่มขึ้น	**ผลกระทบเชิงบวก** • การให้ความสำคัญกับมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ช่วยปกป้องข้อมูลของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง • การเสริมสร้างทักษะด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้แก่พนักงาน ช่วยให้พนักงานสามารถนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ได้ทั้งในการทำงาน และชีวิตประจำวัน	• ลูกค้า • พันธมิตรทางธุรกิจ • คู่ค้า • พนักงาน	• การกำกับดูแลกิจการที่ดี
	ความเสี่ยง การพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัล และ AI ทำให้รูปแบบและความซับซ้อนของภัยคุกคามทางไซเบอร์เพิ่มสูงขึ้น ทั้งในด้านการโจมตีระบบ การเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต และการจารกรรมข้อมูลทางธุรกิจ นำไปสู่การหยุดชะงักของการดำเนินงาน ความเสียหายต่อข้อมูลสำคัญ ต้นทุนในการกู้คืนระบบ	**ผลกระทบเชิงลบ** การละเลยประเด็นด้านความปลอดภัยไซเบอร์ อาจนำไปสู่การรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลสำคัญของลูกค้า คู่ค้า หรือผู้มีส่วนได้เสีย และอาจนำไปสู่ความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิ ความเสียหายทางการเงิน หรือการถูกนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม		

ผลกระทบจากประเด็นด้านความยั่งยืนอื่นๆ ต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

ประเด็นด้านความยั่งยืนอื่นๆ	ผลกระทบต่อบริษัทฯ	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	แนวทางการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
การจัดการทรัพยากรน้ำ	**โอกาส** การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพช่วยเสริมความมั่นคงของการดำเนินงาน โดยลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำในระยะยาว และสนับสนุนความต่อเนื่องของการผลิตไฟฟ้า โดยเฉพาะในบริบทของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลต่อความผันผวนของทรัพยากรน้ำ	**ผลกระทบเชิงบวก** การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบช่วยรักษาความสมดุลในการใช้น้ำระหว่างโครงการและชุมชน ลดผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำในพื้นที่ และสนับสนุนความมั่นคงด้านน้ำในระยะยาว ส่งผลดีต่อคุณภาพชีวิตของชุมชน การดำรงชีพของภาคเกษตร และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม	• ชุมชน • หน่วยงานภาครัฐ • นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น • ลูกค้า • สถาบันการเงิน	• การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
	ความเสี่ยง ความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้น อาจนำไปสู่ภาวะขาดแคลนน้ำหรือความไม่แน่นอนในการเข้าถึงแหล่งน้ำ ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดการแข่งขันในการใช้น้ำกับชุมชนภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรม อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งกับผู้มีส่วนได้เสีย กระทบต่อการยอมรับของโครงการ (Social License to Operate) และเพิ่มความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ	**ผลกระทบเชิงลบ** หากการบริหารจัดการน้ำไม่เหมาะสม อาจนำไปสู่การแย่งน้ำระหว่างโครงการกับชุมชน ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่การเกษตรและกิจกรรมทางเศรษฐกิจของชุมชนในพื้นที่		

- GRI 303: Water and Effluents 2018

ประเด็นด้านความยั่งยืนอื่นๆ	ผลกระทบต่อบริษัทฯ	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	แนวทางการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
การจัดการของเสีย	**โอกาส** การบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพตลอดวงจรโครงการ รวมถึงการจัดการแผงโซลาร์ที่หมดอายุการใช้งาน (Used PV / End-of-Life Management) สนับสนุนการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เปิดโอกาสในการพัฒนาโมเดลธุรกิจด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เช่น การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งอาจช่วยลดต้นทุนในระยะยาว และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ	**ผลกระทบเชิงบวก** การพัฒนาระบบบริหารจัดการของเสียอันตรายและแผงโซลาร์ที่หมดอายุการใช้งานร่วมกับคู่ค้าช่วยยกระดับมาตรฐานการจัดการของเสียในอุตสาหกรรมพลังงาน ส่งผลดีต่อชุมชนและสังคมในด้านความปลอดภัยและคุณภาพสิ่งแวดล้อม	• ชุมชน • หน่วยงานภาครัฐ • ลูกค้า • นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น • สถาบันการเงิน	• การบริหารจัดการของเสียและมลพิษ
	ความเสี่ยง • การบริหารจัดการของเสียที่ไม่มีมาตรฐาน ไม่มีระบบจัดการขยะของเสียที่เหมาะสม อาจนำไปสู่ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม กฎระเบียบ และภาพลักษณ์ของบริษัทฯ กระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และความสามารถในการพัฒนาโครงการใหม่ของบริษัทฯ • ความเข้มงวดของกฎระเบียบด้านการจัดการของเสียที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น รวมถึงข้อกำหนดเกี่ยวกับการจัดการแผงโซลาร์หลังหมดอายุ อาจส่งผลให้ต้นทุนในการดำเนินงานและการลงทุนเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงเพิ่มความซับซ้อนในการบริหารจัดการโครงการในระยะยาว	**ผลกระทบเชิงลบ** การจัดการแผงโซลาร์ที่หมดอายุหรือชำรุดอย่างไม่เหมาะสม อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ ทั้งในด้านการปนเปื้อนของสารเคมี การสะสมของของเสียอันตราย และผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน		

• GRI 306: Waste 2020

ประเด็นด้านความยั่งยืนอื่นๆ	ผลกระทบต่อบริษัทฯ	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	แนวทางการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ	**โอกาส** การรักษาเสถียรภาพของระบบผลิตไฟฟ้า ความต่อเนื่องในการให้บริการ และมาตรฐานความปลอดภัยที่สูง ช่วยเสริมความเชื่อมั่นของลูกค้าและหน่วยงานกำกับดูแล สนับสนุนการรักษาสัญญาระยะยาว และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในตลาดพลังงาน และสนับสนุนการขยายธุรกิจไปสู่ลูกค้ากลุ่มใหม่ที่ให้ความสำคัญกับความมั่นคงและคุณภาพของพลังงาน เช่น Data Center	**ผลกระทบเชิงบวก** • การส่งมอบพลังงานที่มีความเสถียร ปลอดภัย และมีคุณภาพสูง ช่วยให้ลูกค้าและภาคธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง ลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของระบบ และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ • การมีระบบบริหารจัดการที่ดี และมีความเสถียรภาพของโรงไฟฟ้า ช่วยยกระดับมาตรฐานการให้บริการ และสนับสนุนความมั่นคงของระบบพลังงานโดยรวม	• ลูกค้า • นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น • สถาบันการเงิน • พันธมิตรทางธุรกิจ	• การบริหารจัดการความเสี่ยง และความต่อเนื่องทางธุรกิจ • การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
	ความเสี่ยง ความไม่เสถียรของโรงไฟฟ้า การหยุดชะงักของระบบ หรือการบริหารจัดโครงการที่ไม่รัดกุม อาจส่งผลให้การให้บริการไม่ต่อเนื่อง กระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ ความสัมพันธ์กับลูกค้า และความสามารถในการปฏิบัติตามสัญญา	**ผลกระทบเชิงลบ** • หากคุณภาพหรือความเสถียรของการจ่ายไฟฟ้าไม่เป็นไปตามมาตรฐาน อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของลูกค้า โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมหรือธุรกิจที่ต้องพึ่งพาพลังงานอย่างต่อเนื่อง นำไปสู่ความเสียหายทางธุรกิจ ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น และการสูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจ • การจัดการความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และระบบบริการที่หละหลวม อาจทำให้ลูกค้าได้รับอันตรายต่อสุขภาพหรือทรัพย์สิน รวมถึงเกิดความเสียหายต่อระบบหรือข้อมูลของลูกค้า		

ประเด็นด้านความยั่งยืนอื่นๆ	ผลกระทบต่อบริษัทฯ	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	แนวทางการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	**โอกาส** • การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนและการทำงานร่วมกับคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ ช่วยเพิ่มความมั่นคงของการจัดหา ลดความเสี่ยงจากความผันผวนของต้นทุนและการส่งมอบ พร้อมทั้งสนับสนุนความต่อเนื่องของโครงการและการดำเนินงานของบริษัทฯ • การพัฒนานวัตกรรมร่วมกับคู่ค้า รวมถึงการยกระดับมาตรฐานด้าน ESG ในห่วงโซ่อุปทาน ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองความต้องการของลูกค้าและนักลงทุน ซึ่งช่วยเสริมความสามารถในการแข่งขันและโอกาสในการเข้าถึงโครงการใหม่ของบริษัทฯ	**ผลกระทบเชิงบวก** การบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืน (ESG) ในการบริหารห่วงโซ่อุปทานช่วยยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของคู่ค้า และส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้พนักงานพัฒนาทักษะด้านการทำงานร่วมกับคู่ค้า การบริหารความสัมพันธ์ และการเจรจาในบริบทที่ซับซ้อน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในระดับสากล	• ลูกค้า • นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น • ชุมชน • พันธมิตรทางธุรกิจ • คู่ค้า • สถาบันการเงิน	• การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ประเด็นด้านความยั่งยืนอื่นๆ	ผลกระทบต่อบริษัทฯ	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	แนวทางการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
	ความเสี่ยง • ความผันผวนของห่วงโซ่อุปทาน เช่น การขาดแคลนอุปกรณ์ การล่าช้าในการจัดส่ง อาจส่งผลให้ต้นทุนโครงการเพิ่มขึ้น การก่อสร้างล่าช้า และกระทบต่อแผนการดำเนินงานและผลตอบแทนหรือรายได้ของบริษัทฯ • การละเลยประเด็นด้าน ESG ของคู่ค้า อาจส่งผลต่อชื่อเสียงบริษัทฯ และกระทบความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย	**ผลกระทบเชิงลบ** • การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานไม่มีประสิทธิภาพ อาจส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการส่งมอบสินค้าและบริการ กระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัท อาจจะส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เช่น นักลงทุน หรือพันธมิตรทางธุรกิจ • การกำหนดมาตรฐานด้าน ESG ในห่วงโซ่อุปทานที่เข้มงวด อาจเพิ่มภาระต้นทุน และข้อจำกัดในการดำเนินงานของคู่ค้า โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดเล็ก ซึ่งอาจส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันหรือความต่อเนื่องในการเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ		

- GRI 204: Procurement Practices 2016
- GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016
- GRI 414: Supplier Social Assessment 2016

ตัวอย่างการบริหารจัดการประเด็นสำคัญ

ประเด็นสำคัญ	ปัจจัยความเสี่ยงต่อบริษัทฯ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดของบริษัทฯ
การลงทุนที่รองรับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน	**ปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์:** ความพร้อมในการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศต่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์	• ลดสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตไฟฟ้าร้อยละ 2 จากในปีที่ผ่านมา • ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าร้อยละ 2 จากในปีที่ผ่านมา • บรรลุการเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี พ.ศ. 2573 • บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์สุทธิในปี พ.ศ. 2593	• ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าในอาคารสำนักงาน และปริมาณการใช้ที่ลดลง • ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าของโครงการผลิตไฟฟ้า และปริมาณการใช้ที่ลดลง • ค่าความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และ 2
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน	**ปัจจัยความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ:** การดำเนินงานที่มีความเสี่ยงต่อความปลอดภัยของพนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมา	• อุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตทั้งพนักงานและผู้รับเหมา 0 กรณี • อุบัติเหตุขั้นหยุดงานทั้งพนักงานและผู้รับเหมา 0 กรณี • อุบัติเหตุขั้นเล็กน้อยทั้งพนักงานและผู้รับเหมา 0 กรณี • อัตราบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน 0 ต่อล้านชั่วโมงการทำงาน • การรั่วไหลของสารเคมีอันตราย 0 กรณี	• จำนวนกรณีของอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตทั้งพนักงาน และผู้รับเหมา • จำนวนกรณีของอุบัติเหตุขั้นหยุดงานทั้งพนักงาน และผู้รับเหมา • จำนวนกรณีของอุบัติเหตุขั้นเล็กน้อยทั้งพนักงาน และผู้รับเหมา • อัตราบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน • จำนวนกรณีการรั่วไหลของสารเคมีอันตราย
การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	**ปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับชื่อเสียงของบริษัทฯ:** การบริหารความคาดหวัง ลดความเสี่ยงจากกิจกรรมต่อชุมชน และสร้างเครือข่ายที่มั่นคง	• การจ้างงานชุมชนรอบข้างพื้นที่ดำเนินการ 200 คน • จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการเพื่อชุมชน 1,500 คน • จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชนจากกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท 0 กรณี	• จำนวนการจ้างงานชุมชนรอบข้างพื้นที่ดำเนินการ • จำนวนผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการเพื่อชุมชน • จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชนจากกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท • ร้อยละของการดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชนรอบโครงการ ต่อโครงการทั้งหมด • ผลประเมินความพึงพอใจจากชุมชน

หมายเหตุ: ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูง ประกอบด้วยตัวชี้วัดระดับองค์กร (Corporate KPIs) ร้อยละ 40-60 และตัวชี้วัดระดับสายงาน (Functional KPIs) ร้อยละ 60-40

แนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียในทุกด้านของห่วงโซ่คุณค่า ในฐานะที่เป็นแรงขับเคลื่อนหลักในการสร้างธุรกิจอย่างยั่งยืนผ่านการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย การมีส่วนร่วมควบคู่ไปกับการดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียในด้านความยั่งยืนทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าข้อกังวลและประเด็นที่สนใจของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดได้ถูกนำมาพิจารณา

บริษัทฯ ยึดแนวปฏิบัติตามมาตรฐานการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียตาม AA1000 Stakeholder Engagement Standard โดยได้ระบุผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด 9 กลุ่ม ได้แก่ นักลงทุนและผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน หน่วยงานราชการ คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ชุมชน สถาบันการเงิน และสื่อมวลชน

ประเด็นที่สนใจและคาดหวัง	การดำเนินกิจการ	การสร้างคุณค่า	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียหลัก		**นักลงทุน และผู้ถือหุ้น**	
• จริยธรรมทางธุรกิจและความโปร่งใส • การเติบโตของธุรกิจ เช่น ทิศทางความคืบหน้าของโครงการ และผลการดำเนินธุรกิจ เช่น ผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น • การปฏิบัติตามกฎของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล • ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในการดำเนินธุรกิจ • การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านพลังงาน • การลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่อง • การกระจายการลงทุนในหลายประเทศ และหลายประเภทพลังงาน • การบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงิน ภูมิรัฐศาสตร์ และความขัดแย้งในประเทศที่ลงทุน	• ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด • เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง โปร่งใส และทันเวลาผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ และเอกสารสำคัญ เช่น Factsheet / Company Profile และผลการดำเนินงาน • ให้ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ประสานและตอบข้อซักถามของนักลงทุนและผู้ถือหุ้นด้วยข้อมูลที่ถูกต้องและภายในกำหนดเวลา • เปิดรับความคิดเห็นและคำถามจากนักลงทุนและผู้ถือหุ้นเพื่อนำเสนอต่อผู้บริหาร • จ่ายเงินปันผลตามผลการดำเนินงาน และนโยบายของบริษัทฯ • แสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาดที่เหมาะสมและร่วมลงทุนกับพันธมิตร ทางธุรกิจ • มีระบบบริหารความเสี่ยงและแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) • ติดตามกฎระเบียบและนโยบายพลังงานในแต่ละประเทศอย่างใกล้ชิด	• มีหลักธรรมาภิบาลที่ดีและดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส • เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ • รักษาความเชื่อมั่นและความไว้วางใจกับนักลงทุนในระยะยาว • สนับสนุนการลงทุนด้าน Green Investment และ Sustainable Finance • ดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืน • สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • สร้างความมั่นคงทางธุรกิจผ่านการกระจายพอร์ตการลงทุนในหลายประเทศและหลายประเภทพลังงาน	• การประชุมระหว่างบริษัทฯ และนักลงทุน/ผู้ถือหุ้น เช่น Analyst Meeting รายไตรมาส การจัด Roadshow การเยี่ยมชมกิจการ การประชุมทางโทรศัพท์ • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี การจัด SET Opportunity Day การอภิปรายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) เป็นต้น • การหารือ วิเคราะห์ และตอบข้อซักถามผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การประชุมทางไกล E-mail เว็บไซต์ และ Facebook เป็นต้น • การเปิดเผยข้อมูลให้กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) • การรายงานแบบฟอร์ม 56-1 One Report และเว็บไซต์ของบริษัทฯ • ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน • การแถลงข่าว

ประเด็นที่สนใจและคาดหวัง	การดำเนินกิจการ	การสร้างคุณค่า	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียหลัก: ลูกค้า			
• จริยธรรมทางธุรกิจและการปฏิบัติตามข้อกำหนดการดำเนินธุรกิจ • ความปลอดภัยทางไซเบอร์ • โอกาสจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ และความกังวลด้านสิ่งแวดล้อม • นวัตกรรมด้านพลังงาน • การส่งมอบพลังงานที่มีความเสถียรปลอดภัยและมีคุณภาพสูง • สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย • ความพร้อมของข้อมูลและการตอบสนองต่อข้อซักถามของลูกค้า รวมถึงความถูกต้องของข้อมูล • การจัดการของเสียอิเล็กทรอนิกส์และแผงโซลาร์ที่หมดอายุอย่างถูกต้องตามกฎหมาย	• ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง • เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องด้วยความโปร่งใสภายในกำหนดเวลา • ปรับใช้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และดำเนินการตามมาตรฐาน ISO 27001 • บริหารจัดการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และส่งเสริมการฝึกอบรมพนักงาน • ตรวจสอบการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในองค์กรเพื่อรักษาสมดุลด้านการจัดการพลังงานโดยรวม • บริหารจัดการพลังงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • ดำเนินการตามมาตรฐาน ISO 45001 • ให้ความร่วมมือตอบข้อซักถามและนำส่งข้อมูลได้อย่างถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด • จ่ายไฟฟ้าให้เต็มประสิทธิภาพตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า • มีระบบจัดการของเสียและแผงโซลาร์หมดอายุตามกฎหมาย • พัฒนาระบบ Cybersecurity และการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ	• สร้างความพึงพอใจและความไว้วางใจของลูกค้าที่มีต่อองค์กร • มีความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในการดำเนินงาน • ส่งมอบพลังงานสะอาดและบริการที่มีเสถียรภาพและมีคุณภาพโดยได้รับการแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็วเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน	• การตรวจสอบทรัพย์สินของลูกค้าประจำปี • การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี • การจัดทำข้อตกลงระหว่างกันเป็นลายลักษณ์อักษร • การรายงานแบบฟอร์ม 56-1 One Report และเว็บไซต์ของบริษัทฯ • ช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน • การเยี่ยมชม

ประเด็นที่สนใจและคาดหวัง	การดำเนินกิจการ	การสร้างคุณค่า	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียหลัก: พนักงาน			
• การเติบโตทางธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม • สิทธิมนุษยชนและแรงงาน รวมถึงการมีสุขอนามัยและความปลอดภัย • สภาพแวดล้อมและความสมดุลในการทำงาน • การพัฒนาทักษะ • เส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ และความมั่นคง • ค่าตอบแทน สวัสดิการและผลประโยชน์ที่เป็นธรรม • การสื่อสารกับพนักงานเกี่ยวกับความสำเร็จของธุรกิจ • การสร้างความตระหนักรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) • การกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใสและมีจริยธรรม	• สื่อสารกับพนักงานเกี่ยวกับความสำเร็จของธุรกิจในปัจจุบัน • สร้างความตระหนักรู้ในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าด้วยหลัก 3Rs ผ่านโครงการนักคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) • ดำเนินการตามมาตรฐานแรงงานไทย (Thai Labor Standard) หลักสิทธิมนุษยชนและแรงงาน เช่น การตั้งสหภาพแรงงานเพื่อคุ้มครองผลประโยชน์ของพนักงาน • จัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย ในการจัดการจุดเสี่ยงเพื่อป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในองค์กร ผ่านกิจกรรมการมีส่วนร่วมของพนักงาน เช่น The Magical Waste และ 5ส • พัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านการฝึกอบรม และสร้างโอกาสการเรียนรู้และความก้าวหน้าในสายอาชีพ • ให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมและเหมาะสมแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม • ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรมและธรรมาภิบาล • เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	• มีความสัมพันธ์ระยะยาวกับพนักงานและงานที่มั่นคง • มีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย และไม่เกิดอุบัติเหตุบาดเจ็บ/เสียชีวิตจากการทำงาน • สร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนในองค์กร • สร้างความมั่นคงและความก้าวหน้าในสายอาชีพ • พัฒนาศักยภาพและทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมพลังงาน • ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม โปร่งใส และมีส่วนร่วม • สนับสนุนคุณภาพชีวิตและความสมดุลในการทำงานของพนักงาน	• การสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กรประจำปี • การสื่อสารข่าวสารและกิจกรรมระหว่างพนักงานผ่าน E-mail, Intranet และ Mobile Application • การพบปะฝ่ายบริหาร • การประชุม On the Same Page ทุกไตรมาส • การตั้งและประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ • การจัดเรียนรู้และแบ่งปันความรู้ (Knowledge Management Sharing) ด้านธุรกิจประจำเดือน • การจัดฝึกอบรมของพนักงานภายในองค์กร • การรายงานแบบฟอร์ม 56-1 One Report และเว็บไซต์ของบริษัทฯ • ช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน

ประเด็นที่สนใจและคาดหวัง	การดำเนินกิจการ	การสร้างคุณค่า	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียหลัก  **หน่วยงานราชการ**			
• การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง • จริยธรรมทางธุรกิจและความโปร่งใส • การสนับสนุนเรื่องสิ่งแวดล้อมและสังคมในการดำเนินธุรกิจ • การสนับสนุนด้านพลังงานของภาครัฐและการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง • การสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการรับมือ Climate Change ผ่านการพัฒนาพลังงานสะอาด • การจัดการของเสียจากอุตสาหกรรมพลังงาน เช่น แผงโซลาร์ที่หมดอายุอย่างมีประสิทธิภาพ • การมีมาตรการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน • การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจจากความไม่แน่นอนของกฎหมายและนโยบายพลังงาน	• ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง • ตอบสนอง และให้ข้อมูลที่ถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด • ดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังและคำนึงถึงผลกระทบสิ่งแวดล้อมและสังคม พร้อมรักษามาตรฐาน ISO 14001 • ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และพัฒนานโยบายพลังงาน • ดำเนินธุรกิจพลังงานสะอาดเพื่อเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนและลดผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศ • มีระบบบริหารจัดการของเสียและแผงโซลาร์หมดอายุอย่างเหมาะสม	• หลักธรรมาภิบาลที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นต่อระบบพลังงาน • รักษาความสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐและลดความขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจ • มีส่วนร่วมในการตรวจสอบและพัฒนานโยบายและแนวปฏิบัติด้านพลังงานแห่งชาติ • สนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ (Nationally Determined Contributions: NDCs)	• การประชุมและการเยี่ยมชมกลุ่มบริษัทฯ ในโอกาสต่างๆ • การมีส่วนร่วมและสนับสนุนโครงการต่างๆ ของหน่วยงานราชการ • การเข้าร่วมอบรมและเสริมสร้างความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ เพื่อเพิ่มความเข้าใจและการมีส่วนร่วมในด้านพลังงาน • การรายงานแบบฟอร์ม 56-1 One Report และเว็บไซต์ของบริษัทฯ • ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน • การแถลงข่าว

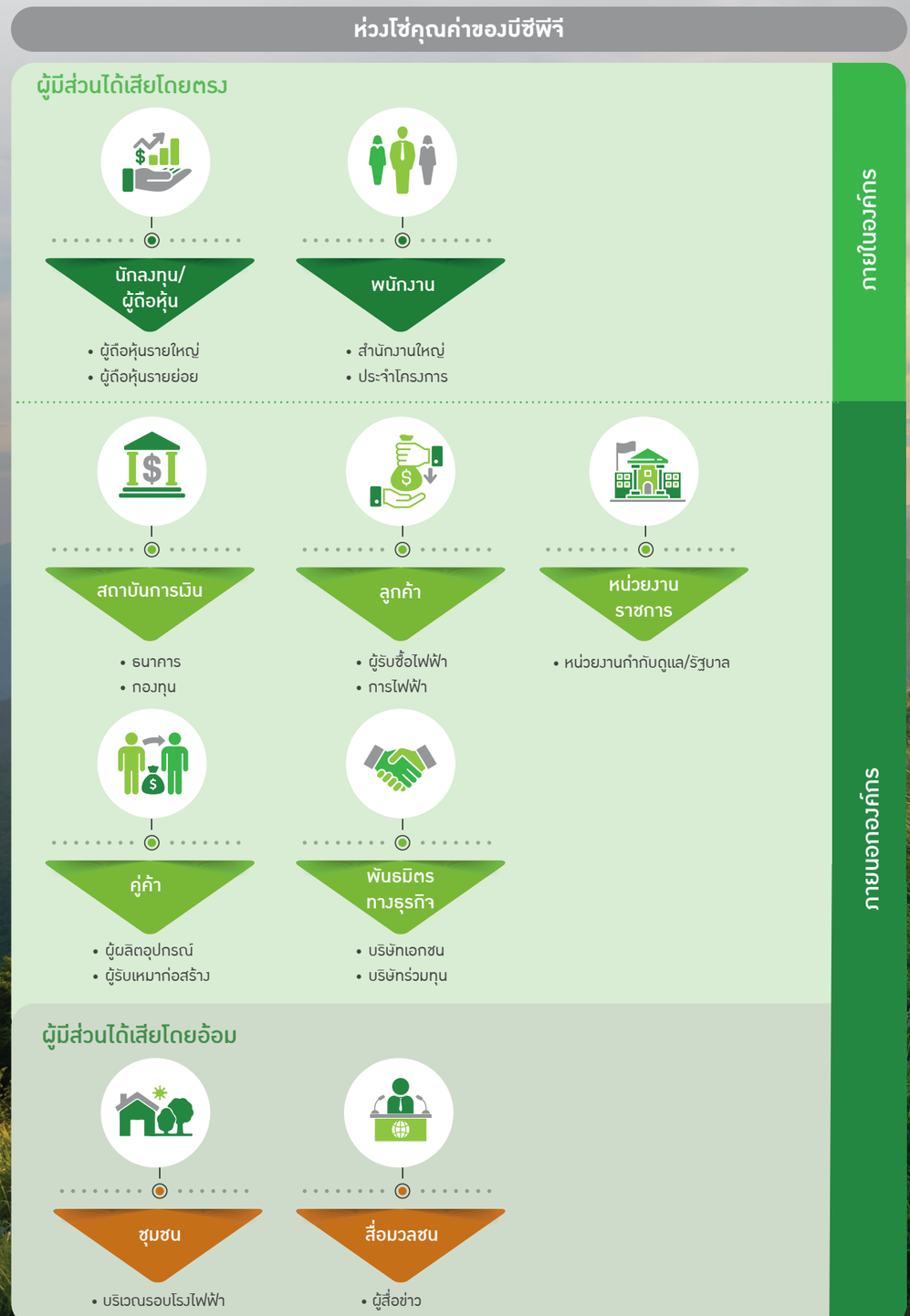
ประเด็นที่สนใจและคาดหวัง	การดำเนินกิจการ	การสร้างคุณค่า	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียหลัก  **คู่ค้า**			
• จริยธรรมทางธุรกิจและความโปร่งใส • การเติบโตของธุรกิจ • สิทธิมนุษยชนและแรงงาน • ความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม • การมีมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี	• กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับคู่ค้า และสื่อสารร่วมกับการตรวจประเมินประเด็นด้าน ESG • มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และคัดเลือกคู่ค้าด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ • มีการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและแรงงานในการอบรมด้านความปลอดภัย • จัดทำทะเบียนคู่ค้าใน Approved Vendor List (AVL) เพื่อประเมินความเสี่ยงและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้ารายสำคัญ • กำหนดระยะเวลาชำระเงินที่เหมาะสม เพื่อให้มีสภาพคล่องทางการเงินของคู่ค้า • กำหนดมาตรฐานและระบบควบคุมด้านความปลอดภัยในการทำงานสำหรับพนักงานและคู่ค้า	• รักษาสัมพันธภาพที่ดีและความไว้วางใจกับคู่ค้าในระยะยาว • ส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนของคู่ค้า • แบ่งปันความรู้ในประเด็นด้าน ESG • รักษาสภาพคล่องทางการเงินให้คู่ค้าสามารถดำเนินธุรกิจต่อเนื่องได้ • ยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และธรรมาภิบาลของคู่ค้า	• การพบปะคู่ค้าในการจัดประชุม • การตรวจประเมินคู่ค้า • การฝึกอบรมคู่ค้า • การรายงานแบบฟอร์ม 56-1 One Report และเว็บไซต์ของบริษัทฯ • ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน
ผู้มีส่วนได้เสียหลัก  **พันธมิตรทางธุรกิจ**			
• จริยธรรมทางธุรกิจและความโปร่งใส • การเติบโตของธุรกิจและทิศทางด้านพลังงานสะอาด • การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงการจัดการสิ่งแวดล้อม สังคม และความปลอดภัย	• ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ กฎหมาย และข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง • สนับสนุนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านพลังงานจากภาครัฐ • ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจพลังงานสะอาด และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง • แบ่งปันองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาด	• มีหลักธรรมาภิบาลที่ดีและรักษาความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อความไว้วางใจในระยะยาว • ส่งเสริมความร่วมมือในการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานของประเทศผ่านการเข้าถึงพลังงานสะอาดในระดับภูมิภาค • สนับสนุนความต้องการพลังงานสะอาด และการพัฒนาเทคโนโลยีในอนาคต	• การประชุมร่วมกับพันธมิตร • การอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีพลังงานสะอาด • การรายงานแบบฟอร์ม 56-1 One Report และเว็บไซต์ของบริษัทฯ • ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน • การเยี่ยมชม • การแถลงข่าว

ประเด็นที่สนใจและคาดหวัง	การดำเนินกิจการ	การสร้างคุณค่า	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียหลัก ชุมชน			
• ผลกระทบทางธุรกิจต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม • ความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการจ้างงานคนในท้องถิ่น • การมีส่วนร่วมกับชุมชนและการสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน • การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม • การจัดการคุณภาพอากาศ เสียง น้ำเสีย และของเสียจากการดำเนินโครงการ • การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ • การเคารพสิทธิมนุษยชนและวิถีชีวิตของชุมชน • การเข้าถึงพลังงานสะอาดและเทคโนโลยีพลังงานสมัยใหม่ • ความโปร่งใสในการสื่อสารข้อมูลและการรับฟังข้อคิดเห็นของชุมชน	• ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง • สร้างโอกาสการจ้างงานคนในท้องถิ่นรอบโรงไฟฟ้าของกลุ่มบริษัทฯ • สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนในพื้นที่ และสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนตามความเหมาะสม เช่น กิจกรรมการเรียนรู้ด้านพลังงานสะอาดเพื่อสิ่งแวดล้อมแก่เยาวชน และการบริจาคเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย • ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาให้กับหน่วยงานสาธารณประโยชน์ในพื้นที่ปฏิบัติการ จากทรัพยากรที่มีอยู่ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้เกิดคุณค่าและประโยชน์สูงสุด • บริหารจัดการคุณภาพอากาศ เสียง น้ำเสีย และของเสียตามมาตรฐาน • อนุรักษ์ระบบนิเวศ ทรัพยากรธรรมชาติ และความหลากหลายทางชีวภาพ • เคารพสิทธิมนุษยชนและรับฟังความคิดเห็นของชุมชนอย่างต่อเนื่อง • มีช่องทางสื่อสารและรับเรื่องร้องเรียนอย่างโปร่งใส	• ลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม • รักษาความสัมพันธ์ที่ดีและความไว้วางใจในระยะยาวกับชุมชนโดยรอบ • ลดอัตราการว่างงานของประเทศ สร้างอาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่บริเวณรอบโรงไฟฟ้า • สนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ • สร้างการมีส่วนร่วมและความเข้าใจร่วมกันระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน	• การพบปะกับชุมชนในท้องถิ่น • การสำรวจความคิดเห็นของชุมชน • กิจกรรมเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม • การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านเสียงตามสาย หอกระจายข่าว การติดประกาศ และสื่อออนไลน์ • การรายงานแบบฟอร์ม 56-1 One Report และเว็บไซต์ของบริษัทฯ • ช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน

ประเด็นที่สนใจและคาดหวัง	การดำเนินกิจการ	การสร้างคุณค่า	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียหลัก สถาบันการเงิน			
• จริยธรรมทางธุรกิจ และความโปร่งใส • การปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงการจัดการสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยสำหรับการทำสัญญาเงินกู้ • ความใส่ใจต่อสังคมและการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสีย • การบริหารจัดการความเสี่ยง • ความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจและเติบโตร่วมกันตามข้อตกลง • การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการดำเนินธุรกิจพลังงานสะอาด • การลงทุนที่สอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero และ Climate Transition • การบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความผันผวนทางเศรษฐกิจ • ความมั่นคงด้านกระแสเงินสดและความสามารถในการชำระหนี้ • การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และสภาพคล่องทางการเงิน • การดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG และ Sustainable Finance • การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีพลังงานแห่งอนาคต	• ปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง • ส่งเสริมความร่วมมือกับสถาบันการเงินในด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน • ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี • สนับสนุนโครงการลงทุนทางการเงินที่ยั่งยืน (Sustainable Finance) • ดำเนินธุรกิจพลังงานสะอาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • มีระบบบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน อัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และสภาพคล่อง • ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG และเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส	• มีหลักธรรมาภิบาลที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ตลาดการเงิน • รักษาความสัมพันธ์และความไว้วางใจในระยะยาวกับสถาบันการเงิน • สนับสนุนโครงการลงทุนด้าน Sustainable Finance • รักษาความสมดุล ความมั่นคงปลอดภัยทางการเงิน และการสร้างความเชื่อมั่นในตลาดการเงิน • สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ	• การประชุมกับสถาบันการเงินและนักวิเคราะห์ • การจัดทำสัญญาและเงื่อนไขทางการเงิน • การลงนามสนับสนุนเงินกู้เพื่อขยายธุรกิจพลังงานสะอาด • การทำประกันภัย หรือการจัดการความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น • การรายงานแบบฟอร์ม 56-1 One Report และเว็บไซต์ของบริษัทฯ • ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ประเด็นที่สนใจและคาดหวัง	การดำเนินกิจการ	การสร้างคุณค่า	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียหลัก		**สื่อมวลชน**	
• การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส เช่น ทิศทางธุรกิจ ความคืบหน้า รวมถึงความใส่ใจสิ่งแวดล้อม และสังคม • ช่องทางการสื่อสารที่ชัดเจน เพื่อให้ได้รับข้อมูลรวดเร็ว และสามารถตอบรับได้ทันท่วงที • ความโปร่งใสด้านธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย • ความพร้อมในการสื่อสารและตอบสนองต่อประเด็นสำคัญหรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน	• เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสผ่านช่องทางที่หลากหลาย • ให้ข้อมูลและข่าวสารที่ชัดเจน ถูกต้อง และตรงประเด็น • ตอบข้อซักถามจากสื่อมวลชนและเผยแพร่ข้อมูลสำคัญภายในเวลาที่กำหนด • ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลและการบริหารความเสี่ยงที่ดี • พัฒนาระบบสื่อสารองค์กรและแผนสื่อสารภาวะวิกฤต	• รักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน • เข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้องและตรงประเด็นได้อย่างรวดเร็ว • ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและทิศทางขององค์กร • สร้างความเชื่อมั่นด้านความโปร่งใสและธรรมาภิบาลขององค์กร	• การแถลงข่าว • การสัมภาษณ์และพบปะสื่อมวลชน • การประชุมและเยี่ยมชมกลุ่มบริษัทฯ • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น • การรายงานแบบฟอร์ม 56-1 One Report และเว็บไซต์ของบริษัทฯ • ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน • การแถลงผลการดำเนินงานและกิจกรรมองค์กร • การเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัลและ Social Media

ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร



02

มิติด้านการกำกับดูแล และเศรษฐกิจ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม รับผิดชอบ และตรวจสอบได้ ภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่สอดคล้องกับกฎหมาย หลักเกณฑ์กำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์องค์กร การบริหารความเสี่ยง และประเด็นด้าน ESG เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทคำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา รวมถึงการส่งเสริมช่องทางการมีส่วนร่วมและการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อประกอบการตัดสินใจและพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง อันจะนำไปสู่การสร้างคุณค่าร่วมและการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

ความท้าทายและโอกาส

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีจริยธรรม สามารถตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาลที่ดี

หนึ่งในความท้าทายสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ คือ การสื่อสารข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยง และประเด็นสำคัญต่างๆ ไปยังผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้อง โปร่งใส ทันเวลา และเหมาะสม โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ แนวปฏิบัติ หรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เห็นว่าความท้าทายดังกล่าวเป็นโอกาสสำคัญในการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพของบุคลากร ตลอดจนการยกระดับกระบวนการบริหารจัดการและการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการมีความโปร่งใส ชัดเจน สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย

การทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และจริยธรรมองค์กร โดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงคณะกรรมการบริษัท **อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง** พร้อมสื่อสารให้พนักงานภายในองค์กรรับทราบ

การทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ **อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง**

การสื่อสารข้อมูลด้านจรรยาบรรณธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการ และประสิทธิภาพองค์กร ครอบคลุมพนักงาน**ร้อยละ 100**

จำนวนเหตุการณ์ถูกคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การรั่วไหล และการโจรกรรมข้อมูล **0 กรณี**

จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน **0 กรณี**

ผลการดำเนินงาน

การทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และจริยธรรมองค์กร โดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงคณะกรรมการบริษัท พร้อมสื่อสารให้พนักงานภายในองค์กรรับทราบ ดำเนินการแล้วเสร็จ**ร้อยละ 100**

การทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ **ร้อยละ 100**

การสื่อสารข้อมูลด้านจรรยาบรรณธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการ และประสิทธิภาพองค์กร ครอบคลุมพนักงาน**ร้อยละ 100**

จำนวนเหตุการณ์ถูกคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การรั่วไหล และการโจรกรรมข้อมูล **2 กรณี**

จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน **0 กรณี**

จำนวนความขัดแย้งทางผลประโยชน์ **0 กรณี**

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2568
นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น	• การสื่อสารด้านนโยบาย กลยุทธ์ธุรกิจ ผลการดำเนินงาน การกำกับดูแลกิจการ และรายงานความคืบหน้าด้านความยั่งยืน ผ่านรายงานประจำปี (One Report) เว็บไซต์บริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้น • การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และเท่าเทียม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี • การจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตและคอร์รัปชัน ผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ • การบริหารจัดการความเสี่ยงและการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และจริยธรรมทางธุรกิจ
พนักงาน	• การทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และจริยธรรมองค์กร โดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำทุกปี และสื่อสารให้พนักงานรับทราบทั่วทั้งองค์กร • การส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และการตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรม และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ผ่านกิจกรรมอบรม การสื่อสารภายในองค์กร และการทำแบบทดสอบ • การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรม ความโปร่งใส และการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล • การเปิดรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางรับข้อร้องเรียนและการสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน
คู่ค้า/ผู้รับเหมา/ พันธมิตรทางธุรกิจ	• การสื่อสารด้านนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และแนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลแก่คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง • การส่งเสริมกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรม ตามหลักจรรยาบรรณการจัดหาพัสดุ • การส่งเสริมคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจในการเข้าร่วมประกาศเจตนารมย์การป้องกันและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน • การสนับสนุนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน และการบริหารความเสี่ยงร่วมกับคู่ค้า

กลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance: CG) ในฐานะรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยได้มอบหมายให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่กำหนด ทบทวน และเสนอแนะนโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายต่อต้านการให้หรือรับสินบน จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานภายใต้กรอบของกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานกำกับดูแลทั้งในประเทศและระดับสากล

นโยบายดังกล่าวจะได้รับการพิจารณา อนุมัติ และกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใส ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์สุจริต และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม พร้อมทั้งสนับสนุนการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการตั้งแต่การก่อตั้งบริษัทฯ และมีการทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริษัทได้รับคำแนะนำจากคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Code for Listed Companies 2017) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) รวมถึงแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนและธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ฉบับทบทวนครั้งที่ 10 เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ ความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลง และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีความหลากหลาย (Board Diversity) ทั้งด้านทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ เพศ เชื้อชาติ และสัญชาติ เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

บริษัทฯ ได้จัดทำตารางทักษะ ความรู้ และความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการบริษัท (Board Skill Matrix) เพื่อใช้ประกอบการสรรหาและพิจารณาความเหมาะสมของกรรมการ โดยครอบคลุมความเชี่ยวชาญในด้านที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน ธุรกิจระหว่างประเทศ บัญชีและการเงิน การควบคุมภายใน กฎหมาย การพัฒนาองค์กร สังคม สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต รวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายไม่เลือกปฏิบัติในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ โดยมุ่งเน้นการพิจารณาจากคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความเหมาะสมกับบทบาทหน้าที่ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถนำองค์ความรู้และมุมมองที่หลากหลายมาใช้ในการกำกับดูแล ให้คำปรึกษา กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยั่งยืน

โครงสร้างคณะกรรมการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วย 12 ท่าน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กรรมการอิสระ

จำนวน **7 ท่าน** คิดเป็น

ร้อยละ 58.33 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
(มากกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี)

กรรมการบริหาร

จำนวน **1 ท่าน** คิดเป็น

ร้อยละ 8.33 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และไม่ดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริษัท

จำนวน **4 ท่าน** คิดเป็น

ร้อยละ 33.33 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

กรรมการหญิง

จำนวน **3 ท่าน** คิดเป็น

ร้อยละ 25 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท

เฉลี่ย เท่ากับ **2 ปี 12 วัน**

ประธานกรรมการ **เป็นกรรมการอิสระ**

ประธานกรรมการ **ไม่ได้ดำรงตำแหน่ง** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ รวมถึงไม่ได้เป็นกรรมการในคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้การแบ่งแยกอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน

ประธานกรรมการ**ไม่ได้รับการแต่งตั้ง**ให้เป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้มีความเป็นอิสระในการกำกับดูแล และพิจารณากลั่นกรองวาระสำคัญของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการอิสระ

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการอิสระมีสัดส่วนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นอิสระ และมีประสิทธิภาพ โดยกรรมการอิสระทุกท่านต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมาย ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข้อบังคับของบริษัทฯ พร้อมทั้งกำหนดให้กรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย ตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

กรรมการอิสระของบริษัทฯ ต้องมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการกำกับดูแล การให้ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์ และการกำกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ กำหนดให้มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ท่าน ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลด้านการเงิน การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ในส่วนของข้อกำหนดสำหรับคณะกรรมการอิสระ และข้อกำหนดที่เกี่ยวกับคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้ที่ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และรายงานประจำปี (แบบฟอร์ม 56-1 Report) ปี 2568



ตารางทักษะการทำงาน (Skill Matrix)

ทักษะและความชำนาญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. เศรษฐศาสตร์	2	16.67
2. ธนาคาร	2	16.67
3. เงินทุนและหลักทรัพย์	2	16.67
4. ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์	1	8.33
5. พลังงานและสาธารณูปโภค	7	58.33
6. พาณิชย์	2	16.67
7. ขนส่งและโลจิสติกส์	1	8.33
8. เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	2	16.67
9. กฎหมาย	2	16.67
10. บัญชี	4	33.33
11. การเงิน	6	50.00
12. ความรับผิดชอบต่อสังคม	1	8.33
13. การจัดการทรัพยากรมนุษย์	1	8.33
14. ความยั่งยืน	1	8.33
15. การจัดการกองทุน	1	8.33
16. การวิเคราะห์ข้อมูล	2	16.67
17. การเจรจาต่อรอง	1	8.33
18. การจัดการโครงการ	1	8.33
19. ผู้นำ	3	25.00
20. การจัดการกลยุทธ์	4	33.33
21. การจัดการความเสี่ยง	1	8.33
22. การตรวจสอบ	4	33.33
23. การจัดทำงบประมาณ	1	8.33
24. บรรษัทภิบาล/การกำกับดูแล	3	25.00
25. การบริหารรัฐกิจ	1	8.33
26. บริหารธุรกิจ	3	25.00

การประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีเทียบกับหน้าที่อำนาจ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ ยังใช้เป็นพื้นฐานในการวางแผนพัฒนาสำหรับปีต่อไป โดยในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ตามแบบประเมินของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association) ซึ่งประกอบด้วย

- **แบบประเมินตนเองรายคณะ ของคณะกรรมการบริษัท** โดยหัวข้อที่ใช้ในการประเมิน ประกอบด้วย
  - โครงสร้างและคุณสมบัติ
  - บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
  - การประชุมคณะกรรมการ
  - วัฒนธรรมและการทำงานร่วมกัน
  - ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และผู้มีส่วนได้เสีย
  - การพัฒนากรรมการ

- **แบบประเมินตนเองรายบุคคล ของคณะกรรมการบริษัท** โดยหัวข้อที่ใช้ในการประเมิน ประกอบด้วย
  - คุณสมบัติส่วนบุคคล
  - ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่
  - การมีส่วนร่วมในการประชุม
  - บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ
  - ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

- **แบบประเมินตนเองรายคณะ ของคณะกรรมการชุดย่อย** ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการการลงทุน โดยหัวข้อที่ใช้ในการประเมิน ประกอบด้วย
  - โครงสร้างและคุณสมบัติ
  - บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
  - การประชุม
  - ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย
  - การฝึกอบรมและทรัพยากรที่จำเป็น
  - การรายงาน

รายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

ผลการประเมินในปี 2568

เกรด/คะแนนเต็ม **100**

คณะกรรมการบริษัท
รูปแบบการประเมินแบบรายคณะ
เกรด/คะแนนที่ได้รับเฉลี่ย 95.2

รูปแบบการประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)
เกรด/คะแนนที่ได้รับเฉลี่ย 91.6

คณะกรรมการตรวจสอบ
รูปแบบการประเมินแบบรายคณะ
เกรด/คะแนนที่ได้รับเฉลี่ย 99.8

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
รูปแบบการประเมินแบบรายคณะ
เกรด/คะแนนที่ได้รับเฉลี่ย 91.6

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร
รูปแบบการประเมินแบบรายคณะ
เกรด/คะแนนที่ได้รับเฉลี่ย 92.1

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
รูปแบบการประเมินแบบรายคณะ
เกรด/คะแนนที่ได้รับเฉลี่ย 93.6

คณะกรรมการการลงทุน
รูปแบบการประเมินแบบรายคณะ
เกรด/คะแนนที่ได้รับเฉลี่ย 95

คณะผู้บริหาร

คณะผู้บริหารมีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจ และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่บริษัทฯ โดยผู้บริหารต้องมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการบริหารจัดการทรัพยากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีจริยธรรม และสอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

การประเมินผลการดำเนินงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัทฯ กำหนดกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานและการกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่อย่างโปร่งใส เป็นธรรม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน รวมถึงคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้พิจารณาและประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี โดยใช้ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) ที่ครอบคลุมทั้งด้านการเติบโตทางธุรกิจ การดำเนินงานอย่างยั่งยืน และผลตอบแทนทางการเงิน ได้แก่

- **ด้านการเติบโต (Growth)**
  - การขยายการลงทุนและการบริหารจัดการสินทรัพย์ (Investment & Divestment)
  - การบริหารจัดการโครงการ (Project Management)
  - การพัฒนาโครงการและธุรกิจใหม่ (Pipeline Development)
  - การพัฒนาธุรกิจ REC และคาร์บอนเครดิต
  - การเพิ่มประสิทธิภาพโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

- **ด้านการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (ESG)**
  - ผลการประเมินความยั่งยืนจากผู้ประเมินภายนอก
  - ผลการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ และคะแนนประเมินจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
  - การสร้างความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement)
  - การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งสำคัญ (Succession Plan)

- **ด้านการเงิน (Finance)**
  - กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit)
  - ผลกำไรหรือมูลค่าเพิ่มจากโครงการ Improvement Programs
  - อันดับความน่าเชื่อถือขององค์กรจาก TRIS Rating

ผลการประเมินดังกล่าว ได้นำมาใช้เป็นเกณฑ์พิจารณาที่สำคัญในการกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ซึ่งประกอบด้วยค่าตอบแทนระยะสั้น ได้แก่ เงินเดือน โบนัส สิทธิประโยชน์อื่นๆ และค่าตอบแทนระยะยาว ได้แก่ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ (BCPG ESOP WARRANT) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแรงจูงใจ รักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ และเชื่อมโยงผลตอบแทนของผู้บริหารกับการเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาว

สำหรับผู้บริหารระดับสูง บริษัทฯ ใช้หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานและการกำหนดค่าตอบแทนในลักษณะเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ เพื่อให้ค่าตอบแทนสะท้อนถึงผลการดำเนินงาน ความรับผิดชอบ และการสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรอย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ รุ่นที่ 2 (BCPG ESOP WS#2) ซึ่งออกเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2564 และมีอายุ 5 ปี โดยจัดสรรให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อสนับสนุนการสร้างความผูกพันและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 บริษัทฯ ยังไม่มีโครงการค่าตอบแทนระยะยาวเพิ่มเติมนอกเหนือจากโครงการดังกล่าว

การถือครองหลักทรัพย์ (Management Ownership)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลการถือครองและการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานที่สอดคล้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และสนับสนุนการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทฯ เชื่อว่าการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความผูกพันต่อองค์กร (Alignment with Shareholders' Interests) และส่งเสริมให้ผู้บริหารมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนผลการดำเนินงานและการเติบโตของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติในการถือครองและซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน เพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน (Insider Trading) และรักษาความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดถือหลักเกณฑ์ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารปฏิบัติตามช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) ก่อนการเปิดเผยข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ รวมถึงกำหนดให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงการถือครองตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

ข้อมูลจำนวนหุ้นที่ถือครองโดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ได้แสดงไว้ในตารางด้านล่างนี้

ผู้ที่ถือหลักทรัพย์	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)
1. นายประสงค์ พูนธเนศ	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)	-
2. นายณัฐกร อธิธนาวานิช	รองประธานกรรมการ (กรรมการ)	-
3. นายปฏิภาณ สุคนธมา	กรรมการ	-
4. พลตำรวจเอกวิสนุ ปราสาททองโอสถ	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	200,000
5. นางวิไล ฉันทันต์รัศมี	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	374,214
6. พลเอกศักดา เนียมคำ	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	-
7. พลตำรวจโท ชัยวัฒน์ โชติมา	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	-
8. นางสาวสลักจิต พงษ์ศิริจันทร์	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	-
9. นางสาวภัทร์ภูรี ชินกุลกิจนิวัฒน์	กรรมการ	-
10. นายบัณฑิต หรรษาไพบูลย์ ถือหุ้นทางอ้อมโดยคู่สมรส	กรรมการ	5,584 85,318
11. นายพรสิทธิ์ ภูวนากิจจากร	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	-
12. นายรวี บุญสินสุข	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่	5,000
13. นางสาวสัตยา มหัตถนาพาณิช	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานบริหารความเป็นเลิศองค์กร	240,000
14. นายชาญวิทย์ ตรังอดิศัยกุล	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการลงทุน	164,545
15. นายก้องเกียรติ กาญจนพันธุ์	รักษาการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการเงินและบัญชี	223,600

การกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหาร

บริษัทฯ กำหนดกรอบการบริหารค่าตอบแทนของผู้บริหารอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานขององค์กร โดยคำนึงถึงบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการสร้างคุณค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ค่าตอบแทนของผู้บริหารมีความเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ (Performance-linked Compensation) รวมถึงผลการปฏิบัติงานรายบุคคล ผ่านตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) ที่ครอบคลุมทั้งด้านการเติบโตทางธุรกิจ การดำเนินงานอย่างยั่งยืน และผลตอบแทนทางการเงิน โดยบริษัทฯ ยังใช้ข้อมูลเปรียบเทียบค่าตอบแทนจากบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน (Benchmarking) เพื่อให้การกำหนดค่าตอบแทนมีความเหมาะสมและสามารถแข่งขันได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพิจารณาปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลต่อการกำหนดค่าตอบแทน เช่น ภาวะเศรษฐกิจ แนวโน้มอุตสาหกรรม และสภาวการณ์ทางธุรกิจโดยรวม เพื่อให้การกำหนดค่าตอบแทนมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ในแต่ละปี

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลค่าตอบแทนของพนักงานและผู้บริหารอย่างโปร่งใส เพื่อสะท้อนแนวทางการบริหารค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรมและสามารถตรวจสอบได้ โดยในปี 2568 มีรายละเอียดดังนี้

ค่าตอบแทนของผู้บริหารและพนักงาน (ล้านบาท/ปี)	โดยรวม	โดยเฉลี่ยต่อคน
ค่าตอบแทนรายปีของผู้บริหาร (ซึ่งนับรวมประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่)	94.28	18.86
ค่าตอบแทนรายปีของพนักงานทั้งหมด ยกเว้นผู้บริหาร	339.00	2.19

หมายเหตุ: ค่าตอบแทน ได้แก่ เงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินประกันสังคม เป็นต้น

โครงการพัฒนาสำหรับคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ สนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมอบรมและสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การกำกับดูแลกิจการ ความยั่งยืน และกฎเกณฑ์สากลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยบริษัทฯ จัดบรรยายให้ความรู้แก่คณะกรรมการบริษัท จำนวน 3 หลักสูตร ดังนี้

1

GenAI for EU&R Empowering the Energy Sector with GenAI

โดย บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด

2

สรุปผลการศึกษาผลกระทบด้านภาษีอากรระหว่างประเทศ Pillar Two

โดย บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

3

มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน (IFRS Sustainability Disclosure Standards)

โดย บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

เข้าร่วมการอบรมและสัมมนาคิดเป็น**ร้อยละ 100** ของจำนวนกรรมการทั้งหมด **12 ท่าน** ตลอดทั้งปี

มีจำนวนการเข้าร่วมอบรมของกรรมการรวมทั้งสิ้น **36 ครั้ง** (Director Training Participation) จากการจัดอบรม **3 ครั้ง** และกรรมการเข้าร่วมครบทุกท่านในทุกหลักสูตร

โครงการพัฒนาความรู้ด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนตามมาตรฐาน IFRS S1 และ IFRS S2 สำหรับคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการได้รับการให้ความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มด้าน ESG และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กรอบมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน IFRS S1 และ IFRS S2 รวมถึงพัฒนาการของกฎหมายและกลไกด้านสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย เช่น Carbon Tax, ETS, Carbon Credit และ Thailand Taxonomy โดยเน้นบทบาทของคณะกรรมการในการกำกับดูแลด้าน Governance, Strategy, Risk Management และ Metrics & Targets ตลอดจนการประเมินผลกระทบทางการเงินจาก Climate-related Risks and Opportunities เพื่อเตรียมความพร้อมต่อข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลในอนาคต





ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

- มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้ฯ ร้อยละ **100**
- มีชั่วโมงการอบรมของคณะกรรมการเพิ่มขึ้น จำนวน **1 ชั่วโมงต่อคนต่อปี**
- เพิ่มสัดส่วนกรรมการที่มีความรู้ด้าน ESG/Climate จำนวน **3 คน** หรือ**ร้อยละ 25**
- มีการรายงานและพิจารณาประเด็น ESG/Climate ต่อคณะกรรมการอย่างน้อย **1 ครั้งต่อปี**

การกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

บริษัทฯ กำหนดให้ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management) โดยมีการรายงานประเด็นความเสี่ยงด้านไซเบอร์ต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อกำกับดูแลติดตาม และประเมินประสิทธิภาพของมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศให้สอดคล้องกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง รวมถึงกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้ปฏิบัติงานในการดูแลรักษาข้อมูลและระบบสารสนเทศอย่างชัดเจน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านไซเบอร์อย่างครอบคลุม ได้แก่

- การควบคุมสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลตามระดับหน้าที่ความรับผิดชอบ (Access Control)
- การติดตามและเฝ้าระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง
- การบริหารจัดการเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Incident Management)
- การทดสอบและซ้อมแผนรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉินด้านไซเบอร์ และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP/DRP)
- การส่งเสริมความตระหนักรู้ด้าน Cybersecurity และ PDPA ให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายในการรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล และความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยกำหนดนโยบายและมาตรการด้าน Information Security เพื่อป้องกันการเข้าถึง การเปิดเผย การเปลี่ยนแปลง หรือการสูญหายของข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานสากลด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ โดยบริษัทฯ กำหนดนโยบายตามกรอบการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 27001 กฎหมาย PDPA และแนวปฏิบัติด้าน Cybersecurity เพื่อปกป้องข้อมูล ระบบสารสนเทศ และสนับสนุนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ดังนี้

1. นโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Policies)

- กำหนดนโยบายและมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศขององค์กร
- สื่อสารให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องรับทราบและปฏิบัติตาม
- ทบทวนและปรับปรุงนโยบายอย่างสม่ำเสมอให้สอดคล้องกับความเสี่ยงและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง

2. นโยบายโครงสร้างความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของบริษัทฯ (Organization of Information Security)

- กำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบด้าน Information Security
- จัดตั้งคณะกรรมการหรือผู้รับผิดชอบด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
- สนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลด้าน Cybersecurity
- ติดตามข่าวกรองภัยคุกคาม (Threat Intelligence) เพื่อเตรียมพร้อมรับมือความเสี่ยงใหม่ๆ

3. นโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร (Human Resource Security)

- กำหนดข้อกำหนดด้านความปลอดภัยก่อนเริ่มงาน ระหว่างปฏิบัติงาน และเมื่อสิ้นสุดการจ้างงาน
- สร้างความตระหนักด้าน Cybersecurity และ PDPA ให้แก่พนักงาน
- กำหนดให้คืนทรัพย์สินสารสนเทศเมื่อพ้นสภาพการเป็นพนักงาน
- ป้องกันการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบุคลากร

4. นโยบายการบริหารจัดการทรัพย์สิน (Asset Management)
- จัดทำทะเบียนทรัพย์สินสารสนเทศ
- กำหนดเจ้าของทรัพย์สิน (Asset Owner)
- จัดประเภทข้อมูลและระดับความสำคัญ
- ควบคุมการใช้งาน การเก็บรักษา และการทำลายทรัพย์สินอย่างปลอดภัย
- มีระบบตรวจสอบอุปกรณ์และเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินสารสนเทศ

5. นโยบายการควบคุมการเข้าถึง (Access Control)
- กำหนดสิทธิ์การเข้าถึงตามหลัก Need-to-Know และ Least Privilege
- ควบคุมบัญชีผู้ใช้งานทั่วไปและบัญชีสิทธิพิเศษ (Privileged Account)
- มีการบริหารจัดการรหัสผ่านอย่างเหมาะสม
- ยกเลิกสิทธิ์เมื่อมีการเปลี่ยนตำแหน่งหรือลาออก
- ตรวจสอบและทบทวนสิทธิ์การเข้าถึงเป็นระยะ

6. นโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม (Physical and Environmental Security)
- ป้องกันการเข้าถึงพื้นที่สำคัญโดยไม่ได้รับอนุญาต
- ควบคุมการเข้าออกห้อง Server และพื้นที่สำคัญ
- ป้องกันความเสียหายจากไฟฟ้าดับ ไฟไหม้ น้ำท่วม หรือภัยทางกายภาพอื่นๆ
- จัดให้มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับอุปกรณ์สารสนเทศ

7. นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศด้านการดำเนินการ (Operations Security)
- กำหนดมาตรฐาน การปฏิบัติงานด้าน IT
- ควบคุมการเปลี่ยนแปลงระบบ (Change Management)
- บริหารจัดการ Patch และ Vulnerability
- สำรองข้อมูล (Backup) และกู้คืนข้อมูล (Recovery)
- ป้องกัน Malware และภัยคุกคามทางไซเบอร์
- ตรวจสอบช่องโหว่ทางเทคนิคอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

8. นโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางด้านการสื่อสาร (Communications Security)
- ป้องกันข้อมูลระหว่างการรับส่งผ่านเครือข่าย
- ควบคุมการแลกเปลี่ยนข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- กำหนดมาตรการด้าน Network Security
- คัดกรองเว็บไซต์และควบคุมการใช้งานอินเทอร์เน็ต
- ป้องกันการดักจับหรือแก้ไขข้อมูลระหว่างการสื่อสาร

9. นโยบายการจัดหา การพัฒนา และการบำรุงรักษาระบบ (System Acquisition, Development and Maintenance)
- กำหนด Security Requirement ตั้งแต่ขั้นตอนออกแบบระบบ
- นำหลัก Secure Development มาใช้
- ทดสอบด้านความมั่นคงปลอดภัยก่อนใช้งานจริง
- ควบคุมการเปลี่ยนแปลงและการบำรุงรักษาระบบ
- ลดความเสี่ยงจากช่องโหว่ในซอฟต์แวร์

10. นโยบายความสัมพันธ์กับผู้ให้บริการภายนอก (Supplier Relationships)
- ประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของ Supplier
- กำหนดข้อกำหนดด้าน Security ในสัญญา
- ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามข้อกำหนดของผู้ให้บริการ
- ควบคุมการเข้าถึงข้อมูลและระบบของบุคคลภายนอก

11. นโยบายการบริหารจัดการเหตุการณ์ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Incident Management)
- กำหนดกระบวนการรับแจ้งเหตุและตอบสนองเหตุการณ์
- วิเคราะห์ สอบสวน และบันทึกเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัย
- ดำเนินการแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ
- รายงานเหตุการณ์ต่อผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้อง

12. นโยบายประเด็นด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของการบริหารจัดการเพื่อสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Information Security Aspects of Business Continuity Management)
- กำหนดมาตรการรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉิน
- จัดทำแผน Business Continuity Plan (BCP)
- จัดทำ Disaster Recovery Plan (DRP)
- ทดสอบและทบทวนแผนอย่างสม่ำเสมอ
- ให้ระบบสำคัญสามารถกลับมาดำเนินงานได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด

13. นโยบายการปฏิบัติตามข้อกำหนด (Compliance)
- ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- ปฏิบัติตาม PDPA, พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ และข้อกำหนดด้าน IT Security
- เคารพทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์
- มีการตรวจสอบและประเมินการปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างต่อเนื่อง

14. นโยบายการปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสำหรับการใช้บริการคลาวด์ (Information Security for Use of Cloud Services)
- กำหนดหลักเกณฑ์การเลือกและใช้งาน Cloud Service Provider (CSP)
- ประเมินความเสี่ยงก่อนนำข้อมูลขึ้น Cloud
- กำหนดมาตรการปกป้องข้อมูลบน Cloud
- ควบคุมสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลบน Cloud
- ครอบคลุมบริการ SaaS, PaaS และ IaaS

15. นโยบายการเข้ารหัสข้อมูล (Cryptography)
- กำหนดการใช้เทคนิคการเข้ารหัสข้อมูลเพื่อปกป้องข้อมูลสำคัญ
- ป้องกันการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต
- ควบคุมการจัดการกุญแจเข้ารหัส (Key Management)
- ใช้การเข้ารหัสทั้งขณะจัดเก็บข้อมูล (Data at Rest) และขณะรับส่งข้อมูล (Data in Transit)

แนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ

บริษัทฯ เป็นบริษัทในเครือของบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("บางจาก") มีแนวทางการปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศที่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทแม่ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมให้ความสำคัญกับการใช้เครื่องมือ มาตรฐาน และระบบความปลอดภัยที่ทันสมัยและได้มาตรฐานสากล เพื่อรองรับการขยายธุรกิจตามแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร และเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ในทุกด้านของการดำเนินงาน

เนื่องจากบริษัทฯ และบางจาก ได้มีข้อตกลงร่วมกันในการจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการตามโครงสร้างที่อ้างอิงกับบางจาก โดยบางจากได้จัดตั้งคณะทำงานสถาปัตยกรรมองค์กรและแผนงานดิจิทัล (Enterprise Architecture and Digital Roadmap) เพื่อให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ธุรกิจ โดยทำงานร่วมกับคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์ ซึ่งมีรองกรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มงานบริหารและพัฒนาศักยภาพองค์กรเป็นประธาน และฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบ รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารและจัดการของบริษัท รวมถึงรายงานการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์ต่อคณะอนุกรรมการและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร



ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ISO/IEC 27001:2022 (Information Security Management Systems: ISMS) ซึ่งยกระดับมาตรฐานด้านการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และเพิ่มความพร้อมในการรับมือการเปลี่ยนแปลงความต้องการทางธุรกิจ รวมถึงการโจมตีทางไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้น เป็นการแสดงถึงความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงทางไซเบอร์และความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงและปลอดภัย

การป้องกันภัยคุกคามต่อทรัพย์สินข้อมูลและระบบสารสนเทศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลและคุ้มครองข้อมูล โดยข้อมูลทั้งหมดได้จัดเก็บในศูนย์ข้อมูลของบริษัทฯ ซึ่งมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ได้มาตรฐานสากล รวมถึงระบบ Firewall ที่ป้องกันการเข้าถึงข้อมูลจากบุคคลภายนอก นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลอย่างเข้มงวด โดยอนุญาตให้เฉพาะบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการเข้าถึงข้อมูลได้เท่านั้น

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) อย่างเคร่งครัด โดยจัดทำระบบและมาตรการในการดูแลคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในระบบงานของบริษัทฯ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการปกป้อง ข้อมูลส่วนบุคคล และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตาม “นโยบายรักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ” เพื่อป้องกันภัยคุกคามต่อทรัพย์สินข้อมูล และระบบสารสนเทศขององค์กร โดยมีมาตรการด้านความปลอดภัยที่ครอบคลุม 3 ด้าน ดังนี้

1. **การประเมินความเสี่ยง และจัดทำแผนรองรับ**
   ดำเนินการประเมินความเสี่ยงของระบบสารสนเทศที่สำคัญ โดยจัดทำระบบสำรองข้อมูลและแผนรองรับกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน รวมถึงมีการทดสอบและซ้อมแผนอย่างต่อเนื่อง

2. **การบริหารจัดการทรัพยากร**
   ควบคุมการใช้งานและดูแลรักษาทรัพย์สินอุปกรณ์ให้พร้อมใช้งาน รวมถึงป้องกันการเข้าถึงอุปกรณ์และระบบสารสนเทศโดยไม่ได้รับอนุญาต ทั้งในขณะปฏิบัติงานภายในและภายนอกสถานที่

3. **การจัดการข้อมูล และการรักษาความลับ**
   กำหนดมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลอย่างเข้มงวด โดยควบคุมสิทธิ์การเข้าถึงและการใช้งานระบบสารสนเทศให้เหมาะสมกับระดับความสำคัญของข้อมูล เพื่อป้องกันการรั่วไหล และการใช้งานข้อมูลโดยมิชอบ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันภัยคุกคามต่อระบบสารสนเทศที่ครอบคลุมทั้งการบุกรุกผ่านเครือข่ายและโปรแกรมที่ไม่พึงประสงค์ โดยมีแนวทางการดำเนินการที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่



- การประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนรองรับ: ดำเนินการประเมินความเสี่ยง คัดเลือกระบบสารสนเทศที่สำคัญ จัดทำระบบสำรองและแผนรองรับกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน รวมถึงทดสอบและซ้อมแผนอย่างต่อเนื่อง
- การบริหารจัดการทรัพยากร: ควบคุมการใช้งานและดูแลรักษาทรัพย์สินอุปกรณ์ให้พร้อมใช้งาน เพื่อป้องกันการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต ทั้งในสถานที่ทำงานและนอกสถานที่
- การจัดการข้อมูลและการรักษาความลับ: กำหนดมาตรการรักษาความปลอดภัยในการเข้าถึงและใช้งานระบบสารสนเทศตามลำดับความสำคัญของข้อมูล
- การป้องกันภัยคุกคาม: ตรวจจับ ป้องกัน และกู้คืนระบบจากภัยคุกคาม รวมถึงสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ ผู้เกี่ยวข้อง โดยมีการทดสอบระบบอย่างน้อยปีละครั้ง และทดสอบเจาะระบบโดยผู้เชี่ยวชาญทุก 3-5 ปี รวมถึงประเมิน และแก้ไขช่องโหว่ของระบบอย่างต่อเนื่อง

ช่องทางการร้องเรียน

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล โดยมีขั้นตอนการจัดการเหตุขัดข้องด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่ชัดเจนและเป็นระบบ ทั้งนี้ หากพนักงานพบเหตุการณ์ที่น่าสงสัย สามารถแจ้งเหตุได้ผ่าน 3 ช่องทางหลัก ดังนี้

ระบบ Whistleblowing ของบริษัทฯ:
https://www.bcpggroup.com/th/corporate-governance/whistleblowing-channel

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail):

กรณีประสงค์แจ้งเบาะแสเกี่ยวกับพนักงาน
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ส่งถึง คณะกรรมการตรวจสอบและหัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน
e-mail: ico@bcpggroup.com

กรณีประสงค์แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนบุคคล หรือกลุ่มบุคคล
(ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการชุดย่อย)
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ส่งถึง ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและพัฒนาอย่างยั่งยืน และเลขานุการบริษัท
e-mail: cg@bcpggroup.com

โทรศัพท์:
หัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน หมายเลขโทรศัพท์: **02-335-8977**
เลขานุการบริษัท หมายเลขโทรศัพท์: **02-335-8941**



การสื่อสารภายในองค์กรเพื่อสร้างความตระหนักรู้และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารภายในองค์กร โดยเฉพาะในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความตระหนักรู้และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานระบบสารสนเทศ จึงได้จัดให้มีการสื่อสารและอบรมแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- การอบรมพนักงานใหม่: ให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบาย กฎหมายด้านข้อมูลสารสนเทศ การใช้งานโปรแกรม และแนวปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ
- การสื่อสารความเสี่ยงทางไซเบอร์: แจ้งข่าวสาร และให้ความรู้เกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความ ตระหนักรู้และแนวทางการป้องกัน
- โครงการพัฒนาความตระหนักด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์: ทดสอบความเข้าใจเรื่อง Phishing Mail ให้ความรู้และจำลองสถานการณ์จริง เพื่อวัดระดับความเสี่ยงและพัฒนามาตรการป้องกัน
- การติดตามกรณีศึกษาด้านไซเบอร์: อบรมให้ความรู้แก่พนักงาน ผู้บริหาร และบริษัทในเครือ ให้ระมัดระวังและตระหนักถึงการหลอกลวงผ่านอีเมลธุรกิจ (Business Email Compromise) เช่น การส่งใบแจ้งหนี้ปลอม เพื่อป้องกันภัยคุกคาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ (Strictly Process Confirming) จากกรณีศึกษาด้านไซเบอร์



บริษัทฯ ดำเนินการซ้อมแผนฉุกเฉินและแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยจำลองสถานการณ์วิกฤตในกรณีที่ Data Center ของบริษัทฯ ไม่สามารถใช้งานได้ เพื่อฝึกซ้อมและทดสอบแผนการกู้คืนระบบร่วมกับบริษัทในเครือและคู่ค้าที่ดูแลระบบ IT ทั้งนี้ มีการประเมินความเป็นไปได้และประสิทธิภาพของแนวทางในการกอบกู้และฟื้นฟูอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศตามกรอบ ที่กำหนดไว้ใน Disaster Recovery Plan พร้อมประสานงานอย่างใกล้ชิดร่วมกับฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กรหรือผู้ดูแลงานด้านบริหารความเสี่ยง

การให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้แก่พนักงานทุกระดับ โดยจัด Cybersecurity Awareness Program และการอบรมผ่านกิจกรรม KM อย่างน้อยปีละ 1-2 ครั้ง เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ การป้องกันมัลแวร์ และการโจมตีแบบฟิชชิ่ง (Phishing) ตลอดจนแนวปฏิบัติที่เหมาะสม ในการใช้งานระบบสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและรายงานเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศผ่าน Service Desk Management System ซึ่งเป็นศูนย์กลางการรับแจ้งเหตุ (Single Point of Contact: SPOC) เพื่อให้สามารถติดตาม แก้ไข และบริหารจัดการเหตุการณ์ได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) และการตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ระบบสารสนเทศ และการดำเนินงานขององค์กรอย่างยั่งยืน



ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมและผ่านการทดสอบด้าน Cybersecurity Awareness ครอบคลุมผู้บริหารและพนักงาน **ร้อยละ 50** โดยสามารถตอบคำถามได้ถูกต้องเฉลี่ย**ร้อยละ 79**

มีชั่วโมงการอบรมของผู้บริหารและพนักงานเพิ่มขึ้น จำนวน **1 ชั่วโมงต่อคนต่อปี**



บริษัทฯ ตรวจพบเหตุการณ์การละเมิดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบางรายการของข้อมูลสมาชิกและบุคลากรในกลุ่มบริษัทจำนวน 2 กรณี โดยได้ดำเนินการควบคุมและจัดการสถานการณ์อย่างทันท่วงทีผ่านกระบวนการตอบสนองต่อเหตุการณ์ (Incident Response) ที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ทั้งนี้ เหตุการณ์ดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อข้อมูลลูกค้าและไม่เกี่ยวข้องกับระบบหลักของบริษัทฯ แต่อย่างใด

ภายหลังการจัดการเหตุการณ์ บริษัทฯ ได้เพิ่มมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างเข้มงวดมากยิ่งขึ้น โดยกำหนดให้ใช้อุปกรณ์ส่วนบุคคลเฉพาะที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น พร้อมทั้งประสานความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญด้าน Cybersecurity เพื่อดำเนินการตรวจสอบสาเหตุ ปิดช่องโหว่ และยกระดับมาตรการรักษาความปลอดภัยของเครือข่ายและระบบสารสนเทศเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยไซเบอร์ในระยะยาว

จรรยาบรรณทางธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อสร้างความไว้วางใจในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และมีมาตรฐานทางจริยธรรม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การยกระดับความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

ความท้าทายและโอกาส

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันต้องเผชิญกับความท้าทายด้านจริยธรรมและธรรมาภิบาลที่มีความซับซ้อนมากขึ้น ทั้งจากการขยายการลงทุนในหลายประเทศ การดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจที่หลากหลาย ตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ ความชัดเจนและความโปร่งใส รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย มาตรฐานสากล และข้อกำหนดด้าน ESG ที่เข้มงวดมากขึ้น เช่น การต่อต้านการทุจริต การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิมนุษยชน และการกำกับดูแลคู่ค้า อาจส่งผลต่อความเชื่อมั่น ชื่อเสียง และความสามารถในการแข่งขันขององค์กร หากไม่มีระบบกำกับดูแลและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ มองว่าการดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณและธรรมาภิบาลที่ดี เป็นโอกาสสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน พร้อมยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานสู่ระดับสากล โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Business Code of Conduct) พัฒนาระบบกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การสื่อสารและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรม ตลอดจนส่งเสริมให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจดำเนินงานตามหลัก ESG และจรรยาบรรณทางธุรกิจร่วมกัน (Supplier Code of Conduct) เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างโปร่งใสและยั่งยืนในระยะยาว



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย

จำนวนข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมาย **0 กรณี**

จำนวนข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทด้านทรัพยากรบุคคล **0 กรณี**

จำนวนข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทด้านการทุจริตคอร์รัปชันและการรับสินบน **0 กรณี**

จำนวนการตอบโต้หรือการละเมิดสิทธิของผู้แจ้งเบาะแส **0 กรณี**

การสื่อสารด้านนโยบายการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อผู้บริหารและพนักงาน อย่างน้อย **1 ครั้งต่อปี**

การรายงานผลการดำเนินงาน ข้อร้องเรียน และประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อย **1 ครั้งต่อปี**

ผลการดำเนินงาน

จำนวนข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมาย **0 กรณี**

จำนวนข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทด้านทรัพยากรบุคคล **0 กรณี**

จำนวนข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทด้านการทุจริตคอร์รัปชันและการรับสินบน **0 กรณี**

จำนวนการตอบโต้หรือการละเมิดสิทธิของผู้แจ้งเบาะแส **0 กรณี**

ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CG Day 2025 ผ่านหัวข้อ Change Your Mind, Change Your Life จำนวน **41 คน** คิดเป็น**ร้อยละ 29** ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใหม่ได้รับการอบรมเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันก่อนเริ่มปฏิบัติงาน ผ่านการ Orientation ของบริษัท คิดเป็น**ร้อยละ 100**

การรายงานผลการดำเนินงาน ข้อร้องเรียน และประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริษัท **1 ครั้งต่อปี**

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2568
นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น	• การสื่อสารจริยธรรมองค์กร รวมถึงกรณีศึกษา ความเสี่ยงด้านจริยธรรม และแนวทางการกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนและผู้ถือหุ้น • การเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างโปร่งใสและทันเวลา เช่น ผลการดำเนินงาน งบการเงิน และโครงการลงทุนสำคัญ • การจ่ายเงินปันผลระหว่างปีตามนโยบายที่ชัดเจน • การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและรายชื่อบุคคลที่เหมาะสม เพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ • การเปิดเผยข้อมูลการเปลี่ยนแปลงกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงอย่างเหมาะสมและทันเวลา
พนักงาน	• การส่งเสริมความรู้ด้านการปฏิบัติตามจริยธรรมองค์กร การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและมีความรับผิดชอบ • การให้ความสำคัญและยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดในทุกประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ รวมถึงเคารพหลักสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล • การสนับสนุนและผลักดันให้พนักงานพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมพลังงาน • การทบทวนและสื่อสารแนวทางการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับจริยธรรมองค์กร ผ่านกิจกรรม ESG เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
คู่ค้า	• การสื่อสารและส่งเสริมความรู้ด้านการปฏิบัติตามจริยธรรมองค์กร การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับความคาดหวัง และแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมในการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย • การกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง • การส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และการจัดการสิ่งแวดล้อม • การจัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยง การตรวจสอบภายใน และช่องทางการแจ้งเบาะแส เพื่อป้องกันการทุจริตและการประพฤติมิชอบ
พันธมิตรทางธุรกิจ	• การสื่อสารและถ่ายทอดจริยธรรมองค์กร หลักธรรมาภิบาล และแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสให้แก่คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันและส่งเสริมให้แนวทางปฏิบัติด้านจริยธรรมของบริษัทฯ และคู่ค้ามีความสอดคล้องกัน ทำให้เสริมสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใสและยั่งยืน • การเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมพลังงาน กฎระเบียบภาครัฐ และแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ • การส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้าปฏิบัติตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจ โดยเน้นการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบโปร่งใส และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2568
ชุมชน	• การสื่อสาร และสร้างความเชื่อมั่นแก่ชุมชนผ่านกิจกรรมที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส • การส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและสังคมโดยรวม • การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน การรับฟังความคิดเห็น และการเคารพสิทธิมนุษยชนของชุมชนในพื้นที่ดำเนินงาน

กลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการ

จรรยาบรรณทางธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม ความโปร่งใส และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ความสำคัญกับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้านจรรยาบรรณแก่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และคู่ค้าตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส รับผิดชอบ และตรวจสอบได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ครอบคลุมการดำเนินงานใน 3 ด้าน ได้แก่ 1) จรรยาบรรณทางธุรกิจ 2) จรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และ 3) จรรยาบรรณในการจัดหาพัสดุ และบริหารคู่ค้า

การต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบน และการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอรัปชัน และการให้หรือรับสินบน ครอบคลุมคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ รวมถึงบริษัทในเครือ บริษัทร่วมทุน หรือหน่วยงานที่บริษัทฯ มีอำนาจควบคุม ตลอดจนตัวแทนและคู่ค้าทางธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินการประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต คอร์รัปชัน การเลือกปฏิบัติ และการให้หรือรับสินบนอย่างต่อเนื่อง พร้อมกำหนดมาตรการควบคุมภายใน กระบวนการตรวจสอบ และแนวทางกำกับดูแลที่เหมาะสม เพื่อป้องกันความเสี่ยงและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กร

บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการของ United Nations Global Compact และพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การรับรองของโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองการต่ออายุสมาชิก CAC เป็นครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งครอบคลุมการกำหนดนโยบายและเจตนารมณ์จากผู้บริหารระดับสูง การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต การกำหนดมาตรการควบคุมภายใน การบริหารจัดการคู่ค้าและตัวแทนทางธุรกิจ การสื่อสารและอบรมพนักงานทุกระดับรวมถึงกรรมการบริษัทและผู้บริหาร การจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแส ตลอดจนการติดตาม ทบทวน และประเมินประสิทธิผลของมาตรการอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และปราศจากการทุจริตในทุกระดับขององค์กร

อีกทั้งบริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงสร้างคณะกรรมการกำกับดูแลด้านการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน พร้อมกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างชัดเจนในทุกระดับขององค์กร เพื่อสนับสนุนระบบการควบคุมภายในที่เข้มแข็ง การติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย และลดความเสี่ยงจากการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยึดมั่นในการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม และไม่ดำเนินการใดๆ ที่ขัดต่อกฎหมายการแข่งขันทางการค้า รวมถึงการสมคบกำหนดราคา การแบ่งเขตทางการค้า หรือการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เหมาะสม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

โครงสร้างองค์กรในการกำกับดูแล/ป้องกันการทุจริต คอร์รัปชัน



ทั้งนี้ เพื่อแสดงถึงความตั้งใจในการต่อต้านการทุจริตอย่างเต็มรูปแบบ บริษัทฯ กำหนดแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

1. คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ จะไม่กระทำหรือสนับสนุนการให้หรือรับสินบนในทุกกรณี และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและการรับสินบนอย่างเคร่งครัด รวมถึงกำหนดให้มีการประเมินข้อบังคับภายใน และกระบวนการจัดการของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย ในกรณีที่พบความเสี่ยงหรือข้อสงสัยเกี่ยวกับการให้หรือรับสินบนในกระบวนการทางธุรกิจ พนักงานต้องรายงานต่อคณะกรรมการ หรือผู้บริหารโดยทันที รวมถึงดำเนินการตรวจสอบและประเมินสถานการณ์อย่างรอบคอบ

2. กระบวนการดำเนินงานเพื่อป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น

2.1 ความเป็นกลางทางการเมือง และการสนับสนุนช่วยเหลือทางการเมือง

- บริษัทฯ เป็นองค์กรธุรกิจที่มีความเป็นกลางทางการเมือง โดยปฏิบัติตามกฎหมายและสนับสนุนการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข บริษัทฯ ไม่มีแนวปฏิบัติในการให้การสนับสนุนทางการเมืองแก่พรรคการเมืองหรือกลุ่มการเมืองใดๆ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีสิทธิและเสรีภาพทางการเมืองตามกฎหมาย โดยไม่ดำเนินการใดๆ ที่ทำให้บริษัทฯ สูญเสียความเป็นกลาง หรือส่งผลกระทบในเชิงลบต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ในการมีส่วนร่วมทางการเมือง
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะไม่ดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ทางการเมืองในทุกกรณี

บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติด้านการสนับสนุนทางการเมืองเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การใช้อิทธิพลโดยไม่เหมาะสม และการกระทำที่อาจขัดต่อกฎหมายหรือหลักธรรมาภิบาล

2.2 การบริจาคเพื่อการกุศล และการสนับสนุน

บริษัทฯ สนับสนุนการพัฒนาชุมชนและสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน ผ่านการดำเนินธุรกิจหรือการบริจาคเพื่อการกุศล ซึ่งนำไปใช้ในกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ และการดำเนินโครงการเพื่อสังคม โดยมุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียและชุมชนในพื้นที่ดำเนินงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้กระบวนการบริจาคและการสนับสนุนดำเนินการอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีขั้นตอนการพิจารณาอนุมัติ การตรวจสอบวัตถุประสงค์ของการสนับสนุน การจัดเก็บเอกสารหลักฐาน และการติดตามการใช้จ่ายอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันไม่ให้การบริจาคหรือการสนับสนุนถูกใช้เป็นช่องทางในการให้สินบน การเอื้อประโยชน์โดยมิชอบ หรือการกระทำที่อาจขัดต่อกฎหมายและหลักธรรมาภิบาลของบริษัทฯ

2.3 การเลี้ยงรับรอง ของขวัญ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ

บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง ค่าอำนวยความสะดวก และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการทุจริต ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการใช้อิทธิพลโดยไม่เหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ไม่รับของขวัญหรือสิ่งของอื่นใดจากบุคคลที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และหลีกเลี่ยงการรับการเลี้ยงรับรองหรือค่าใช้จ่ายที่เกินกว่าปกติวิสัย ทั้งนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ พนักงานต้องรายงานผู้บังคับบัญชาตามลำดับขั้นโดยทันที และดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่บริษัทฯ กำหนดอย่างเคร่งครัด

สำหรับการเลี้ยงรับรองหรือการสนับสนุนค่าใช้จ่ายแก่หน่วยงานภาครัฐ คู่ค้า หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจ บริษัทฯ กำหนดให้ดำเนินการอย่างเหมาะสม โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และไม่ขัดต่อกฎหมาย นโยบายต่อต้านการทุจริต รวมถึงขนบธรรมเนียมและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ

2.4 การป้องกันการฟอกเงิน

บริษัทฯ ไม่ดำเนินการหรือสนับสนุนใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการฟอกเงิน รับโอนหรือเปลี่ยนสภาพทรัพย์สิน การปกปิดแหล่งที่มาของทรัพย์สินที่ได้มาโดยมิชอบด้วยกฎหมาย หรือการทำธุรกรรมที่อาจเกี่ยวข้องกับการกระทำผิดกฎหมาย เพื่อป้องกันไม่ให้บริษัทฯ เป็นช่องทางในการฟอกเงิน

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการตรวจสอบคู่ค้าและคู่สัญญา และบันทึกรายการทางการเงินและทรัพย์สินต่างๆ อย่างรอบคอบและถูกต้อง รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการฟอกเงินและการคว่ำบาตรระหว่างประเทศ (International Sanctions) อย่างเคร่งครัด

2.5 การจ้างพนักงานรัฐ (Revolving Door)

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายจ้างพนักงานรัฐ หรือเจ้าหน้าที่ของรัฐเข้าทำงานในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยบริษัทฯ คัดเลือกบุคลากรที่เคยดำรงตำแหน่งในหน่วยงานรัฐภายใต้หลักเกณฑ์ที่ชัดเจนและเป็นธรรมตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการใช้ตำแหน่งหน้าที่หรืออิทธิพลใดๆ จากการดำรงตำแหน่งในอดีต เป็นการแลกเปลี่ยนหรือข้อได้เปรียบทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อรักษามาตรฐานจริยธรรมและหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ

การต่ออายุการรับรองสมาชิก “แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย” (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC)

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และปราศจากการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงรักษาสถานะสมาชิกของ “โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือ CAC” ซึ่งได้รับการต่ออายุการรับรองเป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ในการพัฒนาและรักษาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต และการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง



บริษัทฯ ดำเนินการตามแนวทางและหลักเกณฑ์การประเมินของ CAC ซึ่งครอบคลุมการกำหนดนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริต การประเมินความเสี่ยง การกำกับดูแลภายในองค์กร การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงาน การแจ้งเบาะแสและการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ตลอดจนการติดตามและทบทวนประสิทธิผลของกระบวนการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตและความรับผิดชอบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายผลการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตไปยังคู่ค้ารายสำคัญ ผ่านการสื่อสารแนวปฏิบัติในการเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย CAC เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ และร่วมกันยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส รวมถึงการขับเคลื่อนธุรกิจให้ปราศจากการทุจริตในทุกระดับ



การแจ้งเบาะแส

นโยบายการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ มีช่องทางการแจ้งเบาะแส เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ได้แก่ พนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ลูกค้า ชุมชน นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ สามารถรายงานพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม เช่น การกระทำผิดกฎหมาย การทุจริตคอร์รัปชัน หรือการละเมิดจรรยาบรรณภายในองค์กร ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ หรือบุคคลอื่นๆ โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาความลับของข้อมูลและการคุ้มครองสิทธิผู้แจ้งเบาะแสอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและตรวจสอบได้

หัวข้อการแจ้งเบาะแส

- **การกระทำผิดกฎหมาย** เช่น การทุจริตคอร์รัปชัน การฉ้อโกง
- **การละเมิดจรรยาบรรณ** เช่น การใช้ตำแหน่งหน้าที่ในทางที่มิชอบ
- **ความผิดพลาดในการดำเนินงาน** เช่น ความผิดพลาดของระบบควบคุมภายใน
- **การกระทำที่ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท** เช่น การเปิดเผยข้อมูลภายในที่เป็นความลับ

การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยกำหนดมาตรการไม่ตอบโต้หรือกลั่นแกล้งผู้แจ้งเบาะแส (Non-retaliation) ผู้ให้ข้อมูล หรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง ซึ่งไม่ให้มีการลดตำแหน่ง ลงโทษ เลิกจ้าง ข่มขู่ หรือกระทำการใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อผู้แจ้งเบาะแสที่ดำเนินการโดยสุจริต

กระบวนการดำเนินการ

เมื่อได้รับแจ้งเบาะแส บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างรวดเร็วและเป็นธรรม ภายใต้หลักการรักษาความลับของผู้แจ้งเบาะแสตลอดกระบวนการ โดยบริษัทฯ วิเคราะห์และประเมินข้อมูลที่ได้รับอย่างละเอียด รอบคอบ และหากพบว่ามีมูลความจริง บริษัทฯ จะดำเนินการแก้ไขและป้องกันปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม รวมถึงอาจมีมาตรการทางวินัยหรือการดำเนินคดีตามกฎหมายในกรณีที่จำเป็น ทั้งนี้ กรณีที่มีประเด็นสำคัญหรือเกี่ยวข้องกับผู้บริหารระดับสูง บริษัทฯ จะรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบรรษัทภิบาล เพื่อกำกับดูแลการดำเนินการอย่างเป็นธรรม รวมถึงเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ นำผลการตรวจสอบมาใช้ในการกำหนดมาตรการแก้ไข ป้องกัน และปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ และเสริมสร้างระบบการกำกับดูแลภายในอย่างต่อเนื่อง

แผนภาพกระบวนการรายงานข้อร้องเรียน

ผู้ร้องเรียน/ผู้มีส่วนได้เสีย

- รับเรื่องร้องเรียน: ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ
- รายงาน: รับทราบข้อสรุปภายใน 60 วัน จากผู้ประสานงานข้อร้องเรียน

ผู้ประสานงานข้อร้องเรียน

- รับเรื่องร้องเรียน: ต้องแจ้งประธานตรวจสอบทันที
- รับเรื่องร้องเรียน: รายงานเรื่องร้องเรียนให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบ
- รับเรื่องร้องเรียน: นำส่งสำเนาหนังสือแต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริง ให้แก่กรรมการผู้จัดการใหญ่
- รายงาน: นำเสนอผลลัพธ์ให้แก่ผู้ร้องเรียน ภายใน 60 วัน นับจากวันที่รับเรื่องร้องเรียน

คณะกรรมการตรวจสอบ

- รับเรื่องร้องเรียน: พิจารณาว่าจะมีการรับเรื่องร้องเรียนหรือไม่
- รับเรื่องร้องเรียน: แต่งตั้งคณะตรวจสอบข้อเท็จจริงภายในช่วงเวลาที่กำหนด
- ตรวจสอบเรื่องร้องเรียน: พิจารณาและรายงานผลสรุปข้อร้องเรียน ไม่ว่าจะมีบทสรุป ยุติ หรือมีการนำเสนอบทลงโทษ (ถ้ามี)
- รายงาน: รับทราบถึงรายงานผลสรุปข้อร้องเรียน และการนำเสนอบทลงโทษ

คณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริง

- ตรวจสอบเรื่องร้องเรียน: (ดำเนินการตรวจสอบ และรวบรวมหลักฐาน)
- รายงาน: นำเสนอผลสรุปข้อร้องเรียนซึ่งยุติแล้วและบทลงโทษ (ถ้ามี) ต่อผู้มีอำนาจแต่งตั้ง ภายใน 15 วัน นับแต่วันที่มีมติแต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริง
- ออกหนังสือรายงานสรุปผลการสอบข้อเท็จจริงตามรายงานสรุปผลการสอบฯ

ประธานกรรมการบริษัท หรือประธานกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน กรรมการผู้จัดการใหญ่

- รับเรื่องร้องเรียน: รับทราบถึงการแต่งตั้งคณะตรวจสอบข้อเท็จจริง
- รายงาน: ลงนามในหนังสือแจ้งรายงานการสรุปผลการสอบฯ (แล้วแต่กรณี)
- รายงาน: รับทราบผลการตรวจสอบ และติดตามผล จากสำเนารายงานผลสรุปข้อร้องเรียน

คณะกรรมการบริษัท

- รายงาน: ในกรณีที่ผู้ถูกร้องเรียนเป็นหัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน หรือผู้บริหารระดับหัวหน้าสายงาน คณะกรรมการ บริษัทจะต้องได้รับรายงานผลสรุปข้อร้องเรียน และคำสั่งลงโทษ
- รายงาน: รับทราบผลการตรวจสอบ และติดตามผลจากสำเนารายงานผลสรุปข้อร้องเรียนในทุกกรณี

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- รายงาน: รับทราบผลการตรวจสอบ และติดตามผลจากสำเนารายงานผลสรุปข้อร้องเรียนในทุกกรณี

แผนภาพกระบวนการรายงานการร้องเรียนกรรมการ

ผู้ร้องเรียน/ผู้มีส่วนได้เสีย

รับเรื่องร้องเรียน	ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ
นำเสนอผลลัพธ์	รับทราบข้อสรุปภายใน 90 วัน จากผู้ประสานงานข้อร้องเรียน

เลขานุการบริษัท (ผู้ประสานงานข้อร้องเรียน)

รับเรื่องร้องเรียน	รับเรื่องร้องเรียน และส่งต่อไปยังประธานกรรมการบริษัท และ/หรือ ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
พิจารณาข้อเท็จจริง	ในกรณีที่มีมติรับเรื่องร้องเรียน ผู้ประสานงานข้อร้องเรียน ส่งสำเนาหนังสือแต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริงไปยังกรรมการผู้จัดการใหญ่
นำเสนอผลลัพธ์	ออกหนังสือรายงานสรุปผลการสอบข้อเท็จจริงตามรายงานสรุปผลการสอบฯ

ประธานกรรมการบริษัท และ/หรือ ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

รับเรื่องร้องเรียน	แต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยจะเป็นผู้ตัดสินใจว่าจะรับเรื่องร้องเรียนหรือไม่รับเรื่องร้องเรียน กรณีที่เลขานุการบริษัทเป็นผู้ถูกร้องเรียน ให้ประธานกรรมการบริษัท และ/หรือ ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน แต่งตั้งบุคคลที่เห็นว่าเหมาะสมเป็นผู้ประสานงานข้อร้องเรียน แทนผู้ถูกร้องเรียน
นำเสนอผลลัพธ์	ลงนามในหนังสือแจ้งรายงานการสรุปผลการสอบฯ (แล้วแต่กรณี) รับทราบผลการตรวจสอบ และติดตามผล จากสำเนารายงานผลสรุปข้อร้องเรียน ในทุกกรณี

คณะตรวจสอบข้อเท็จจริง

รับเรื่องร้องเรียน	ดำเนินการตรวจสอบและรวบรวมหลักฐาน
นำเสนอผลลัพธ์	นำเสนอผลสรุปข้อร้องเรียนซึ่งยุติแล้วและบทลงโทษ (ถ้ามี) ต่อผู้มีอำนาจแต่งตั้งภายใน 30 วัน นับแต่วันที่มีมติแต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริง นำเสนอผลลัพธ์ให้แก่ผู้ร้องเรียน ภายใน 90 วัน นับจากวันที่รับเรื่องร้องเรียน

กรรมการผู้จัดการใหญ่

รับเรื่องร้องเรียน	รับทราบถึงการแต่งตั้งคณะตรวจสอบข้อเท็จจริง
นำเสนอผลลัพธ์	รับทราบผลการตรวจสอบ และติดตามผล รับทราบผลการตรวจสอบ และติดตามผล จากสำเนารายงานผลสรุปข้อร้องเรียน

คณะกรรมการบริษัท

นำเสนอผลลัพธ์	เห็นชอบ และยืนยันในบทลงโทษ ที่คณะตรวจสอบข้อเท็จจริงได้นำเสนอ ลงนามในหนังสือแจ้งรายงานการสรุปผลการสอบฯ (แล้วแต่กรณี)

ช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน เพื่อให้บุคคลภายในและภายนอกองค์กรสามารถแจ้งเหตุที่อาจเข้าข่ายการกระทำผิดกฎหมาย การทุจริตคอร์รัปชัน การละเมิดจรรยาบรรณ หรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมอื่นๆ โดยสามารถติดต่อผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

เว็บไซต์ของบริษัทฯ

ภายใต้หัวข้อ: การกำกับดูแลกิจการที่ดี/ช่องทางการร้องเรียน หรือตาม Weblink ด้านล่างนี้
http://www.bcpggroup.com/th/corporate-governance/whistleblowing-channel

จดหมายปิดผนึก

ส่งถึง ประธานกรรมการตรวจสอบตามที่อยู่ของสำนักงานใหญ่ ดังนี้ บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) เลขที่ 2098 อาคาร เอ็มทาวเวอร์ ชั้น 12 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260 หรือ E-mail : auditcommittee@bcpggroup.com

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)

- คณะกรรมการตรวจสอบ และ หัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน Email: ico@bcpggroup.com (ประสงค์จะแจ้งเบาะแสที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน)
- ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล และ เลขานุการบริษัท Email: cg@bcpggroup.com (ประสงค์จะแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียนบุคคลหรือกลุ่มบุคคล ดังนี้ 1. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 2. กรรมการบริษัท และ/หรือ 3. คณะกรรมการชุดย่อย)

โทรศัพท์

หัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน ที่หมายเลข +66 2 335 8977 และ เลขานุการบริษัท ที่หมายเลข: +66 2 335 8941



นโยบายการแข่งขันทางการค้า

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการแข่งขันทางการค้าที่เสรี เป็นธรรม และโปร่งใส โดยยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ ไม่ดำเนินการหรือมีส่วนร่วมในการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการผูกขาดหรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า เช่น การสมคบกำหนดราคากับคู่แข่ง การแบ่งเขตการตลาด การแลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงแข่งขันที่ไม่เหมาะสม หรือการให้ผลประโยชน์ที่ไม่เหมาะสมกับคู่แข่ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยยึดหลักประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ การกระทำหรือกิจกรรมอื่นใด ที่อาจมีผลกระทบหรือความเสี่ยงต่อผลประโยชน์โดยรวมของบริษัทฯ ควรพิจารณาหลีกเลี่ยง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้งหรือความทับซ้อนกันของผลประโยชน์ โดยบริษัทฯ มีแนวปฏิบัติดังนี้

1. การหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์
กรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวโยงกับตัวเองหรือบุคคลใดๆ ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ โดยเฉพาะในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการที่ไม่ใช่การดำเนินธุรกิจตามปกติ หรือมีเงื่อนไขทางการค้าแตกต่างจากการทำรายการกับลูกค้าทั่วไปหรือบุคคลภายนอก จำเป็นต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทด้วยคะแนนเสียงเห็นชอบไม่น้อยกว่าสามในสี่ ซึ่งต้องไม่มีกรรมการหรือผู้บริหารที่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้องเข้าร่วมพิจารณาอนุมัติรายการนั้น และต้องไม่มีเงื่อนไขหรือข้อกำหนดพิเศษที่แตกต่างจากการทำธุรกิจตามปกติ

2. การปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
หากบริษัทฯ มีรายการที่เกี่ยวโยงกันตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) หรือสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (SEC) บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด เพื่อรักษาความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทร่วมทุนที่บริษัทฯ กำหนดไว้

- **ในกรณีที่รายการอยู่ภายใต้อำนาจอนุมัติของฝ่ายจัดการ** หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณารายการต่างๆ ตามขั้นตอนการขออนุมัติในระเบียบบริษัทฯ และหลังจากการอนุมัติจากฝ่ายจัดการแล้ว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องนำเสนอรายการเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบ สอบทานความสมเหตุสมผลของรายการ
- **ในกรณีที่รายการอยู่ภายใต้อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น** หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องนำเสนอรายละเอียดของรายการ รวมถึงความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ เพื่อขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติรายการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการทำรายการ

3. การเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการที่เกี่ยวโยงกันตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (SEC) กำหนด โดยเปิดเผยไว้ในเอกสารสำคัญต่างๆ เช่น แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี รายงานประจำปี หรือแบบรายงานอื่นใด บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกันต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกันกับบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์มาตรฐานการบัญชี

4. การกำหนดแผนงานตรวจสอบ
บริษัทฯ กำหนดให้มีการสอบทานการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันตามแผนงานตรวจสอบที่จัดทำโดยสำนักตรวจสอบภายใน ซึ่งมีหน้าที่ตรวจสอบและประเมินผลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันทั้งหมดให้สอดคล้องกับข้อกำหนดต่างๆ รวมถึงรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และมีมาตรการควบคุม ตรวจสอบดูแลและสุ่มสอบทานการทำรายการจริงในกรณีต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามข้อตกลงและไม่มีการฝ่าฝืนหรือผิดเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา นโยบาย หรือเงื่อนไขที่กำหนดไว้

นโยบายความเป็นส่วนตัวและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความมั่นคงปลอดภัยทางข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยการเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผย และจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน โปร่งใส และสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ กำหนดมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลอย่างเหมาะสม ทั้งในด้านการบริหารจัดการ กระบวนการปฏิบัติงาน และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อป้องกันการเข้าถึงการใช้ การเปิดเผย หรือการเปลี่ยนแปลงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลตามระดับความจำเป็นในการปฏิบัติงาน

ทั้งนี้ สามารถอ่านข้อมูลเพิ่มเติมในส่วนของ นโยบายความเป็นส่วนตัว ได้ทางเว็บไซต์และเอกสาร

การสื่อสารและส่งเสริมจรรยาบรรณทางธุรกิจในองค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณทางธุรกิจ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ มีการสื่อสารนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงแนวทางการบริหารจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยพนักงานและผู้บริหารใหม่จะได้รับการสื่อสารและชี้แจงนโยบายที่เกี่ยวข้องตั้งแต่วันแรกของการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความเข้าใจและส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับหลักจริยธรรมขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนและสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรทุกระดับรับทราบข้อกำหนด แนวปฏิบัติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน รวมถึงสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมาตรฐานด้านการกำกับดูแลกิจการที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรม CG Day

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม CG Day (Corporate Governance Day) ประจำปี เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่แนวคิดเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance: CG) ซึ่งในปี 2568 จัดขึ้นเป็นปีที่ 20 ภายใต้แนวคิด “Change Your Mind, Change Your Life เปลี่ยนจิตใจ เปลี่ยนชีวิต” โดยได้รับเกียรติจาก คุณเดียร์ ลิลลี่ แม็คกร๊าธ พิธีกร นักแสดง และนักพูดสร้างแรงบันดาลใจ ถ่ายทอดแนวคิดและประสบการณ์ด้านประโยชน์และผลสำเร็จจากการทำสมาธิ โดยศึกษาผลงานของ Dr.Joe Dispenza นักวิจัย นักเขียน ที่ปรึกษาและแพทย์ ผู้เชี่ยวชาญ





ด้านการแพทย์ไคโรแพรคติก ที่มุ่งเน้นเรื่องการเพิ่มความสอดคล้องของสมองและหัวใจ รวมถึงการเชื่อมโยงจิตใจและร่างกาย เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้พนักงานเรียนรู้ พัฒนาตนเอง และแลกเปลี่ยนมุมมองใหม่ๆ พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืนด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) เข้าใจในหลักจริยธรรม และความโปร่งใสในการทำงาน และพัฒนาตนเองให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กร

การสนับสนุนสมาคมการค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมและสนับสนุนสมาคมการค้าและองค์กรภาคธุรกิจที่มีบทบาทในการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล โปร่งใส และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยการมีส่วนร่วมดังกล่าวช่วยส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ แนวปฏิบัติที่ดี ตลอดจนการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานขององค์กรและภาคธุรกิจโดยรวม

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการและประเมินการเป็นสมาชิกสมาคมการค้า เพื่อให้มั่นใจว่าสมาคมที่บริษัทฯ เข้าร่วมมีเป้าหมาย แนวนโยบาย และกิจกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยม กลยุทธ์องค์กร และเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และเป้าหมายการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำภายใต้กรอบความตกลงปารีส (Paris Agreement)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลการมีส่วนร่วมด้านนโยบายสาธารณะ (Public Policy Engagement) และการดำเนินกิจกรรมด้านการสนับสนุนข้อเสนอเชิงนโยบายผ่านสมาคมการค้าอย่างโปร่งใส โดยบริษัทฯ จะไม่สนับสนุนการดำเนินงานหรือจุดยืนของสมาคมการค้าที่ขัดต่อกฎหมาย หลักจริยธรรม แนวทางการต่อต้านการทุจริต สิทธิมนุษยชน หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ

แนวทางการประเมินและกำกับดูแลสมาคมการค้า

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินและทบทวนการเป็นสมาชิกสมาคมการค้าอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ดังนี้

1 การประเมินก่อนเข้าร่วมเป็นสมาชิก

การพิจารณาพันธกิจ วิสัยทัศน์ แนวทางการดำเนินงาน ประเด็นด้านนโยบายสาธารณะ ตลอดจนจุดยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ของสมาคม เพื่อประเมินความสอดคล้องกับเป้าหมายและค่านิยมของบริษัทฯ รวมถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นธรรม

2 การติดตามและทบทวนผลการดำเนินงาน

การติดตามและประเมินการมีส่วนร่วมในกิจกรรม หรือโครงการต่างๆ ของสมาคมการค้าอย่างต่อเนื่อง โดยเปรียบเทียบกับนโยบายและแนวทางด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เพื่อประเมินประสิทธิภาพของการเป็นสมาชิก และความคุ้มค่าในการมีส่วนร่วมในระยะยาว

3 การรายงานและการตัดสินใจ

การจัดทำรายงานการประเมินเพื่อนำเสนอแก่ฝ่ายบริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาความเหมาะสมในการคงไว้หรือยุติการเป็นสมาชิกของสมาคมการค้า รวมถึงการกำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมที่เหมาะสมกับองค์กรในอนาคต

บริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณ ค่าสมาชิก และการสนับสนุนทางการเงินให้เป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ และสามารถตรวจสอบได้ รวมถึงส่งเสริมให้ผู้แทนของบริษัทฯ ที่เข้าร่วมเป็นกรรมการหรือคณะทำงานของสมาคม ปฏิบัติหน้าที่ตามหลักจริยธรรม ความโปร่งใส และหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีนโยบายใช้สมาคมการค้าเป็นช่องทางในการสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง หรือดำเนินการใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า หลักธรรมาภิบาล หรือเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร

สมาคมการค้า	การสนับสนุนสมาคมการค้าของบริษัทฯ	เงินสนับสนุน
องค์การสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC)	• บริษัทฯ เป็นสมาชิกของ UNGC และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามหลักการสากลด้านสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงานการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต โดยบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน เพื่อส่งเสริมให้ภาคธุรกิจดำเนินงานอย่างรับผิดชอบ โปร่งใส และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว	87,500 บาท
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (Federation of Thai Industries: FTI)	• บริษัทฯ เข้าร่วมเป็นสมาชิกและมีส่วนร่วมในการสนับสนุนแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับพลังงานหมุนเวียน การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทยควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	50,000 บาท
สมาคมพลังงานหมุนเวียนไทย (RE100)	• บริษัทฯ สนับสนุนการดำเนินงานของสมาคมพลังงานหมุนเวียนไทยในการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและการพัฒนาระบบพลังงานที่ยั่งยืน โดยมีส่วนร่วมในการผลักดันแนวทางและนโยบายที่เอื้อต่อการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน การพัฒนาตลาดพลังงานสะอาด และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ	2,000 บาท
Carbon Market Club	• บริษัทฯ เป็นสมาชิกผู้ก่อตั้งของ Carbon Market Club และมีบทบาทในการสนับสนุนการพัฒนาตลาดคาร์บอนของประเทศไทย ผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และกลไกตลาดคาร์บอน รวมถึงสนับสนุนการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและขับเคลื่อนประเทศสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน • บริษัทฯ เชื่อว่าการมีส่วนร่วมในสมาคมการค้าและเครือข่ายความร่วมมือต่างๆ เป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาคส่วน และผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว	850,000 บาท
รวมทั้งหมด		**989,500 บาท**

การสนับสนุนทางการเงินและการดำเนินงานตามประเด็นสำคัญ

ประเด็นที่สนับสนุน	รายละเอียดการสนับสนุน	จำนวนเงิน
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	บริษัทฯ สนับสนุนการดำเนินงานและความร่วมมือกับสมาคมการค้าและเครือข่ายภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การพัฒนาตลาดคาร์บอน และการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนโครงการด้านการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร การคำนวณและบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนและกลไกสนับสนุน Net Zero ทั้งนี้ บริษัทฯ มีส่วนร่วมผ่านสมาคมพลังงานหมุนเวียนไทย Carbon Market Club และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อร่วมผลักดันแนวทาง นโยบาย และความร่วมมือด้านพลังงานสะอาดที่สอดคล้องกับเป้าหมายภายใต้ Paris Agreement และการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานของประเทศอย่างยั่งยืน	902,000 บาท
สิทธิมนุษยชน	บริษัทฯ สนับสนุนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนผ่านความร่วมมือกับองค์กรและเครือข่ายภาคธุรกิจที่ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบตามมาตรฐานสากล โดยมุ่งเน้นการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการสนับสนุนแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักการสากล เช่น United Nations Global Compact (UNGC) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า และลดความเสี่ยงด้านสังคมและชื่อเสียงขององค์กรในระยะยาว	87,500 บาท

การสนับสนุนเงินบริจาค

บริษัทฯ ให้การสนับสนุนเงินบริจาคเพื่อการกุศลและกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ที่มุ่งสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ทั้งในด้านสุขภาพ การกีฬา การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรม เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกและยั่งยืนในสังคม

บริษัทฯ กำหนดกระบวนการพิจารณาและคัดเลือกโครงการบริจาค โดยพิจารณาความสอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืน วัตถุประสงค์ขององค์กร และผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการทุจริตหรือการใช้เงินบริจาคในทางที่ไม่เหมาะสม

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้สนับสนุนเงินบริจาคเพื่อการกุศลและกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์เป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,306,430 บาท โดยมุ่งหวังให้มีส่วนช่วยส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน และสามารถสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคมได้อย่างแท้จริง

การบริหารจัดการด้านความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นกระบวนการสำคัญที่บริษัทฯ ใช้เพื่อระบุ ประเมิน ติดตาม และควบคุมบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในกิจกรรมทางธุรกิจ การบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ และการสร้างคุณค่าในระยะยาว โดยครอบคลุมความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล เทคโนโลยี และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ

ความท้าทายและโอกาส

ในปัจจุบัน ภาคธุรกิจทั่วโลกกำลังเผชิญกับความท้าทายจากความผันผวนทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและการสร้างคุณค่าในระยะยาวขององค์กร

ในขณะเดียวกัน การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวยังสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ให้แก่อุตสาหกรรมพลังงาน โดยเฉพาะการเติบโตของพลังงานหมุนเวียน ระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีด้านการลดก๊าซเรือนกระจก และโซลูชันด้านพลังงานสะอาด ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและระดับโครงการ โดยบูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการกำหนดกลยุทธ์ การตัดสินใจลงทุน และการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้สามารถระบุ ประเมิน ติดตาม และบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเตรียมความพร้อมรับมือกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต

ด้วยแนวทางดังกล่าว บริษัทฯ มุ่งสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ (Business Resilience) เสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนของธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในระยะยาว

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย

ระบบบริหารจัดการความเสี่ยงครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ **ร้อยละ 100**

การทบทวนและประเมินความเสี่ยงระดับองค์กรและระดับโครงการ **อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง**

การติดตามความเสี่ยงเกิดใหม่ (Emerging Risks) อย่างต่อเนื่องผ่านการวิเคราะห์แนวโน้มเศรษฐกิจ พลังงาน เทคโนโลยี กฎระเบียบ และภูมิรัฐศาสตร์ในประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน โดยมีการทบทวน **อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง**

ผลการดำเนินงาน

ระบบบริหารจัดการความเสี่ยงครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ **ร้อยละ 100**

การทบทวนและประเมินความเสี่ยงระดับองค์กรและระดับโครงการครบถ้วน **ร้อยละ 100**

การติดตามความเสี่ยงเกิดใหม่ในประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน **ร้อยละ 100**

การติดตามและประเมินประสิทธิผลของแผนบริหารความเสี่ยงที่สำคัญเป็นรายไตรมาส โดยพบว่าความเสี่ยงสำคัญ **ร้อยละ 11** สามารถลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2568
นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น	• การเปิดเผยข้อมูลและสื่อสารด้านความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) อย่างครอบคลุมในทุกมิติ และโปร่งใส • การบริหารความเสี่ยงองค์กรและแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) เพื่อรองรับความไม่แน่นอนจากการดำเนินธุรกิจ • การติดตามและบริหารความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบด้านพลังงานในประเทศที่บริษัทฯ ลงทุน • การกระจายการลงทุนในหลายประเทศและหลายเทคโนโลยีพลังงาน เพื่อลดความเสี่ยงและสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน
พนักงาน	• การส่งเสริมความรู้และพัฒนาศักยภาพพนักงานด้านการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์วิกฤต • การจัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยงและมาตรการรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินและภาวะวิกฤต • การเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) และการตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยสารสนเทศ • การให้ความสำคัญกับอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย
คู่ค้า	• การส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า • การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า (Supplier Risk Assessment) และติดตามประเด็น ESG ที่มีนัยสำคัญ

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2568
พันธมิตรทางธุรกิจ	• การสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและการลงทุนร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ • การส่งเสริมความร่วมมือด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และการบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมพลังงาน • การติดตามและประเมินผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจร่วมกัน
สถาบันการเงิน	• การติดตามและบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของการผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน รวมถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและนโยบายด้านพลังงาน • การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน สภาพคล่อง อัตราแลกเปลี่ยน และการลงทุน เพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงินของบริษัทฯ • การเตรียมความพร้อมด้าน ESG Risk Management และ Sustainability-linked Financing เพื่อรองรับข้อกำหนดและความคาดหวังของสถาบันการเงิน • การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยี และระบบบริหารความเสี่ยง เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเติบโตทางธุรกิจในอนาคต
ชุมชน	• การรับฟังความคิดเห็นและข้อกังวลจากชุมชน เพื่อประเมินความเสี่ยงและกำหนดมาตรการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น • การดำเนินกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือกับชุมชน เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงด้านสังคม • การประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงาน

กลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ตระหนักว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ การสร้างคุณค่าในระยะยาว และการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี สภาพภูมิอากาศ กฎระเบียบ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ที่ครอบคลุมการระบุ ประเมิน ติดตาม และบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Risks) รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการประเมินความเสี่ยงประจำปี เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญได้รับการพิจารณาอย่างรอบด้านและสอดคล้องกับทิศทางเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีการประเมินความน่าจะเป็นและผลกระทบของความเสี่ยงทั้งต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมกำหนดมาตรการบริหารจัดการ ผู้รับผิดชอบ และตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicators: KRIs) เพื่อควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำผลการประเมินความเสี่ยงมาใช้ประกอบการวางแผนกลยุทธ์ การพิจารณาโครงการลงทุน การจัดสรรทรัพยากร และการตัดสินใจทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มความสามารถในการรับมือกับความไม่แน่นอนและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในระยะยาว

สำหรับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) และแผนรองรับภาวะฉุกเฉิน เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน ทรัพย์สิน บุคลากร และผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการทดสอบ ทบทวน และปรับปรุงแผนอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรมีหน้าที่กำกับดูแลและติดตามความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานตามแผนลดความเสี่ยงและประสิทธิผลของมาตรการควบคุมเป็นรายไตรมาส โดยรายงานผลการบริหารความเสี่ยงและการทบทวนระบบบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อคาดว่าองค์กรจะได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ

โครงสร้างการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มีนโยบายบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกระดับขององค์กร โดยมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง เชื่อมโยงกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ และการบริหารความยั่งยืนขององค์กร เพื่อสนับสนุนการสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล COSO Enterprise Risk Management (COSO ERM 2017) มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการวางแผนและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ โดยครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล เทคโนโลยี และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

บริษัทฯ กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และนำผลการประเมินความเสี่ยงมาใช้ประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ การพิจารณาโครงการลงทุน การจัดสรรทรัพยากร และการกำหนดแผนงานเพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งมีการติดตามตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicators: KRIs) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่องค์กรสามารถยอมรับได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน ความปลอดภัยของบุคลากร ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และความสามารถในการให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการทบทวนและปรับปรุงแผนรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉินอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการกำกับดูแลและตรวจสอบกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้าน (Due Diligence) โดยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร ผู้บริหาร และฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าระบบบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลักตามแนวคิด Three Lines of Defense Model ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้ที่เกี่ยวข้องในแต่ละระดับอย่างชัดเจน เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร ดังรายละเอียดต่อไปนี้

First Line of Defense

- **คณะกรรมการบริหารและจัดการองค์กร (BCPG Management Committee, MANCOM)**
  - บริหารและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ขององค์กร
  - พิจารณาและติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบาย แผนธุรกิจ แผนการเงิน และแผนงานที่สำคัญของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
  - พิจารณาความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ พร้อมกำหนดแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร
  - จัดทำ ทบทวน และติดตามแผนบริหารความเสี่ยงเชิงปฏิบัติการและเชิงกลยุทธ์ของสายงานประจำปี เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้
  - ติดตามการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและภายนอก รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจในระยะสั้นและระยะยาว
  - พิจารณาและกลั่นกรองการจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณ เพื่อสนับสนุนการดำเนินมาตรการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ
  - รายงานผลการดำเนินงานตามแผนจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารและจัดการองค์กร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร

Second Line of Defense

- **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร (Enterprise-wide Risk Management Committee, ERMC)**
  - กำหนด และทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร รวมถึงกรอบ Risk Appetite และ Risk Tolerance ให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร
  - กำกับดูแล ติดตาม และสอบทานการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ รวมถึงความเสี่ยงด้าน ESG ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่
  - ติดตามประสิทธิผลของมาตรการควบคุมและแผนบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้
  - ส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงและสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยงในทุกระดับขององค์กร
  - รายงานสถานะความเสี่ยงที่สำคัญ แนวโน้มความเสี่ยง และประเด็น Emerging Risks ต่อคณะกรรมการบริษัท
  - ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

- **ผู้ประสานงานบริหารความเสี่ยง (Risk Coordinator)**
  - ประสานงานและสนับสนุนการดำเนินงานตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
  - สนับสนุนการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการประเมินความเสี่ยงและการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง
  - ติดตามและรายงานความก้าวหน้าของแผนจัดการความเสี่ยง รวมถึงตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (KRIs)
  - สนับสนุนการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์แนวโน้มความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

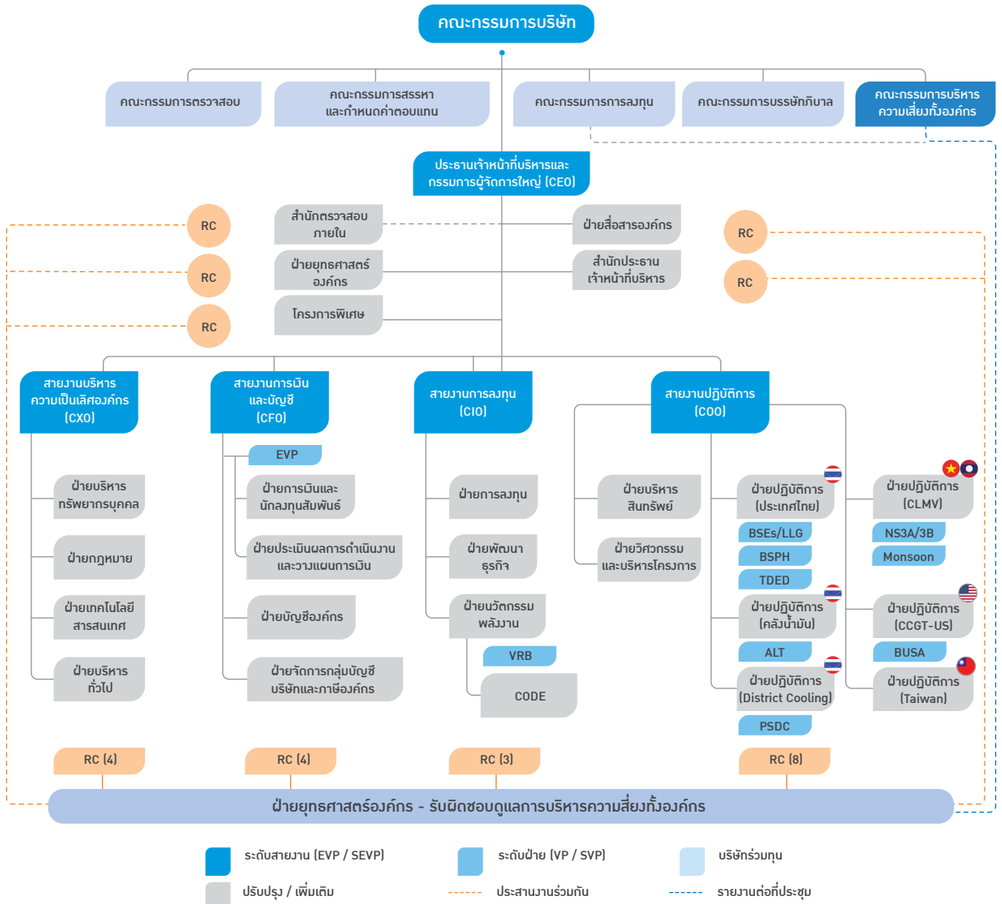
Third Line of Defense

- **คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)**
  - กำกับดูแลและให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับประสิทธิผลของระบบควบคุมภายในการกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง
  - สอบทานความเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยง รวมถึงการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) และการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
  - สื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงที่สำคัญได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม

- **สำนักตรวจสอบภายใน (Internal Audit)**
  - ประเมินประสิทธิผลของระบบควบคุมภายในและกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นอิสระ
  - ดำเนินการตรวจสอบภายในตามแนวทาง Risk-based Internal Audit เพื่อประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของมาตรการควบคุมความเสี่ยง
  - ตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบาย กระบวนการ และแผนบริหารความเสี่ยงของฝ่ายงานต่างๆ
  - รายงานผลการตรวจสอบ ข้อสังเกต และข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง พร้อมติดตามการดำเนินการแก้ไขอย่างต่อเนื่อง



โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Structure)



หมายเหตุ: RC หมายถึง Risk Coordinator - มอบหมายหน้าที่โดยผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป

การประเมินความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Assessment) เพื่อระบุ วิเคราะห์ และประเมินปัจจัยเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ การดำเนินงาน และการสร้างคุณค่าในระยะยาว โดยครอบคลุมทั้งความเสี่ยงในปัจจุบันและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เทคโนโลยี สภาพภูมิอากาศ กฎระเบียบ และปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคม และภูมิรัฐศาสตร์

บริษัทฯ นำผลการประเมินความเสี่ยงมาใช้ประกอบการกำหนดกลยุทธ์ การตัดสินใจลงทุน การจัดสรรทรัพยากร และการวางแผนดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) พร้อมทั้งเพิ่มความสามารถในการรองรับความไม่แน่นอนและสร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจ (Business Resilience)

ขั้นตอนการประเมินความเสี่ยง ประกอบด้วย 3 ขั้นตอนหลัก ดังนี้

1. การระบุปัจจัยความเสี่ยง (Risk Identification)

บริษัทฯ ระบุปัจจัยเสี่ยงทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร โดยครอบคลุมความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การลงทุน ชื่อเสียงองค์กร ผู้มีส่วนได้เสีย และความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว รวมถึงการพิจารณาความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Risks) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Risks) ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity Risks) และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

ปัจจัยความเสี่ยงอาจเกิดจากปัจจัยภายในองค์กร (Internal Factors) เช่น บุคลากร กระบวนการทำงาน วัฒนธรรมองค์กร ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริหารจัดการโครงการ หรือปัจจัยภายนอกองค์กร (External Factors) เช่น ภาวะเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ เทคโนโลยี สภาพภูมิอากาศ การแข่งขันทางธุรกิจ และสถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์

บริษัทฯ แบ่งประเภทความเสี่ยงออกเป็น 5 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและปัจจัยภายนอก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายและแผนการดำเนินงานในระยะยาว เช่น การเปลี่ยนแปลงของนโยบายด้านพลังงาน การแข่งขันในอุตสาหกรรม การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) ความผันผวนทางเศรษฐกิจ และความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์
2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)	ความเสี่ยงที่เกิดจากกระบวนการดำเนินงาน บุคลากร ระบบงาน หรือเหตุการณ์ภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพและความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ เช่น ความสามารถในการผลิตไฟฟ้าที่ลดลง การเสื่อมสภาพของอุปกรณ์ การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน และความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน
3. ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)	ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน ผลประกอบการ หรือความสามารถในการดำเนินธุรกิจขององค์กร เช่น ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านเครดิต การขาดสภาพคล่องทางการเงิน และความเสี่ยงจากการลงทุน
4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบและชื่อเสียงขององค์กร (Compliance and Reputation Risk)	ความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน หรือจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมถึงเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย
5. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)	ความเสี่ยงที่อาจยังไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในปัจจุบัน แต่มีแนวโน้มส่งผลต่อองค์กรในอนาคต เช่น การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีด้านพลังงาน ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค และกฎระเบียบด้านคาร์บอนที่เข้มงวดมากขึ้น

2. การวิเคราะห์ความเสี่ยง (Risk Analysis)

ในการวิเคราะห์ความเสี่ยง บริษัทฯ พิจารณาทั้งความเสี่ยงก่อนการควบคุม (Inherent Risk) และความเสี่ยงคงเหลือหลังการควบคุม (Residual Risk) เพื่อประเมินประสิทธิผลของมาตรการควบคุมและแผนบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ รวมถึงนำผลการประเมินมาเปรียบเทียบกับระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อกำหนดลำดับความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ใช้เครื่องมือ Risk Matrix ในการประเมินและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง โดยพิจารณาจาก 2 มิติ ได้แก่ โอกาสที่อาจเกิดขึ้น (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) เพื่อให้สามารถกำหนดมาตรการตอบสนองและจัดสรรทรัพยากรได้อย่างเหมาะสมตามระดับความเสี่ยง



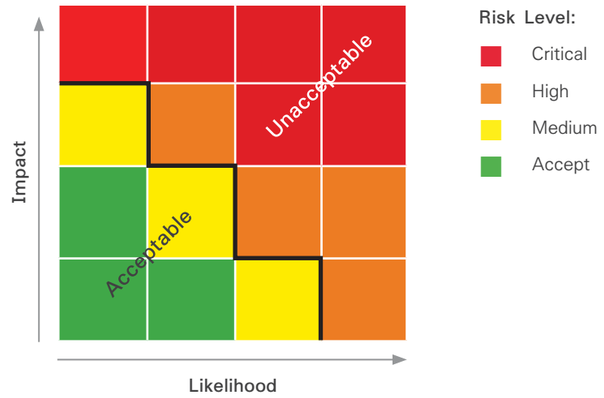
ในส่วนของการประเมินโอกาสการเกิดความเสี่ยงและโอกาส (Likelihood) บริษัทฯ พิจารณาจากความน่าจะเป็นหรือความถี่ของการเกิดความเสี่ยงอันเนื่องมาจากปัจจัยเสี่ยงแต่ละรายการ โดยอ้างอิงจากข้อมูลในอดีต สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ แนวโน้มในอนาคต และหลักเกณฑ์การประเมินที่กำหนดไว้ รวมถึงครอบคลุมความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดระดับการประเมินโอกาสการเกิดเหตุการณ์ไว้ 4 ระดับ ตั้งแต่ระดับต่ำไปจนถึงระดับสูง เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงได้อย่างเป็นระบบ

สำหรับการประเมินผลกระทบ (Impact) บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ โดยครอบคลุมผลกระทบทั้งด้านการเงิน การดำเนินงาน บุคลากร ผู้มีส่วนได้เสีย และความยั่งยืนขององค์กรซึ่งแบ่งการประเมินออกเป็น 8 ด้าน ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาและความพึงพอใจของพนักงาน ด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านลูกค้า ด้านกฎระเบียบ ด้านสิทธิมนุษยชน และด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดระดับผลกระทบไว้ 4 ระดับ ตั้งแต่ระดับต่ำไปจนถึงระดับสูง พร้อมจัดทำเกณฑ์การประเมินในแต่ละด้าน เพื่อให้การประเมินความเสี่ยงเป็นไปในมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร และสามารถสะท้อนผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ ได้อย่างเหมาะสม โดยมีหลักเกณฑ์การประเมินผลกระทบแต่ละด้าน ดังนี้

ประเภทผลกระทบ	ตัวอย่างเกณฑ์การประเมินผลกระทบ
ด้านการเงิน	ผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ความสามารถในการทำกำไร และการสร้างมูลค่าเพิ่มขององค์กร อันเนื่องมาจากเหตุการณ์ความเสี่ยงที่ไม่ได้คาดการณ์ไว้ล่วงหน้า โดยพิจารณาจากตัวชี้วัด เช่น EBITDA รายได้ กำไรสุทธิ Credit Rating ค่าใช้จ่าย และต้นทุนที่เพิ่มขึ้น
ด้านการปฏิบัติการ	ผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจ การผลิตไฟฟ้า การให้บริการ และความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมถึงการหยุดชะงักของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบควบคุมการผลิต โดยพิจารณาจากตัวชี้วัด เช่น ระยะเวลาหยุดชะงักของการดำเนินงาน ปริมาณการผลิตไฟฟ้าที่ลดลง ความพร้อมใช้งานของสินทรัพย์ และความเสียหายต่อระบบ IT
ด้านการพัฒนาและความพึงพอใจของพนักงาน	ผลกระทบต่อความสามารถในการรักษาและพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยเฉพาะพนักงานกลุ่มสำคัญและกลุ่มที่มีศักยภาพสูง รวมถึงระดับความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน โดยพิจารณาจากตัวชี้วัด เช่น อัตราการลาออก อัตราความผูกพันของพนักงาน และผลสำเร็จของแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากร
ด้านทรัพยากรมนุษย์และความปลอดภัย	ผลกระทบต่อชีวิต สุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงความสามารถในการดำเนินงานขององค์กร โดยพิจารณาจาก ตัวชี้วัด เช่น จำนวนการบาดเจ็บร้ายแรง การสูญเสียชีวิต อัตราการเกิดอุบัติเหตุ และจำนวนวันสูญเสียจากการบาดเจ็บ
ด้านลูกค้าและชื่อเสียงองค์กร	ผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า นักลงทุน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร โดยพิจารณาจากตัวชี้วัด เช่น จำนวนข้อร้องเรียน จำนวนเหตุการณ์ที่ได้รับความสนใจจากสื่อ การประท้วงจากผู้มีส่วนได้เสีย และผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของสาธารณชน
ด้านกฎระเบียบและการกำกับดูแล	ผลกระทบจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด หรือเงื่อนไขใบอนุญาต ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจและชื่อเสียงองค์กร โดยพิจารณาจากตัวชี้วัด เช่น ค่าปรับ การเพิกถอนใบอนุญาต คำสั่งหยุดดำเนินงาน การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล หรือการดำเนินคดีทางกฎหมาย
ด้านสิทธิมนุษยชน	ผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยพิจารณาจากตัวชี้วัด เช่น จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน ความรุนแรงของเหตุการณ์ ระยะเวลาในการเยียวยา และผลกระทบต่อผู้ได้รับผลกระทบ
ด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ	ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากตัวชี้วัด เช่น ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การรั่วไหลของสารเคมีหรือของเสีย ผลกระทบต่อคุณภาพอากาศ น้ำ และดิน รวมถึงผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

3. การวัดระดับความเสี่ยง (Risk Evaluation)

การวัดระดับความเสี่ยงเป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถระบุ ประเมิน และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง รวมถึงกำหนดมาตรการบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม โดยนำผลการประเมินโอกาสที่อาจเกิดขึ้น (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) มาวิเคราะห์ร่วมกันผ่านแผนภาพความเสี่ยง (Risk Matrix) เพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงของแต่ละปัจจัย โดยบริษัทฯ ได้กำหนดระดับความเสี่ยงออกเป็น 4 ระดับ ดังนี้



การวัดระดับความเสี่ยง (Risk Evaluation)	ระดับความเสี่ยง	คำอธิบาย
Unacceptable	สูงมาก (Critical)	**ความเสี่ยงสูงมากยอมรับไม่ได้** เพราะมีผลกระทบต่อองค์กร ต้องกำหนดมาตรการบริหารจัดการและดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อลดระดับความเสี่ยง
Unacceptable	สูง (High)	**ความเสี่ยงสูงยอมรับไม่ได้** เพราะมีผลกระทบต่อองค์กร ต้องกำหนดมาตรการบริหารจัดการเพื่อลดระดับความเสี่ยง
Acceptable	ปานกลาง (Medium)	**ความเสี่ยงที่ยอมรับได้** แต่ต้องมีมาตรการดูแลแก้ไข ป้องกัน เพื่อลดความสูญเสีย
Acceptable	ต่ำ (Accept)	**ความเสี่ยงที่ยอมรับได้** มีผลกระทบต่อองค์กรเพียงเล็กน้อย

ทั้งนี้ ความเสี่ยงที่อยู่ในระดับสูงและระดับสูงมากจะได้รับการกำหนดมาตรการบริหารจัดการเพิ่มเติม พร้อมติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดโดยผู้บริหารและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร

ผลการประเมินความเสี่ยงจะถูกนำมาเปรียบเทียบกับระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหารความเสี่ยง การจัดสรรทรัพยากร และการกำหนดแผนงานเชิงกลยุทธ์ รวมถึงใช้ในการติดตามตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicators: KRIs) เพื่อเฝ้าระวังและลดโอกาสการเกิดเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร

การจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง (Risk Prioritization)

บริษัทฯ ดำเนินการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงโดยพิจารณาทั้งระดับความเสี่ยง ผลกระทบต่อวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ความพร้อมของมาตรการควบคุม และความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้สามารถกำหนดแนวทางตอบสนองต่อความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับบริบททางธุรกิจ

นอกเหนือจากการพิจารณาระดับความเสี่ยงจาก Risk Matrix บริษัทฯ ยังนำปัจจัยเชิงคุณภาพมาประกอบการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง ดังนี้

- **ความสามารถในการปรับตัว (Adaptability):** ความสามารถขององค์กรในการปรับตัว และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงหรือเหตุการณ์ความเสี่ยง
- **ความซับซ้อน (Complexity):** ความสัมพันธ์และผลกระทบเชื่อมโยงระหว่างความเสี่ยงหลายปัจจัย ซึ่งอาจส่งผลให้การบริหารจัดการมีความซับซ้อนมากขึ้น
- **ความเร็วในการเกิดผลกระทบ (Velocity):** ระยะเวลาที่ความเสี่ยงใช้ในการส่งผลกระทบต่อองค์กรหลังจากเกิดเหตุการณ์
- **ระยะเวลาของผลกระทบ (Persistence):** ระยะเวลาที่ผลกระทบจากความเสี่ยงยังคงส่งผลกระทบต่อองค์กรจนกว่าจะสามารถควบคุมหรือบรรเทาได้
- **ความสามารถในการฟื้นตัว (Recovery):** ความสามารถและระยะเวลาที่องค์กรใช้ในการกลับมาดำเนินงานได้ตามปกติภายหลังเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงหรือภาวะวิกฤต

ทั้งนี้ บริษัทฯ ทบทวนผลการประเมินความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรรายไตรมาส รวมถึงติดตามสถานะของความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ ความเสี่ยงเกิดใหม่ และประสิทธิผลของมาตรการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงอยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Mitigation/Risk Treatment)

การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถลดโอกาสการเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงและลดผลกระทบที่อาจส่งผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ขององค์กร โดยก่อนดำเนินการจัดการความเสี่ยง บริษัทฯ จะพิจารณาระดับความเสี่ยงโดยธรรมชาติ (Inherent Risk) ซึ่งเป็นระดับความเสี่ยงที่มีอยู่ก่อนการกำหนดมาตรการควบคุมใดๆ และประเมินประสิทธิผลของมาตรการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Controls) เพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงคงเหลือ (Residual Risk)

บริษัทฯ มีมาตรการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมกับลักษณะของความเสี่ยงแต่ละประเภท เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงได้รับการบริหารจัดการอย่างเพียงพอและอยู่ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) โดยมีการประเมินประสิทธิผลของมาตรการควบคุมอย่างต่อเนื่องผ่านการติดตามผลการดำเนินงาน และการตรวจสอบภายใน

สำหรับความเสี่ยงที่ยังคงมีระดับสูงหลังจากการควบคุม บริษัทฯ จะกำหนดแผนบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติม (Risk Mitigation Plan) พร้อมระบุผู้รับผิดชอบ กรอบระยะเวลาดำเนินงาน และตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicators: KRIs) เพื่อให้สามารถติดตามผลและประเมินประสิทธิผลของมาตรการได้อย่างต่อเนื่อง

การตอบสนองต่อความเสี่ยง (Implement Risk Response)

บริษัทฯ กำหนดแนวทางตอบสนองต่อความเสี่ยงให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยง ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ โดยแนวทางการตอบสนองต่อความเสี่ยงประกอบด้วย

1. การยอมรับความเสี่ยง (Accept): ในกรณีที่ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ หรือค่าใช้จ่ายในการลดความเสี่ยงสูงกว่าประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ โดยบริษัทฯ จะติดตามสถานะความเสี่ยงดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

2. การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Avoid): ในกรณีที่ความเสี่ยงมีระดับสูงหรืออาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อองค์กร โดยบริษัทฯ อาจยุติหรือไม่ดำเนินกิจกรรมที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงดังกล่าว

3. การลดความเสี่ยง (Reduce/Mitigate): ในกรณีที่บริษัทฯ สามารถดำเนินมาตรการควบคุมเพิ่มเติม เพื่อลดโอกาสการเกิดเหตุการณ์หรือผลกระทบของความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เช่น การปรับปรุงกระบวนการทำงาน การเพิ่มระบบควบคุมภายใน การใช้เทคโนโลยี และการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan)

4. การถ่ายโอนหรือแบ่งปันความเสี่ยง (Transfer/ Share): ในกรณีที่บริษัทฯ สามารถลดผลกระทบของความเสี่ยงผ่านบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก เช่น การจัดทำประกันภัย การใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน (Hedging) หรือการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

5. การแสวงหาโอกาสภายใต้ความเสี่ยง (Pursue Opportunity): ในกรณีที่ความเสี่ยงดังกล่าวมีโอกาสสร้างคุณค่าเพิ่มหรือผลตอบแทนเชิงกลยุทธ์ให้กับองค์กร โดยบริษัทฯ จะพิจารณาความเสี่ยงควบคู่กับโอกาสทางธุรกิจและกำหนดมาตรการบริหารจัดการที่เหมาะสมก่อนตัดสินใจดำเนินการ

Degree of Acceptance	มาตรการบริหารความเสี่ยงที่มีอยู่	ประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	แนวทางปฏิบัติ
Accepted	ตรงกับสาเหตุของความเสี่ยงและใช้ได้ผล	ผลดีอยู่แล้ว	อยู่ในระดับที่ยอมรับได้	ดำเนินการต่อและเฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลง
Mitigating	ตรงกับสาเหตุของความเสี่ยงแต่ยังไม่สามารถใช้ได้ผลหรือยังใช้ไม่ได้จริง	ผลยังไม่ดี ต้องปฏิบัติตามแผนให้เข้มข้นขึ้น	ยังไม่อยู่ในระดับที่ยอมรับได้	นำมาตรการที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดผลจริงหรือเพิ่มความเข้มข้น
Volatile	ไม่ตรงกับสาเหตุของความเสี่ยง	ผลยังไม่ดี ต้องหามาตรการ/แผนเพิ่ม	ยังไม่อยู่ในระดับที่ยอมรับได้	เพิ่มมาตรการที่ตรงกับสาเหตุของความเสี่ยง
Unaccepted	ไม่มี	ต้องหามาตรการ/แผนเพิ่ม	ยังไม่อยู่ในระดับที่ยอมรับได้	จัดทำมาตรการที่ตรงกับสาเหตุของความเสี่ยง

ต้นทุนเทียบกับผลประโยชน์ที่ได้รับ (Cost-Benefit Analysis)

ภายหลังการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง บริษัทฯ จะดำเนินการวิเคราะห์ความคุ้มค่า (Cost-Benefit Analysis) ของแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงแต่ละทางเลือก เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาทั้งผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ต้นทุนที่เกี่ยวข้อง และผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ขององค์กร

การวิเคราะห์ดังกล่าวครอบคลุมทั้งผลกระทบทางการเงิน การดำเนินงาน สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite)

บริษัทฯ พิจารณาปัจจัยสำคัญ ดังนี้

- **การวิเคราะห์ทางเลือก:** ประเมินทางเลือกในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สามารถดำเนินการได้ พร้อมพิจารณาความเป็นไปได้ ความเหมาะสม และข้อจำกัดของแต่ละแนวทาง
- **การประเมินต้นทุน:** ประเมินต้นทุนและทรัพยากรที่ต้องใช้ในการดำเนินมาตรการบริหารความเสี่ยง ทั้งในรูปแบบของงบประมาณบุคลากร เทคโนโลยี เวลา และทรัพยากรอื่นที่เกี่ยวข้อง
- **การประเมินผลประโยชน์:** ประเมินผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เช่น การลดโอกาสการเกิดความเสี่ยงการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ การปกป้องชื่อเสียงองค์กร และการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่
- **การเปรียบเทียบและตัดสินใจ:** เปรียบเทียบผลประโยชน์ต้นทุนของแต่ละทางเลือก เพื่อคัดเลือกแนวทางที่เหมาะสมและสร้างคุณค่าสูงสุดให้แก่องค์กร

เมื่อบริษัทฯ เลือกมาตรการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมแล้ว จะมีการกำหนดผู้รับผิดชอบ ระยะเวลาดำเนินการ ทรัพยากรที่ต้องใช้ และตัวชี้วัดความสำเร็จ รวมถึงตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicators: KRIs) เพื่อใช้ติดตามประสิทธิผลของมาตรการและทบทวนผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการตัดสินใจบนพื้นฐานของความคุ้มค่าในระยะยาว โดยพิจารณาทั้งผลกระทบทางการเงินและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการบริหารความเสี่ยงที่เลือกใช้สามารถสร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจ (Business Resilience) และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

การกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และระดับความเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance)

บริษัทฯ มีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อใช้เป็นกรอบในการตัดสินใจและบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ แผนธุรกิจ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดย Risk Appetite หมายถึง ระดับและประเภทของความเสี่ยงที่บริษัทฯ ยินดีรับภายใต้การบริหารจัดการที่เหมาะสม เพื่อสร้างคุณค่าและผลตอบแทนทางธุรกิจในระยะยาว

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ กำหนดระดับความเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) ซึ่งเป็นขอบเขตความคลาดเคลื่อนของผลการดำเนินงานที่สามารถยอมรับได้ก่อนที่จะต้องมีการดำเนินมาตรการเพิ่มเติม เพื่อควบคุมหรือบรรเทาความเสี่ยงให้อยู่ภายในระดับที่องค์กรกำหนด

การกำหนด Risk Appetite และ Risk Tolerance พิจารณาจากปัจจัยสำคัญหลายด้าน ได้แก่ ผลการประเมินความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Assessment) แนวโน้มสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ความผันผวนทางเศรษฐกิจและตลาด การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร โดยมีการทบทวนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้ ตัวอย่างการรับมือกับความเสี่ยง การกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และความเบี่ยงเบนความเสี่ยง (Risk Tolerance) ที่สำคัญของบริษัทฯ มีดังนี้



ความเสี่ยงและระดับความเสี่ยง	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Risk)	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกในประเทศที่บริษัทฯ ไปลงทุน
ระดับความเสี่ยงก่อนที่จะมีมาตรการควบคุม (Inherent Risk Level)	ปานกลาง	ปานกลาง
ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น (Potential Risks)	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบทางด้านกายภาพ อาทิ น้ำท่วม น้ำแล้ง ดินถล่ม และระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น และผลกระทบด้านนโยบาย อาทิ ภาษีคาร์บอน เป็นต้น ส่งผลให้การผลิตไฟฟ้าลดลงหรือค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงขึ้น	รัฐบาลของแต่ละประเทศมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านพลังงานและรัฐบาลประเทศไทยมีการแทรกแซงค่าไฟฟ้าเพื่อช่วยเหลือค่าใช้จ่ายของประชาชน เช่น การตรึงค่าไฟฟ้าผันแปร (Ft) เป็นต้น ส่งผลให้รายได้ของบางโครงการที่ขึ้นอยู่กับค่า Ft ลดลง
วิธีการรับมือต่อผลกระทบ (Mitigation Action)	กระจายการลงทุนให้มีความหลากหลาย (Portfolio Diversification) ทั้งในด้านเทคโนโลยีและประเทศ รวมถึงติดตามการเปลี่ยนแปลงของนโยบายและแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของแต่ละประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนอย่างสม่ำเสมอ	รักษาให้ระบบผลิตไฟฟ้ามีความพร้อมในการจ่ายไฟฟ้า (Availability) สูงสุด เร่งรัดโครงการที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้เสร็จไวกว่ากำหนด และพิจารณาใช้เงินทุนในการดำเนินงาน (OPEX) อย่างระมัดระวังเพื่อลดผลกระทบจากการตรึงค่าไฟผันแปร (Ft) ที่มีต่อรายได้ของบางโรงไฟฟ้า
ระดับความเสี่ยงที่หลงเหลืออยู่ (Residual Risk Level)	ต่ำ	ปานกลาง
ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)	ยอมรับความเสี่ยงในระดับต่ำถึงปานกลาง ภายใต้การมีมาตรการบริหารจัดการและแผนรองรับผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม	ยอมรับความเสี่ยงในระดับปานกลาง ภายใต้การกระจายการลงทุนและการติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ กฎระเบียบ และนโยบายภาครัฐอย่างต่อเนื่อง
ความเบี่ยงเบนความเสี่ยง (Risk Tolerance)	ผลกระทบต่อรายได้ หรือผลการดำเนินงานรวมไม่เกินร้อยละ 1	ผลกระทบต่อรายได้ ผลตอบแทนจากการลงทุน หรือแผนการขยายธุรกิจไม่เกินร้อยละ 5

ในกรณีที่ผลการติดตามพบว่าระดับความเสี่ยงคงเหลือ (Residual Risk) มีแนวโน้มสูงกว่าระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) หรือเกินระดับความเบี่ยงเบนที่กำหนดไว้ (Risk Tolerance) หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงจะจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติม พร้อมรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมและติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดจนกว่าระดับความเสี่ยงจะกลับเข้าสู่เกณฑ์ที่องค์กรกำหนด

ความเสี่ยงองค์กรที่สำคัญ

เพื่อสะท้อนประเด็นความเสี่ยงที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและติดตามอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้จัดลำดับความเสี่ยงองค์กรที่มีผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ โดยพิจารณาจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ความเป็นไปได้ในการเกิดเหตุการณ์ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงสถานะตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRI) เพื่อกำหนดมาตรการบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม ดังนี้

ความเสี่ยงสำคัญ	ประเภทความเสี่ยง	แนวโน้ม	แนวทางบริหารจัดการ
ความผันผวนของราคาไฟฟ้าและราคาก๊าซธรรมชาติ	Financial Risk	ลดลง	บริหารความเสี่ยงด้านราคาโดยใช้ Hedging Strategy และติดตามแนวโน้มตลาดพลังงานอย่างใกล้ชิด
ความน่าเชื่อถือของคู่สัญญา	Financial Risk	ลดลง	ติดตามสถานะทางการเงินของคู่สัญญาและบริหารลูกหนี้อย่างใกล้ชิด
ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน	Financial Risk	เพิ่มขึ้น	บริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนและลดความเสี่ยงจากเงินกู้และธุรกรรมสกุลเงินต่างประเทศ
ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของสินทรัพย์และเงินลงทุน	Financial Risk	คงที่	ติดตามผลการดำเนินงานของโครงการและทบทวนมูลค่าการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ
การเปลี่ยนแปลงสภาวะธุรกิจและการแข่งขันในอุตสาหกรรม	Strategic Risk	เพิ่มขึ้น	ทบทวนกลยุทธ์การลงทุนและแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ที่สอดคล้องกับทิศทางพลังงานสะอาด
ความสามารถในการแข่งขันของโครงการลงทุน	Operational Risk	เพิ่มขึ้น	เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ควบคุมต้นทุนและพัฒนาโครงการให้สามารถแข่งขันได้ในระยะยาว

แนวทางการพิจารณาความเสี่ยงโครงการ

นอกจากการประเมินความเสี่ยงด้านการเงิน การดำเนินงาน และกฎระเบียบแล้ว บริษัทฯ ยังกำหนดให้มีการพิจารณาความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance Risks: ESG Risks) รวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Risks) ในทุกโครงการลงทุน เพื่อให้มั่นใจว่าโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ก่อนการตัดสินใจลงทุน บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบสถานะโครงการ (Due Diligence) ครอบคลุมด้านเทคนิค การเงิน กฎหมาย สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่อาจส่งผลกระทบต่อความคุ้มค่าของการลงทุนในระยะยาว

ภายหลังได้รับอนุมัติการลงทุน บริษัทฯ กำหนดให้มีการติดตามและทบทวนความเสี่ยงของโครงการอย่างต่อเนื่องตลอดวงจรชีวิตโครงการ ตั้งแต่ระยะพัฒนา ก่อสร้าง และการดำเนินงานเชิงพาณิชย์ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างทันท่วงที และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงกำหนดให้ผู้จัดการโครงการลงทุนต่างๆ ทำการประเมินความเสี่ยงของโครงการฯ ประกอบการนำเสนอขออนุมัติงบประมาณ หรืองบลงทุน โดยจะต้องมีการจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงให้เป็นไปตามระยะเวลาการดำเนินโครงการนั้นๆ และประเมินต้นทุนทรัพยากรที่ต้องใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงนั้น โดยได้รับความเห็นชอบแผนจัดการความเสี่ยงของโครงการจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร ก่อนนำเสนอพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

ตัวอย่างความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอนของโครงการ



จากขั้นตอนการประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร สำนักตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ดำเนินการตรวจสอบประสิทธิผลของระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการ ตามแนวทางการตรวจสอบบนพื้นฐานความเสี่ยง (Risk-Based Internal Audit) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าความเสี่ยงที่สำคัญได้รับการระบุ ประเมิน ติดตาม และบริหารจัดการอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ ผลการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อใช้ประกอบการปรับปรุงระบบบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการตรวจสอบและประเมินจากผู้ตรวจสอบภายนอก (External Auditor) รวมถึงหน่วยงานรับรองหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระในประเด็นที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือ และยกระดับมาตรฐานการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

บริษัทฯ ตระหนักถึงการระบุปัจจัยความเสี่ยงตามแนวโน้มเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อคาดการณ์ความเสี่ยงใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการปรับตัว การรับมือ และการสร้างความยั่งยืนในการประกอบกิจการของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ พิจารณาความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในมิติต่างๆ ทั้งในระดับประเทศและในระดับสากล เพื่อระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินกิจการ และความได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัทฯ ประกอบด้วย 4 ประเด็น ได้แก่

การเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมและเทคโนโลยี

ประเภทความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง
การเปลี่ยนแปลงในด้านเทคโนโลยี	บริษัทฯ มีการลงทุนในอุตสาหกรรมแบตเตอรี่ โดยเฉพาะในระบบการกักเก็บพลังงานไฟฟ้าขนาดใหญ่ (Utility Scale Energy Storage System) ประเภทวานาเดียมรีดอกซ์โฟลว์ (Vanadium Redox Flow) โดยอุตสาหกรรมแบตเตอรี่นี้มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในช่วงปีที่ผ่านมาจากเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะในด้านวิศวกรรมในการผลิตแบตเตอรี่ ซึ่งมีการพัฒนาในเรื่องต่างๆ อาทิ การผลิตแบตเตอรี่ที่มีความหนาแน่นทางพลังงานต่ำ มีอายุการใช้งานที่ยาวนานมากยิ่งขึ้น และมีความปลอดภัยสูงเนื่องจากระบบมีการสร้างความร้อนที่น้อยลง เหมาะแก่การทำแบตเตอรี่เพื่อเก็บพลังงานที่มาจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน ด้วยเหตุที่เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การลงทุนในเทคโนโลยีอาจมีความล้าหลังอย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้นด้วยเช่นกัน ส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการดำเนินงานจากการลงทุนสูงกว่าที่ควรจะเป็น เมื่อเทียบกับกำลังการกักเก็บ และรวมไปถึงความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ที่ลดลง ซึ่งท้ายที่สุดอาจส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนในระยะยาว

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

- การสูญเสียต้นทุนทางโอกาส และเงินลงทุน หากการลงทุนกับเทคโนโลยีแบตเตอรี่วานาเดียมรีดอกซ์โฟลว์นั้นล้าหลังรวดเร็วเกินไป อาจส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถสร้างความได้เปรียบด้านประสิทธิภาพและต้นทุนในการผลิตไฟฟ้า และการจ่ายไฟฟ้า
- กลุ่มโรงไฟฟ้าอื่นๆ มีการลงทุน หรือพัฒนาเทคโนโลยีที่ดีกว่า อาจส่งผลให้ความได้เปรียบในการแข่งขันลดลง
- ความเชื่อมั่นต่อนักลงทุนลดลงเนื่องจากบริษัทฯ ไม่สามารถแสดงศักยภาพในการประยุกต์ใช้ และหาโอกาสจากเทคโนโลยีที่สามารถสร้างความได้เปรียบในผลกำไรของบริษัทฯ ได้

มาตรการรองรับปัจจัยเสี่ยง และโอกาส

- การกระจายการลงทุนให้มีความหลากหลาย (Portfolio Diversification) ในด้านเทคโนโลยี ประเมินความเป็นไปได้ในการใช้เทคโนโลยีที่มีขอบเขตที่กว้างขึ้น (Technological Scalability) และติดตามแนวโน้มของตลาดและปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการในตลาด (Demand Driver) อย่างสม่ำเสมอ
- การศึกษาและติดตามการใช้ระบบบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบัน (Micro Grid, Renewable Energy, Energy Storage, Big Data, Smart Grid)
- การสร้างความร่วมมือกับกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ ในการให้บริการ P2P Energy Trading เพื่อความเป็นผู้นำด้าน Digital Energy
- การร่วมให้ความเห็นในการจัดตั้งนโยบายและข้อกำหนดต่างๆ กับหน่วยงานของรัฐ เช่น คณะอนุกรรมาธิการพลังงาน กองทุนพัฒนาไฟฟ้า สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เป็นต้น
- การออกแบบและพัฒนาระบบ เพื่อรองรับการให้บริการที่เกี่ยวข้องในด้านเทคโนโลยีอื่นๆ ซึ่งรวมไปถึงการให้บริการดิจิทัล เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพการผลิตไฟฟ้าในด้านอื่นๆ อย่างครบวงจร

ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์

ประเภทความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง
ความเสี่ยงในเชิงภูมิรัฐศาสตร์	บริษัทฯ กำลังพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในไต้หวัน ซึ่งเป็นประเทศที่มีความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์สูง จากความเกี่ยวข้องกับข้อพิพาทกับประเทศมหาอำนาจ โดยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากความเสี่ยงในเชิงกฎหมายและเศรษฐกิจ นำมาซึ่งสงคราม การชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ความผันผวนที่เกิดจากเศรษฐกิจที่อ่อนไหว การออกกฎหมายและนโยบายการจัดการพลังงานเพื่อกีดกันทางการค้า โดยท้ายที่สุดอาจสร้างผลกระทบต่อการบริหารจัดการโครงการพลังงานสะอาด ทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ ไม่ว่าจะเป็นการจัดซื้อจัดจ้างอุปกรณ์ การก่อสร้าง การขายพลังงานสะอาด และการซื้อพลังงานสะอาดจากกลุ่มลูกค้า รวมไปถึงความต้องการในการซื้อขาย ที่อาจลดลงจากความผันผวนของนโยบายพลังงานของประเทศ

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

- ความต่อเนื่องของการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ รวมไปถึงการหยุดชะงักของธุรกิจหากมีความเสี่ยง และความตึงเครียดจากปัญหาทางภูมิรัฐศาสตร์
- การชะลอตัวทางเศรษฐกิจ นโยบายด้านพลังงาน ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมพลังงาน นำมาซึ่งการชะลอการลงทุนในโครงการใหม่ๆ
- การประสบปัญหารายได้ ผลกำไร หรือการเติบโตทางธุรกิจที่ลดลง จากต้นทุนในการก่อสร้างที่สูงมากขึ้น และความไม่สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ

มาตรการรองรับปัจจัยเสี่ยง และโอกาส

- การกระจายการลงทุนให้มีความหลากหลาย (Portfolio Diversification) ทั้งในแง่ประเภทพลังงานหมุนเวียนที่ผลิต และประเทศที่จะเข้าไปลงทุน ซึ่งครอบคลุมทั้งในระดับประเทศ และในระดับสากล เพื่อลดความเสี่ยงในเชิงภูมิรัฐศาสตร์
- การมีพันธมิตรทางธุรกิจในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ได้มีการดำเนินธุรกิจด้วย (Local Partner) เพื่อร่วมพัฒนาธุรกิจ ติดตามการเปลี่ยนแปลงของนโยบายและแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของแต่ละประเทศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมความพร้อมอย่างรอบด้าน

ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และระบบดิจิทัล

ประเภทความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และระบบดิจิทัล	การเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจพลังงานดิจิทัล (Digital Energy) และการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบควบคุมอัตโนมัติ ระบบบริหารจัดการพลังงาน (Energy Management System) ระบบ Smart Grid และระบบกักเก็บพลังงานมาใช้ในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ การเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต การรั่วไหลของข้อมูล การโจมตีด้วยมัลแวร์หรือ Ransomware รวมถึงความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อระบบควบคุมการผลิตไฟฟ้าและระบบปฏิบัติการที่สำคัญ

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

- การหยุดชะงักของการผลิตและการจ่ายไฟฟ้า
- การสูญหายหรือรั่วไหลของข้อมูลสำคัญทางธุรกิจ
- ความเสียหายต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย
- ค่าใช้จ่ายในการฟื้นฟูระบบและการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น
- ความเสี่ยงต่อการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านการคุ้มครองข้อมูล

มาตรการรองรับปัจจัยเสี่ยง และโอกาส

- การพัฒนาระบบ Cybersecurity ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- การทดสอบระบบและประเมินช่องโหว่ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ
- การจัดทำแผนตอบสนองเหตุการณ์ด้านไซเบอร์ (Cyber Incident Response Plan)
- การส่งเสริมความรู้และสร้างความตระหนักด้าน Cybersecurity ให้แก่พนักงานและคู่ค้า
- การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบด้านสภาพภูมิอากาศและตลาดคาร์บอน

ประเภทความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง
การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบด้านสภาพภูมิอากาศและตลาดคาร์บอน	แนวโน้มการกำหนดนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศ การจัดเก็บภาษีคาร์บอน กลไกการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (CBAM) และข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของประเทศต่างๆ มีแนวโน้มเข้มงวดมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การตัดสินใจลงทุน ต้นทุนการดำเนินงาน และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในอนาคต

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

- ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นจากมาตรการด้านคาร์บอน
- ความจำเป็นในการลงทุนเพิ่มเติมเพื่อรองรับข้อกำหนดใหม่
- ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบได้อย่างครบถ้วน
- ผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและผู้ให้ทุน

มาตรการรองรับปัจจัยเสี่ยง และโอกาส

- การติดตามพัฒนาการของกฎหมายและนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศในประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ
- การศึกษาและประยุกต์ใช้ Internal Carbon Pricing (ICP) ในการตัดสินใจลงทุน
- การเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ
- การพัฒนาการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องกับ IFRS S2 และมาตรฐานสากล
- การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจจากตลาดคาร์บอนและผลิตภัณฑ์พลังงานสะอาด

วัฒนธรรมความเสี่ยงองค์กร

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร โดยสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบของตนเอง และมีส่วนร่วมในการระบุ รายงาน และบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ภายใต้หลักการ “ความเสี่ยงเป็นหน้าที่ของทุกคน”

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานสามารถรายงานเหตุการณ์ ความผิดปกติ ข้อกังวล หรือสัญญาณเตือนความเสี่ยงได้อย่างเปิดเผยและโปร่งใส โดยไม่ต้องกังวลต่อผลกระทบเชิงลบจากการรายงาน รวมถึงสนับสนุนการเรียนรู้จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น (Lessons Learned) เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำและยกระดับประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้บูรณาการประเด็นด้านความเสี่ยงเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงาน การวางแผนธุรกิจ การลงทุน และการพิจารณาโครงการใหม่ เพื่อให้การตัดสินใจทางธุรกิจคำนึงถึงความเสี่ยงและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นอย่างรอบด้าน

โครงการฝึกอบรมแนวทางการบริหารความเสี่ยงองค์กร

บริษัทฯ จัดโครงการฝึกอบรมด้านการบริหารความเสี่ยงให้แก่ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และทักษะในการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล COSO ERM 2017 พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักถึงความเสี่ยง (Risk Culture) และสามารถบูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการกำหนดกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีหัวข้อสำคัญในการฝึกอบรมฯ ดังนี้



- แนวคิดและหลักการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM)
- การบริหารความเสี่ยงตามกรอบ COSO ERM 2017
- การเชื่อมโยงความเสี่ยงกับกลยุทธ์ เป้าหมายธุรกิจ และตัวชี้วัดองค์กร
- การระบุ วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยง (Risk Identification & Analysis)
- การกำหนดมาตรการตอบสนองและลดความเสี่ยง (Risk Response & Mitigation)
- การติดตามและควบคุมความเสี่ยง (Risk Monitoring & Control)
- การกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRI)
- ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) และแนวโน้มความเสี่ยงระดับโลก เช่น ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดกิจกรรม Workshop เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้ฝึกปฏิบัติการประเมินความเสี่ยงจากตัวชี้วัดองค์กร การจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง การใช้ Risk Matrix และการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนมุมมองด้านความเสี่ยงระหว่างฝ่ายงาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

มีผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมโครงการอบรมและ Workshop ด้านการบริหารความเสี่ยง จำนวน 42 คน ครอบคลุมสายงานและฝ่ายงานหลัก**ร้อยละ 100** ได้แก่ สายงานการลงทุน สายงานปฏิบัติการ สายงานการเงินและบัญชี ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กรและความยั่งยืน

มีระยะเวลาการอบรมและกิจกรรมเชิงปฏิบัติการรวม **2 ชั่วโมง**

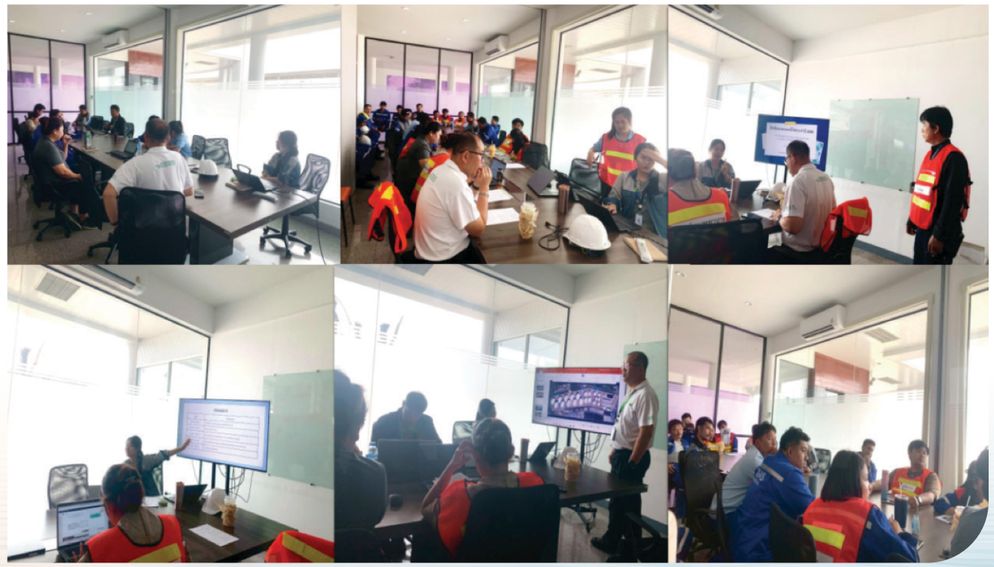
มีการทบทวนและระบุประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อใช้ประกอบการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรประจำปี

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและการเตรียมความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน (Risk Management & Emergency Preparedness)

บริษัท เอเชียลิงค์ เทอมินัล จำกัด ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ เนื่องจากลักษณะธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บและขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งมีความเสี่ยงด้านอัคคีภัยและเหตุฉุกเฉินที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงาน ชุมชน สิ่งแวดล้อม และความต่อเนื่องทางธุรกิจ บริษัทฯ จึงดำเนินโครงการฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟประจำปี 2568 เพื่อยกระดับความพร้อมในการป้องกัน รับมือ และตอบโต้เหตุฉุกเฉินให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง



การฝึกซ้อมร่วมกับหน่วยฝึกอบรมของบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้รับการรับรองจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน โดยมีการจำลองสถานการณ์ไฟไหม้ปั๊มจ่ายน้ำมันดิบภายในพื้นที่ปฏิบัติการ พร้อมกำหนดเงื่อนไขความเสี่ยงเพิ่มเติมเพื่อทดสอบการประเมินสถานการณ์และการตัดสินใจของทีมตอบโต้เหตุฉุกเฉินภายใต้สถานการณ์เสมือนจริง



บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการบัญชาการเหตุการณ์ (Incident Command Structure) ครอบคลุมสายงานอำนวยการ ปฏิบัติการ สนับสนุน และเทคนิค เพื่อให้การตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความสับสนในการปฏิบัติงาน และสามารถควบคุมสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว

การดำเนินโครงการประกอบด้วยการอบรมความรู้ด้านอัคคีภัย การฝึกซ้อมแผนเผชิญเหตุบนโต๊ะ (Tabletop Exercise: TTX) การฝึกซ้อมภาคสนามในสถานการณ์จำลองจริง และการประเมินผลหลังการฝึกซ้อม (After Action Review) เพื่อนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงแผนบริหารจัดการความเสี่ยงและแผนฉุกเฉินอย่างต่อเนื่อง

ผลการประเมินจากหน่วยฝึกอบรมพบว่าผู้เข้าร่วมมีความเข้าใจบทบาทหน้าที่ตามแผนฉุกเฉิน สามารถปฏิบัติการตอบโต้เหตุได้อย่างถูกต้องและเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนด โดยผ่านเกณฑ์การประเมินตามแบบ กภ.รง.2 ทุกประการ และได้รับใบรับรองวุฒิบัตรอย่างเป็นทางการ สะท้อนถึงความพร้อมขององค์กรในการรับมือกับเหตุฉุกเฉินและความมุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture) ภายในองค์กร





ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

พนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรมและฝึกซ้อมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ จำนวน **48 คน** คิดเป็น**ร้อยละ 70** ครอบคลุมหน่วยงานหลัก ได้แก่ ฝ่ายบริหาร ท่าเรือ ลานถัง ซ่อมบำรุง และความปลอดภัย

มีพนักงานผ่านการประเมินตามแบบ กภ.รง.2 **ร้อยละ 100** และได้รับใบรับรองวุฒิบัตรการปฏิบัติตามกฎกระทรวงว่าด้วยการป้องกันและระงับอัคคีภัย

เพิ่มความพร้อมของบุคลากรในการตอบโต้เหตุฉุกเฉิน ลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุร้ายแรง และสนับสนุนเป้าหมาย Zero Accident ขององค์กร

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ความท้าทายและโอกาส

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ควบคู่กับการคำนึงถึงผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยบริษัทฯ ส่งเสริมแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) และสนับสนุนการคัดเลือกคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ บริษัทฯ เผชิญกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความเข้มงวดมากขึ้น ตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานอย่างยั่งยืนในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่อุปทาน โดยคู่ค้าบางส่วนอาจยังขาดความพร้อมด้านองค์ความรู้ ระบบบริหารจัดการ หรือแนวปฏิบัติด้าน ESG ที่ครอบคลุม ส่งผลต่อความสามารถในการประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลของห่วงโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบ พลังงาน และการขนส่ง อาจส่งผลต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจและเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการยกระดับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานผ่านการบูรณาการหลัก ESG เข้าสู่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารคู่ค้าอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพคู่ค้า การสร้างความตระหนักด้านความยั่งยืน การกำหนดเกณฑ์ประเมินคู่ค้าที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยลดความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งส่งเสริมความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเพิ่มสัดส่วนการจัดซื้อสินค้าหรือบริการคาร์บอนต่ำ ตลอดจนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ซึ่งจะช่วยสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero และสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อันนำไปสู่โอกาสทางธุรกิจ การดึงดูดนักลงทุน และการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย

คู่ค้ารายสำคัญในลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 Suppliers) ได้รับการตรวจประเมินตนเองด้าน ESG (ESG Self-Assessment) **ร้อยละ 100**

พนักงานฝ่ายบริหารทั่วไปที่รับผิดชอบงานจัดซื้อจัดจ้าง เข้าร่วมการฝึกอบรมและผ่านการทดสอบด้าน ESG ไม่น้อยกว่า**ร้อยละ 80**

ผลการดำเนินงาน

คู่ค้าได้รับการประเมินความเสี่ยง ด้าน ESG (Supplier Risk Screening) คิดเป็นร้อยละ **25** ของคู่ค้าทั้งหมด

คู่ค้ารายสำคัญในลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 Suppliers) ได้รับการตรวจประเมินตนเองด้าน ESG (ESG Self-assessment) คิดเป็นร้อยละ **100**

คู่ค้ารายสำคัญในลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 Suppliers) ได้รับการตรวจประเมินผ่านการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการคู่ค้า (On-site Audit) คิดเป็นร้อยละ **67**

พนักงานฝ่ายบริหารทั่วไปที่รับผิดชอบงานจัดซื้อจัดจ้างเข้าร่วมการฝึกอบรมและผ่านการทดสอบ SET ESG DNA คิดเป็นร้อยละ **100** หรือจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมรวม **31** ชั่วโมง **59** นาที โดยมีระยะเวลาการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน **6** ชั่วโมง **24** นาที

คู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดกรองประเด็นด้านความยั่งยืน คิดเป็นร้อยละ **100**

คู่ค้ารายสำคัญที่ร่วมลงนามรับทราบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ **100**

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2568
พนักงาน	• การส่งเสริมความรู้ และพัฒนาศักยภาพของพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานตามหลัก ESG ผ่านการฝึกอบรมและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง • การพัฒนาระบบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีความโปร่งใส สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล รวมถึงการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG ในห่วงโซ่อุปทาน • การมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและปลอดภัยเป็นพื้นฐาน รวมถึงการดูแลด้านสุขภาพเพื่อเพิ่มความพึงพอใจ • การให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมในการริเริ่มโครงการที่เกี่ยวกับความยั่งยืน เช่น การลดใช้พลังงาน การใช้วัสดุรีไซเคิล เป็นต้น

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2568
คู่ค้า	• การประเมินตนเองของคู่ค้า (Supplier Self-assessment) และการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการคู่ค้า (On-site Audit) ประจำปี เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานด้าน ESG และลดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน • การจัดประชุม สัมมนา และกิจกรรม Supplier Conference เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และศักยภาพของคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน • การส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และจริยธรรมทางธุรกิจ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน • การสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของคู่ค้าและห่วงโซ่อุปทานในฐานะกลไกสำคัญที่ส่งผลต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ คุณภาพการดำเนินงาน และการสร้างคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืน จึงมุ่งบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการคัดเลือกและประเมินคู่ค้าโดยพิจารณาทั้งด้านคุณภาพ มาตรฐานการดำเนินงาน จริยธรรมทางธุรกิจ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตลอดจนความสามารถในการบริหารความเสี่ยงและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งบูรณาการประเด็น ESG เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารคู่ค้าอย่างเป็นระบบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำ “จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน” (BCPG Supplier Code of Conduct) เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้า ครอบคลุมประเด็นด้านจริยธรรมทางธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎหมาย สิทธิมนุษยชน แรงงาน อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการบริหารจัดการคู่ค้าโดยใช้แนวทางการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า (Supplier Risk Screening) การประเมินตนเองด้าน ESG (Supplier Self-Assessment) และการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ (Supplier On-Site Audit) สำหรับคู่ค้าที่มีนัยสำคัญหรือมีความเสี่ยงสูง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าคู่ค้ามีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวทางของบริษัทฯ โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจเยี่ยมคู่ค้า จำนวน 6 ราย

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้า ผ่านการจัดประชุมคู่ค้า (Supplier Conference) และกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว และการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อันจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero ของบริษัทฯ ในระยะยาว

เกณฑ์การพิจารณาและการกำหนดกลุ่มคู่ค้า

บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยดำเนินการจำแนกกลุ่มคู่ค้าผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการ เพื่อประเมินความสำคัญและความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนกำหนดแนวทางบริหารจัดการคู่ค้าให้เหมาะสมตามระดับความเสี่ยงและความสำคัญของคู่ค้าแต่ละกลุ่ม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการจำแนกคู่ค้ารายสำคัญ ประกอบด้วย คู่ค้ารายสำคัญในลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 Suppliers) และคู่ค้ารายสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical Non-Tier 1 Suppliers) เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ดังต่อไปนี้

เกณฑ์การจัดกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญต่อบริษัทฯ



คู่ค้าที่มีมูลค่าการจัดซื้อตามสัญญาสูง หรือเกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ และชิ้นส่วนสำคัญในกระบวนการผลิตไฟฟ้า รวมถึงธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน



คู่ค้าที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เช่น ผู้จัดหาวัตถุดิบ อุปกรณ์ผลิตไฟฟ้า ระบบวิศวกรรม และงานปฏิบัติการซ่อมบำรุง



คู่ค้าที่มีจำนวนจำกัด หรือไม่สามารถจัดหาสินค้าหรือบริการทดแทนได้ในระยะเวลาอันสั้น

ผลการกำหนดกลุ่มคู่ค้า

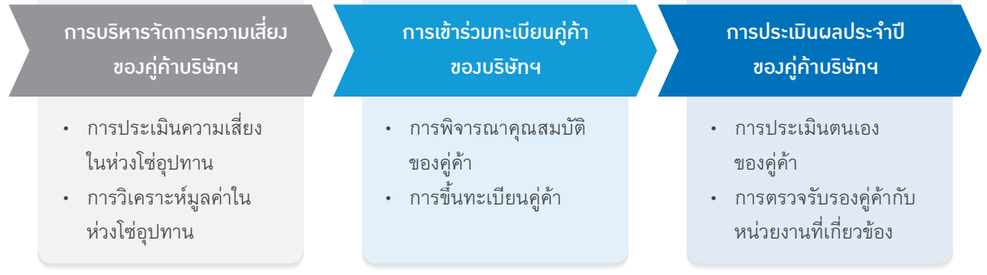


แนวทางการดำเนินงานการบริหารคู่ค้า

บริษัทฯ บริหารจัดการคู่ค้าและห่วงโซ่อุปทานผ่านระบบที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูล ติดตามผล และสื่อสารกับคู่ค้าได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยบริษัทฯ กำหนดแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับ “จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน” (BCPG Supplier Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม สิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัย ความปลอดภัย จริยธรรมทางธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริต เพื่อให้คู่ค้ายึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

โดยบริษัทฯ มุ่งหวังให้การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างเป็นระบบสามารถส่งเสริมจริยธรรม ความเท่าเทียม ความโปร่งใส และการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าให้เติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ การกำหนดแผนงานและแนวทางการพัฒนาคู่ค้าให้อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของฝ่ายบริหารทั่วไป ซึ่งรับผิดชอบงานจัดซื้อจัดจ้าง โดยผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะกำหนดทิศทาง กระบวนการและแนวทางการดำเนินงาน เพื่อยกระดับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนให้มีความชัดเจน เป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

แผนภาพแสดงแนวทางการดำเนินงานบริหารคู่ค้าของบริษัทฯ



บริษัทฯ ดำเนินการบริหารความเสี่ยงของคู่ค้า (Supplier Risk Management) โดยครอบคลุมการประเมินความเสี่ยง การวิเคราะห์มูลค่าทางธุรกิจ และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการจำแนกกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญ เพื่อกำหนดแนวทางบริหารจัดการและติดตามผลที่เหมาะสมตามระดับความเสี่ยงของคู่ค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำทะเบียนคู่ค้าที่ได้รับอนุมัติ (Approved Vendor List: AVL) โดยพิจารณาคุณสมบัติและความเหมาะสมของคู่ค้าที่เข้าร่วมดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ ผ่านเกณฑ์การประเมินด้านเทคนิค คุณภาพสินค้าและบริการ สถานะทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และหลักสิทธิมนุษยชนด้านแรงงาน เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้ามีศักยภาพและสามารถดำเนินงานได้ตามมาตรฐานของบริษัทฯ

ภายหลังจากได้รับการขึ้นทะเบียนคู่ค้า คู่ค้าจะต้องผ่านกระบวนการประเมินผลการดำเนินงานประจำปี (Yearly Performance Evaluation) ผ่านแบบประเมินคู่ค้า (Vendor/Contractor Evaluation Form) ซึ่งครอบคลุมทั้งการประเมินตนเองด้าน ESG (Supplier Self-Assessment) และการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ (On-site Audit) ตามระดับความเสี่ยงและเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อใช้ติดตามและประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง

ในกรณีที่คู่ค้าไม่สามารถปฏิบัติตามมาตรฐาน หรือมีผลการประเมินต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด บริษัทฯ อาจกำหนดแนวทางปรับปรุงการดำเนินงาน (Corrective Action Plan: CAP) รวมถึงพิจารณาระงับการจัดซื้อจัดจ้างเป็นการชั่วคราวหรือถาวรจากทะเบียนคู่ค้าของบริษัทฯ ตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนแนวทางและกระบวนการบริหารคู่ค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสอดคล้องกับจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน สามารถบริหารจัดการและลดความเสี่ยงด้าน ESG ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่มีความยืดหยุ่น โปร่งใส และยั่งยืนในระยะยาว

การประเมินความเสี่ยงในประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการระบุและประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า ที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในการบริหารความเสี่ยงห่วงโซ่อุปทาน และยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของคู่ค้าให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

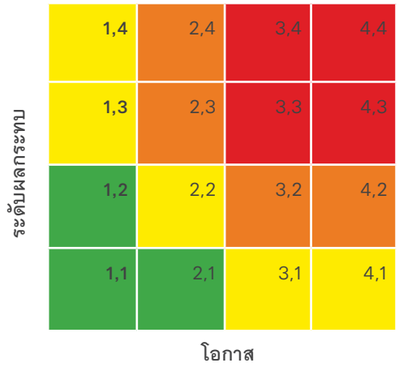
โดยบริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงคู่ค้า (ESG Supplier Risk Screening) ผ่านกระบวนการระบุความเสี่ยง วิเคราะห์ความเสี่ยง และจัดลำดับความเสี่ยงจากการประเมินโอกาส (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ของความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ ความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทั้งนี้ ข้อมูลที่ใช้ประกอบการประเมินครอบคลุมข้อมูลจากการประเมินตนเองของคู่ค้า (Supplier Self-Assessment) ผลการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ (On-site Audit) และข้อมูลผลการดำเนินงานของคู่ค้าในอดีต

ปัจจัยที่ใช้ในการประเมินความเสี่ยงคู่ค้า

- **ความเสี่ยงด้านสินค้าและบริการ** (Product and Service Risk) เช่น ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านเทคนิค คุณภาพสินค้าและบริการ การส่งมอบสินค้า และความต่อเนื่องในการดำเนินงาน
- **ความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจ** (Business Continuity Risk) เช่น การพึ่งพาคู่ค้ารายสำคัญ การจัดหาอุปกรณ์เฉพาะทางที่มีผู้ผลิตหรือผู้ให้บริการจำนวนน้อย และความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน
- **ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม** (Environmental Risk) เช่น การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการของเสีย การใช้ทรัพยากร และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- **ความเสี่ยงด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน** (Social and Human Rights Risk) เช่น การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การละเมิดสิทธิมนุษยชน การเลือกปฏิบัติ รวมถึงการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ
- **ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ** (Governance and Ethics Risk) เช่น การทุจริต การให้หรือรับสินบน ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

การกำหนดเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า

แผนผังความเสี่ยง



	ระดับความเสี่ยง*	การวัดระดับความเสี่ยง
	คะแนน 9-16	ความเสี่ยงระดับสูงมาก
	คะแนน 5-8	ความเสี่ยงระดับสูง
	คะแนน 3-4	ความเสี่ยงระดับปานกลาง
	คะแนน 1-2	ความเสี่ยงระดับต่ำ

หมายเหตุ : *ระดับความเสี่ยง = โอกาสเกิดความเสี่ยง x ความรุนแรงของผลกระทบ

โอกาส

1 - ต่ำ	2 - ปานกลาง	3 - สูง	4 - สูงมาก
โอกาสเกิดความเสี่ยงที่มีอยู่เดิม ≤20%	โอกาสเกิดความเสี่ยงที่มีอยู่เดิม >20-50%	โอกาสเกิดความเสี่ยงที่มีอยู่เดิม >50-80%	โอกาสเกิดความเสี่ยงที่มีอยู่เดิม >80%
ไม่น่าเกิดในปีนี้	อาจจะเกิดขึ้นโดยขึ้นอยู่กับปัจจัย	อาจจะเกิดขึ้น	น่าจะเกิดในปีนี้
แทบไม่เกิดขึ้นเลยในการทำงานที่ผ่านมา	เคยเกิดขึ้นบางครั้งในการทำงานที่ผ่านมา	เคยเกิดขึ้นหลายครั้งในการทำงานที่ผ่านมา	เคยเกิดขึ้นบ่อยครั้งมากในการทำงานที่ผ่านมา

ผลกระทบ

ระดับผลกระทบ		การเงิน	ปฏิบัติการและแรงงาน	ชื่อเสียง	กฎระเบียบและสิ่งแวดล้อม
สูงมาก	4	ส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย EBITDA, รายได้ หรือ PAT >10%	• โรงไฟฟ้าสูญเสียโอกาสในการทำงาน/หยุดกระบวนการกะทันหันต่อเนื่องเป็นเวลา >20 วัน • ทุพพลภาพหรือเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน	• มีเหตุทำให้เกิดการต่อต้านประท้วงอย่างรุนแรงจากสาธารณะ ชุมชน หรือผู้มีส่วนได้เสีย • ไม่ได้รับความน่าเชื่อถือทางธุรกิจ ต่อผู้มีผลต่อการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน เป็นระยะเวลา >1 ปี	• มีคำสั่งให้ออกจากการปฏิบัติงาน/เลิกจ้างเมื่อพบว่ามีความผิด • เกิดการรั่วไหลหรือการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลอย่างร้ายแรง/ส่งผลให้มีความรับผิดตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล • ก่อให้เกิดมลภาวะอย่างมากและ/หรือเกิดความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อมในและนอกพื้นที่บริษัทฯ
สูง	3	ส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย EBITDA, รายได้ หรือ PAT >5%-10%	• โรงไฟฟ้าสูญเสียโอกาสในการทำงาน/หยุดกระบวนการกะทันหันต่อเนื่องเป็นเวลา >10-20 วัน • มีการบาดเจ็บสาหัสหรือเจ็บป่วยรุนแรงจากการปฏิบัติงาน ทำให้ต้องหยุดงานเป็นระยะเวลา >90 วัน	• มีเหตุทำให้เกิดความไม่พอใจอย่างมากจากชุมชนหรือผู้มีส่วนได้เสีย เช่น การร้องเรียนผ่านสื่อ แต่เจรจาต่อรอง/ไกล่เกลี่ยได้ด้วยการชดเชยค่าเสียหาย • ไม่ได้รับความน่าเชื่อถือทางธุรกิจ ต่อผู้มีผลต่อการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน เป็นระยะเวลา >1-12 เดือน	• มีคำสั่งให้ออกจากความรับผิดชอบเมื่อพบว่ามีความผิด • เกิดการรั่วไหลหรือการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีนัยสำคัญ/มีการฟ้องร้องจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก • ก่อให้เกิดมลภาวะและส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมในและนอกพื้นที่บริษัทฯ
ปานกลาง	2	ส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย EBITDA, รายได้ หรือ PAT >1%-5%	• โรงไฟฟ้าสูญเสียโอกาสในการทำงาน/หยุดกระบวนการกะทันหันต่อเนื่องเป็นเวลา >2-10 วัน • มีการบาดเจ็บที่ต้องได้รับการรักษาทางการแพทย์จากการปฏิบัติงาน ทำให้ต้องหยุดงานเป็นระยะเวลา 90 วัน	• มีเหตุทำให้เกิดความไม่พอใจจากชุมชนหรือผู้มีส่วนได้เสีย เช่น การขอคำชี้แจงจากบริษัทฯ • ไม่ได้รับความน่าเชื่อถือทางธุรกิจ ต่อผู้มีผลต่อการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน เป็นระยะเวลา >1 สัปดาห์ - 1 เดือน	• มีการตักเตือนด้วยวาจา/หนังสือเมื่อพบว่ามีความผิด • เกิดการรั่วไหลหรือการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีนัยสำคัญ โดยไม่มีข้อมูลส่วนบุคคลประเภทอ่อนไหว (Sensitive Data) เป็นองค์ประกอบ • ก่อให้เกิดมลภาวะและส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมในพื้นที่บริษัทฯ
ต่ำ	1	ส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย EBITDA, รายได้ หรือ PAT ≤1%	• โรงไฟฟ้าสูญเสียโอกาสในการทำงาน/หยุดกระบวนการกะทันหันต่อเนื่องเป็นเวลา ≤2 วัน • มีการบาดเจ็บเล็กน้อยจากการปฏิบัติงาน ทำให้ต้องหยุดงานเป็นระยะเวลา <90 วัน	• มีเหตุทำให้เกิดความไม่พอใจจากชุมชนหรือผู้มีส่วนได้เสีย แต่ระงับเหตุได้ทันที • ไม่ได้รับความน่าเชื่อถือทางธุรกิจ ต่อผู้มีผลต่อการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน เป็นระยะเวลา ≤1 สัปดาห์	• มีการสอบสวนความผิดหรือได้รับคำสั่งพักงานไม่เกิน 7 วัน • เกิดการรั่วไหลหรือการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพียงเล็กน้อย • มีการรั่วไหลหรือการปล่อยมลภาวะซึ่งต้องมีการประกาศหรือแจ้งต่อฝ่ายบริหาร แต่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลการประเมินความเสี่ยงคู่ค้า

คู่ค้ารายใหม่ (New Suppliers)



ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Risk Screening) คิดเป็น**ร้อยละ 13** ของคู่ค้าทั้งหมด

คู่ค้ารายสำคัญของบริษัทฯ โดยตรง (Critical Tier 1 Suppliers)



ที่ได้รับการประเมินว่ามีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน จำนวน **4 ราย**



ที่มีความเสี่ยงระดับสูง จำนวน **2 ราย** โดยความเสี่ยงส่วนใหญ่อยู่ในประเด็นด้านการบริหารคุณภาพสินค้าและบริการ และการพึ่งพาคู่ค้ารายเดียวสำหรับอุปกรณ์เฉพาะทาง

บริษัทฯ ไม่พบคู่ค้าที่มีผลกระทบเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

บริษัทฯ นำผลการประเมินความเสี่ยงไปใช้ในการกำหนดแนวทางบริหารจัดการคู่ค้า การติดตามผลการดำเนินงาน และการกำหนดมาตรการลดความเสี่ยงที่เหมาะสม เช่น การติดตามแผนปรับปรุงการดำเนินงาน (Corrective Action Plan: CAP) การตรวจประเมินเพิ่มเติม และการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน และลดผลกระทบด้าน ESG ที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

การตรวจประเมินคู่ค้า

บริษัทฯ ดำเนินการติดตามและประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (BCPG Supplier Code of Conduct) ของคู่ค้ารายสำคัญประจำปี โดยครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้ามีการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจประเมินคู่ค้ารายสำคัญของบริษัทฯ โดยตรง (Critical Tier 1 Suppliers) ผ่านกระบวนการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ (On-Site Audit) การประเมินตนเองของคู่ค้า (Supplier Self-Assessment) และการติดตามผลการดำเนินงานด้าน ESG เพื่อประเมินสถานะทางธุรกิจ ศักยภาพการดำเนินงาน และการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าที่เข้าร่วมการตรวจประเมิน

- **เป็นคู่ค้ารายสำคัญของบริษัทฯ โดยตรง** (Critical Tier 1 Suppliers) โดยเฉพาะคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาวัสดุอุปกรณ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตไฟฟ้า รวมถึงธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน
- **เป็นคู่ค้าที่มีมูลค่างาน หรือมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป**
- **เป็นคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล** (ESG Risk) หรือมีความสำคัญต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- **ได้รับความยินยอมจากคู่ค้าให้ดำเนินการตรวจประเมิน**

โดยมีเกณฑ์การประเมินคู่ค้าประจำปี 6 เกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การประเมินคู่ค้า	เนื้อหาการประเมินคู่ค้า
1. หน้าที่ความรับผิดชอบและจรรยาบรรณของผู้บริหาร	• ความพร้อมของข้อกำหนด หรือหลักการปฏิบัติงานในส่วนการผลิต • การกำหนดผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานของคู่ค้า • แผนสำรองฉุกเฉินในการรับมือ ทั้งในเรื่องของคุณภาพการบริการ • แผนการอบรม โปรแกรม ความรู้ทักษะด้านต่างๆ ในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ความเข้าใจ
2. การบริหารคุณภาพสินค้า/บริการ	• ความสามารถในการส่งมอบตามขอบเขตงาน (TOR) • แผนการควบคุมและตรวจสอบสินค้า และบริการ ในทุกขั้นตอน • การกำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนในส่วนของการผลิต หรือการให้บริการ • คู่ค้ามีความสามารถในการปรับปรุง และพัฒนาโครงสร้างโปรแกรมอย่างต่อเนื่อง เช่น Kaizen, Lean และ Six Sigma
3. การควบคุมกระบวนการผลิต (เฉพาะงานจัดซื้อสินค้า)	• การดำเนินการบำรุงรักษาเชิงป้องกันของคู่ค้า • การใช้เครื่องมือควบคุมกระบวนการผลิตของคู่ค้า เช่น แผนผังกระบวนการ แผนการควบคุมกระบวนการ • ความสามารถปรับเปลี่ยน หรือเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าได้ตามความต้องการของคู่ค้า • การปฏิบัติตาม FIFO หรือขั้นตอนการผลิตอื่นๆ และมีผลประกอบการที่ดีของคู่ค้า
4. การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	• การกำหนดนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทานของคู่ค้า และการกำหนดความรับผิดชอบอย่างชัดเจน • การมีนโยบาย หรือโครงการลดต้นทุนของคู่ค้า
5. การจัดส่งสินค้า/บริหารและความรับผิดชอบต่อลูกค้า	• คู่ค้าสามารถส่งมอบสินค้า และบริการตรงตามข้อตกลง • ประสิทธิภาพการรายงานผลเมื่อเจอปัญหาในด้านคุณภาพสินค้าและบริการของคู่ค้า • คู่ค้ามีแผนงานในการติดตามแนวโน้มข้อร้องเรียนของลูกค้า และมีแผนการดำเนินงานแก้ไขป้องกันได้อย่างทันท่วงที
6. ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม	• คู่ค้ามีนโยบายในการคัดแยกประเภทขยะ หรือการลดปริมาณของเสีย • คู่ค้ามีนโยบายการสวมชุดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลขณะปฏิบัติงานในพื้นที่การผลิต • คู่ค้ามีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามข้อกำหนด • คู่ค้ามี ISO 14001 หรือมาตรฐานเทียบเท่า • คู่ค้ามีระบบการดูแลที่ดีตลอดทั้งโครงการ และ/หรือ บริเวณสำนักงาน

ผลการตรวจประเมินคู่ค้า














คู่ค้ารายสำคัญในลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 Suppliers) ได้รับการตรวจประเมินผ่านการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการคู่ค้า (On-site Audit) คิดเป็น**ร้อยละ 67**

คู่ค้าได้รับการประเมินและมีผลกระทบเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล จำนวน **0 ราย**

0

คู่ค้าที่มีผลกระทบเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญและอยู่ระหว่างดำเนินการจัดการแก้ไข จำนวน **0 ราย**

คู่ค้าที่มีผลกระทบเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญและถูกยกเลิกสัญญากับบริษัทฯ จำนวน **0 ราย**

ผลการประเมินด้านการพัฒนาศักยภาพคู่ค้า

0

คู่ค้าได้รับการสนับสนุนแนวทางการจัดการแก้ไข และพัฒนาศักยภาพด้าน ESG จำนวน **0 ราย**

(เนื่องจากไม่พบประเด็นความเสี่ยงหรือผลกระทบเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญจากการตรวจประเมิน)

แนวทางการจัดการแก้ไขหรือพัฒนาคู่ค้า

บริษัทฯ ได้จัดทำแนวทางการจัดการแก้ไขหรือพัฒนาคู่ค้าที่ได้รับการประเมินว่ามีความเสี่ยงในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยมีตัวอย่างแนวทางการจัดการแก้ไขและพัฒนาคู่ค้า ดังนี้

- **การบริหารคุณภาพสินค้าและบริการ**
  - กรณีมีความเสี่ยงในการจัดหาสินค้าหรือบริการเฉพาะทางจากคู่ค้าที่มีจำนวนจำกัด บริษัทฯ มีแนวทางในการขยายระยะเวลาสรรหาคู่ค้า การวางแผนจัดซื้อจัดจ้างล่วงหน้า และพิจารณาการประกวดราคาที่เหมาะสม เพื่อบริหารความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทานและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาคู่ค้ารายเดียว
  - กรณีมีความเสี่ยงด้านคุณภาพสินค้าและบริการ หรือปัญหาเชิงเทคนิค บริษัทฯ มีแนวทางในการตรวจสอบคุณภาพสินค้าและการปฏิบัติงานตามมาตรฐานที่กำหนด รวมถึงติดตามเงื่อนไขการรับประกัน การประกันภัย และการดำเนินการแก้ไขปรับปรุงร่วมกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิด

- **สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย**
  - ในกรณีมีความเสี่ยงจากคู่ค้าไม่ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม กฎหมายแรงงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย หรือหลักสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ จะสื่อสาร ให้คำแนะนำ และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่คู่ค้า เพื่อให้เกิดความตระหนักกับปัญหาที่เกิดขึ้น
  - บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบประวัติและคุณสมบัติของคู่ค้าก่อนขึ้นทะเบียนใน Approved Vendor List (AVL) และติดตามการดำเนินงานของคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม และสังคมอย่างใกล้ชิด
  - สำหรับคู่ค้าที่มีประเด็นที่ต้องปรับปรุง บริษัทฯ อาจกำหนดแผนปรับปรุงการดำเนินงาน และติดตามผลการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานด้าน ESG และลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย
  - การส่งเสริมให้คู่ค้านำแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และจริยธรรมทางธุรกิจไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนในระยะยาว



การพัฒนาศักยภาพบุคลากรของบริษัทฯ

นอกจากการบริหารจัดการคู่ค้าอย่างเป็นระบบ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในฝ่ายงานบริหารห่วงโซ่อุปทานและการจัดซื้อจัดจ้าง โดยเฉพาะในประเด็นด้านความยั่งยืน เพื่อยกระดับความรู้ ทักษะ และความสามารถในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมให้บุคลากรฝ่ายบริหารทั่วไป หรือผู้ดูแลรับผิดชอบงานจัดซื้อจัดจ้าง มีความรู้ความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) รวมถึงสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดด้านความยั่งยืนในการตัดสินใจด้านการจัดหา จัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารคู่ค้า เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่มีมาตรฐานการดำเนินงานที่โปร่งใส มีจริยธรรม คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ความรับผิดชอบต่อสังคม และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถปรับตัวต่อแนวโน้มและความเปลี่ยนแปลงของภาคธุรกิจพลังงาน รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย กฎหมาย และมาตรฐานด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของฝ่ายบริหารทั่วไป และผู้ดูแลรับผิดชอบงานจัดซื้อจัดจ้าง ผ่านการอบรมและกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้าน ESG และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความยั่งยืน และส่งเสริมการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีประสิทธิภาพ

การเข้าร่วมโครงการ SET ESG DNA

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ SET ESG DNA โดยมุ่งเน้นการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน ที่คำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญในการขับเคลื่อนภาคธุรกิจ มีวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน กระบวนการและวิธีการสร้างกลยุทธ์ รวมถึงกิจกรรมที่บริษัทฯ พัฒนาในด้านความยั่งยืน และผลกระทบของแนวคิดด้านความยั่งยืนต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งกรณีศึกษาที่น่าสนใจ

บริษัทฯ ได้ให้พนักงาน หรือบุคลากรผู้ดูแลรับผิดชอบงานจัดซื้อจัดจ้างของฝ่ายบริหารทั่วไปเข้าร่วมโครงการอบรมนี้ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในแนวคิดความยั่งยืนในภาพกว้าง และแนวทางการประยุกต์ใช้หลักการความยั่งยืนในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงประเด็นความเสี่ยงของคู่ค้า การประเมินคู่ค้า และแนวทางการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ที่มีเนื้อหาการอบรมครอบคลุมหัวข้อสำคัญ ได้แก่

- ESG 101 พื้นฐานความรู้ด้านความยั่งยืน
- ESG 201 การบริหารความเสี่ยง ESG (ESG Risks)
- CE 201 การดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Business Model)
- S02_1 การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Analysis)
- ESG 102 พื้นฐานความรู้การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน
- S04 การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ และความเสี่ยงด้านความยั่งยืน
- RE02 การรายงานความยั่งยืน (Sustainability Reporting)
- Sustainable Supply Chain Management การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของธุรกิจ



ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

พนักงานฝ่ายบริหารทั่วไป ที่รับผิดชอบงานจัดซื้อจัดจ้าง เข้าร่วมการฝึกอบรมและผ่านการทดสอบด้าน ESG คิดเป็น**ร้อยละ 100**

พนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรม รวมทั้งสิ้น **31 ชั่วโมง 59 นาที** โดยมีระยะเวลาการฝึกอบรม เฉลี่ยต่อคน **6 ชั่วโมง 24 นาที**



การมีส่วนร่วมดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อสนับสนุนคู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนกับคู่ค้า โดยมุ่งส่งเสริมให้คู่ค้ามีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ สามารถบริหารสภาพคล่องทางการเงินได้อย่างเหมาะสม และมีความพร้อมในการดำเนินงานร่วมกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางการชำระเงินแก่คู่ค้าอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อสนับสนุนสภาพคล่องทางการเงินของคู่ค้า โดยกำหนดระยะเวลาการชำระเงินให้แก่คู่ค้าไม่เกิน 30 วัน นับจากวันที่ได้รับเอกสารครบถ้วนตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และช่วยเสริมสร้างเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เช่น รายการระหว่างกัน การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ การสื่อสารองค์กร นักลงทุนสัมพันธ์ และค่าที่ปรึกษา โดยบริษัทฯ มีระยะเวลาชำระเงินให้แก่คู่ค้าเฉลี่ย 22 วัน ซึ่งเป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่บริษัทฯ กำหนด

โครงการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ มีโครงการพัฒนาด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้แก่คู่ค้าที่ปฏิบัติงานในโครงการของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ ความเข้าใจในการยกระดับความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพตามที่กฎหมายกำหนด และการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งป้องกันหรือลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุในการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้น ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงกำหนดให้คู่ค้าเข้าร่วมโครงการฝึกอบรมและพัฒนาตามหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานสำหรับลูกจ้างทั่วไป ลูกจ้างเข้าใหม่ และผู้รับเหมา ตามระยะเวลาการฝึกอบรมที่กำหนด โดยมีเนื้อหาในการฝึกอบรม ประกอบด้วย







- ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัย
- กฎหมายความปลอดภัย
- ข้อบังคับว่าด้วยความปลอดภัย
- กฎหมายที่เกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรด้านไฟฟ้าที่ประกาศใช้แล้ว
- กฎหมายด้านการตรวจสอบระบบไฟฟ้าประจำปี

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

จำนวนพนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมา เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย
267 คน คิดเป็นร้อยละ **100**

ในเขตพื้นที่ปฏิบัติการ
22 พื้นที่

ประกอบด้วย

เพศชาย **232** คน

เพศหญิง **35** คน

จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานและเสียชีวิตจากการทำงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาในพื้นที่ปฏิบัติการ
0 กรณี

03

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

การยกระดับธุรกิจพลังงานหมุนเวียน และการสร้างโอกาสทางธุรกิจแห่งอนาคต

บริษัทฯ มุ่งขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล และโซลูชันพลังงานสะอาดเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) และตอบสนองต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของตลาด กฎระเบียบด้านสภาพภูมิอากาศ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านพลังงานที่สร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า ทั้งในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเสริมความมั่นคงด้านพลังงาน และการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ที่สอดคล้องกับเป้าหมาย การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยอาศัยการประเมินแนวโน้มเทคโนโลยี ความต้องการของตลาด และการวิเคราะห์ ความคุ้มค่าทางธุรกิจควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ

บริษัทฯ เดินหน้าพัฒนาและทดสอบเทคโนโลยีพลังงานรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง พร้อมขยายความร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อร่วมวิจัย พัฒนา และทดสอบโซลูชันด้านพลังงานที่ตอบสนองต่อทิศทางนโยบายด้านพลังงานของภาครัฐ แนวโน้มการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ความร่วมมือดังกล่าวช่วยเสริมศักยภาพในการพัฒนาธุรกิจใหม่ เพิ่มโอกาสทางการตลาด และสนับสนุนการสร้างระบบพลังงานที่มีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น และยั่งยืน อันเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตในระยะยาวของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่สนับสนุนการสร้างระบบพลังงานอัจฉริยะและยืดหยุ่น อาทิ ระบบกักเก็บพลังงาน ระบบบริหารจัดการพลังงานดิจิทัล และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) สำหรับการบริหารสินทรัพย์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุนตลอดวงจรชีวิตของโครงการ และยกระดับความมั่นคงในการจ่ายพลังงาน

การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างการเติบโตจากธุรกิจพลังงานสะอาดควบคู่กับการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถสร้างรายได้และคุณค่าในระยะยาว พร้อมสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero ขององค์กร ตลอดจนเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและความยืดหยุ่นของธุรกิจภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงด้านพลังงานและสภาพภูมิอากาศในอนาคต

ความท้าทายและโอกาส

การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมพลังงานจากปัจจัยด้านเทคโนโลยี กฎระเบียบ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดทิศทางของอุตสาหกรรมพลังงาน และส่งผลต่อรูปแบบการแข่งขันในอนาคต บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการติดตามและประเมินแนวโน้มดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อระบุทั้งความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ และนำผลการประเมินมาบูรณาการเข้ากับการกำหนดกลยุทธ์ การลงทุน และการพัฒนาธุรกิจในระยะยาว

บริษัทฯ เห็นว่าความท้าทายดังกล่าวเป็นแรงผลักดันในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและรูปแบบธุรกิจใหม่ ทั้งด้านพลังงานหมุนเวียน ระบบกักเก็บพลังงาน การบริหารจัดการพลังงานอัจฉริยะ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ตลอดจนโซลูชันด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม สถาบันการศึกษา และผู้พัฒนาเทคโนโลยี เพื่อร่วมวิจัย พัฒนา ทดสอบ ต่อยอดเทคโนโลยี แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และขยายโอกาสทางธุรกิจในตลาดใหม่ ซึ่งช่วยเสริมสร้างความยืดหยุ่นของรูปแบบธุรกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย

สัดส่วนกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ได้แก่ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และพลังน้ำ ไม่น้อยกว่า **ร้อยละ 70** ภายในปี **2573**

กำลังการผลิตไฟฟ้ารวมเป็น **3,000 เมกะวัตต์** ภายในปี **2573**

ความพึงพอใจของลูกค้า **ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95**

ผลการดำเนินงาน

สัดส่วนกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ได้แก่ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และพลังน้ำ คิดเป็น**ร้อยละ 41** ของกำลังการผลิตทั้งหมด

สัดส่วนกำลังการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ คิดเป็น**ร้อยละ 59** ของกำลังการผลิตทั้งหมด

กำลังการผลิตไฟฟ้าในประเทศไทยรวม **204.7 เมกะวัตต์** ประกอบด้วย โครงการที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว **192.8 เมกะวัตต์** และโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา **11.9 เมกะวัตต์**

กำลังการผลิตไฟฟ้าในพอร์ตการลงทุนของบริษัทฯ รวมทั้งสิ้น **2,301.7 เมกะวัตต์** เพิ่มขึ้น**ร้อยละ 12.6** จากปีที่ผ่านมา ประกอบด้วย กำลังการผลิตที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว **1,178.2 เมกะวัตต์** และโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา **1,123.5 เมกะวัตต์**

ความพึงพอใจของลูกค้า คิดเป็น**ร้อยละ 97**

จำนวนโครงการลงทุนใหม่ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว เพิ่มขึ้น **1 โครงการ** โดยมีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจใหม่ คิดเป็น**ร้อยละ 6.7** ของรายได้รวม

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2568
นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น	• การสื่อสารทิศทางการเติบโตของธุรกิจพลังงานหมุนเวียน ธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง ผ่านการประชุมนักวิเคราะห์ นักลงทุน และผู้ถือหุ้น • การขับเคลื่อนการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีพลังงานแห่งอนาคต • การเปิดเผยข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการใหม่ กลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใส
พนักงาน	• การพัฒนาศักยภาพและทักษะด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียน เทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อรองรับธุรกิจแห่งอนาคต • การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการคิดค้นนวัตกรรม การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการทำงานข้ามสายงาน เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่
ลูกค้า	• การพัฒนาและนำเสนอโซลูชันด้านพลังงานสะอาดและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า เช่น การบริหารจัดการพลังงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และโซลูชันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • การรับฟังความคิดเห็นและความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง
พันธมิตรทางธุรกิจ	• การขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อร่วมวิจัย พัฒนา และทดสอบเทคโนโลยีและโซลูชันด้านพลังงานแห่งอนาคต รวมถึงต่อยอดสู่การใช้งานเชิงพาณิชย์ • การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และพัฒนาโครงการร่วม เพื่อเสริมสร้างนวัตกรรมและขยายโอกาสทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
ชุมชน	• การสื่อสารข้อมูลโครงการพลังงานหมุนเวียนและโครงการลงทุนใหม่อย่างโปร่งใส พร้อมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากชุมชนตั้งแต่ระยะเริ่มต้นของโครงการ • การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาโครงการ และดำเนินมาตรการป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น การจ้างงาน การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น และการเข้าถึงพลังงานสะอาด เพื่อสร้างการยอมรับและการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด “Driving the Energy Transition through Sustainable Innovation” โดยบูรณาการนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล และการลงทุนในพลังงานสะอาดเข้ากับกลยุทธ์องค์กร เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) การเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนความคาดหวังของนักลงทุน ลูกค้า และหน่วยงานกำกับดูแลที่ให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ มีการติดตามและประเมินแนวโน้มด้านเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ ความต้องการของลูกค้า และการเปลี่ยนแปลงของตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำผลการวิเคราะห์มาประกอบการกำหนดกลยุทธ์ การจัดสรรเงินลงทุน และการพัฒนาธุรกิจใหม่ ซึ่งช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นของรูปแบบธุรกิจและสร้างโอกาสในการเติบโตจากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

บริษัทฯ เชื่อว่าการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานไม่ใช่เพียงการเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน แต่ต้องอาศัยการบูรณาการระหว่างการผลิตพลังงานสะอาด การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เทคโนโลยีดิจิทัล และระบบบริหารจัดการพลังงานอัจฉริยะ เพื่อสร้างระบบพลังงานที่มีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น และพร้อมรองรับความต้องการในอนาคต

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมุ่งพัฒนาธุรกิจภายใต้ 3 เสาหลัก ได้แก่

1. การผลิตพลังงานแบบกระจายศูนย์ (Distributed Generation: DG)

บริษัทฯ มุ่งขยายการลงทุนและพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ทั้งในรูปแบบการจำหน่ายไฟฟ้าภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้า (Power Purchase Agreement: PPA) และการให้บริการพลังงานแก่ภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม และภาครัฐ โดยมุ่งเน้นเทคโนโลยีพลังงานสะอาด เช่น ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar PV) พลังงานลม และระบบผลิตไฟฟ้าแบบกระจายศูนย์ รวมถึงการกระจายการลงทุนในหลายประเทศและหลายเทคโนโลยี เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของนโยบายพลังงาน ภูมิรัฐศาสตร์ และสภาวะตลาด พร้อมเพิ่มความมั่นคงของรายได้ในระยะยาว

การพัฒนาระบบผลิตไฟฟ้าใกล้แหล่งใช้พลังงานช่วยเพิ่มความมั่นคงด้านพลังงาน ลดการสูญเสียจากการส่งไฟฟ้า และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงพลังงานสะอาดของภาคธุรกิจและชุมชน ตลอดจนช่วยลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลและสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าร่วมผ่านการส่งเสริมการจ้างงานในท้องถิ่น การพัฒนาศักยภาพแรงงาน การสร้างรายได้แก่ชุมชน และการดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าในพื้นที่ เพื่อให้การเติบโตของธุรกิจสามารถสร้างประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่กันอย่างยั่งยืน

2. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency: EE)

บริษัทฯ มุ่งพัฒนา Energy-as-a-Service และโซลูชันด้านการจัดการพลังงานที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า พร้อมสนับสนุนการลด Carbon Footprint ของลูกค้าตลอดห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบระบบ การปรับปรุงประสิทธิภาพอาคาร การติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน ไปจนถึงการประยุกต์ใช้ระบบบริหารจัดการพลังงานอัจฉริยะ เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

หนึ่งในโครงการสำคัญ คือ District Cooling System (DCS) ซึ่งนำเทคโนโลยีระบบกักเก็บพลังงานความเย็น (Thermal Energy Storage: TES) และระบบบริหารจัดการพลังงาน (Energy Management System: EMS) มาใช้ร่วมกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการกระจายความเย็นในอาคารขนาดใหญ่

ระบบดังกล่าวสามารถช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าของระบบปรับอากาศได้ประมาณร้อยละ 25-30 เมื่อเทียบกับระบบแยกส่วนทั่วไป ส่งผลให้ลดต้นทุนการดำเนินงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดการใช้ทรัพยากรด้านพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด Nature & Resource Efficiency ที่มุ่งใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) และอาคารคาร์บอนต่ำ (Low-carbon Buildings)

3. การพัฒนาเทคโนโลยีบริหารจัดการพลังงาน (Energy Management Technology)

บริษัทฯ มุ่งลงทุนและพัฒนาแพลตฟอร์มด้านดิจิทัลเพื่อยกระดับการบริหารจัดการพลังงาน รองรับการเชื่อมโยงระหว่างระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ระบบกักเก็บพลังงาน และโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)

บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการ Peer-to-Peer Energy Trading ภายในโครงการ T77 โดยนำเทคโนโลยี Blockchain และ Smart Contract มาใช้ในการซื้อขายพลังงานไฟฟ้าระหว่างผู้ผลิตและผู้ใช้ไฟฟ้า ช่วยเพิ่มมูลค่าของพลังงานหมุนเวียน ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในระดับชุมชน และสร้างต้นแบบของระบบพลังงานแห่งอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนา Digital Energy Platform ที่ผสานระบบ Energy Management System (EMS), Internet of Things (IoT), ระบบวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถติดตาม วิเคราะห์ และบริหารจัดการการใช้พลังงานได้แบบเรียลไทม์ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังเดินหน้าพัฒนาโซลูชันด้านระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System: ESS) เพื่อรองรับการใช้พลังงานหมุนเวียนในภาคอุตสาหกรรม อาคารเชิงพาณิชย์ และศูนย์ข้อมูล (Data Center) ซึ่งมีความต้องการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี AI

ทั้งนี้ เพื่อให้การพัฒนานวัตกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ มีการติดตามแนวโน้มเทคโนโลยีประเมินโอกาสทางธุรกิจ และพิจารณาการลงทุนในธุรกิจใหม่ผ่านกระบวนการกำกับดูแล และบริหารความเสี่ยงที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์องค์กร โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อเร่งการพัฒนาและนำเทคโนโลยีสู่การใช้งานเชิงพาณิชย์

การขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low-carbon Economy) เป็นทั้งความรับผิดชอบต่อสังคม และโอกาสสำคัญในการสร้างการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว จึงมุ่งพัฒนา Integrated Clean Energy Solutions ที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานควบคู่กัน

บริษัทฯ พัฒนาโซลูชันที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าด้านพลังงาน โดยผสานระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System: ESS) ระบบบริหารจัดการพลังงานอัจฉริยะ (Energy Management System: EMS) เทคโนโลยีดิจิทัล Internet of Things (IoT) การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดต้นทุนการดำเนินงาน และสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของลูกค้าอย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางดังกล่าวช่วยสนับสนุนเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศขององค์กรลูกค้า เพิ่มความมั่นคงและความยืดหยุ่นด้านพลังงาน ลดความเสี่ยงจากต้นทุนพลังงานและกฎระเบียบด้านคาร์บอน และยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตลอดจนเป้าหมายการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutrality และ Net Zero Emissions)

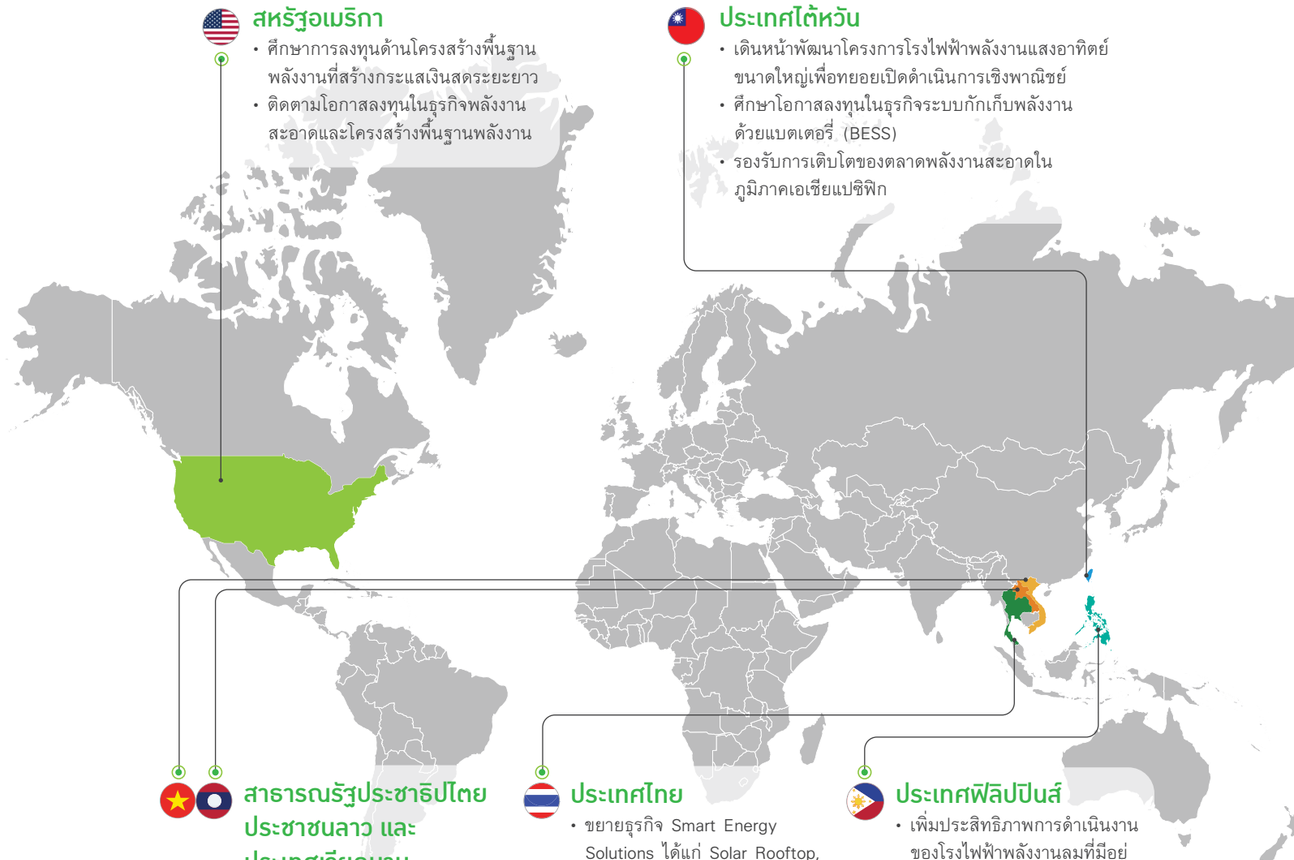
นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงพัฒนาเทคโนโลยีและรูปแบบธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง อาทิ Distributed Energy Resources (DER), Peer-to-Peer Energy Trading และ Digital Energy Platform เพื่อรองรับความต้องการใช้พลังงานที่เพิ่มขึ้นจากภาคอุตสาหกรรม อาคารเชิงพาณิชย์ และ Data Center ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีบทบาทสำคัญต่อการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลในอนาคต

ด้วยการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวทางดังกล่าว บริษัทฯ ไม่เพียงมุ่งเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน แต่ยังมุ่งพัฒนาเป็น Integrated Clean Energy Solutions Provider ที่สร้างคุณค่าร่วมให้แก่ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน นักลงทุน และสังคม ผ่านการพัฒนานวัตกรรม การสร้างความร่วมมือ และการลงทุนในเทคโนโลยีพลังงานแห่งอนาคต พร้อมขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานของประเทศสู่อนาคตที่ยั่งยืน

โอกาสในการขยายตลาดธุรกิจพลังงานหมุนเวียน

บริษัทฯ มุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและโซลูชันพลังงานสะอาดในตลาดที่มีศักยภาพ โดยพิจารณาจากแนวโน้มความต้องการใช้ไฟฟ้า นโยบายสนับสนุนพลังงานสะอาด ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน และโอกาสในการสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในระยะยาว

บริษัทฯ บริหารพอร์ตการลงทุนในระดับภูมิภาคเพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจ (Growth) การกระจายความเสี่ยง (Portfolio Diversification) และการสร้างกระแสเงินสดที่มั่นคง (Stable Cash Flow) พร้อมขยายธุรกิจไปสู่โซลูชันด้านพลังงานอัจฉริยะและบริการพลังงานแห่งอนาคต เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ



สหรัฐอเมริกา
- ศึกษาการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานพลังงานที่สร้างกระแสเงินสดระยะยาว
- ติดตามโอกาสลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาดและโครงสร้างพื้นฐานพลังงาน

ประเทศไต้หวัน
- เดินหน้าพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดใหญ่เพื่อทยอยเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์
- ศึกษาโอกาสลงทุนในธุรกิจระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (BESS)
- รองรับการเติบโตของตลาดพลังงานสะอาดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และประเทศเวียดนาม
- เดินหน้าโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม ขนาด 600 MW เพื่อจำหน่ายไฟฟ้าข้ามพรมแดน
- เสริมความแข็งแกร่งของพอร์ตพลังงานหมุนเวียนในภูมิภาคอินโดจีน

ประเทศไทย
- ขยายธุรกิจ Smart Energy Solutions ได้แก่ Solar Rooftop, ระบบกักเก็บพลังงาน (Battery Energy Storage System: BESS), ระบบผลิตความเย็นส่วนกลาง (District Cooling System: DCS) และระบบบริหารจัดการพลังงานอัจฉริยะ (EMS)
- พัฒนาบริการด้านการบริหารจัดการพลังงาน สำหรับภาคธุรกิจ อาคาร และเมืองอัจฉริยะ

ประเทศฟิลิปปินส์
- เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าพลังงานลมที่มีอยู่
- ศึกษาโอกาสการลงทุนและความร่วมมือด้านโครงการพลังงานลมและพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อรองรับการเติบโตของตลาดพลังงานหมุนเวียน



การลงทุนใหม่ในประเทศที่มีศักยภาพ

บริษัทฯ เดินหน้าศึกษาและแสวงหาโอกาสการลงทุนในประเทศและภูมิภาคที่มีศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจพลังงานสะอาด โดยมุ่งเน้นการลงทุนในโครงการพลังงานหมุนเวียน ระบบกักเก็บพลังงาน โครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน และโซลูชันพลังงานอัจฉริยะ เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน และความต้องการใช้พลังงานสะอาดที่เพิ่มขึ้นในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

บริษัทฯ พิจารณาการลงทุนทั้งในรูปแบบการพัฒนาโครงการใหม่ (Greenfield Investment) และการเข้าซื้อกิจการ (Mergers and Acquisitions: M&A) โดยใช้กระบวนการประเมินที่ครอบคลุมทั้งด้านศักยภาพทางการตลาด ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อให้การลงทุนสอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตและการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

แนวทางดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถกระจายพอร์ตการลงทุน เพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจพลังงานสะอาด สร้างแหล่งรายได้ใหม่ที่มีศักยภาพในการเติบโต และเสริมสร้างความยืดหยุ่นของธุรกิจ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดพลังงานและกฎระเบียบด้านสภาพภูมิอากาศในระยะยาว พร้อมสนับสนุนเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนกำลังการผลิตจากพลังงานหมุนเวียน และการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

โครงการต้นแบบตลาดซื้อขายพลังงานแห่งอนาคต ในการบริหารจัดการพลังงาน T77



โครงการบริหารจัดการพลังงานสะอาดในชุมชน T77 ตั้งอยู่ในบริเวณสุขุมวิท 77 กรุงเทพมหานคร เป็นโครงการซื้อขายไฟฟ้าแบบ Peer-to-Peer แห่งแรกของประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นต้นแบบของการพัฒนาตลาดซื้อขายพลังงานระดับชุมชน (Local Energy Market) ที่สามารถต่อยอดไปสู่การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) และระบบพลังงานอัจฉริยะ (Smart Grid) ในอนาคต โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็นระบบซื้อขายไฟฟ้าระหว่างกัน (Peer-to-Peer Energy Trading) เป็นกลไกสำคัญในการเชื่อมโยงผู้ผลิต ผู้ใช้พลังงาน และผู้ให้บริการโครงข่ายไฟฟ้า เข้าด้วยกัน เสริมด้วยเทคโนโลยี Blockchain เพื่อสร้างระบบพลังงานที่มีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น ปลอดภัย และยั่งยืน รองรับการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Low-carbon Society) และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของประเทศ ภายใต้โครงการต้นแบบนี้ ได้รับความสนใจจากผู้มีส่วนได้เสียในหลากหลายธุรกิจ ดังนี้



สถานที่ และผู้มีส่วนได้เสีย

โรงพยาบาล | ห้างสรรพสินค้า | โรงเรียน | อาคารสำนักงาน | ที่พักอาศัย

เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับตลาดซื้อขายพลังงานระดับชุมชนในอนาคต โครงการฯ ได้นำแนวคิด การซื้อขายพลังงานไฟฟ้าระหว่างผู้ใช้ไฟฟ้า (Peer-to-Peer Energy Trading: P2P Energy Trading) และเทคโนโลยี Blockchain มาประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับการบริหารจัดการพลังงานของชุมชนให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรพลังงานหมุนเวียนอย่างคุ้มค่าสูงสุด

ด้วยแนวคิด P2P Energy Trading เปิดโอกาสให้ผู้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์สามารถจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าส่วนเกินให้แก่ผู้ใช้ไฟฟ้ารายอื่นภายในชุมชนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ภายใต้กลไกการซื้อขายที่ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถกำหนดเงื่อนไขและราคาที่เหมาะสมร่วมกันได้ ส่งผลให้เกิดการใช้พลังงานสะอาดภายในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ และลดการสูญเสียพลังงานจากการส่งผ่านระบบสายส่งในระยะทางไกล

แนวทางดังกล่าวก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยอาคารที่เป็นผู้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์สามารถเพิ่มมูลค่าของพลังงานที่ผลิตได้อย่างเต็มศักยภาพ ไม่เพียงแต่ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานจากการใช้ไฟฟ้าภายในอาคารของตนเอง แต่ยังสามารถสร้างรายได้เพิ่มเติมจากการจำหน่ายไฟฟ้าส่วนเกินให้แก่ผู้ใช้ไฟฟ้ารายอื่นภายในชุมชน ขณะที่ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ไม่มีระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์หรือมีศักยภาพในการผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการ สามารถเข้าถึงพลังงานสะอาดในราคาที่เหมาะสม เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน และลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน

ในด้านโครงสร้างพื้นฐาน ผู้ให้บริการระบบจำหน่ายไฟฟ้าได้รับประโยชน์จากการกระจายแหล่งผลิตไฟฟ้าและการบริหารจัดการพลังงานภายในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยลดภาระของโครงข่ายไฟฟ้าในช่วงความต้องการใช้ไฟฟ้าสูง (Peak Demand) ลดความแออัดของระบบสายจำหน่าย (Distribution Network) เพิ่มความยืดหยุ่นและเสถียรภาพของระบบไฟฟ้า ตลอดจนช่วยชะลอความจำเป็นในการลงทุนขยายโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบไฟฟ้าในอนาคต

โครงการยังได้ติดตั้งระบบกักเก็บพลังงาน (Battery Energy Storage System: BESS) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพลังงานหมุนเวียน โดยสามารถกักเก็บพลังงานส่วนเกินไว้ใช้ในช่วงที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูง หรือในช่วงที่การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ลดลง ส่งผลให้สามารถใช้พลังงานสะอาดได้อย่างต่อเนื่อง เพิ่มเสถียรภาพของระบบไฟฟ้า และเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานของชุมชน

โครงการยังผสานเทคโนโลยี และนวัตกรรมอื่นๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ดังนี้

ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Power Generation System)
ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาในรูปแบบ On-Grid System ซึ่งเชื่อมต่อโดยตรงกับโครงข่ายไฟฟ้าของการไฟฟ้านครหลวง (MEA) และสอดคล้องกับมาตรฐานการติดตั้งระบบเซลล์แสงอาทิตย์ในปัจจุบัน

เทคโนโลยี Smart Contract
ใช้ร่วมกับระบบบล็อกเชน เพื่อกำหนดเงื่อนไขการแลกเปลี่ยนพลังงานล่วงหน้า โดยลดความจำเป็นในการใช้ตัวกลาง และเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการดำเนินธุรกรรม

ระบบการสื่อสาร (Communication System)
ระบบ Smart Meter ใช้สัญญาณ 3G และ 4G เป็นช่องทางหลัก พร้อมช่องสัญญาณสำรองผ่านสายเคเบิลในกรณีที่เกิดการขัดข้องของระบบสื่อสาร

ระบบมิเตอร์อัจฉริยะ (Smart Meter)
ติดตั้งสำหรับทุกจุดเชื่อมต่อไฟฟ้าของผู้ใช้แต่ละรายที่เข้าร่วมโครงการ รวมถึงอาคารที่มีแหล่งผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และระบบกักเก็บพลังงาน เพื่อรองรับการแลกเปลี่ยนพลังงานไฟฟ้าภายในชุมชน

นอกจากนี้ โครงการยังส่งเสริมให้ผู้ใช้ไฟฟ้ามีบทบาทเป็นทั้งผู้ผลิต และผู้ใช้พลังงาน (Prosumer) ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญของระบบพลังงานแบบกระจายศูนย์ (Decentralized Energy System) และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบพลังงานแห่งอนาคต (Energy Transition) ที่ประชาชนสามารถมีส่วนร่วมในการผลิต การบริโภค และการแลกเปลี่ยนพลังงานสะอาดได้อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยเพิ่มความโปร่งใส ความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของธุรกรรมการซื้อขายพลังงาน

ในมิติด้านความยั่งยืน โครงการมีส่วนสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรในทุกมิติของ ESG โดยในด้าน Environment ช่วยเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคพลังงาน ในด้าน Social ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของประชาชน สร้างโอกาสในการสร้างรายได้จากการผลิตไฟฟ้าสะอาด ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการพลังงาน และยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้พักอาศัย ขณะที่ด้าน Governance การใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในการบริหารจัดการธุรกรรมพลังงาน ช่วยเพิ่มความโปร่งใส ความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) และความถูกต้องของข้อมูลการซื้อขาย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาระบบพลังงานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพและน่าเชื่อถือ

การบูรณาการเทคโนโลยี Peer-to-Peer Energy Trading ร่วมกับระบบกักเก็บพลังงาน จึงเป็นกลไกสำคัญในการสร้าง Smart Energy Community ที่สามารถบริหารจัดการพลังงานได้ด้วยตนเอง เพิ่มมูลค่าจากพลังงานหมุนเวียน ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดอย่างแพร่หลาย และสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Net Zero Emissions) ของประเทศ ตลอดจนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ในระยะยาว

โดยปี 2568 บริษัทฯ มุ่งไปสู่เป้าหมายตลาดซื้อขายพลังงานระดับชุมชน (Local Energy Market) โดยนำโครงการเข้าร่วมทดสอบใน ERC Sandbox ตามมาตรฐานการซื้อขายพลังงานแบบ P2P เพื่อยืนยันความพร้อมในอนาคต ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนารูปแบบธุรกิจใหม่ (New Business Model) ที่เปิดโอกาสให้บริษัทฯ สามารถต่อยอดสู่บริการด้าน Energy-as-a-Service, Digital Energy Platform และ Local Energy Market ซึ่งจะเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญของระบบพลังงานในอนาคต

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายใช้ผลการดำเนินงานของโครงการ Town 77 เป็นต้นแบบในการพัฒนา Local Energy Market สำหรับนิคมอุตสาหกรรม อาคารเชิงพาณิชย์ เมืองอัจฉริยะ และโครงการ Mixed-use ในอนาคต รวมถึงรองรับการเชื่อมโยงกับระบบ Distributed Energy Resources (DER), Virtual Power Plant (VPP) และ Smart Grid เมื่อกฎระเบียบของประเทศเอื้ออำนวย

ผลประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

สามารถเพิ่มการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ภายในโครงการได้ประมาณ **ร้อยละ 5** เมื่อเทียบกับรูปแบบที่ไม่มีการซื้อขายไฟฟ้าแบบ Peer-to-Peer

ลดการซื้อไฟฟ้าจากระบบได้ประมาณ **1,568 เมกะวัตต์ชั่วโมง** และสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้กว่า **3 ล้านบาท**

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า **762 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**

โครงการต้นแบบการบริหารจัดการพลังงานอัจฉริยะ ของสถาบันการศึกษา CMU Smart City



บริษัทฯ ร่วมกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ภายใต้การสนับสนุนเงินทุนจากรัฐบาลญี่ปุ่นตามโครงการ Joint Crediting Mechanism (JCM) ในการพัฒนา และบูรณาการเทคโนโลยีพลังงานสะอาด ระบบดิจิทัล และการบริหารจัดการข้อมูล เพื่อพัฒนาต้นแบบการบริหารจัดการพลังงานระดับมหาวิทยาลัยที่สามารถขยายผลสู่สถาบันการศึกษา เมืองอัจฉริยะ และชุมชนในอนาคต

จุดเด่นของโครงการนี้คือการติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคาอาคารกว่า 168 หลัง ซึ่งมีกำลังการผลิตรวม 12.69 เมกะวัตต์ โดยติดตั้งเพิ่มอีก 2.3 เมกะวัตต์ ในปี 2568 ซึ่งจะเริ่มใช้งานในปี 2569 และมีแผนจะติดตั้งเพิ่มอีก 10 เมกะวัตต์ ในอนาคต พร้อมกันนี้ ยังได้จัดตั้งศูนย์บริหารจัดการมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMC) เพื่อเป็นศูนย์กลางในการควบคุม และติดตามการทำงานของระบบต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย ไม่ว่าจะเป็นด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย รวมไปถึงการสัญจร โดยเป้าหมายสูงสุดของโครงการคือการสร้าง “Low Carbon Society” ภายในมหาวิทยาลัย และมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสะอาด และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

โครงการนี้มีการตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนให้ได้มากกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2572 และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลงกว่า 10,900 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานของมหาวิทยาลัย แต่ยังเป็นต้นแบบในการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับสถาบันการศึกษา และชุมชนโดยรอบอีกด้วย

นอกจากนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ต่อยอดการพัฒนาตามแผนที่ได้กำหนดไว้ โดยได้เริ่มทดสอบติดตั้งเทคโนโลยี Blockchain เพื่อเสริมประสิทธิภาพในด้านการตรวจสอบ และความน่าเชื่อถือให้กับระบบซื้อขายพลังงานแบบ Peer-to-Peer (P2P) ทั้งนี้ เพื่อให้ระบบ P2P มีความพร้อมสำหรับรองรับการซื้อขายพลังงานในอนาคต ซึ่งสามารถขยายโครงการไปสู่การใช้งานในภาคชุมชน และครัวเรือนต่อไปได้ โดยคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในปี 2569

ด้านการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด โครงการยังมีแผนเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จาก 12.69 เมกะวัตต์ ในปี 2568 เป็น 15 เมกะวัตต์ ในปี 2569 และตั้งเป้าหมายเพิ่มกำลังการผลิตอีก 10 เมกะวัตต์ เพื่อให้มีกำลังผลิตรวม 25 เมกะวัตต์ ภายในปี 2570

ด้านการสร้างคุณค่าต่อสิ่งแวดล้อม โครงการสามารถลดการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานเชื้อเพลิงได้กว่า 16,774 เมกะวัตต์ชั่วโมง (MWh) คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 9,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า อีกทั้งยังมีส่วนสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัยเชียงใหม่กว่า 52,000 คน ในด้านเศรษฐกิจ โครงการช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของมหาวิทยาลัยได้ถึง 20 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25.25 พร้อมทั้งสร้างกำไรสุทธิให้แก่บริษัทฯ เป็นจำนวน 8.8 ล้านบาท

นอกจากการลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โครงการยังเป็นต้นแบบของการพัฒนา Smart Energy Platform ที่สามารถต่อยอดไปยังมหาวิทยาลัย เมืองอัจฉริยะ นิคมอุตสาหกรรม และอาคารเชิงพาณิชย์ ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ในการให้บริการด้าน Digital Energy และ Energy-as-a-Service ในอนาคต



ผลการดำเนินงานของโครงการได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภายนอก โดยในปี 2568 สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ERDI-CMU) ได้รับ CMU-OIT Award 2025 ระดับดีเยี่ยม (คะแนน 100 เต็ม) สะท้อนถึงความโปร่งใสในการดำเนินงานและการเปิดเผยข้อมูล ซึ่งช่วยเสริมความน่าเชื่อถือของโครงการและตอกย้ำความสำเร็จในการพัฒนา Smart University อย่างยั่งยืน

ผลประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

- ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ รวม **12.69** เมกะวัตต์ ครอบคลุม **168** อาคาร ภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ลดการใช้ไฟฟ้าจากระบบโครงข่ายได้ **16,774** เมกะวัตต์ชั่วโมง
- ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของมหาวิทยาลัยฯ **20** ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ **25.25**
- ยกระดับคุณภาพชีวิตและการเข้าถึงพลังงานสะอาด ของผู้ใช้งานในมหาวิทยาลัยและชุมชนโดยรอบ มากกว่า **52,000** คน
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้ประมาณ **9,000** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- สร้างผลตอบแทนทางธุรกิจ ให้แก่บริษัทฯ โดยมีกำไรสุทธิจาก การดำเนินโครงการ **8.8** ล้านบาท
- ขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ สู่ **25** เมกะวัตต์ ภายในปี **2570** และตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน มากกว่าร้อยละ **50** ภายในปี **2572**

โครงการต้นแบบโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานอัจฉริยะเพื่อเมืองคาร์บอนต่ำ Samyan District Cooling สำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ควบคู่กับการขยายพลังงานหมุนเวียน โดยบริษัทฯ ร่วมกับ Keppel Ltd.'s Infrastructure Division (Keppel) ดำเนินการพัฒนาโครงการผลิตความเย็นจากส่วนกลาง (District Cooling: DC) บริเวณพื้นที่เขตพาณิชย์สวนหลวง-สามย่าน ของ บริษัท ประทุมวันสมาร์ทดิสทริคท์คูลลิ่ง จำกัด (PSDC) ภายใต้โครงการสามย่านสมาร์ทซิตี้ ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานที่ช่วยยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานของอาคาร ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ด้วยระบบผลิตและส่งจ่ายน้ำเย็นส่วนกลางไปยังอาคารต่างๆ แทนการติดตั้งเครื่องทำน้ำเย็นแยกในแต่ละอาคาร ส่งผลให้สามารถบริหารจัดการพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในระดับโครงการ พร้อมทั้งเสริมสร้างความมั่นคงของระบบสาธารณูปโภคด้านพลังงาน

โครงการดังกล่าวได้รับการออกแบบให้รองรับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านการจัดการพลังงานที่มีประสิทธิภาพ อาทิ ระบบกักเก็บพลังงานความเย็น (Thermal Energy Storage: TES) ซึ่งช่วยผลิตและกักเก็บความเย็นช่วงที่มีอัตราค่าไฟฟ้าต่ำ (Off-Peak Period) เพื่อนำมาใช้ในช่วงที่มีอัตราค่าไฟฟ้าสูง หรือช่วงที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูง (Peak Period) รวมถึงระบบบริหารจัดการพลังงาน (Energy Management System: EMS) ที่ช่วยทำหน้าที่ติดตาม วิเคราะห์ และควบคุมการทำงานของระบบผลิตความเย็นแบบเรียลไทม์ เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดภาระความต้องการใช้ไฟฟ้าสูงสุดของระบบ และเสริมสร้างความมั่นคงในการให้บริการแก่ผู้ใช้อาคาร

นอกจากนี้ โครงการยังให้ความสำคัญกับการออกแบบและการดำเนินงานตามแนวทางอาคารเขียว (Green Building) โดยเลือกใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่มุ่งยกระดับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร เช่น Cooling Tower ที่ได้รับการออกแบบเพื่อลดการสูญเสียน้ำและพลังงาน ระบบควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ (Variable Speed Drive: VSD) ที่สามารถปรับการทำงานให้สอดคล้องกับภาระการใช้งานจริง รวมถึงการบริหารจัดการน้ำและการเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แนวทางดังกล่าวช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน





ระบบ District Cooling ถือเป็นหนึ่งในโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลสำหรับการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) เนื่องจากสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของระบบปรับอากาศ และลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ประมาณ ร้อยละ 20–35 เมื่อเทียบกับระบบปรับอากาศแบบดั้งเดิม ทั้งยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดความต้องการใช้ไฟฟ้าสูงสุด (Peak Load) ลดพื้นที่ติดตั้งเครื่องจักรภายในอาคาร ตลอดจนเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการระบบสาธารณูปโภคของโครงการขนาดใหญ่

โครงการสามย่านสมาร์ทซิตี้จึงเป็นอีกหนึ่งตัวอย่างสำคัญของการบูรณาการนวัตกรรมด้านพลังงานเข้ากับการพัฒนาเมืองอัจฉริยะอย่างยั่งยืน สะท้อนบทบาทของบริษัทฯ ในการพัฒนาและส่งมอบโซลูชันพลังงานอัจฉริยะที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ผู้ใช้อาคารและสังคมโดยรวม อันสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาเมืองคาร์บอนต่ำและการเติบโตอย่างยั่งยืนของประเทศไทยในระยะยาว

ผลประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า **ร้อยละ 20–35** เมื่อเทียบกับระบบปรับอากาศทั่วไป

มีพื้นที่อาคารที่ได้รับบริการ **22,000 ตารางเมตร (13 ไร่)**

มีอาคารที่เชื่อมต่อกับระบบ DC จำนวน **3 อาคารหลัก** ได้แก่ อาคารชุดพักอาศัย (Condominium) อาคารพักอาศัย (Dormitory) และอาคารพาณิชย์และสำนักงาน (Retails & Office)

อัตราความพร้อมใช้งานของระบบ (System Availability) คิดเป็น**ร้อยละ 99.98** นับตั้งแต่เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) โดยระบบได้รับการออกแบบให้มีความน่าเชื่อถือ**ร้อยละ 100** ด้วยโครงสร้างแบบ Fully Redundant Configuration

การสร้างคุณค่าจากการผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนไม่เพียงสร้างความมั่นคงด้านพลังงานและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ แต่ยังสร้างคุณค่าต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจในวงกว้าง ผ่านการลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดต้นทุนทางสังคมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในปี 2568 บริษัทฯ ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในประเทศไทยรวม 310,788 เมกะวัตต์ชั่วโมง ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกที่สามารถประเมินมูลค่าได้ ดังนี้

ผลประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินงาน

การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน
ในประเทศไทยรวม
310,788 เมกะวัตต์ชั่วโมง

สิ่งแวดล้อม
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับ
การผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานหมุนเวียน
คิดเป็น **158,532.96**
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า*

สังคม
การลดต้นทุนทางสังคม
จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
คิดเป็น **677** ล้านบาท**

หมายเหตุ: * การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกคำนวณโดยใช้อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของระบบไฟฟ้า (Grid Emission Factor) ของประเทศไทย เท่ากับ 0.5101 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเมกะวัตต์ชั่วโมง ตามประกาศองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) วันที่ 28 พฤษภาคม 2568

** มูลค่าผลกระทบทางสังคมคำนวณจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Social Cost of Carbon) ที่ 130 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (อัตราคิดลดร้อยละ 2.5 สำหรับปี 2025) และใช้อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยทั้งปี 32.86 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ โดยอ้างอิงข้อมูลจาก www.epa.gov

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ จึงกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการวัด การติดตาม และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน ตลอดจนสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาด เพื่อมุ่งสู่การเติบโตคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Growth) และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับสากล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการคุณภาพอากาศ การควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศ การบริหารจัดการเชื้อเพลิงและสารเคมีอย่างเหมาะสม รวมถึงการใช้พลังงานไฟฟ้า น้ำมัน และเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ คำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ โดยดำเนินมาตรการป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมขององค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งส่งเสริมการฟื้นฟูและใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการพลังงานและแนวทางการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ

การจัดการพลังงานและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความท้าทายสำคัญสำหรับธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในปัจจุบัน ท่ามกลางสถานการณ์โลกที่เผชิญกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้น เช่น การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ย และความถี่ของเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว ซึ่งส่งผลต่อทั้งระบบพลังงาน และเสถียรภาพของการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทของการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในฐานะกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) โดยการใช้แหล่งพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และพลังน้ำ ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสนับสนุนการสร้างความมั่นคงทางพลังงานในระยะยาว

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่กับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้า ลดการสูญเสียพลังงาน และเสริมสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจต่อความผันผวนของสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบูรณาการแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับกลยุทธ์องค์กร รวมถึงการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อรับมือกับความท้าทายดังกล่าวอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

ความท้าทายและโอกาส

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า ชุมชน และสังคม ผ่านผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการด้านพลังงานสะอาด ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงเผชิญกับความท้าทายจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีพลังงาน การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบและนโยบายภาครัฐที่มีความเข้มงวดมากขึ้น ตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยความเชี่ยวชาญ ความคล่องตัว และความสามารถในการปรับตัวขององค์กรในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

ในขณะเดียวกัน ความท้าทายดังกล่าวยังเปิดโอกาสให้บริษัทฯ สามารถยกระดับศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ผ่านการพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีพลังงานสะอาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและตอบสนองต่อความต้องการพลังงานที่หลากหลายและยังไม่ได้รับการตอบสนองอย่างเพียงพอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และร่วมพัฒนาโซลูชันด้านพลังงานที่ยั่งยืน ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถก้าวข้ามข้อจำกัดในมิติต่างๆ และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบพลังงานสะอาดในระยะยาว

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย

การใช้พลังงานไฟฟ้าในอาคารสำนักงาน ลดลงไม่น้อยกว่า **ร้อยละ 2** จากในปีที่ผ่านมา

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดลง**ร้อยละ 5** ภายในปี 2571 (ค.ศ. 2028)

การบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายใน**ปี 2593** (ค.ศ. 2050)

สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าของธุรกิจพลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตไฟฟ้า ลดลงไม่น้อยกว่า **ร้อยละ 2** จากปีที่ผ่านมา

การบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ในการดำเนินงานที่บริษัทมีความสามารถในการควบคุม ภายใน**ปี 2573** (ค.ศ. 2030)

ผลการดำเนินงาน

ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าในอาคารสำนักงานคิดเป็น **257 เมกะวัตต์ชั่วโมง** ลดลงได้ตามเป้าหมายและลดลง**ร้อยละ 1.5** จากในปีที่ผ่านมา

ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าของธุรกิจคลังน้ำมันคิดเป็น **1,359 เมกะวัตต์ชั่วโมง** ลดลง**ร้อยละ 2.4** จากในปีที่ผ่านมา

การได้รับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมีความเป็นกลางทางคาร์บอนของการดำเนินงานในประเทศไทยจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ต่อเนื่องเป็นปีที่ **3**

สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าของธุรกิจพลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตไฟฟ้าคิดเป็น **9.8 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อกิกะวัตต์ชั่วโมง** เพิ่มขึ้น**ร้อยละ 5.4** จากในปีที่ผ่านมา

(บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินมาตรการ Optimization เพื่อให้การใช้พลังงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับเป้าหมายการลดการใช้พลังงานในอนาคต)

ค่าความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้าสำหรับธุรกิจพลังงานไฟฟ้า ขอบเขต 1 และ 2 เท่ากับ **0.0057 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเมกะวัตต์ชั่วโมง**

- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกธุรกิจพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย ขอบเขต 1 และ 2 เท่ากับ **1,783 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**
- ปริมาณการผลิตไฟฟ้า **311 กิกะวัตต์ชั่วโมง**

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2568
นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น	• การบริหารจัดการพลังงานที่มีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการประเมินและบริหารความเสี่ยงทางสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อสินทรัพย์ และการดำเนินงาน เพื่อการลดต้นทุน เพิ่มเสถียรภาพทางธุรกิจ และสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนในระยะยาว รวมถึงสนับสนุนการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน เทคโนโลยีพลังงานสะอาด และนวัตกรรมด้านพลังงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition)
พนักงาน	• การส่งเสริมความรู้ และพัฒนาทักษะของพนักงานด้านการบริหารจัดการพลังงาน เทคโนโลยีพลังงานสะอาด นวัตกรรม และการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านการอบรม การสื่อสาร และกิจกรรมสร้างความตระหนัก เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเสริมสร้างขีดความสามารถในการปรับตัวขององค์กร
สถาบันการเงิน	• การดำเนินธุรกิจพลังงานสะอาดและบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและความสามารถในการเติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG และการบริหารความเสี่ยงตามกรอบมาตรฐานและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างโปร่งใส
หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล	• การสนับสนุนนโยบายด้านพลังงานสะอาด การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน การพัฒนาเทคโนโลยีพลังงาน และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม พร้อมติดตามและปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
ลูกค้า	• การสื่อสารด้านนโยบายการจัดการพลังงาน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และแนวทางการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมส่งเสริมความร่วมมือด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการใช้พลังงานสะอาด เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
พันธมิตรทางธุรกิจ	• การเสริมสร้างพันธมิตรทางธุรกิจในการพัฒนาโครงการและนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด ระบบพลังงานอัจฉริยะ ระบบกักเก็บพลังงาน และเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน รวมถึงสนับสนุนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ การลดต้นทุน และการขยายผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้เกิดประโยชน์ร่วมกันในห่วงโซ่คุณค่า
ชุมชน	• การดำเนินโครงการพลังงานที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน พร้อมสื่อสารข้อมูลอย่างโปร่งใสเกี่ยวกับผลกระทบและมาตรการรับมือด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงดำเนินมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการน้ำ ของเสีย และการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดจนสนับสนุนการเข้าถึงพลังงานสะอาดและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบโครงการ
สำนักข่าวและสื่อมวลชน	• การสื่อสารข้อมูลด้านการดำเนินธุรกิจพลังงานสะอาด การบริหารจัดการพลังงาน และการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างโปร่งใส ผ่านช่องทางการสื่อสารและกิจกรรมต่างๆ พร้อมส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน นวัตกรรมพลังงาน และการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของบริษัทฯ ต่อสาธารณชน

กลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงาน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การจัดการน้ำ ของเสีย และมลพิษอย่างเหมาะสม ตลอดจนดำเนินมาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมีการติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานสากล และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตาม “นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน” ซึ่งประกอบด้วย 3 แนวทางในการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

- **การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกๆ ด้าน**
  - บูรณาการแนวคิดเรื่อง “เศรษฐกิจหมุนเวียน” กับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันเพื่อการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพพร้อมการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการมีของเสียจากกระบวนการทางธุรกิจที่น้อยลง

- **เติบโตอย่างสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม**
  - ส่งเสริมนวัตกรรมให้กับวัฒนธรรมองค์กรรวมไปถึงบุคลากรเพื่อกระตุ้นการสร้างและประยุกต์ใช้นวัตกรรมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ชุมชน และสังคม

- **ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงาน**
  - ลดผลกระทบของการดำเนินธุรกิจแก่ความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการหลีกเลี่ยง ลดผลกระทบ ฟื้นฟูและชดเชยความเสียหายที่เกิดขึ้นเพื่อให้แน่ใจว่าจะไม่มีการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพอันเป็นรากฐานสำคัญของทรัพยากรทางธรรมชาติที่ให้ประโยชน์แก่ธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกๆ กลุ่ม

ในการบริหารจัดการพลังงานสะอาดที่ยั่งยืนจากการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่โครงการ บริษัทฯ จึงดำเนินการตามประมวลหลักปฏิบัติการอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการทางธุรกิจทุกขั้นตอนมีการจัดการที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนทั้งหมดของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ซึ่งเป็นการยืนยันถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการธุรกิจที่มีความรับผิดชอบและให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมในระดับสากลอย่างสูงสุด

เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับกิจกรรมหลัก และกิจกรรมสนับสนุนของบริษัทฯ รวมทั้งครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างความโปร่งใสในการเก็บข้อมูล การติดตามผล และการตรวจสอบข้อมูลที่สอดคล้องกับกฎหมายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมในระดับสากล บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพิจารณาองค์ประกอบของระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสังคมในทุกกระบวนการพัฒนาโครงการ โดยขอบเขตการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ครอบคลุมถึงกิจกรรม ดังต่อไปนี้

ระยะเวลาในการดำเนินงาน	องค์ประกอบของระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสังคม
ระยะพัฒนาโครงการ	**พิจารณาความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม** • ตรวจสอบกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง • ระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการ • ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน • พิจารณาความเป็นไปได้ในการดำเนินโครงการ **การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (EIA) และการเตรียมความพร้อมด้านวิศวกรรม** • ดำเนินการตามขั้นตอนการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ที่กฎหมายกำหนด • กำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม • จัดทำแผนการจัดการสิ่งแวดล้อม และสังคมกับผู้มีส่วนได้เสีย • ออกแบบโครงการให้สอดคล้องกับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม • คัดเลือกและว่าจ้างบริษัทผู้รับเหมา และคู่ค้า ที่มีความสำคัญในการก่อสร้างโครงการ
ระยะก่อสร้างโครงการ	**การก่อสร้าง** • เตรียมพื้นที่เพื่อรองรับการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด • ปฏิบัติงานก่อสร้างและติดตั้งระบบต่างๆ ตามมาตรฐานที่กำหนด • ควบคุมและปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยของพนักงาน ผู้รับเหมา และคู่ค้าอย่างเคร่งครัด • สื่อสารข้อมูลอย่างโปร่งใสเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ ปัญหาที่ผู้มีส่วนได้เสียควรรับทราบ และวิธีการรับมือในกรณีต่างๆ • ตรวจสอบและทดสอบการทำงานของระบบทั้งหมด เพื่อให้พร้อมสำหรับการส่งต่อเข้าสู่ระยะดำเนินการ
ระยะดำเนินการโครงการ	**การดำเนินงาน** • บริหารจัดการและความมุ่งมั่นในการดำเนินงาน • ประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการดำเนินการ • บริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ • กำหนดเป้าหมายและแผนการพัฒนา • ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง • ดำเนินการร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ • เสริมสร้างความรู้ความสามารถ ฝึกอบรม ตระหนักรู้ และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร • จัดการผู้รับเหมาและคู่ค้าให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด • ควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนและข้อกำหนด • เตรียมความพร้อมเพื่อตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉิน • สื่อสารและรับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย • จัดการเหตุละเมิดและดำเนินการที่เหมาะสม • ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน • ประเมินและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและการดำเนินงาน • จัดการความสอดคล้องตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง • ทบทวนผลการดำเนินงานโดยผู้บริหารเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

การบริหารจัดการพลังงาน

การบริหารจัดการการใช้พลังงานไฟฟ้าของบริษัทฯ ถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญในการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นในการจัดการพลังงานภายในองค์กรเพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินงานทางธุรกิจ และปฏิบัติตามหลักการปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบกิจการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จากเทคโนโลยีแผงโฟโตโวลเทอิก (Code of Practice: CoP) รวมทั้งมาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งมาตรการการใช้พลังงานที่สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย และมาตรฐานสากล เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง

มาตรการลดการใช้พลังงาน

1. **การใช้รถยนต์ไฟฟ้าในการปฏิบัติงาน**
   มีแนวคิดในการเปลี่ยนจากการใช้รถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์สันดาป เป็นรถยนต์ไฟฟ้าในการปฏิบัติงาน เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการส่งเสริมความยั่งยืนในองค์กร

2. **การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน**
   - มีมาตรการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในองค์กร โดยการรณรงค์ให้พนักงานปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน ควบคุมการใช้ระบบไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศตามช่วงระยะเวลาทำการที่กำหนด รวมถึงการเลือกเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ประหยัดพลังงานและปรับอุณหภูมิให้เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังส่งเสริมการใช้พลังงานไฟฟ้าสีเขียวอีกด้วย
   - มีแผนการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด โดยการติดตั้งระบบหรืออุปกรณ์ผลิตไฟฟ้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีการติดตามการใช้งานของระบบอุปกรณ์ติดตั้งเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิตไฟฟ้า
   - ศึกษาและติดตามการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการดักจับการใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอนอย่างมีประสิทธิภาพ



โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการโรงไฟฟ้าแบบบูรณาการ (War Room)

บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบบริหารจัดการโรงไฟฟ้าแบบบูรณาการ (War Room) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าและการบำรุงรักษา โดยระบบนี้สามารถรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลการทำงานของโรงไฟฟ้าจากทุกโครงการแบบ Real-time เพื่อช่วยติดตามประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้า สถานะของอุปกรณ์ และเหตุการณ์ผิดปกติที่เกิดขึ้น รวมถึงการแจ้งเตือนความผิดปกติจากอุปกรณ์และเครื่องจักร เช่น ความผิดปกติของเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า ความผิดปกติของการผลิตไฟฟ้าจากแผงโซลาร์เซลล์ หรือความไม่เสถียรของระบบสายส่งภายนอก ซึ่งช่วยเพิ่มความพร้อมในการเดินเครื่อง และลดความเสี่ยงของการหยุดทำงานที่ไม่คาดคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมี Dashboard เชิงบริหารที่ช่วยให้ผู้บริหารสามารถติดตามประสิทธิภาพการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าทั้งหมดได้ในมุมมองเดียว โดยรองรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

ระบบ War Room นี้ เพื่อรองรับการบริหารงานซ่อมบำรุงแบบครบวงจร (CMMS) โดยครอบคลุมการแจ้งซ่อม การวางแผนบำรุงรักษาตามรอบ การบำรุงรักษาตามสภาพจริง ตลอดจนการจัดการอะไหล่และคลังวัสดุ พร้อมความสามารถในการเชื่อมโยงข้อมูลสินทรัพย์กับข้อมูลการใช้งานจริงของโรงไฟฟ้าโดยอัตโนมัติ ช่วยลด Downtime ป้องกันความเสียหายล่วงหน้า และยืดอายุการใช้งานของอุปกรณ์สำคัญได้อย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ ระบบยังสนับสนุนการจัดทำรายงานด้านการผลิต รายงานรายได้ และเอกสารประกอบอื่นๆ แบบอัตโนมัติ ช่วยลดความคลาดเคลื่อนของข้อมูล เพิ่มความรวดเร็ว ความโปร่งใส และความถูกต้องในการดำเนินงานของฝ่ายปฏิบัติการและฝ่ายบัญชี

ด้วยความสามารถข้างต้น ระบบ War Room จึงเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยเสริมความแข็งแกร่งด้านประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน เพิ่มความน่าเชื่อถือของข้อมูล และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ขององค์กร ทั้งในด้านการควบคุมต้นทุน ความพร้อมของโรงไฟฟ้า และผลตอบแทนจากการดำเนินงาน อีกทั้งยังรองรับการขยายสู่โครงการโรงไฟฟ้าใหม่ในอนาคตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการแบบรวมศูนย์
- เพิ่มความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity)
- สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารในระดับกลยุทธ์
- เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน (จำนวนชั่วโมงการทำงานที่ลดลงเฉลี่ยต่อคนต่อปี **40** ชั่วโมง และพนักงานที่ได้รับประโยชน์ร้อยละ **92**)
- ลดการใช้เอกสาร และยกระดับกระบวนการทำงานสู่รูปแบบดิจิทัล (Digital Workflow)

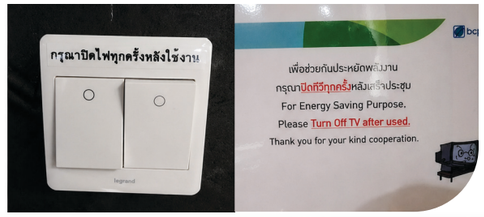
การประหยัดพลังงาน และการรณรงค์ลดการใช้พลังงานในอาคารสำนักงาน

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายในสำนักงาน โดยได้ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน เช่น ระบบการเปิดปิดไฟ และเครื่องปรับอากาศในห้องประชุม เมื่อมีการเปิดใช้เท่านั้น มีการควบคุมการใช้ไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศตามช่วงระยะเวลาทำการที่กำหนด รวมถึงการเลือกเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ประหยัดพลังงาน และปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศอย่างเหมาะสม





โครงการการรณรงค์ดังกล่าวยังรวมถึงการอบรมและสร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงานในการประหยัดพลังงานในชีวิตประจำวัน เช่น การปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ไม่ใช้ และการปรับทัศนคติในการใช้พลังงานอย่างมีสติ เป็นต้น ซึ่งทั้งหมดนี้จะช่วยลดการใช้พลังงานและเป็นการสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว



การรับมือการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ

ในการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2573 และ 2593 ตามลำดับ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Good Governance and Sustainable Development Committee) เป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดทิศทางความยั่งยืน และแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร (Enterprise-wide Risk Management Committee) เพื่อกำกับดูแลความเสี่ยงทางด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-Related Risks) พร้อมด้วยคณะทำงานความยั่งยืน (Corporate Sustainability Committee) ในการรายงานผลการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้บูรณาการกรอบการดำเนินงานของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ อีกทั้งได้กำหนดกิจกรรมหลักที่ช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว ซึ่งสามารถแบ่งเป็นกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1. **ส่งเสริมกิจกรรมการปลูกป่า (Reforestation)** เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว แหล่งดูดซับ และกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้กับโลก โดยเป็นการให้ความสำคัญกับการปลูกป่าที่อยู่บริเวณโรงไฟฟ้าของบริษัทฯ พร้อมกับสร้างความร่วมมือกับชุมชน และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และการประกอบธุรกิจในระยะยาว

2. **การใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในการดำเนินธุรกิจ (Adoption of Electric Vehicles)** บริษัทฯ ได้มีกิจกรรมส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในกิจกรรมหรือการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทาง และการขนส่ง

3. **การปรับปรุงกระบวนการและสนับสนุนพลังงานสีเขียว (Process Improvement and Green Power Supply)** เป็นแนวทางสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ดำเนินการผ่านการใช้พลังงาน ลดการสูญเสียในกระบวนการ และนำเทคโนโลยีหรือระบบดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และการจัดหาไฟฟ้าสีเขียว เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

4. **การชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยเครดิตคุณภาพสูง (Carbon Offset)** เป็นหนึ่งในแนวทางที่ช่วยสนับสนุนเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยบริษัทฯ สามารถชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ยังหลีกเลี่ยงไม่ได้ผ่านการสนับสนุนโครงการคาร์บอนเครดิตที่มีมาตรฐานและความน่าเชื่อถือ ซึ่งช่วยลดหรือดูดซับก๊าซเรือนกระจกจากภาคส่วนต่างๆ พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงการและกิจกรรมที่สนับสนุนการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ พันธมิตร และสังคมผ่านการริเริ่มนวัตกรรมด้านการประหยัดพลังงาน การส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนให้บริษัทฯ คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย สามารถยกระดับการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและก้าวสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

โครงการพัฒนาระบบ Digital Platform Development

บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบ War Room เพื่อยกระดับการบริหารจัดการข้อมูลและการดำเนินงานภายในองค์กรผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลแบบรวมศูนย์ (Centralized Data Platform) โดยครอบคลุมการพัฒนาระบบ Dashboard, Data Visualization, Real-time Monitoring และ Digital Workflow เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว และความโปร่งใสในการดำเนินงาน รวมถึงช่วยลดการใช้เอกสารและลดการพึ่งพาระบบภายนอก ซึ่งสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน







ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อมูลและการดำเนินงานแบบรวมศูนย์	สนับสนุนการติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลแบบ Real-time เพื่อช่วยในการตัดสินใจที่รวดเร็วและแม่นยำ	ลดความซ้ำซ้อนของกระบวนการทำงาน และลดการพึ่งพาระบบภายนอก
ลดการใช้เอกสาร และสนับสนุนการดำเนินงานแบบดิจิทัล	เพิ่มความโปร่งใสและความคล่องตัวในการดำเนินงานผ่านระบบ Digital Workflow และ e-Approval	ยกระดับประสิทธิภาพการบริหารงานซ่อมบำรุงและการติดตามสถานะการดำเนินงาน
สนับสนุนการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร	ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาวและสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร	ลดจำนวนชั่วโมงการทำงานลงเฉลี่ยต่อคนต่อปี **40 ชั่วโมง**

โครงการ PowerWise Challenge (Employee-driven Innovation)

บริษัทฯ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรมผ่านโครงการ PowerWise Challenge ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการนำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยแนวคิดที่ได้รับการคัดเลือกจะถูกพัฒนาเป็นต้นแบบ (Prototype) และต่อยอดสู่การใช้งานจริงในองค์กร เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ การทำงานร่วมกัน และการพัฒนานวัตกรรมจากภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง













ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร
ด้านนวัตกรรมและการมีส่วนร่วม
ของพนักงาน

เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับ
นำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์
เพื่อพัฒนาการดำเนินงาน

สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพ
ลดต้นทุน และปรับปรุงกระบวนการ
ทำงานภายในองค์กร

ส่งเสริมการเรียนรู้ การทำงานร่วมกัน
และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้
ระหว่างหน่วยงาน

พัฒนาแนวคิดต้นแบบ (Prototype)
ที่สามารถต่อยอดสู่การใช้งานจริง
หรือเชิงพาณิชย์

ช่วยสร้างแรงจูงใจและความผูกพัน
ของพนักงานต่อองค์กร

สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม
อย่างต่อเนื่องและการเติบโต
อย่างยั่งยืนขององค์กร

มีพนักงานที่ได้รับประโยชน์
จากการเข้าร่วมกิจกรรม
ร้อยละ 92

โครงการ CFO Enhancement และการซื้อขายคาร์บอนเครดิต บน Carbon Markets Club



บริษัทฯ เป็นหนึ่งใน 11 องค์กรชั้นนำของประเทศไทยที่ร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นผู้พัฒนา “Carbon Markets Club รักษ์โลก” เพื่อสนับสนุนภารกิจการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ และส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน โดยความร่วมมือดังกล่าวมีเป้าหมายในการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

Carbon Markets Club มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการจัดเก็บ การคำนวณ และการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) รวมถึงสนับสนุนกลไกตลาดคาร์บอนผ่านการเป็นศูนย์กลางในการซื้อขายคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) เพื่อช่วยให้ภาคธุรกิจสามารถบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรับมือกับความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างเหมาะสม

ตลอดระยะเวลากว่า 5 ปี Carbon Markets Club ได้มีการพัฒนาองค์ความรู้ เครื่องมือ และแพลตฟอร์มด้านตลาดคาร์บอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และเสริมสร้างศักยภาพในการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวทางเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการสนับสนุนความร่วมมือดังกล่าว เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในระยะยาว เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศอย่างต่อเนื่องในปี 2568 และ 2569 Carbon Markets Club ได้พัฒนาเครื่องมือและระบบสนับสนุนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถจัดเก็บข้อมูลและประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ภายใต้โครงการ “CFO Enhancement”

โครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการพัฒนาช่องทางการนำเข้าข้อมูล (Data Import Function) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ โดยคำนึงว่าหลายองค์กรมีระบบจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานด้านพลังงาน ทรัพยากร และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอยู่แล้ว จึงพัฒนาแนวทางที่ช่วยให้สามารถนำข้อมูลจากระบบเดิมเข้าสู่แพลตฟอร์มได้โดยตรง ลดความซ้ำซ้อนในการจัดเตรียมข้อมูล และเพิ่มประสิทธิภาพในการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

ทั้งนี้ การพัฒนา “Excel Template” ถือเป็นหนึ่งใน Milestone สำคัญของโครงการ CFO Enhancement เนื่องจากเป็นเครื่องมือพื้นฐานที่ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมและนำเข้าข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ สะดวก และมีมาตรฐานเดียวกัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการพัฒนา (Pathway) เพื่อยกระดับระบบการบริหารจัดการข้อมูลก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำในระยะยาว

กิจกรรมสัมมนาออนไลน์ที่จัดขึ้นในปี 2568



Webinar ครั้งที่ 28: ความคืบหน้า Carbon Tax ปี 2568

- อธิบายแนวทางการจัดเก็บภาษีคาร์บอนและผลกระทบต่อธุรกิจ
- แนวทางการปรับตัวขององค์กรเพื่อรองรับภาษีคาร์บอน



Webinar ครั้งที่ 29: ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การสร้างคุณค่าเพิ่มให้ธุรกิจผ่านการออกแบบที่ยั่งยืน



Webinar ครั้งที่ 30: Digitizing Forests for Climate Impact

- การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับโครงการป่าไม้เข้าสู่ตลาดคาร์บอน
- การวัดผลและติดตามผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส



Webinar ครั้งที่ 31: ความคืบหน้าร่าง พ.ร.บ. โลกร้อน

- การอัปเดตสถานะของกฎหมายโลกร้อนในประเทศไทย
- การวิเคราะห์ผลกระทบต่อธุรกิจและการลงทุน



Webinar ครั้งที่ 32: Climate Risk

- การวิเคราะห์ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อสร้างความยั่งยืน

กิจกรรมเผยแพร่บทความ

ในการถ่ายทอดความรู้และมุมมองเกี่ยวกับผลกระทบจากโลกร้อน ทั้งในเชิงวิทยาศาสตร์และสังคม เพื่อกระตุ้นการตระหนักรู้และการปรับตัวของสังคมไทย ภายใต้หัวข้อต่างๆ เช่น



“เมื่อผมไปดูธารน้ำแข็งที่ล่มสลาย”



“โลกร้อนกับแผ่นดินไหวและการรับมือแบบไทยๆ”



“ลานีญาจะไปแล้ว จากนั้นคืออะไร?”



“เดือนแห่งฝุ่นและการเอาตัวรอด”



“2025 ปีที่โลกพักร้อน”



“5 คำทำนายโลกร้อนในปีหน้า”

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

ในปี **2568** Carbon Market Club มีสมาชิกมากกว่า **1,700 ราย** ประกอบด้วยสมาชิกประเภทองค์กร จำนวน **327 องค์กร** และสมาชิกประเภทบุคคล จำนวน **1,411 คน** โดยจำนวนสมาชิกยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จัดสัมมนาออนไลน์ (Webinar) อย่างต่อเนื่องอย่างน้อย ทุก **2 เดือน** โดยในแต่ละครั้งมีผู้เข้าร่วมสัมมนาเฉลี่ยประมาณ **200 คน**

จัดทำและเผยแพร่บทความด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่องทุกเดือน เดือนละ **1 ฉบับ** เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้และสร้างความตระหนักด้านสภาพภูมิอากาศ ตลาดคาร์บอน และการดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำให้แก่สมาชิกและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

กิจกรรมอื่นๆ ที่น่าสนใจ ในปี 2568

การลงนามความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ Macao International Carbon Emission Exchange (MEX)

Carbon Markets Club (CMC) ได้ลงนามความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ Macao International Carbon Emission Exchange (MEX) เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงตลาดคาร์บอนในภูมิภาคเอเชีย และส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน ผ่านการพัฒนาความร่วมมือด้านการซื้อขายคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) และใบรับรองพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificates: RECs) รวมถึงสนับสนุนการซื้อขายคาร์บอนเครดิตข้ามประเทศ (Cross-border Carbon Trading) และเตรียมความพร้อมภาคธุรกิจไทยต่อมาตรฐานสากล เช่น Article 6 of the Paris Agreement



ทั้งนี้ Carbon Markets Club ก่อตั้งขึ้นในปี 2564 โดย Bangchak Corporation และ BCPG ร่วมกับพันธมิตรภาคธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาตลาดคาร์บอนและตลาด RECs ในประเทศไทย ขณะที่ MEX มีบทบาทในการพัฒนาตลาดคาร์บอนนานาชาติของมาเก๊า และมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงตลาดคาร์บอนระดับภูมิภาคและระดับสากลในอนาคต

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

- สนับสนุนการเชื่อมโยงตลาดคาร์บอนไทยสู่ตลาดสากล และเพิ่มโอกาสให้โครงการ T-VER เข้าถึงผู้ซื้อระดับนานาชาติ
- ส่งเสริมการซื้อขาย Renewable Energy Certificates (RECs) ระหว่างประเทศในภูมิภาคเอเชีย
- พัฒนาองค์ความรู้ด้าน Article 6 of the Paris Agreement และเตรียมความพร้อมภาคธุรกิจต่อมาตรฐานสากล
- เพิ่มโอกาสด้าน Carbon Finance และการเข้าถึงแหล่งทุน นักลงทุน และผู้ซื้อคาร์บอนเครดิตรายใหม่ในระดับโลก

การเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมระดับภูมิภาค ภายใต้กรอบความร่วมมือ “ASEAN Common Carbon Framework (ACCF)”

Carbon Markets Club เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมภายใต้กรอบ “ASEAN Common Carbon Framework (ACCF)” เพื่อผลักดันความร่วมมือด้านตลาดคาร์บอนในภูมิภาคอาเซียน โดยมีผู้แทนจากหลายประเทศเข้าร่วม เพื่อพัฒนาแนวทางร่วมด้านมาตรฐานคาร์บอนเครดิต ระบบ MRV การรับรองคาร์บอนเครดิต และการเชื่อมโยงระบบซื้อขายคาร์บอนข้ามประเทศ ทั้งนี้ ประเทศไทยโดย Carbon Markets Club รวมถึง Bangchak Corporation และ BCPG มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาตลาดคาร์บอนระดับภูมิภาค และการเชื่อมโยง Carbon Credit และ Renewable Energy Certificates (RECs) ในอนาคต



ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

- เสริมสร้างความร่วมมือด้านตลาดคาร์บอนในระดับอาเซียน
- สนับสนุนการเชื่อมโยงการซื้อขายคาร์บอนข้ามประเทศ เพิ่มสภาพคล่องตลาด
- ยกระดับมาตรฐานคาร์บอนเครดิตและระบบ MRV ให้สอดคล้องกันในภูมิภาค
- เพิ่มบทบาทและศักยภาพของประเทศไทยในฐานะผู้นำด้าน Carbon Market ในภูมิภาค
- เปิดโอกาสต่อยอดไปสู่การเชื่อม Carbon Credit กับ RECs และการลงทุนด้านพลังงานสะอาดในอนาคต

การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตและการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่ขั้นตอนการเลือกพื้นที่โครงการก่อสร้าง ไปจนถึงการดำเนินงาน โดยปฏิบัติตามประมวลหลักการปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบกิจการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จากเทคโนโลยีแผงโฟโตโวลเทอิก (Code of Practice: CoP) และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ จะใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า และติดตามความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับมาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม

ความท้าทายและโอกาส

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภาวะภัยแล้ง อุณหภูมิที่สูงขึ้น และปริมาณฝุ่นที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการใช้น้ำในหลายพื้นที่เพิ่มสูงขึ้น และอาจกระทบต่อประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะการทำความสะอาดแผงเซลล์แสงอาทิตย์ รวมถึงเพิ่มความเสี่ยงด้านน้ำท่วม การขาดแคลนน้ำ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดมากขึ้น

บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ การติดตามข้อมูลการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เช่น AI และ Big Data เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนล้างแผงโซลาร์เซลล์ ลดการใช้น้ำโดยไม่จำเป็น และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย

- ปริมาณการใช้น้ำภายในอาคารสำนักงานไม่เกิน **335** ลูกบาศก์เมตร (ลดลงไม่น้อยกว่า**ร้อยละ 2** จากปีที่ผ่านมา)
- สัดส่วนการใช้น้ำประปาและน้ำบาดาลต่อการผลิตไฟฟ้าไม่เกิน **123** ลูกบาศก์เมตรต่อกิกะวัตต์ชั่วโมง (ลดลงไม่น้อยกว่า**ร้อยละ 2** จากปีที่ผ่านมา)
- การประเมินความตึงเครียดของน้ำในพื้นที่โครงการโรงไฟฟ้าอย่างน้อยปีละ **1 ครั้ง**
- ปริมาณการดึงน้ำในพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำไม่เกินที่กฎหมายหรือกฎระเบียบกำหนด
- การลดปริมาณการใช้น้ำสุทธิ **ร้อยละ 10** ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030)
- จำนวนเหตุการณ์ด้านน้ำที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ชุมชน หรือสิ่งแวดล้อม **0 กรณี**

ผลการดำเนินงาน

- ปริมาณการใช้น้ำภายในอาคารสำนักงานอยู่ที่ **320** ลูกบาศก์เมตร ลดลงได้ตามเป้าหมาย และลดลง**ร้อยละ 6.4** จากปีที่ผ่านมา
- สัดส่วนการใช้น้ำประปาและน้ำบาดาลต่อการผลิตไฟฟ้าอยู่ที่ **140 ลูกบาศก์เมตรต่อกิกะวัตต์ชั่วโมง** สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด เนื่องจากปริมาณฝุ่นละอองที่เพิ่มขึ้น ฤดูแล้งที่ยาวนาน และอุณหภูมิที่สูงขึ้น ส่งผลให้มีความจำเป็นต้องล้างแผงเซลล์แสงอาทิตย์มากขึ้น เพื่อรักษาประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้า
- การประเมินความตึงเครียดของน้ำในพื้นที่โครงการโรงไฟฟ้าจำนวน **4 ครั้ง** ครอบคลุม **18 พื้นที่โครงการในประเทศไทย**
- ปริมาณการดึงน้ำในพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำเกินกฎหมายหรือกฎระเบียบกำหนด **0** ลูกบาศก์เมตร
- ปริมาณการใช้น้ำสุทธิรวมอยู่ที่ **46,310.99 ลูกบาศก์เมตร**
- จำนวนเหตุการณ์ด้านน้ำที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ชุมชน หรือสิ่งแวดล้อม **0 กรณี**
- ปริมาณน้ำทิ้งจากการดำเนินงานที่มีการปล่อยออกสู่แหล่งน้ำภายนอก **0** ลูกบาศก์เมตร

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2568
พนักงาน	• การสร้างความตระหนักรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมขององค์กร และการติดตามผลการดำเนินงานด้านการใช้น้ำ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ • การส่งเสริมองค์ความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น AI และ Big Data เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และลดการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ • การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย จริยธรรม และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย
ชุมชน	• การประเมิน และพัฒนาแผนป้องกันและลดผลกระทบต่อชุมชนจากความเสี่ยงด้านน้ำ เช่น น้ำท่วม การรั่วไหลของน้ำเสียจากระบบบำบัดน้ำ และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น • การประเมินความตึงเครียดของน้ำในพื้นที่โครงการโรงไฟฟ้า เพื่อติดตามสถานการณ์น้ำในพื้นที่ และลดการใช้ทรัพยากรน้ำเกินความจำเป็นในการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน • การดำเนินมาตรการจัดการน้ำและน้ำเสีย รวมถึงการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ภายในโครงการ เพื่อลดผลกระทบต่อแหล่งน้ำสาธารณะและชุมชนโดยรอบ • การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด รวมถึงการติดตามและบริหารความเสี่ยงด้านน้ำอย่างต่อเนื่อง • การสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน และการเปิดรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่โครงการอย่างสม่ำเสมอ

กลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการ

ในกระบวนการคัดเลือกพื้นที่โครงการที่มีขนาดมากกว่า 1,000 kVA บริษัทฯ กำหนดให้พื้นที่ตั้งโครงการต้องไม่อยู่ในเขตชลประทานเพื่อการเกษตร ไม่กีดขวางทางน้ำในฤดูหลาก และไม่รุกล้ำลำน้ำสาธารณะ หรือแม่น้ำลำคลอง ในขั้นตอนการเตรียมพื้นที่ก่อสร้าง บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเลือกแหล่งน้ำที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงความต้องการใช้น้ำของชุมชนในพื้นที่เป็นหลัก

ในกรณีที่จำเป็นต้องใช้น้ำใต้ดิน บริษัทฯ ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติน้ำบาดาล พ.ศ. 2520 โดยดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งปัจจุบันโครงการของบริษัทฯ ในประเทศไทยอยู่ในระยะดำเนินงาน โดยยึดหลักการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เพื่อรักษาสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจ และการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ รวมถึงลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ

การบริหารความเสี่ยงด้านน้ำ

บริษัทฯ กำหนดแนวทางบริหารความเสี่ยงด้านน้ำครอบคลุมตลอดห่วงโซ่การดำเนินงาน โดยบูรณาการประเด็นด้านทรัพยากรน้ำเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์กร เพื่อประเมิน ติดตาม และจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ชุมชน และระบบนิเวศทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาทั้งความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risks) เช่น ความเสี่ยงจากภาวะขาดแคลนน้ำ น้ำท่วม คุณภาพน้ำ และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) ที่อาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ นโยบายภาครัฐ ต้นทุนทรัพยากรน้ำ เทคโนโลยี สภาพตลาด และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงข้อกำหนดด้านการใช้น้ำในแต่ละพื้นที่ดำเนินงาน ผ่านเครื่องมือวิเคราะห์ความเสี่ยงระดับสากล เช่น AQUEDUCT Water Risk Atlas และข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศจาก Climate Change Knowledge Portal

ผลการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำถูกนำมาใช้ประกอบการกำหนดแผนบริหารจัดการน้ำของแต่ละโครงการ การวางแผนการใช้น้ำ การกำหนดมาตรการลดการใช้น้ำ และแผนรองรับกรณีฉุกเฉิน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ ลดความเสี่ยงต่อการหยุดชะงักทางธุรกิจ และลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ

สำหรับพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านน้ำในระดับสูงหรือปานกลาง บริษัทฯ จัดทำมาตรการเฉพาะพื้นที่ เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพระบบกักเก็บน้ำ การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ การติดตามคุณภาพน้ำอย่างต่อเนื่อง การปรับแผนการล้างแผงโซลาร์เซลล์ตามสภาพอากาศและค่าความสกปรกของแผง รวมถึงการเตรียมแผนป้องกันและรับมือกรณีน้ำท่วมหรือภัยแล้ง เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการติดตามตัวชี้วัดด้านน้ำอย่างต่อเนื่อง เช่น ปริมาณการใช้น้ำ สัดส่วนการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ และจำนวนเหตุการณ์ด้านน้ำที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน เพื่อประเมินประสิทธิผลของมาตรการบริหารจัดการน้ำ และใช้ในการทบทวนปรับปรุงแผนดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางบริหารจัดการทรัพยากรน้ำภายในองค์กรตามหลักการ 3Rs ได้แก่ การลดการใช้น้ำ (Reduce) การใช้น้ำซ้ำ (Reuse) และการนำน้ำทิ้งที่ผ่านกระบวนการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)

Reducing Water Consumption by 3Rs



บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้น้ำจากแหล่งบาดาล และจัดหาน้ำดิบสะอาดจากผู้จำหน่ายในพื้นที่ เพื่อรองรับกิจกรรมภายในโครงการ เช่น การทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์ และการอุปโภคบริโภค โดยน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการแบ่งเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่

1. น้ำเสียจากการล้างแผงโซลาร์เซลล์ ซึ่งมีการปนเปื้อนของฝุ่นละออง บริษัทฯ ได้ดำเนินการเก็บรวบรวม และนำกลับมาใช้ประโยชน์ภายในโครงการ เช่น การรดน้ำต้นไม้ โดยน้ำเสียในส่วนนี้ไม่มีการระบายออกสู่ภายนอกโครงการ เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

2. น้ำเสียจากการใช้งานห้องน้ำ น้ำเสียนี้ถูกจัดเก็บและบำบัดผ่านถังบำบัดน้ำเสียสำเร็จรูปตามหลักสุขาภิบาล

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย และปฏิบัติตามประมวลหลักการปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบกิจการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จากเทคโนโลยีแผงโฟโตโวลเทอิก (Code of Practice: CoP) และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อย่างเคร่งครัด รวมถึงกฎระเบียบของกระทรวงอุตสาหกรรมและมาตรการกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด อีกทั้งบริษัทฯ ดำเนินการจัดทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Initial Environment Examination: IEE) ในช่วงเริ่มต้นโครงการ ซึ่งครอบคลุมการวิเคราะห์ปริมาณการใช้น้ำในระหว่างการก่อสร้าง และการสำรวจแหล่งน้ำใกล้เคียงเพื่อให้มั่นใจว่าโครงการสามารถดำเนินงานได้อย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ มีแนวทางในการบริหารจัดการน้ำดังต่อไปนี้

การสำรองน้ำสำหรับล้างแผงและระบบกักเก็บน้ำ	• ประเมินความเพียงพอของน้ำที่ใช้สำหรับล้างแผงเซลล์แสงอาทิตย์ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและพื้นที่โดยรอบ • จัดให้มีถังสำรองน้ำขนาดเพียงพอ และควบคุมปริมาณน้ำในบ่อกักเก็บ ไม่ให้เกินเกณฑ์สูงสุด • ตรวจสอบคุณภาพน้ำก่อนนำไปใช้งาน เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
การป้องกันน้ำท่วมอย่างมีระบบ	• ศึกษาและประเมินความเสี่ยงจากน้ำท่วมในพื้นที่ดำเนินโครงการ • จัดทำแผนปฏิบัติการกรณีฉุกเฉิน และมาตรการป้องกัน เช่น การออกแบบคันดินกันน้ำในพื้นที่เสี่ยง รวมถึงการติดตั้งจุดตรวจวัดระดับน้ำรอบพื้นที่ดำเนินงาน • ติดตามและประเมินสถานการณ์น้ำอย่างต่อเนื่อง
การตรวจสอบระบบระบายน้ำ	• บำรุงรักษาและตรวจสอบระบบระบายน้ำ รวมถึงอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ระบบอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน • ฝึกอบรมบุคลากรและผู้รับเหมา ให้ปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย • ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากระบบระบายน้ำ
การใช้น้ำหมุนเวียน	• ใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า ผ่านการตรวจสอบคุณภาพน้ำให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด โดยหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ในกิจกรรมต่างๆ เช่น การรดน้ำต้นไม้ • ออกแบบระบบหมุนเวียนน้ำให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดการสูญเสียน้ำและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว
การประเมินความตึงเครียดของน้ำในพื้นที่ลุ่มน้ำใกล้กับพื้นที่ดำเนินงาน	• ประเมินระดับความตึงเครียดของน้ำในพื้นที่ลุ่มน้ำที่อยู่ใกล้พื้นที่ดำเนินโครงการ

บริษัทฯ ดำเนินการติดตามและบันทึกข้อมูลการใช้น้ำอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อประเมินแนวโน้มและปรับแผนให้เหมาะสม โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ริเริ่มศึกษาแนวทางลดปริมาณการใช้น้ำผ่านโปรแกรมคำนวณความจำเป็นในการล้างแผงเซลล์แสงอาทิตย์ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการทดลองใช้ระบบเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในโครงการผลิตไฟฟ้าของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดมาตรการลดการใช้น้ำครอบคลุมทั้งอาคารสำนักงานและพื้นที่โครงการผลิตไฟฟ้า ดังนี้

สำหรับอาคารสำนักงาน บริษัทฯ จัดประชาสัมพันธ์รณรงค์ให้พนักงานทราบถึงปริมาณการใช้น้ำในปีที่ผ่านมาเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ประจำปี พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และการมีส่วนร่วมของพนักงานในการบรรลุเป้าหมายการลดการใช้น้ำอย่างยั่งยืน

สำหรับพื้นที่โครงการผลิตไฟฟ้า บริษัทฯ ตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งให้เป็นไปตามมาตรฐานทางกฎหมาย และนำกลับมาใช้ในกิจกรรมต่างๆ เช่น ลดการใช้น้ำดิบภายในโครงการ รวมถึงดำเนินโครงการปลูกป่าระยะยาวในพื้นที่โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โดยพิจารณาใช้น้ำทิ้งจากโครงการสำหรับรดน้ำต้นกล้า เพื่อลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำสาธารณะ และลดผลกระทบต่อกิจกรรมการใช้น้ำของชุมชน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ และส่งเสริมความยั่งยืนของระบบนิเวศ

โครงการประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินผลกระทบทางกายภาพ (Physical Risk Assessment) โดยให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ และเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินความเสี่ยงทางกายภาพอย่างรอบด้าน เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยใช้เครื่องมือแผนที่ความเสี่ยงด้านน้ำ (Water Risks Map) ที่พัฒนาโดย AQUEDUCT Water Risk Atlas และเครื่องมือ Climate Change Knowledge Portal เพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรน้ำและสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นการประเมินความเสี่ยง 4 ประเด็นหลัก ได้แก่ น้ำท่วมในเขตเมือง (Urban Flood) น้ำท่วมล้นตลิ่ง (River Flood) น้ำท่วมตามแนวชายฝั่ง (Coastal Flood) และการขาดแคลนน้ำ (Water Scarcity) จากการประเมินความตึงเครียดของน้ำ ครอบคลุม 18 โครงการ ในพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ ในประเทศไทย ที่มีผลการประเมินดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงน้ำท่วมในเขตเมือง (Urban Flood) ประเมินโดยพิจารณาจากข้อมูลระดับน้ำท่วมที่ก่อให้เกิดความเสียหาย (Damaging Intensity Threshold) และข้อมูลสถิติความถี่ความรุนแรงของเหตุการณ์น้ำท่วมเขตเมืองในอดีต ซึ่งจากการประเมินพบว่า พื้นที่มีความเสี่ยงระดับสูง 10 โครงการ และระดับปานกลาง 3 โครงการ

2. ความเสี่ยงน้ำท่วมล้นตลิ่ง (River Flood) ประเมินโดยพิจารณาจากข้อมูลระดับน้ำท่วมที่ก่อให้เกิดความเสียหาย (Damaging Intensity Threshold) และข้อมูลสถิติความถี่ความรุนแรงของเหตุการณ์น้ำท่วมพื้นที่ริมแม่น้ำในอดีต ซึ่งจากการประเมินพบว่าพื้นที่มีความเสี่ยงระดับสูง 7 โครงการ และระดับปานกลาง 2 โครงการ

3. ความเสี่ยงน้ำท่วมตามแนวชายฝั่ง (Coastal Flood) ประเมินโดยพิจารณาจากข้อมูลความลึกของน้ำท่วมบนพื้นที่ชายฝั่ง (Onshore Flood Depth) และข้อมูลสถิติความถี่ความรุนแรงของเหตุการณ์น้ำท่วมในอดีต ซึ่งจากการประเมินพบว่า พื้นที่มีความเสี่ยงระดับสูง 2 โครงการ

4. ความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำ (Water Scarcity) ประเมินโดยพิจารณาจากปริมาณน้ำที่มีให้ใช้งานต่อประชากรในแต่ละปี (Lower Water Availability) ซึ่งจากการประเมินพบว่า พื้นที่มีความเสี่ยงระดับปานกลาง 8 โครงการ

บริษัทฯ ได้นำผลการประเมินมาจัดทำแผนมาตรการรับมือและลดผลกระทบจากความเสี่ยงด้านน้ำ โดยเน้นการพัฒนาแนวทางที่เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของแต่ละพื้นที่ เช่น การติดตั้งระบบป้องกันน้ำท่วม การติดตามสถานการณ์น้ำและสภาพอากาศอย่างต่อเนื่อง การบริหารจัดการน้ำภายในโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI และ Big Data เพื่อวางแผนการใช้น้ำและการล้างแผงเซลล์แสงอาทิตย์อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายการลดปริมาณการใช้น้ำสุทธิภายในอาคารสำนักงานและโครงการผลิตไฟฟ้าในประเทศไทยร้อยละ 10 ภายในปี 2573 เพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

นอกจากนี้ ผลการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำดังกล่าว ยังถูกนำมาใช้ประกอบการวางแผนลงทุน การกำหนดมาตรการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Adaptation) และการติดตามความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ (Business Resilience) และลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคต

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

ได้รับการประเมินความเสี่ยงทางกายภาพสำหรับโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนทั้งหมด 18 โครงการ เพื่อใช้ในการวางแผนมาตรการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

กำหนดมาตรการบริหารจัดการน้ำที่เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินงานของแต่ละโรงไฟฟ้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรน้ำ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืน

แผนการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากภาวะฉุกเฉินน้ำท่วม

บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาแผนการป้องกันและบริหารจัดการผลกระทบทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินจากภาวะน้ำท่วม และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับโครงการ โดยดำเนินการสร้างคันดิน หรือแนวป้องกันน้ำรอบบ่อบำบัดน้ำ เพื่อป้องกันการท่วมขัง และการรั่วไหลออกของน้ำเสีย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบระบายน้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันการอุดตัน และลดความเสี่ยงจากการปนเปื้อนของสารเคมีหรือของเสียอันตรายสู่สิ่งแวดล้อม รวมถึงจัดเก็บผลิตภัณฑ์สารเคมี วัตถุดิบ และของเสียในพื้นที่ที่ปลอดภัยจากภาวะน้ำท่วม เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกรณีฉุกเฉิน ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการตรวจสอบปรับปรุงพื้นที่ปฏิบัติงานบริเวณที่เคยมีประวัติน้ำท่วม พร้อมทั้งสำรวจช่องทางน้ำที่อาจไหลเข้ามาในโครงการ เพื่อออกแบบปรับปรุงระบบป้องกันน้ำท่วมให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของแต่ละโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนภูมิแสดงการจัดลำดับความรุนแรงของระดับน้ำท่วม

Tier 1

ระดับเฝ้าระวัง
- จัดเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์ต่างๆ

Tier 2

ระดับน้ำสูงขึ้นผิดปกติ
- จัดเตรียมกระสอบทราย
- จัดเตรียมเครื่องกำเนิดไฟฟ้า
- ติดตั้งปั๊มน้ำ เดินเครื่องรอพร้อมจัดกำลังคน Standby

Tier 3

ระดับน้ำวิกฤตสูงมากตามที่ตั้งไว้
- อพยพคนที่ไม่เกี่ยวข้องออกนอกพื้นที่
- จัดเตรียมน้ำมันให้เพียงพอ
- จัดพนักงานเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง

หมายเหตุ: ระดับ Tier ความสูงของระดับน้ำทะเลของแต่ละโครงการฯ ตามลักษณะภูมิภาคที่บริษัทฯ ตั้งอยู่

ตัวอย่างแผนป้องกัน และบริหารจัดการกรณีน้ำท่วมสำหรับโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ

	ระดับน้ำ (เมตร)	ประตูระบายน้ำ (เมตร)	มาตรการป้องกัน (Prevention)	การดำเนินการ (Action)
Tier 3	6.1	6.1	ตรวจสอบสภาพคันป้องกันน้ำท่วมทุกวัน เดินเครื่องสูบน้ำและจัดเตรียมน้ำมันสำรอง	อพยพบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องออกจากพื้นที่ จัดพนักงานเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง วางกระสอบทรายรอบโครงการ
Tier 2	4.4	5.8	เตรียมอุปกรณ์ฉุกเฉิน เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้าเรือเสบียง เป็นต้น เตรียมกระสอบทรายสำหรับปิดกั้นทางเข้าโครงการ	จัดทำเส้นทางการเดินทางชั่วคราวสำหรับเข้า-ออกโครงการ ถอดและเคลื่อนย้ายอุปกรณ์สำคัญ
Tier 1	2.4	3.8	ติดตามสถานการณ์น้ำบริเวณโครงการ ติดตามการจัดการในเขื่อนหรืออ่างเก็บน้ำบริเวณรอบโครงการ ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อรับข้อมูล และแผนนโยบาย	ตรวจสอบและบำรุงรักษาปั๊มน้ำให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานโดยการทดสอบเดินเครื่องอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง หลีกเลี่ยงการนำอุปกรณ์ไฟฟ้าเข้าพื้นที่เสี่ยงน้ำท่วม เช่น แผงเซลล์แสงอาทิตย์ อินเวอร์เตอร์ หม้อแปลงไฟฟ้า เป็นต้น

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

จัดทำแผนป้องกัน และรับมือภาวะน้ำท่วมในแต่ละโครงการ เพื่อเพิ่มความพร้อมในการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ลดความเสี่ยงจากการรั่วไหลของน้ำเสีย สารเคมี และของเสียอันตรายสู่สิ่งแวดล้อมในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน

เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำท่วม ผ่านการกำหนดมาตรการป้องกันตามระดับความรุนแรงของสถานการณ์

โครงการนำร่องในการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำและแผงเซลล์แสงอาทิตย์

บริษัทฯ ดำเนินโครงการนำร่องการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และ Big Data ในการบริหารจัดการและซ่อมบำรุงแผงเซลล์แสงอาทิตย์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพภายในโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

โครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการนำ AI มาใช้วิเคราะห์ข้อมูลการทำงานของแผงโซลาร์เซลล์ เพื่อช่วยตรวจจับความผิดปกติของแผงได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ เช่น การเสื่อมสภาพของแผง การสะสมของฝุ่นละออง และเงาที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้า รวมถึงวิเคราะห์ Soiling Loss เพื่อประเมินความจำเป็นในการล้างแผงเซลล์แสงอาทิตย์ตามสภาพแวดล้อมจริง เช่น ปริมาณฝุ่น ความชื้น อุณหภูมิ และสภาพอากาศ แทนการล้างตามรอบระยะเวลาคงที่ ส่งผลให้สามารถลดการใช้น้ำโดยไม่จำเป็น และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำภายในโครงการ

โดยบริษัทฯ ได้นำร่องโครงการ AI และ Big Data ในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จำนวน 2 โครงการ โดยสามารถตรวจพบข้อบกพร่องของแผงเซลล์แสงอาทิตย์กว่า 300 ครั้ง และมากกว่าร้อยละ 20 เป็นการตรวจพบการเสื่อมสภาพในระยะแรก ซึ่งช่วยลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ลดต้นทุนด้านแรงงานและการซ่อมบำรุง รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าได้สูงสุดประมาณร้อยละ 10



ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

- นำร่องการประยุกต์ใช้ AI และ Big Data ในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน **2 โครงการ**
- ตรวจพบข้อบกพร่องของแผงเซลล์แสงอาทิตย์กว่า **300 ครั้ง** และมากกว่า**ร้อยละ 20** เป็นการตรวจพบในระยะแรก
- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าได้สูงสุดประมาณ**ร้อยละ 10**
- สนับสนุนการลดการใช้น้ำจากการล้างแผงเซลล์แสงอาทิตย์ และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำภายในโครงการ

การบริหารจัดการของเสียและมลพิษ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการของเสียและมลพิษอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกัน และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนโดยรอบ รวมถึงความปลอดภัยในการดำเนินงาน โดยถึงแม้การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน จะไม่ก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศโดยตรง แต่บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการบริหารจัดการของเสียและมลพิษอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถควบคุมและป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยบริษัทฯ ยึดมั่นในมาตรฐานสากล เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการของเสียและมลพิษเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ตลอดจนสร้างความมั่นคงในด้านความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

ความท้าทายและโอกาส

แม้การดำเนินธุรกิจพลังงานหมุนเวียนของบริษัทฯ จะก่อให้เกิดของเสีย และมลพิษทางอากาศในระดับต่ำ แต่บริษัทฯ ตระหนักความสำคัญของการจัดการของเสีย การควบคุมมลพิษ และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบ

บริษัทฯ ได้นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ในการลดของเสียที่ต้นทาง การนำวัสดุกลับมาใช้ซ้ำ และการกำจัดของเสียตามมาตรฐานสากล รวมถึงมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน ตั้งแต่การพัฒนาและก่อสร้างตลอดจนการปฏิบัติงานและการบำรุงรักษาทั้งห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งไม่เพียงสามารถลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ แต่ยังส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ในฐานะธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการบริหารจัดการของเสียและการควบคุมมลพิษทางอากาศอย่างยั่งยืนยังสร้างโอกาสได้รับความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวของบริษัทฯ

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย

- ปริมาณของเสียทั่วไปในอาคารสำนักงาน ลดลงไม่น้อยกว่า**ร้อยละ 2** จากในปีที่ผ่านมา
- ปริมาณของเสียไปฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) **0 กิโลกรัม**
- การลดปริมาณของเสียทั่วไปประเภทไม่อันตรายลง**ร้อยละ 5** ภายในปี **2573** เทียบกับปีฐาน **2566**
- การใช้ของเสียทั่วไปประเภทโฟมในอาคารสำนักงาน (Zero Foam) **0 กิโลกรัม**
- การได้รับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ทุกโครงการผลิตไฟฟ้าในประเทศไทย **ร้อยละ 100**
- ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศทุกพารามิเตอร์อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด และได้รับการรับรองโดยบุคคลภายนอก
- จำนวนเหตุการณ์การรั่วไหลที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ชุมชน หรือสิ่งแวดล้อม **0 กรณี**

ผลการดำเนินงาน

ปริมาณของเสียทั่วไปในอาคารสำนักงาน
เท่ากับ **67.4** กิโลกรัม
ลดลงได้ตามเป้าหมาย

การใช้ของเสียทั่วไปประเภทโฟม
ในอาคารสำนักงาน (Zero Foam)
0 กิโลกรัม

ปริมาณของเสียไปฝังกลบ
(Zero Waste to Landfill)
0 กิโลกรัม

การได้รับรองมาตรฐานระบบ
การจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001
ทุกโครงการผลิตไฟฟ้าในประเทศไทย
ร้อยละ **100**

ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศ
ทุกพารามิเตอร์อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
ตามที่กฎหมายกำหนด
และได้รับการรับรอง
โดยบุคคลภายนอกอย่างต่อเนื่อง

จำนวนเหตุการณ์การรั่วไหล
ที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ
ต่อการดำเนินธุรกิจ ชุมชน
หรือสิ่งแวดล้อม **0** กรณี

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2568
พนักงาน	• การสร้างการมีส่วนร่วม และตระหนักรู้ในด้านการบริหารจัดการของเสีย การลดมลพิษ และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพผ่านกิจกรรมและการสื่อสารภายในองค์กร • การส่งเสริมความรู้และการมีส่วนร่วมของพนักงานด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการคัดแยกขยะ การรีไซเคิล และการลดการใช้ทรัพยากร • การตรวจวัด ติดตามคุณภาพอากาศภายในอาคารสำนักงาน เพื่อส่งเสริมสุขภาวะและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีของพนักงาน • การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานตามมาตรฐานสากล • การควบคุมและลดผลกระทบด้านมลพิษทางอากาศ ของเสีย และทรัพยากรจากการดำเนินงาน เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยและคุณภาพชีวิตของพนักงาน รวมถึงผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่
ชุมชน	• การบริหารจัดการของเสีย ของเสียอันตราย และอุปกรณ์ที่หมดอายุการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง • การควบคุมและลดมลพิษทางอากาศ รวมถึงการติดตามผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของโครงการอย่างต่อเนื่อง • การบริหารจัดการน้ำเสียอย่างเหมาะสม เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม • การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนผ่านการรับฟังความคิดเห็น การสื่อสารข้อมูล และการดำเนินกิจกรรมพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการของเสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยปฏิบัติตามประมวลหลักการปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบกิจการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จากเทคโนโลยีแผงโฟโตโวลเทอิก (Code of Practice: CoP) มาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 อย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ จะไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในความสอดคล้องกับกลยุทธ์และนโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Green) บริษัทฯ ใช้หลักการ 5Rs มาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการของเสียอย่างยั่งยืน ได้แก่ การลด (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) การรีไซเคิล (Recycle) การซ่อมแซม (Repair) และการปฏิเสธ (Refuse) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัด และลดการใช้ทรัพยากรใหม่ รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การจัดการของเสียดำเนินการอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่การคัดแยก การรวบรวม การจัดเก็บ การขนส่ง การนำกลับมาใช้ประโยชน์ การรีไซเคิล ตลอดจนการกำจัดอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและข้อกำหนดทางกฎหมาย พร้อมทั้งมีการบันทึก ติดตาม และรายงานข้อมูลของเสียตลอดทั้งปี โดยได้รับการบริหารจัดการด้วยวิธีที่เหมาะสม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งลดปริมาณของเสียไปสู่การฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) ผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การส่งเสริมการรีไซเคิล และการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ รวมถึงการลดของเสียตั้งแต่ต้นทาง เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนทรัพยากร และลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสีย โดยมุ่งเป้าหมายในการบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตไฟฟ้าให้ปริมาณของเสียที่ไปฝังกลบเป็นศูนย์

ของเสียจากอาคารสำนักงาน

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการของเสียทั่วไปหรือของเสียไม่อันตรายจากอาคารสำนักงาน เช่น บรรจุภัณฑ์ เศษอาหาร กระดาษ และพลาสติก เป็นต้น โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เป็นผู้กำกับดูแลการกำหนดเป้าหมายและติดตามการลดของเสียในอาคาร

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีระบบคัดแยกขยะตามประเภท ได้แก่ ถังขยะอินทรีย์ ถังขยะรีไซเคิล และถังขยะทั่วไป พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรมรณรงค์เพื่อส่งเสริมการลดของเสียและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว การส่งเสริมการใช้ภาชนะส่วนตัว การงดใช้ภาชนะโฟม (Zero Foam) และการจัดกิจกรรม 5ส. เพื่อสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของพนักงานในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการของเสียอันตราย

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการของเสียอันตรายที่เกิดจากการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่การคัดแยก การจัดเก็บ การขนส่ง การกำจัด และการติดตามปลายทาง โดยดำเนินการร่วมกับผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าของเสียอันตรายได้รับการจัดการอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

ของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ได้แก่ แบตเตอรี่เสื่อมสภาพ น้ำมันหล่อลื่นใช้แล้ว ผ้าเปื้อนสารเคมี หลอดไฟ อุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงแผงเซลล์แสงอาทิตย์ที่หมดอายุการใช้งาน โดยบริษัทฯ มีการควบคุมพื้นที่จัดเก็บชั่วคราว การติดฉลาก การป้องกันการรั่วไหล และการตรวจสอบย้อนกลับตลอดกระบวนการขนส่งและกำจัด

ของเสียจากกระบวนการผลิตไฟฟ้า

สำหรับของเสียอันตรายจากแผงเซลล์แสงอาทิตย์ และอุปกรณ์ที่เสื่อมสภาพ บริษัทฯ มีการจัดการขนส่ง และกำจัดผ่านหน่วยงานที่ได้รับอนุญาตในการจัดการของเสียอันตราย ด้วยวิธีฝังกลบในหลุมฝังกลบของเสียอันตราย (Secure Landfill) หรือวิธีการที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ พิจารณาวิธีการนำแผงเซลล์แสงอาทิตย์ชำรุด หรือเสื่อมสภาพกลับมาใช้ใหม่ (Recycling Method) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยพิจารณานำแผงเก่าที่ยังสามารถใช้งานได้มาใช้ประโยชน์ในพื้นที่อื่นๆ เช่น การบริจาคให้โรงพยาบาลซึ่งมีพื้นที่สามารถผลิตไฟฟ้าเพื่อลดภาระค่าไฟฟ้าได้ หรือใช้เป็นชิ้นส่วนสำรองในโครงการผลิตไฟฟ้าต่างๆ เป็นต้น ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์สูงสุดจากแผงเซลล์แสงอาทิตย์

นอกจากของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตไฟฟ้า บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการแบตเตอรี่จากระบบกักเก็บพลังงาน (Battery Energy Storage System: BESS) โดยร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการศึกษาแนวทางการนำแบตเตอรี่มาใช้ซ้ำ การรีไซเคิล และการจัดการเมื่อหมดอายุการใช้งาน เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจพลังงานสะอาดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว



การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการมลพิษทางอากาศอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า แม้ว่าธุรกิจหลักของบริษัทฯ จะเป็นการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนซึ่งก่อให้เกิดการปล่อยมลพิษทางอากาศโดยตรงในระดับต่ำ บริษัทฯ ยังคงดำเนินมาตรการควบคุม ติดตาม และประเมินผลกระทบด้านคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการพัฒนาโครงการ การก่อสร้าง การดำเนินงาน และการบำรุงรักษาโครงการผลิตไฟฟ้า

ในกระบวนการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้า บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำรายงานผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Initial Environmental Examination: IEE) และรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) โดยครอบคลุมการประเมินคุณภาพอากาศ เสียง การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบที่เหมาะสมตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 โดยใช้แนวทางการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามกฎหมาย และการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เช่น พนักงาน ชุมชน และสังคมโดยรอบโครงการ รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการควบคุม และลดมลพิษทางอากาศในโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาและก่อสร้างในอนาคต โดยกำหนดมาตรการควบคุมฝุ่นละออง การบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ การควบคุมการเผาไหม้ และการติดตามคุณภาพอากาศในพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันผลกระทบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสุขภาพของผู้มีส่วนได้เสียโดยรอบโครงการ

ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินการติดตาม และตรวจสอบคุณภาพอากาศในพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยให้หน่วยงานภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ ตามแนวทางของประกาศกรมอนามัย เรื่องค่าเฝ้าระวังคุณภาพอากาศภายในอาคารสาธารณะ และมาตรฐาน Singapore Standard SS 554: 2016, Code of Practice for Indoor Air Quality for Air Conditioned Buildings ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพอากาศภายในอาคารสำนักงานในพื้นที่รวม 7 จุด ครอบคลุมทั้งพื้นที่ส่วนกลางและพื้นที่ปฏิบัติงานของพนักงาน เช่น ห้องประชุม ห้องถ่ายเอกสาร ห้องครัว และพื้นที่ทำงานพนักงาน เพื่อส่งเสริมสุขภาวะและสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสมสำหรับพนักงานและผู้ปฏิบัติงาน

ผลการตรวจวัดโดยรวมพบว่า คุณภาพอากาศภายในอาคารส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ พบค่าปริมาณเชื้อจุลินทรีย์ทั้งหมด (Aerobic Plate Count) บริเวณห้อง Pantry ชั้น 12 และค่าก๊าซฟอร์มาลดีไฮด์ (Formaldehyde) บริเวณห้องประชุม ชั้น 12 บางจุดมีค่าเกินเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด บริษัทฯ จึงดำเนินการปรับปรุงพื้นที่และจัดทำแผนตรวจติดตามซ้ำ เพื่อควบคุมและลดความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงานอย่างเหมาะสม โดยผลการตรวจติดตามภายหลังการดำเนินมาตรการพบว่า ค่าพารามิเตอร์ดังกล่าวกลับมาอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

สรุปผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศภายในอาคาร

พารามิเตอร์	หน่วย	สถานี				ค่าแนะนำ	ค่าเฝ้าระวัง
		ชั้น 12 : ห้องถ่ายเอกสาร	ชั้น 12 : ห้องประชุม	ชั้น 12 : โถงหน้าห้องประชุม 1206	ชั้น 12 : ห้อง Pantry		
		30 ก.ย. 68	30 ก.ย. 68	30 ก.ย. 68	30 ก.ย. 68		
Air Movement	m/s	-	0.10	0.15	0.13	<0.30	<0.30
"Carbon Dioxide - ภายในอาคาร"	ppm	-	645	522	620	-	1,000
- ภายนอกอาคาร	ppm	-	446	446	446	-	-
- ผลต่าง	ppm	-	199	76	174	มากกว่าอากาศภายนอกไม่เกิน 700[1/] (8 ชั่วโมง)	-
Carbon Monoxide	ppm	-	0.00	0.00	0.00	≤9	≤9
Ozone	ppm	0.00	-	-	-	≤0.05 (8 ชั่วโมง)	≤0.05
Particle Size 1 Micron	µg/m³	-	1.7	1.8	1.7	-	-
Particle Size 10 Micron	µg/m³	-	5.0	6.3	10.1	-	≤50 (24 ชั่วโมง)
Particle Size 2.5 Micron	µg/m³	-	2.9	3.5	3.6	≤37.5 (24 ชั่วโมง)	≤25 (24 ชั่วโมง)
Particle Size 4 Micron	µg/m³	-	3.6	4.3	5.0	≤50 (24 ชั่วโมง)	-
Particle Size 7 Micron	µg/m³	-	4.3	5.3	7.2	-	-
Relative Humidity	%	-	64.6	53.8	64.6	<70	50-65
Temperature	°C	-	24.0	24.0	24.8	23-25	24-26
Total VOC	ppb	-	100	0.00	100	≤1,000 (8 ชั่วโมง)	≤1,000
Aerobic Plate Count	CFU/m³	-	320	190	260	≤1,000	≤500
Yeast and Mold	CFU/m³	-	45	140	75	-	≤500
Formaldehyde	ppm	-	<0.08	<0.08	<0.08	≤0.08 (30 นาที)	≤0.08

พารามิเตอร์	หน่วย	สถานี			ค่าแนะนำ	ค่าเฝ้าระวัง
		ชั้น 15 : ห้องถ่ายเอกสาร	ชั้น 15 : สำนักงาน	ชั้น 15 : ห้อง Pantry		
		30 ก.ย. 68	30 ก.ย. 68	30 ก.ย. 68		
Air Movement	m/s	-	0.13	0.16	<0.30	<0.30
"Carbon Dioxide - ภายในอาคาร"	ppm	-	746	700	-	1,000
- ภายนอกอาคาร	ppm	-	446	446	-	-
- ผลต่าง	ppm	-	300	254	มากกว่าอากาศภายนอกไม่เกิน 700[1/] (8 ชั่วโมง)	-
Carbon Monoxide	ppm	-	0.00	0.00	≤9	≤9
Ozone	ppm	0.00	-	-	≤0.05 (8 ชั่วโมง)	≤0.05
Particle Size 1 Micron	µg/m³	-	0.6	1.3	-	-
Particle Size 10 Micron	µg/m³	-	2.0	5.7	-	≤50 (24 ชั่วโมง)
Particle Size 2.5 Micron	µg/m³	-	1.2	2.9	≤37.5 (24 ชั่วโมง)	≤25 (24 ชั่วโมง)
Particle Size 4 Micron	µg/m³	-	1.4	3.8	≤50 (24 ชั่วโมง)	-
Particle Size 7 Micron	µg/m³	-	1.7	4.7	-	-
Relative Humidity	%	-	64.2	62.4	<70	50-65
Temperature	°C	-	24	24	23-25	24-26
Total VOC	ppb	-	100	100	≤1000 (8 ชั่วโมง)	≤1000
Aerobic Plate Count	CFU/m³	-	160	180	≤1000	≤500
Yeast and Mold	CFU/m³	-	140	60	-	≤500
Formaldehyde	ppm	-	<0.08	<0.08	≤0.08 (30 นาที)	≤0.08

สถานี	วันที่เก็บตัวอย่าง	พารามิเตอร์ (VOC Scan)
ชั้น 12 : โถงหน้าห้องประชุม 1206	30 ก.ย. 68	Non detectable
ชั้น 15 : สำนักงาน	30 ก.ย. 68	Non detectable

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการตรวจวัดความเข้มของแสงสว่าง (Illuminance) ทั้งแบบ Area Measurement และ Spot Measurement โดยใช้เครื่องมือวัดความเข้มแสง (Lux Meter) ที่ผ่านการสอบเทียบตามมาตรฐาน Commission Internationale de l'Éclairage (CIE) เพื่อให้มั่นใจถึงความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของผลการตรวจวัด ทั้งนี้ การประเมินอ้างอิงตามประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง มาตรฐานความเข้มของแสงสว่าง พ.ศ. 2560

ผลการตรวจวัดพบว่าค่าความเข้มของแสงสว่างในพื้นที่ต่างๆ มีค่าอยู่ในช่วง 405 - 1,634 ลักซ์ ซึ่งอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดทุกจุดตรวจวัด และไม่พบพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อสุขภาพหรือส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน



มลพิษทางอากาศจากกระบวนการผลิตไฟฟ้า

การดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนของบริษัทฯ มีการปล่อยมลพิษทางอากาศจากกระบวนการผลิตไฟฟ้าอยู่ในระดับต่ำ และไม่มีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงฟอสซิล โดยบริษัทฯ ไม่มีการปล่อยมลพิษทางอากาศที่มีนัยสำคัญ ได้แก่ ไนโตรเจนออกไซด์ (Nitrogen Oxides: NOx) ซัลเฟอร์ออกไซด์ (Sulfur Oxides: SOx) และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (Particulate Matter: PM) จากกระบวนการดำเนินงานหลักขององค์กร

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงดำเนินการติดตามและควบคุมผลกระทบด้านคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง การขนส่ง และการดำเนินงานสนับสนุนอื่นๆ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อพนักงาน ชุมชน และสิ่งแวดล้อมโดยรอบ พร้อมทั้งดำเนินงานตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม กฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

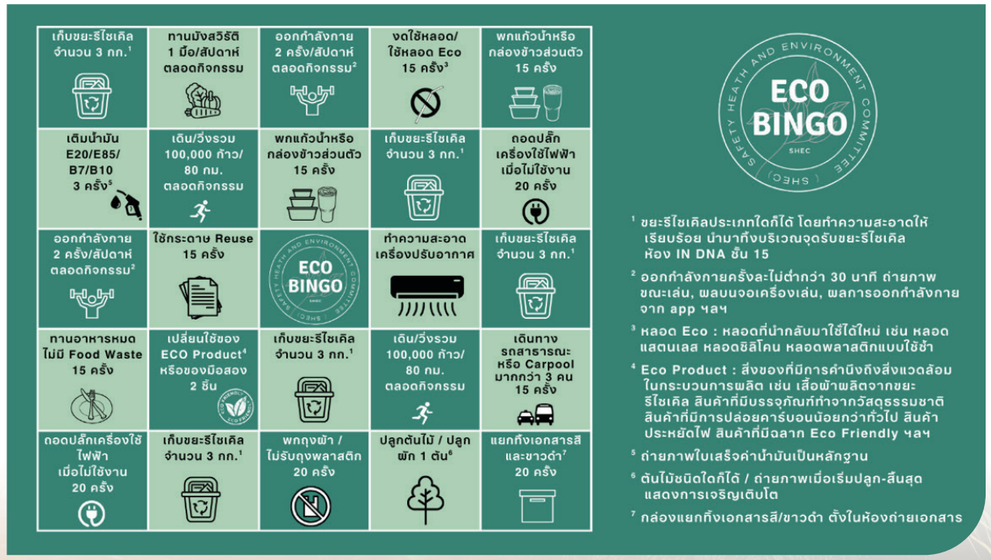
โครงการกิจกรรม Eco Bingo Vol.2

บริษัทฯ จัดกิจกรรม Eco Bingo Vol.2 ขึ้นระหว่างวันที่ 7 เมษายน - 14 มิถุนายน 2568 เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนขององค์กร ผ่านการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน ที่ต่อยอดจากการดำเนินงานในปี 2565 ซึ่งได้รับความสนใจจากพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมในรูปแบบตาราง Bingo ให้พนักงานเลือกปฏิบัติตามความเหมาะสม พร้อมสะสมคะแนน ESG ซึ่งเชื่อมโยงกับ Standard KPI ของพนักงาน เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านความยั่งยืนในระดับองค์กร

กิจกรรมดังกล่าวสนับสนุนการบริหารจัดการของเสียและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการรณรงค์ลดการใช้ทรัพยากรแบบใช้ครั้งเดียว (Single-use Materials) และลดของเสียที่ต้นทาง เช่น การพกแก้วน้ำหรือกล่องอาหารส่วนตัว การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco Products) หรือการเลือกใช้สินค้ามือสอง ซึ่งช่วยลดปริมาณขยะบรรจุภัณฑ์ขยะพลาสติก และการใช้ทรัพยากรใหม่ ตลอดจนสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

นอกจากนี้ กิจกรรมยังช่วยลดผลกระทบทางอ้อมต่อการใช้ทรัพยากรน้ำและพลังงาน ผ่านการส่งเสริมพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เช่น การใช้ผลิตภัณฑ์ซ้ำ การลดการใช้บรรจุภัณฑ์ และการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งช่วยลดการใช้ทรัพยากรตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์

ตัวอย่างกิจกรรมภายใน Eco Bingo ได้แก่ การถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน การพกแก้วน้ำหรือกล่องอาหารส่วนตัว การใช้ระบบขนส่งสาธารณะหรือการเดินทางแบบ Carpool การเลือกเติมน้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก รวมถึงการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

มีพนักงานเข้าร่วม มากกว่า **30** คน คิดเป็น**ร้อยละ 21**

สร้างความตระหนักรู้และ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ของพนักงานในชีวิตประจำวัน

โครงการบริหารจัดการของเสียอันตรายจากแผงเซลล์แสงอาทิตย์เสื่อมสภาพ

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการบริหารจัดการของเสียอันตรายจากแผงเซลล์แสงอาทิตย์เสื่อมสภาพจากโครงการผลิตไฟฟ้าของบริษัทฯ เพื่อส่งกำจัดอย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีปริมาณแผงเซลล์แสงอาทิตย์ที่เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการรวมทั้งสิ้น 4,722.19 ตัน





บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่การถอดแผง การคัดแยก การรวบรวม การบรรจุ การขนส่ง และการกำจัดปลายทาง โดยดำเนินการร่วมกับผู้รับกำจัดและผู้ให้บริการขนส่งที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย พร้อมทั้งมีการติดตามและตรวจสอบข้อมูลตลอดกระบวนการ (Traceability) เพื่อให้มั่นใจว่าของเสียอันตรายได้รับการจัดการอย่างปลอดภัย โปร่งใส และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

สำหรับการขนส่งแผงเซลล์แสงอาทิตย์ บริษัทฯ กำหนดมาตรการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด อาทิ การบรรจุและจัดเก็บบนพาเลทและถุง Big Bag ตามมาตรฐาน การควบคุมการแตกหักหรือการรั่วไหลระหว่างขนส่ง การตรวจสอบสภาพรถขนส่ง รวมถึงการกำหนดแผนการขนส่งและพื้นที่จัดเก็บชั่วคราวอย่างเหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงต่อการปนเปื้อนสู่สิ่งแวดล้อม









นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยอยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ในการนำวัสดุจากแผงเซลล์แสงอาทิตย์กลับมาใช้ประโยชน์ (Recycling and Recovery) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัดขั้นสุดท้าย และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจพลังงานหมุนเวียนอย่างยั่งยืนในระยะยาว







ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

บริหารจัดการของเสียอันตรายจากแผงเซลล์แสงอาทิตย์เสื่อมสภาพอย่างถูกต้องตามกฎหมาย รวมทั้งสิ้น **4,722.19** ตัน

ลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมจากการจัดเก็บและกำจัดของเสียอันตรายที่ไม่เหมาะสม

ลดโอกาสการปนเปื้อนของสารอันตรายสู่ดิน น้ำ และสิ่งแวดล้อมโดยรอบ

การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการ “No Net Loss of Biodiversity” โดยให้ความสำคัญกับการหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและชนิดพันธุ์ที่มีความสำคัญ รวมถึงการฟื้นฟูและชดเชยผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นตามหลักการบรรเทาผลกระทบตามลำดับขั้น (Mitigation Hierarchy) เพื่อรักษาความสมบูรณ์ของระบบนิเวศในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินการประเมินและคัดกรองความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ดำเนินงานภายใต้การควบคุมการดำเนินงาน (Operational Control) โดยอ้างอิงข้อมูลพื้นที่อนุรักษ์และพื้นที่ที่มีความสำคัญด้านความหลากหลายทางชีวภาพทั้งในระดับประเทศและระดับสากล อาทิ พื้นที่มรดกโลกทางธรรมชาติ และพื้นที่ชุ่มน้ำตามอนุสัญญาแรมซาร์ (Ramsar Sites) เพื่อกำหนดมาตรการป้องกัน ลดผลกระทบ และติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีการดำเนินกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่า (No Deforestation) ในพื้นที่อนุรักษ์หรือพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยบริษัทฯ มีการติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินประสิทธิผลของมาตรการที่ดำเนินการ รวมถึงนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง

ความท้าทายและโอกาส

การดำเนินธุรกิจพลังงานสะอาดเป็นส่วนสำคัญของการลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แต่ในขณะเดียวกันการดำเนินธุรกิจยังต้องพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศในการดำเนินงาน ความท้าทายสำคัญของบริษัทฯ คือการรักษาสมดุลระหว่างการพัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียนที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อระบบนิเวศ เช่น การเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดิน การรบกวนถิ่นที่อยู่อาศัยของสัตว์ การเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ การรบกวนเส้นทางการอพยพของสัตว์ปีก รวมถึงผลกระทบต่อพืชพรรณและชนิดพันธุ์เฉพาะถิ่นในพื้นที่อ่อนไหวด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นต้น

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ (Nature-related Risks) ตั้งแต่ขั้นตอนการพัฒนา การก่อสร้าง การดำเนินงาน และการยกเลิกการใช้งาน (Decommissioning) โดยคำนึงถึงพื้นที่อนุรักษ์ พื้นที่ชุ่มน้ำ รวมถึงชนิดพันธุ์ที่มีความสำคัญตามเกณฑ์ IUCN Red List เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบที่เหมาะสมตามหลักการ Mitigation Hierarchy

นอกจากนี้ การดำเนินงานภายใต้ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ องค์กรด้านสิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการลดความขัดแย้ง สร้างความเข้าใจร่วม และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ขณะเดียวกัน การบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างมีประสิทธิภาพ ยังถือเป็นโอกาสสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ทั้งในด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว (Green Finance) การตอบสนองต่อความคาดหวังของนักลงทุนและสถาบันการเงิน การลดความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและชื่อเสียงองค์กร ตลอดจนเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในฐานะองค์กรที่ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย

- พื้นที่ปลูกป่าชายเลนสะสม **420** ไร่
- การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในโครงการที่บริษัทฯ มีการควบคุมการดำเนินงาน (Operational Control) และมีการบริหารจัดการครอบคลุมพื้นที่ที่มีความเสี่ยง**ร้อยละ 100**
- การจัดทำแผนบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan: BAP) สำหรับพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
- เหตุการณ์ผลกระทบรุนแรงต่อพื้นที่อนุรักษ์หรือชนิดพันธุ์ที่มีสถานภาพใกล้สูญพันธุ์จากการดำเนินงานของบริษัทฯ จำนวน **0 กรณี**

ผลการดำเนินงาน

- พื้นที่ปลูกป่าชายเลนสะสม **456** ไร่ โดยสามารถดำเนินการปลูกป่าชายเลนได้จำนวน **413** ไร่
- การประเมินความเสี่ยงและบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ครอบคลุมพื้นที่ที่มีความเสี่ยง**ร้อยละ 100**
- การปฏิบัติตามนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
- เหตุการณ์ผลกระทบรุนแรงต่อพื้นที่อนุรักษ์หรือชนิดพันธุ์ที่มีสถานภาพใกล้สูญพันธุ์จากการดำเนินงานของบริษัทฯ จำนวน **0 กรณี**
- การติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อลดความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมในประเทศไทย (ลมลิกอร์) ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว และเป็นพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวด้านระบบนิเวศ โดยจัดทำแผนปฏิบัติด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan: BAP) หรือแผนปฏิบัติการมาตรฐาน (Standard Operating Procedure: SOP) ในการตรวจติดตามข้อมูลผลกระทบทางตรงต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2568
ชุมชน	• การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงกำหนดมาตรการป้องกัน และลดความเสี่ยงต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศในพื้นที่ดำเนินงาน • การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจของชุมชน เกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพในท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และรักษาความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศในพื้นที่ • การดำเนินกิจกรรมฟื้นฟูระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน อาทิ โครงการปลูกและฟื้นฟูป่าชายเลน และกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ • การเปิดรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนจากชุมชนผ่านช่องทางการมีส่วนร่วมต่างๆ เพื่อนำมาปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานอย่างเหมาะสม

กลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สมดุลให้กับคนรุ่นต่อไป สอดคล้องกับกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัทฯ ในด้านคุณค่าทางสิ่งแวดล้อม (Green) และประเด็นสาระสำคัญด้านการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพของบริษัทฯ

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ โดยอ้างอิงหลักการปฏิบัติตามอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพแห่งองค์การสหประชาชาติ (UN Convention on Biological Diversity) อนุสัญญาว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศซึ่งชนิดพันธุ์สัตว์ป่า และพืชป่าที่ใกล้สูญพันธุ์ (CITES) อนุสัญญาว่าด้วยการอนุรักษ์ชนิดพันธุ์สัตว์ป่าที่มีการอพยพ (CMS) อนุสัญญาว่าด้วยพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญระหว่างประเทศ (Ramsar) และอนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองมรดกโลก (WHC) รวมถึงอ้างอิงแนวทางปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านธรรมชาติ (Nature-related Risks)

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้ หลักการ “No Net Loss of Biodiversity” โดยให้ความสำคัญ กับการหลีกเลี่ยงลดผลกระทบ ฟื้นฟู และชดเชยผลกระทบต่อระบบนิเวศตามหลักการบรรเทาผลกระทบตามลำดับขั้น (Mitigation Hierarchy) รวมถึงไม่มีนโยบายดำเนินกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่า (No Deforestation) ในพื้นที่อนุรักษ์หรือพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพครอบคลุมโครงการที่อยู่ภายใต้การควบคุมการดำเนินงาน (Operational Control) โดยพิจารณาพื้นที่อนุรักษ์ พื้นที่ชุ่มน้ำ พื้นที่ที่มีความสำคัญด้านความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงชนิดพันธุ์ที่มีสถานภาพสำคัญตามเกณฑ์ IUCN Red List เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบที่เหมาะสมตลอดวงจรชีวิตโครงการ



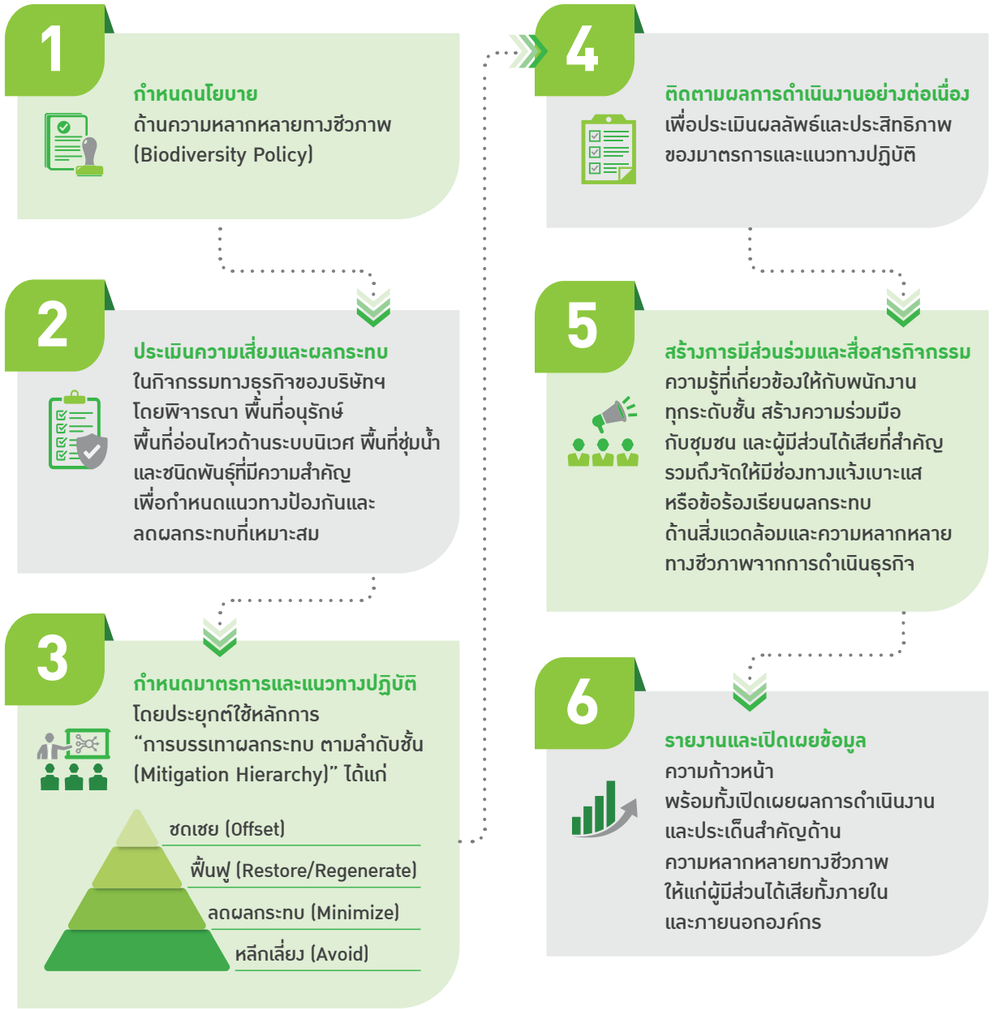
วัตถุประสงค์ด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

- หลีกเลี่ยงการดำเนินธุรกิจในพื้นที่ที่ได้ถูกกำหนดให้เป็นมรดกโลกตามเกณฑ์ขององค์การยูเนสโก (UNESCO) พื้นที่ชุ่มน้ำว่าด้วยอนุสัญญาแรมซาร์ (Ramsar Convention) และพื้นที่อนุรักษ์ที่กำหนด โดยองค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International Union for Conservation of Nature: IUCN) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินธุรกิจ ในกรณีที่กิจกรรมทางธุรกิจไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้
- ฟื้นฟูหรือปลูกป่า โดยคำนึงถึงหลักการไม่ให้เกิดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพสุทธิ (No Net Loss: NNL) เพื่อชดเชยผลกระทบต่อระบบนิเวศและพื้นที่ป่าไม้ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ
- ส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อสร้างผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพสุทธิเชิงบวก (Net Positive Impact: NPI) ผ่านการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพและความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ครอบคลุมตลอดวงจรชีวิตโครงการ ตั้งแต่ขั้นตอนการพัฒนา การก่อสร้าง การดำเนินงาน และการยกเลิกการใช้งาน (Decommissioning) โดยประยุกต์ใช้หลักการแนวทางการบรรเทาผลกระทบตามลำดับขั้น (Mitigation Hierarchy) เพื่อหลีกเลี่ยง ลดผลกระทบ ฟื้นฟู และชดเชยผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเหมาะสม ด้วยกระบวนการ 6 ขั้นตอน ดังนี้

6 ขั้นตอน การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ



การประเมินผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้มีการคัดเลือกโครงการจากการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของโครงการในพื้นที่ปฏิบัติการตั้งแต่ในช่วงการพัฒนา (Development) การก่อสร้าง (Construction) และการปฏิบัติการ (Operation) หรือเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว รวมถึงแผนการประเมินในช่วงการยกเลิกการใช้งาน (Decommissioning) โดยมีขอบเขตการประเมินจากระยะห่างจากเขตอนุรักษ์ และหลักเกณฑ์ของโครงการที่มีความเสี่ยงระดับสูง ต้องพัฒนาแผนดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan: BAP) เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งมีชีวิต สิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศ โดยบริษัทฯ มีแผนการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

1. โครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา (Development)

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Initial Environmental Examination: IEE) ในขั้นตอนแรกก่อนดำเนินโครงการ เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) เพื่อวิเคราะห์และประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาวในการพิจารณาตัดสินใจอนุมัติหรือปรับปรุงโครงการให้สอดคล้องกับมาตรการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

2. โครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง (Construction) และการปฏิบัติการ (Operation) หรือเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว

บริษัทฯ สำรวจและติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สามารถจัดการลดผลกระทบอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินธุรกิจตลอดช่วงฤดูกาลได้อย่างเหมาะสม

จากผลการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของบริษัทฯ ในปี 2568 พบว่า โครงการที่มีความเสี่ยงจำนวน 1 พื้นที่ ได้แก่ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม จังหวัดนครศรีธรรมราช ในประเทศไทยที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว หรือโครงการลมลิกอร์ ที่มีขนาดพื้นที่โครงการประมาณ 2,000 ไร่ และมีกำลังการผลิตไฟฟ้า 10 เมกะวัตต์ ซึ่งจากการประเมินและศึกษาผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ พบว่า โรงไฟฟ้าอยู่ใกล้กับพื้นที่ชุ่มน้ำระดับนานาชาติเกาะกระและเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่ากะทูน เป็นพื้นที่ที่มีความสำคัญระหว่างประเทศ (Ramsar Site) ด้านความหลากหลายทางชีวภาพในระดับสำคัญสูง โดยบริษัทฯ สำรวจและติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพของโครงการในพื้นที่ปฏิบัติงานประเทศไทย ร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี สาขาวิชาชีววิทยาเชิงอนุรักษ์ พร้อมทั้งมีแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพครอบคลุมทั้งรายละเอียดการดำเนินงาน ระยะเวลาการดำเนินงาน และหน่วยงานที่รับผิดชอบ โดยให้ความรู้แก่พนักงาน ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง และชุมชนท้องถิ่นโดยรอบ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขของธนาคารผู้ให้กู้ยืมอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำหลักปฏิบัติการบรรเทาผลกระทบทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพตามลำดับขั้น (Mitigation Hierarchy Principle) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงเสริมสร้างความสมบูรณ์ของความหลากหลายทางชีวภาพสำหรับโรงไฟฟ้าดังกล่าว และยังเป็นแบบแผนในการปฏิบัติงาน เพื่อรับมือกับความหลากหลายทางชีวภาพในโรงไฟฟ้าอื่นๆ อีกด้วย

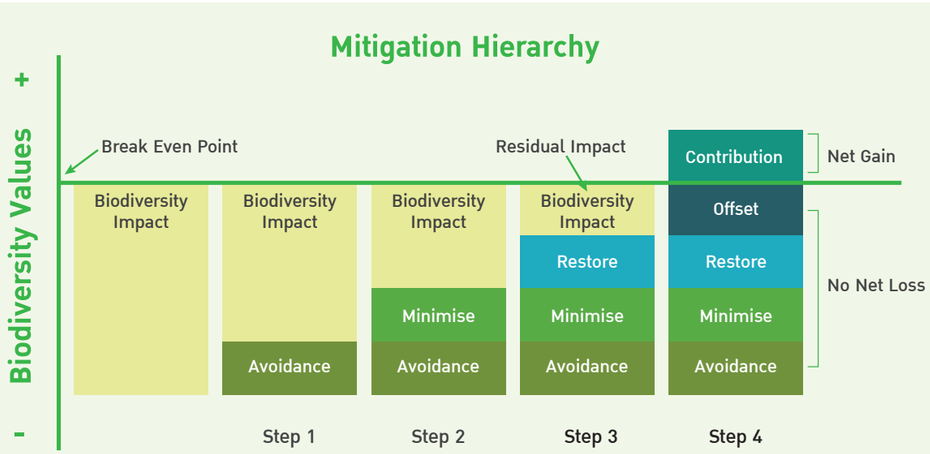
ลำดับขั้นการบรรเทาผลกระทบ

1. การหลีกเลี่ยง (Avoid): การหลีกเลี่ยงการดำเนินธุรกิจในพื้นที่ที่ได้ถูกกำหนดให้เป็นมรดกโลกตามเกณฑ์ขององค์การยูเนสโก (UNESCO) พื้นที่ชุ่มน้ำว่าด้วยอนุสัญญาแรมซาร์ (Ramsar Convention) และพื้นที่อนุรักษ์ที่กำหนดโดยองค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International Union for Conservation of Nature: IUCN)

2. การลดผลกระทบ (Minimise): การออกแบบโครงสร้างพื้นฐาน หรืออุปกรณ์ และกระบวนการดำเนินงานที่เหมาะสม เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ รวมถึงติดตามและเฝ้าระวังผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง

3. การฟื้นฟู (Restore): การพัฒนา ฟื้นฟูระบบนิเวศอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการส่งเสริมทางด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย เช่น โครงการมือเปื้อนโคลนเพื่อป่าชายเลน และโครงการบีซีพีจีฟื้นฟูชายเลนเพื่อโลกยั่งยืน เป็นต้น ซึ่งเป็นโครงการฟื้นฟู และปรับปรุงสภาพพื้นที่เกษตรกรรมเดิมให้เป็นป่าชายเลน เพื่ออนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่

4. การชดเชย (Offset): ความมุ่งมั่นดำเนินมาตรการฟื้นฟูเพื่อชดเชยผลกระทบต่อระบบนิเวศที่เหลืออยู่จากกระบวนการที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ และสนับสนุนเป้าหมายการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการ No Net Loss of Biodiversity



The type of surveys needed to assess and monitor biodiversity risk, impacts and mitigation.
Source: IUCN and TBC, 2021

จากการประเมินผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ และการสำรวจชนิดพันธุ์สัตว์ในพื้นที่โครงการลมลิกอร์ พบว่าพื้นที่โครงการและพื้นที่โดยรอบเป็นแหล่งอาศัยของสัตว์ป่าหลากหลายชนิด โดยเฉพาะนกและค้างคาว ซึ่งเป็นกลุ่มชนิดพันธุ์ที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าพลังงานลม โดยสามารถจำแนกตาม IUCN Red List ดังนี้

ชนิดสัตว์	จำนวนชนิดพันธุ์สัตว์ แบ่งตาม IUCN Red List					
	CR	EN	VU	NT	LC	รวม
นก	-	-	-	2	43	45
ค้างคาว	-	-	-	4	-	4

หมายเหตุ:
- จำนวนชนิดของนก และค้างคาวทั้งหมดที่พบในโครงการลมลิกอร์ เป็นผลการสำรวจจากรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (IEE, VSPP-PEA 006/2557) และสมาคมอนุรักษ์นกและธรรมชาติแห่งประเทศไทย (BCST)
- การแบ่งสถานภาพของชนิดพันธุ์ตามหลักเกณฑ์ IUCN Red List:
  Critically Endangered (CR): ใกล้สูญพันธุ์อย่างยิ่ง
  Endangered (EN): ใกล้สูญพันธุ์
  Vulnerable (VU): มีแนวโน้มใกล้สูญพันธุ์
  Near Threatened (NT): ใกล้ถูกคุกคาม
  Least Concern (LC): ไม่ถูกคุกคาม

ผลการสำรวจพบชนิดพันธุ์นกและค้างคาวบางชนิดที่มีสถานภาพ “ใกล้ถูกคุกคาม” (Near Threatened: NT) ตามเกณฑ์ IUCN Red List บริษัทฯ จึงกำหนดมาตรการติดตามและเฝ้าระวังผลกระทบต่อชนิดพันธุ์ดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดทำแผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan: BAP) เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งมีชีวิต โดยปฏิบัติการมาตรฐานในการตรวจติดตามข้อมูลผลกระทบทางตรงต่อนกและค้างคาว เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการลดความเสี่ยง และติดตามการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

โครงการลดผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ พื้นที่โครงการลมลิกอร์

บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่โครงการลมลิกอร์อย่างต่อเนื่อง โดยผลการประเมินพบว่าพื้นที่ดังกล่าวมีความหลากหลายของชนิดพันธุ์สิ่งมีชีวิต โดยเฉพาะนกและค้างคาว ซึ่งเป็นชนิดพันธุ์ที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าพลังงานลม บริษัทฯ จึงได้จัดทำแนวทางการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและมาตรการลดผลกระทบอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกัน ลด และติดตามผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อระบบนิเวศและชนิดพันธุ์สำคัญในพื้นที่โครงการที่มีมาตรการดำเนินการสำคัญ ดังนี้



1. มาตรการป้องกันมลพิษและลดการรบกวนจากกิจกรรมของมนุษย์

การดำเนินงานของโรงไฟฟ้าพลังงานลมอาจทำให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ ฝุ่น แสง เสียง การสั่นสะเทือน ขยะมูลฝอย น้ำเสีย และกิจกรรมของมนุษย์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมและถิ่นอาศัยของสิ่งมีชีวิตในระยะยาว บริษัทฯ จึงกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบ ดังนี้

- การลดการใช้แสง เพื่อลดผลกระทบต่อพฤติกรรมและการเคลื่อนที่ของสัตว์ในเวลากลางคืน
- การควบคุมกิจกรรมในพื้นที่โครงการ โดยกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับพนักงานและผู้ปฏิบัติงาน เช่น ห้ามล่าสัตว์ ห้ามปล่อยน้ำเสียหรือทิ้งขยะในพื้นที่ รวมถึงลดกิจกรรมที่อาจรบกวนระบบนิเวศและสิ่งมีชีวิตในพื้นที่โครงการ

2. มาตรการเพื่อลดการชนกังหันลมของนกและค้างคาว

การชนกับใบพัดกังหันลมถือเป็นหนึ่งในความเสี่ยงสำคัญต่อประชากรนกและค้างคาวในพื้นที่ บริษัทฯ จึงกำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว ดังนี้

- การเพิ่มความสามารถในการมองเห็นของใบพัดกังหันลม เช่น การทาสีใบพัดและติดตั้งแสงสว่างที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มการมองเห็นของนก โดยเฉพาะชนิดพันธุ์ที่บินในระยะไกล
- การปรับปรุงสภาพแวดล้อมโดยรอบพื้นที่กังหันลม เช่น การศึกษาการใช้แหล่งกำเนิดเสียงและการสั่นสะเทือนอย่างเหมาะสม รวมถึงการบริหารจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำบริเวณใกล้เคียง เพื่อลดการดึงดูดนกและค้างคาวเข้าสู่บริเวณกังหันลม

3. การติดตามผลและการบริหารจัดการเชิงปรับตัว

การติดตามและประเมินผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงมาตรการลดผลกระทบให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีแนวทางสำคัญ ดังนี้

- การติดตามซากสัตว์เพื่อประเมินอัตราการเสียชีวิต เพื่อประเมินผลกระทบทางตรงจากการดำเนินงานของกังหันลม และใช้ข้อมูลประกอบการจัดทำมาตรการลดผลกระทบเพิ่มเติมในอนาคต
- การบริหารจัดการเชิงปรับตัว โดยนำข้อมูลจากการติดตามและประเมินผลมาปรับปรุงมาตรการบริหารจัดการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับแนวทางการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและสภาพแวดล้อมของพื้นที่

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

- ลดความเสี่ยงและผลกระทบต่อประชากรนกและค้างคาวในพื้นที่ โดยลดอัตราการชนกังหันลมและการตายของนกและค้างคาว รวมถึงสนับสนุนการอนุรักษ์ชนิดพันธุ์ในระบบนิเวศโดยรอบพื้นที่โครงการ
- ลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและความเสียหายของอุปกรณ์จากการรบกวนของสัตว์และกิจกรรมในพื้นที่โครงการ
- ส่งเสริมการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเป็นระบบ ผ่านกระบวนการติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงมาตรการอย่างต่อเนื่อง

โครงการ BCPG Kids Greener: คิด(ส์) เปลี่ยนโลก

บริษัทฯ ดำเนินโครงการ “BCPG Kids Greener: คิด(ส์) เปลี่ยนโลก” เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ปฏิบัติการโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมลิกอร์ จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยร่วมกับอาจารย์สาขาวิชาชีววิทยาเชิงอนุรักษ์ วิทยาเขตกาญจนบุรี มหาวิทยาลัยมหิดล และพี่อาสาบีซีพีจี จัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จาก 9 โรงเรียนในพื้นที่รอบโครงการ



กิจกรรมดังกล่าวมุ่งเน้นการปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพให้แก่เยาวชนผ่านกิจกรรมการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง อาทิ การศึกษาระบบนิเวศพื้นที่ชุ่มน้ำและพื้นที่ชายฝั่ง การส่องกล้องดูนกและการเรียนรู้เกี่ยวกับค้างคาวและสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลระหว่างชุมชนสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาพลังงานสะอาด



นอกจากนี้ โครงการยังเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานหมุนเวียนแก่เยาวชน เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมในอนาคต และสะท้อนบทบาทของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจพลังงานหมุนเวียนควบคู่กับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)









ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

- สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนและสถานศึกษาในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาพลังงานหมุนเวียนควบคู่กับการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ
- เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ สถานศึกษา ชุมชน และสถาบันการศึกษา เพื่อร่วมขับเคลื่อนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในพื้นที่
- ส่งเสริมความรู้และความตระหนักด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ พื้นที่ชุ่มน้ำ และความหลากหลายทางชีวภาพ ให้แก่เยาวชนในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ

04

มิติด้านสังคม

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ เชื่อว่าความสำเร็จของธุรกิจและความเข้มแข็งของชุมชนเป็นปัจจัยที่เกื้อหนุนซึ่งกันและกัน จึงให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์กับชุมชน (Community Relations) ในฐานะกลไกสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่รอบการดำเนินงาน ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าและผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืน บริษัทฯ ได้นำความเชี่ยวชาญทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้เพื่อส่งเสริมการพัฒนาชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจกับความยั่งยืนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการพัฒนาชุมชนเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้มีความมั่นคงในระยะยาว

บริษัทฯ มุ่งสร้างความไว้วางใจและการยอมรับจากชุมชน (Social License to Operate) ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โปร่งใส และครอบคลุมตลอดวงจรการดำเนินโครงการ ตั้งแต่การรับฟังความคิดเห็นก่อนการพัฒนาโครงการ การประเมินความคาดหวังและประเด็นที่ชุมชนให้ความสำคัญ การออกแบบกิจกรรมร่วมกับชุมชน การติดตามผลการดำเนินงาน ตลอดจนการรับข้อเสนอแนะและนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสามารถสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ให้แก่ทั้งองค์กร ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการประเมินผลลัพธ์ของโครงการพัฒนาชุมชนทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นให้โครงการสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของชุมชนในแต่ละพื้นที่อย่างเหมาะสม ก่อให้เกิดประโยชน์ในระยะยาว และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนควบคู่กับการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

ความท้าทายและโอกาส

ชุมชนในพื้นที่โดยรอบการดำเนินงานของบริษัทฯ ถือเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร ในฐานะผู้พัฒนาและผู้ดำเนินธุรกิจพลังงานหมุนเวียน การดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ อาจก่อให้เกิดผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อวิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของชุมชนในแต่ละพื้นที่ ความท้าทายสำคัญของบริษัทฯ จึงอยู่ที่การสร้างความเข้าใจ ความไว้วางใจ และการยอมรับจากชุมชน ผ่านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมการดำเนินโครงการตั้งแต่การรับฟังความคิดเห็นก่อนเริ่มโครงการ การประเมินความต้องการและประเด็นที่ชุมชนให้ความสำคัญ การติดตามผลกระทบจากการดำเนินงาน การรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน ตลอดจนการเคารพสิทธิมนุษยชน เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความคาดหวังของชุมชนอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินการในระยะยาว

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ เห็นว่าการพัฒนาชุมชนและสังคมเป็นโอกาสสำคัญในการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนควบคู่กับการเติบโตของธุรกิจ บริษัทฯ จึงพัฒนาโครงการที่ตอบสนองต่อความต้องการและบริบทเฉพาะของแต่ละพื้นที่ อาทิ การส่งเสริมการจ้างงานและเศรษฐกิจท้องถิ่น การพัฒนาทักษะและโอกาสทางการศึกษา การสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น การได้รับความไว้วางใจและการยอมรับจากชุมชนไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงด้านสังคมและสนับสนุนความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ แต่ยังเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและคุณค่าร่วมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย

การจ้างงานชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินการมากกว่า **200** คน

ผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการเพื่อชุมชนจำนวน **1,000** คน

อัตราพนักงานที่มีส่วนร่วมในโครงการเพื่อสังคมไม่น้อยกว่าร้อยละ **90**

ข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทจากชุมชนในกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จำนวน **0** กรณี

ผลการดำเนินงาน

การจ้างงานชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินการมากกว่า **184** คน

ผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการเพื่อชุมชนจำนวน **2,186** คน

อัตราพนักงานที่มีส่วนร่วมในโครงการเพื่อสังคมร้อยละ **91**

ข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทจากชุมชนในกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จำนวน **0** กรณี

การรับฟังความคิดเห็นและประเมินความคาดหวังของชุมชนในพื้นที่ดำเนินโครงการครอบคลุมร้อยละ **95** ของโครงการที่อยู่ในขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2568
พนักงาน	• การมีส่วนร่วมของพนักงานในการพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกิจกรรมอาสาสมัครขององค์กร (Corporate Volunteer Program) • การพัฒนาศักยภาพพนักงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิทธิมนุษยชน และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้สามารถดำเนินงานร่วมกับชุมชนได้อย่างเหมาะสม • การให้พนักงานร่วมเสนอแนวคิดและดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ • การสื่อสารผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนและรับฟังข้อเสนอแนะจากพนักงานเพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
ชุมชน	• การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด • การพัฒนาและลงทุนในโครงการพลังงานหมุนเวียน พร้อมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งเสริมการเข้าถึงพลังงานสะอาดของชุมชนตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ • การดำเนินมาตรการควบคุมและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย การจัดการของเสียตามมาตรฐาน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการประเมินผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ • การสร้างโอกาสในการจ้างงานและรายได้ให้กับคนในชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจขององค์กร เศรษฐกิจท้องถิ่น และพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน • การสนับสนุนโครงการพัฒนาชุมชนและกิจกรรมเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละพื้นที่ ทั้งด้านการศึกษา สิ่งแวดล้อม การพัฒนาทักษะอาชีพ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ • การสนับสนุนกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน • การมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง ผ่านการประชุมรับฟังความคิดเห็น การสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของชุมชน การเยี่ยมชมโครงการ และช่องทางรับข้อร้องเรียน เพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงการดำเนินงานและสร้างความไว้วางใจระยะยาว
หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล	• การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และเงื่อนไขใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด พร้อมติดตามการเปลี่ยนแปลงของข้อกำหนดอย่างต่อเนื่อง • การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินงาน • การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส และครบถ้วน พร้อมให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ การติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงานตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง • การสนับสนุนการดำเนินโครงการและกิจกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐด้านพลังงานสะอาด การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืนต้องควบคู่กับการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะชุมชนในพื้นที่ดำเนินงาน และสอดคล้อง กับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ในเรื่องการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม โดยมุ่งสร้างความเข้าใจ ความไว้วางใจ และการยอมรับจากชุมชน ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง โปร่งใส และครอบคลุมตลอดวงจรการดำเนินโครงการ

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการชุมชนโดยเริ่มตั้งแต่การประเมินผู้มีส่วนได้เสียและความต้องการของชุมชน (Community Needs Assessment) ผ่านการรับฟังความคิดเห็น การประชุมหารือกับชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และผู้นำท้องถิ่น รวมถึงการรวบรวมข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากช่องทางต่างๆ เพื่อนำมาวิเคราะห์ประเด็นสำคัญและกำหนดแผนงาน โครงการ และกิจกรรมที่ตอบสนองต่อบริบทและความต้องการเฉพาะของแต่ละพื้นที่

บริษัทฯ จัดทำแผนกิจกรรมการพัฒนาที่ยั่งยืนครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ภายใต้แนวคิด “Breath of the World: ต่อลมหายใจให้โลก” ซึ่งมุ่งฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนด้วยนวัตกรรมและพลังงานหมุนเวียน โดยประกอบด้วย 3 แนวทางหลัก ได้แก่

1 Breath of the Wilds
มุ่งอนุรักษ์ผืนป่า ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศทางธรรมชาติ

2 Breath of the Waters
มุ่งอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางน้ำ ตลอดจนส่งเสริมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

3 Breath of the Souls
ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม โดยเฉพาะชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงาน ผ่านการสร้างอาชีพ การส่งเสริมการศึกษา และการสนับสนุนกิจกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของแต่ละพื้นที่

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการบริหารจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงาน ภายใต้ประมวลหลักการปฏิบัติ (Code of Practice: CoP) โดยดำเนินการประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) และการประเมินสภาพแวดล้อมของพื้นที่ (Environmental Site Assessment: ESA) ก่อนเริ่มดำเนินโครงการ พร้อมจัดให้มีช่องทางการสื่อสาร และรับข้อร้องเรียนที่หลากหลาย เช่น กล่องรับความคิดเห็น ผู้รับผิดชอบงานมวลชนสัมพันธ์ ช่องทางออนไลน์ และการประชุมกับชุมชน เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียแสดงความคิดเห็นหรือแจ้งข้อกังวลได้อย่างสะดวก

โดยบริษัทฯ เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมผ่านการเยี่ยมชมโครงการ การประชุมรับฟังความคิดเห็น การสำรวจความพึงพอใจ และการประชุมร่วมกับคณะกรรมการชุมชน เพื่อติดตามผลการดำเนินงานและร่วมวางแผนการจัดการทรัพยากรในพื้นที่ ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดขั้นตอน ระยะเวลา และผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างชัดเจน พร้อมรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานของโครงการพัฒนาชุมชน

แผนการรับเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ จัดให้มีกลไกการรับเรื่องร้องเรียนที่เปิดกว้าง โปร่งใส และเข้าถึงได้สำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะชุมชนในพื้นที่ดำเนินงาน เพื่อเปิดโอกาสให้สามารถแจ้งข้อร้องเรียน ข้อกังวล หรือข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และเป็นธรรม ผ่านช่องทางที่หลากหลาย

บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนอย่างเป็นระบบ โดยระบุช่องทางการร้องเรียน ขั้นตอน และระยะเวลาในการพิจารณาและแก้ไขปัญหา ตลอดจนกำหนดผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอน พร้อมจัดทำแผนผังที่แสดงกระบวนการดำเนินงานอย่างละเอียด เพื่อให้ผู้ร้องเรียนสามารถเข้าใจและติดตามสถานะของเรื่องร้องเรียนได้อย่างโปร่งใส

เมื่อได้รับเรื่องร้องเรียน บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง ประเมินผลกระทบ และกำหนดแนวทางแก้ไขร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสื่อสารผลการดำเนินงานและความคืบหน้าให้ผู้ร้องเรียนทราบอย่างต่อเนื่อง โดยในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด บริษัทฯ จะรายงานความคืบหน้าในการดำเนินการให้ผู้ร้องเรียนทราบทุก 7 วัน จนกว่าการแก้ไขจะแล้วเสร็จ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาความลับของผู้ร้องเรียน การคุ้มครองผู้ร้องเรียนจากการตอบโต้ และการปฏิบัติต่อทุกเรื่องร้องเรียนอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังรวบรวม วิเคราะห์ และติดตามข้อมูลข้อร้องเรียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำผลการวิเคราะห์สาเหตุ ข้อเสนอแนะ และบทเรียนที่ได้รับมาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน มาตรการป้องกัน และกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดโอกาสการเกิดเหตุซ้ำและเสริมสร้างความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

ระบบ Whistleblowing ของบริษัทฯ:
https://www.bcpggroup.com/th/corporate-governance/whistleblowing-channel

โทรศัพท์
หัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน
หมายเลขโทรศัพท์ 02-335-8977
เลขานุการบริษัท
หมายเลขโทรศัพท์ 02-335-8941

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)
กรณีประสงค์แจ้งเบาะแสเกี่ยวกับพนักงาน
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ส่งถึง
คณะกรรมการตรวจสอบและ
หัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน
e-mail: ico@bcpggroup.com

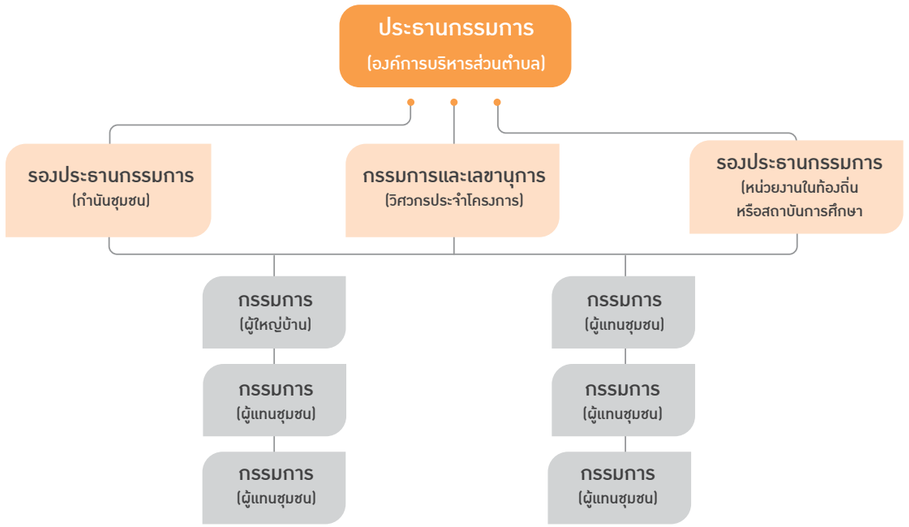
กรณีประสงค์แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนบุคคลหรือกลุ่มบุคคล
(ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการชุดย่อย)
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ส่งถึง ประธานกรรมการบริษัท
ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล
และพัฒนาอย่างยั่งยืน และเลขานุการบริษัท
e-mail: cg@bcpggroup.com

การแต่งตั้งคณะกรรมการร่วมกับชุมชน

บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดำเนินโครงการผ่านการจัดตั้งคณะกรรมการร่วมกับชุมชน (Community Committee) เพื่อเป็นกลไกในการสื่อสาร รับฟังความคิดเห็น และติดตามผลการดำเนินงานด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยคณะกรรมการทำหน้าที่เป็นเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข้อเสนอแนะ และข้อกังวลระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ รวมถึงร่วมพิจารณาแนวทางการพัฒนาชุมชนและการบริหารจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

คณะกรรมการร่วมกับชุมชนประกอบด้วยผู้แทนจากภาคส่วนต่างๆ ได้แก่ ผู้แทนประชาชน หน่วยงานราชการหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันการศึกษาหรือนักวิชาการในพื้นที่ และผู้แทนของบริษัทฯ โดยกำหนดให้ผู้แทนภาคประชาชนมีสัดส่วนมากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด เพื่อให้การพิจารณาและการตัดสินใจสะท้อนมุมมองและความต้องการของชุมชน

นอกจากนี้ การแต่งตั้งคณะกรรมการร่วมกับชุมชนเป็นการเปิดช่องทางสำคัญในการรับเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และข้อกังวลจากชุมชน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการตรวจสอบ ชี้แจง และกำหนดแนวทางแก้ไขร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างทันท่วงที โปร่งใส และเป็นธรรม



ความต้องการของชุมชน

ก่อนการกำหนดแผนงานด้านชุมชน บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความต้องการ (Community Needs Assessment) ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละพื้นที่ โดยใช้ข้อมูลจากการประชุมรับฟังความคิดเห็น การสำรวจความต้องการของชุมชน การหารือกับผู้นำชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และผลการรับเรื่องร้องเรียน เพื่อนำมาจัดลำดับประเด็นสำคัญและออกแบบโครงการที่ตอบสนองต่อบริบทของแต่ละพื้นที่

ผลการประเมินพบว่าประเด็นที่ชุมชนให้ความสำคัญ ได้แก่ การสร้างงานในพื้นที่ การพัฒนาเยาวชน การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การสร้างรายได้ และความปลอดภัยในการดำเนินโครงการ บริษัทฯ จึงนำประเด็นดังกล่าวมาพัฒนาเป็นแผนการดำเนินงานประจำปี

บริษัทฯ มีการทบทวนผลการดำเนินงาน เพื่อปรับปรุงรูปแบบกิจกรรม งบประมาณ และแนวทางการดำเนินงานของโครงการในปีถัดไป โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มเปราะบาง เช่น เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้มีรายได้น้อย เพื่อให้ทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงประโยชน์จากโครงการได้อย่างเท่าเทียม

โครงการภายใต้แนวคิด Breath of the Wilds

1. โครงการบีซีพีจีฟื้นฟูชายเลนเพื่อโลกยั่งยืน (BCPG Mangrove Rehabilitation Project for a Sustainable World)

ภายใต้แนวคิด Breath of the Wilds บริษัทฯ มุ่งอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติควบคู่กับการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ชุมชน โดยได้ดำเนินโครงการบีซีพีจีฟื้นฟูชายเลนเพื่อโลกยั่งยืน เพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูระบบนิเวศป่าชายเลนอย่างเป็นระบบตามยุทธศาสตร์ด้านป่าไม้ของประเทศ พร้อมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมจากชุมชนในพื้นที่ และสนับสนุนการเพิ่มศักยภาพการดูดกลับก๊าซเรือนกระจกผ่านการอนุรักษ์พื้นที่ป่าชายเลน

โครงการดังกล่าวได้รับการขึ้นทะเบียนภายใต้โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program หรือ T-VER) ซึ่งมีส่วนสนับสนุนการกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ และการสร้างคาร์บอนเครดิตตลอดจนยกระดับคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติในระยะยาว

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการร่วมกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งและชุมชนในพื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด ครอบคลุมพื้นที่รวม 457.76 ไร่ ตลอดระยะเวลาโครงการ 10 ปี โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และดูแลทรัพยากรธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมแก่เยาวชน ผ่านกิจกรรม “มือเปื้อนโคลนเพื่อป่าชายเลน ปี 3” ซึ่งจัดขึ้นร่วมกับโรงเรียนกบินทร์วิทยา จังหวัดปราจีนบุรี โดยมีคุณครูและนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมปลูกป่าชายเลน ณ จังหวัดตราด เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศชายฝั่ง



นอกเหนือจากการสร้างประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม โครงการยังมุ่งสร้างคุณค่าร่วมทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับชุมชนในพื้นที่ ผ่านการส่งเสริมการจ้างงานและการสร้างรายได้ อาทิ การรับซื้อต้นกล้าป่าชายเลนจากชุมชน การจ้างแรงงานปลูกและบำรุงรักษาป่าชายเลน การว่าจ้างผู้ประกอบการท้องถิ่นสำหรับการขนส่งวัสดุอุปกรณ์ ตลอดจนการสนับสนุนการใช้สินค้าและบริการจากชุมชน ซึ่งช่วยกระจายรายได้ สร้างอาชีพ และเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน







ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

- มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ จำนวน **35 คน**
- มีเจ้าหน้าที่กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง รวมถึงผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษา จำนวน **10 คน**
- มีชั่วโมงการปฏิบัติงานจิตอาสาของพนักงาน จำนวนรวม **560 ชั่วโมง**
- คาดว่าสามารถดูดกลับก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ **1,133 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี**
- มีคุณครูและนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 และ 6 จากโรงเรียนกบินทร์วิทยา จังหวัดปราจีนบุรี เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน **80 คน** โดยมีนักเรียน **ร้อยละ 90** ผ่านการประเมินความรู้และความเข้าใจหลังการเข้าร่วมกิจกรรม
- สร้างโอกาสในการจ้างงานและสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนมากกว่า **10 คน** คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม **628,600 บาท**

2. โครงการ BCPG's Kids Greener..คิด(ส์) เปลี่ยนโลก

ภายใต้แนวคิด Breath of the Wilds บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ ควบคู่กับการปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่เยาวชน ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอนาคต บริษัทฯ จึงร่วมกับคณาจารย์สาขาวิชาชีววิทยาเชิงอนุรักษ์ มหาวิทยาลัยมหิดล จัดโครงการ BCPG's Kids Greener..คิด(ส์) เปลี่ยนโลก เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพผ่านการเรียนรู้นอกห้องเรียน

โครงการจัดขึ้นสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 และคณะคุณครูจาก 9 โรงเรียน ในพื้นที่ปฏิบัติการรอบโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมลิกอร์ จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวนรวม 48 คน โดยเปิดโอกาสให้เยาวชนได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงผ่านกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ อาทิ การสังเกตนกในธรรมชาติ การศึกษาพฤติกรรมของค้างคาว การสำรวจระบบนิเวศพื้นที่ชุ่มน้ำและพื้นที่ชายฝั่ง รวมถึงการเรียนรู้ถึงความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพและบทบาทของพลังงานหมุนเวียนในการอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างสมดุล

นอกจากการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมแล้ว โครงการยังมุ่งสร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติ และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ระบบนิเวศในท้องถิ่นของตน พร้อมทั้งสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ สถานศึกษา ชุมชน และภาควิชาการ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน






ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ จำนวน **27 คน**

มีชั่วโมงการปฏิบัติงานจิตอาสาของพนักงาน จำนวนรวม **432 ชั่วโมง**

มีคุณครูและนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จาก **9 โรงเรียน** ในพื้นที่ปฏิบัติการรอบโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมลิกอร์ เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนรวม **48 คน**

คณาจารย์สาขาวิชาชีววิทยาเชิงอนุรักษ์ มหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้และดำเนินกิจกรรม จำนวน **6 คน**

โครงการ Back to the Sea..ปล่อยน้องเต่ากลับทะเล

ภายใต้แนวคิด Breath of the Waters บริษัทฯ มุ่งอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเล พร้อมส่งเสริมการสร้างความตระหนักด้านการอนุรักษ์ระบบนิเวศทางทะเลแก่เยาวชนและพนักงาน จึงได้จัดกิจกรรม "Back to the Sea ปล่อยน้องเต่ากลับทะเล ปี 2" เพื่อร่วมอนุรักษ์สัตว์ทะเล และปลูกฝังจิตสำนึกในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล รวมทั้งสร้างความเข้าใจถึงบทบาทของมหาสมุทรในฐานะแหล่งผลิตออกซิเจนและแหล่งกักเก็บคาร์บอนที่สำคัญของโลก

กิจกรรมจัดขึ้น ณ ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยผู้เข้าร่วมได้รับความรู้จากผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับระบบนิเวศทางทะเล ความสำคัญของการอนุรักษ์เต่าทะเลและสิ่งมีชีวิตชายฝั่ง ตลอดจนร่วมกิจกรรมเชิงปฏิบัติในการปล่อยลูกเต่าทะเลกลับคืนสู่ธรรมชาติ เพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่ส่งเสริมความตระหนักและความรับผิดชอบต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้เชิญคุณครูและนักเรียนจากโรงเรียนวัดขนอนบ้านกรด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง และสร้างแรงบันดาลใจในการมีส่วนร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตั้งแต่วัยเยาว์ พร้อมทั้งเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจ ภาคการศึกษา และหน่วยงานด้านการอนุรักษ์ในการร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน






ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ จำนวน **22 คน**

มีชั่วโมงการปฏิบัติงานจิตอาสาของพนักงาน จำนวนรวม **352 ชั่วโมง**

มีคุณครูและนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2-3 จากโรงเรียนวัดขนอนบ้านกรด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน **56 คน** โดยมีนักเรียน**ร้อยละ 85** ผ่านการประเมินความรู้และความเข้าใจหลังการเข้าร่วมกิจกรรม

1. โครงการ Green Thinkers..นักคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ปี 5

ภายใต้แนวคิด Breath of the Souls บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนและสร้างความตระหนักด้านการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อปลูกฝังแนวคิดการบริโภคและการจัดการทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ อันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ จึงจัดโครงการ Green Thinkers..นักคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ปี 5 ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบ Edutainment และ Workshop ที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง โดยถ่ายทอดแนวคิด 3Rs ได้แก่ Reduce, Reuse และ Recycle เพื่อให้เยาวชนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเป็นรูปธรรม

กิจกรรมจัดขึ้นสำหรับนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนวัดหนองคณฑี (พลานุกูล) จังหวัดสระบุรี โดยมีคุณครูและนักเรียน พร้อมด้วยพนักงานจิตอาสาของบริษัทฯ ที่ร่วมเป็นวิทยากร ถ่ายทอดประสบการณ์ และสร้างแรงบันดาลใจในการดูแลสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

นอกจากการเสริมสร้างความรู้ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนแล้ว โครงการยังช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ สถานศึกษา และชุมชน ผ่านการมีส่วนร่วมของพนักงานในฐานะจิตอาสา ซึ่งมีบทบาทในการถ่ายทอดองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และส่งเสริมให้เยาวชนร่วมเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมคาร์บอนต่ำและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอนาคต







ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ จำนวน **24 คน**

มีชั่วโมงการปฏิบัติงานจิตอาสาของพนักงาน จำนวนรวม **192 ชั่วโมง**

มีคุณครูและนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนวัดหนองคณฑี (พลานุกูล) จังหวัดสระบุรี เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน **67 คน** โดยมีนักเรียน**ร้อยละ 80** ผ่านการประเมินความรู้และความเข้าใจหลังการเข้าร่วมกิจกรรม

2. สนับสนุนการจัดทำรายการ Genwit อัจฉริยะพันธุ์ใหม่ Presented by Bangchak Group ซีซั่น 2

ภายใต้แนวคิด Breath of the Souls บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพเยาวชนไทยผ่านการสนับสนุนการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์ (STEM) ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมและกำลังคนคุณภาพของประเทศ

บริษัทฯ ร่วมเป็นหนึ่งในผู้สนับสนุนการจัดทำรายการ “Genwit อัจฉริยะพันธุ์ใหม่ Presented by Bangchak Group” ซีซั่น 2 รายการเกมโชว์แข่งขันตอบปัญหาเชิงวิชาการสำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนทั่วประเทศ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการแข่งขันที่สร้างสรรค์ เปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงศักยภาพด้านวิชาการ การคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา และการทำงานเป็นทีม พร้อมสร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนใฝ่รู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ การออกอากาศผ่านสถานีโทรทัศน์ระดับประเทศยังช่วยขยายโอกาสการเรียนรู้สู่ผู้ชมในวงกว้าง ส่งเสริมการตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษาและการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) ตลอดจนสนับสนุนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน





ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

มีโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากทั่วประเทศเข้าร่วมแข่งขันในรายการ จำนวน **16 โรงเรียน**

มีนักเรียนผู้เข้าแข่งขัน จำนวนรวม **64 คน** (โรงเรียนละ 4 คน)

ออกอากาศรายการ จำนวน **15 ตอน**

มียอดรับชมรวมกว่า **2.27 ล้านครั้ง** หรือเฉลี่ยประมาณ **151,000 ครั้งต่อหนึ่งตอน** โดยมียอดรับชมปกติประมาณ **126,000 ครั้งต่อหนึ่งตอน**

สนับสนุนการส่งเสริมการเรียนรู้ด้าน STEM และสร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนทั่วประเทศผ่านสื่อมวลชนและแพลตฟอร์มออนไลน์

3. โครงการ Good Job in the Village

ภายใต้แนวคิด Breath of the Souls บริษัทฯ มุ่งสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value: CSV) ให้กับชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงาน โดยนำศักยภาพและกระบวนการดำเนินธุรกิจมาส่งเสริมการจ้างงาน การพัฒนาทักษะอาชีพ และการสร้างรายได้ให้แก่คนในท้องถิ่น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ Good Job in the Village เพื่อสร้างโอกาสในการจ้างงานให้กับคนในชุมชนรอบพื้นที่โรงไฟฟ้าของบริษัทฯ พร้อมส่งเสริมการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานและการประกอบอาชีพในระยะยาว โดยมุ่งตอบโจทย์ความต้องการสำคัญของชุมชนใน 3 ด้าน ได้แก่ การสร้างงานที่มีรายได้มั่นคง การเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ และการพัฒนาทักษะที่สามารถต่อยอดสู่อาชีพในอนาคต

โครงการครอบคลุมโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมของบริษัทฯ 18 แห่ง ใน 10 จังหวัด โดยดำเนินการร่วมกับผู้รับเหมาที่ได้รับการคัดเลือกให้จัดหาบุคลากรตามคุณสมบัติที่บริษัทฯ กำหนด พร้อมให้ความสำคัญกับการจ้างงานคนในพื้นที่เป็นลำดับแรก เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ชุมชนโดยรอบ

ผู้ที่ได้รับการจ้างงานมีโอกาสปฏิบัติงานในหลากหลายตำแหน่ง อาทิ ช่างเทคนิค เจ้าหน้าที่บำรุงรักษา คนงานตัดหญ้าและล้างแผงเซลล์แสงอาทิตย์ พนักงานรักษาความปลอดภัย แม่บ้านและคนสวน ซึ่งช่วยให้คนในชุมชนมีรายได้ที่มั่นคง ได้รับการพัฒนาทักษะการทำงาน และสามารถนำประสบการณ์ไปต่อยอดในการประกอบอาชีพได้ในอนาคต

นอกจากการจ้างงานแล้ว บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้คนในชุมชนรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร โดยการเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ผ่านการประชุมชุมชน การเปิดรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน รวมถึงการเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้าเยี่ยมชมโครงการ เพื่อสร้างความเข้าใจ ความโปร่งใส และความไว้วางใจระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย อันเป็นปัจจัยสำคัญในการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน



ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

ดำเนินโครงการครอบคลุมโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน **18** แห่ง ใน **10** จังหวัด

สร้างการจ้างงานให้คนในชุมชนรอบโรงไฟฟ้า จำนวนทั้งสิ้น **184** คน

4. ศูนย์การเรียนรู้ BCPG Visitor Center

ภายใต้แนวคิด Breath of the Souls บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมการเผยแพร่ความรู้ด้านพลังงานหมุนเวียนและการพัฒนาอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ผ่านศูนย์การเรียนรู้ BCPG Visitor Center ณ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด รวมถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

ศูนย์การเรียนรู้ฯ เปิดโอกาสให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ชุมชน และประชาชนทั่วไป ได้เข้าศึกษาดูงาน แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และเรียนรู้การประยุกต์ใช้พลังงานหมุนเวียน ตลอดจนบทบาทของบริษัทฯ ในการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด (Energy Transition) และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งช่วยสร้างความตระหนักรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ศูนย์การเรียนรู้ยังเป็นพื้นที่ในการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานด้านการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และภาคอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียน และสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมด้านพลังงานของประเทศอย่างต่อเนื่อง







ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านพลังงานสะอาดแก่ผู้เข้าศึกษาดูงาน จำนวนรวมทั้งสิ้น **1,225** คน แบ่งเป็นผู้เข้าชมจากหน่วยงานรัฐบาลและเอกชน จำนวน **924** คน และจากสถาบันการศึกษา จำนวน **301** คน

สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก โดยให้การต้อนรับคณะศึกษาดูงานผ่าน BCPG Visitor Center จำนวน **23** คณะ จากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และชุมชน

การพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรและการดูแลรักษาพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักว่าบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจและการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน จึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและปกป้องสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม เสมอภาค และปราศจากการเลือกปฏิบัติ ตลอดจนเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และความหลากหลายในทุกมิติ

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างเป็นระบบ ผ่านการฝึกอบรม โครงการพัฒนาทักษะต่างๆ ที่จำเป็น รวมถึงการเสริมสร้างขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและเตรียมความพร้อมสู่การเติบโตในอนาคตอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคล ในฐานะปัจจัยสำคัญต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยมุ่งเน้นการสรรหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง ผ่านการวางแผนกำลังคน การพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ การเตรียมความพร้อมผู้สืบทอดตำแหน่ง และการพัฒนาผู้นำในอนาคต เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมพลังงานและความต้องการทางธุรกิจในระยะยาว

อีกทั้งบริษัทฯ พิจารณาให้มีสวัสดิการและค่าตอบแทนที่เป็นธรรม สอดคล้องกับความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติของพนักงาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี รวมถึงความมั่นคงในการประกอบอาชีพของพนักงานในระยะยาว ครอบคลุมทั้งด้านสุขภาพกาย สุขภาพจิต และความมั่นคงทางการเงิน ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และยึดมั่นในหลักการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนการจ้างงานที่มีคุณค่า การพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และการสร้างโอกาสในการเติบโตอย่างเท่าเทียม รวมถึงมีความสอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG 8: Decent Work and Economic Growth) เพื่อส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ และสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่องค์กร ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม

ความท้าทายและโอกาส

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมพลังงาน เทคโนโลยี และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ตระหนักว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ สู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน โดยในช่วงที่อุตสาหกรรมพลังงานอยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่านพลังงาน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการแข่งขันเพื่อดึงดูดบุคลากรที่มีศักยภาพ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสรรหาและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ การพัฒนาทักษะที่จำเป็นในอนาคต การเตรียมความพร้อมของผู้นำและผู้สืบทอดตำแหน่ง ตลอดจนการสร้างความผูกพันของพนักงาน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และรองรับการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย มีความหลากหลาย เท่าเทียม และเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนสามารถแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่ พร้อมส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ทั้งด้านสุขภาพกาย สุขภาพจิต และการสร้างสมดุลระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิต เพื่อเสริมสร้างความผูกพันและการรักษาบุคลากรคุณภาพไว้กับองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามหลักสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมตามกฎหมายและมาตรฐานสากล พร้อมประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทั้งพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และชุมชน เพื่อป้องกันการละเมิดตลอดห่วงโซ่คุณค่า และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน	อัตราพนักงานกลับมาทำงานหลังใช้สิทธิ์ลาคลอด	ความพึงพอใจพนักงานไม่น้อยกว่า	ข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน
38 ชั่วโมงต่อคน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 70	0 กรณี

ผลการดำเนินงาน

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน	อัตราพนักงานกลับมาทำงานหลังใช้สิทธิ์ลาคลอด	ความพึงพอใจพนักงาน	ข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	การได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ระดับดีเด่น
50.55 ชั่วโมงต่อคน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 71.5	0 กรณี	

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2568
พนักงาน	• การจัดหลักสูตรการฝึกอบรมที่เหมาะสมกับพนักงานในแต่ละระดับ เพื่อเสริมสร้างความรู้ทักษะ และศักยภาพที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมพลังงาน • การพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development) การพัฒนาภาวะผู้นำ และการเตรียมความพร้อมผู้สืบทอดตำแหน่ง เพื่อสนับสนุนการเติบโตของพนักงานและสร้างความมั่นคงด้านบุคลากรขององค์กร • การกำหนดค่าตอบแทน และสวัสดิการที่เป็นธรรม สามารถแข่งขันได้เมื่อเทียบกับมาตรฐานในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานได้รับการดูแลอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านแรงงาน • การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน • การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านการสำรวจความผูกพัน และการสำรวจความพึงพอใจ เพื่อนำผลไปพัฒนาองค์กรและยกระดับประสบการณ์ของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพ และปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ เพื่อระบุและบริหารจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยยึดหลักการของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) ตลอดจนกฎหมายและมาตรฐานแรงงานที่เกี่ยวข้องในทุกประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการไม่เลือกปฏิบัติ พร้อมกำหนดมาตรการบริหารจัดการครอบคลุมการจ้างงาน และการใช้แรงงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย การป้องกันแรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และการค้ามนุษย์ การเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนการส่งเสริมสภาพแวดล้อม การทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการมีส่วนร่วมของพนักงาน

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ดำเนินกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ครอบคลุมการระบุและประเมินความเสี่ยง การป้องกันและบรรเทาผลกระทบ การติดตามผล และการทบทวนประสิทธิผลของมาตรการอย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงมีการกำหนดมาตรการเยียวยาที่เหมาะสมในกรณีที่พบผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมการสร้างความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชนแก่พนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมา ผ่านการสื่อสาร การอบรม และการเผยแพร่นโยบายอย่างต่อเนื่อง พร้อมจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสที่เป็นอิสระ โปร่งใส และเป็นความลับ รวมถึงมีกระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริง การเยียวยา และการติดตามผลอย่างเป็นธรรม ตลอดจนเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนต่อสาธารณะอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียและสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานโดยเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีการกำหนดนโยบาย และแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการเฝ้าระวัง หลีกเลี่ยง ป้องกัน บรรเทา แก้ไขและเยียวยาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจ พร้อมส่งเสริมการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยความเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ และเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ รวมถึงการปฏิบัติต่อแรงงานตามหลักสิทธิแรงงานสากล อาทิ การไม่ใช้แรงงานเด็ก การไม่ใช้แรงงานบังคับ การเคารพเสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรองร่วม การจ้างงานอย่างเป็นธรรม และการจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) เพื่อประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนในกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ ครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก ได้แก่ พนักงาน คู่ค้า/ผู้รับเหมา ลูกค้า และชุมชน โดยพิจารณาทั้งโอกาสการเกิด และความรุนแรงของผลกระทบ รวมถึงความเปราะบางของกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ เพื่อกำหนดมาตรการป้องกัน บรรเทา และติดตามผลกระทบอย่างเหมาะสม

การประเมินครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ ได้แก่ การเลือกปฏิบัติ การใช้แรงงานและการจ้างงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย อาชีวอนามัยและความปลอดภัย เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรองร่วม การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การเข้าถึงน้ำและสุขาภิบาล การได้มาซึ่งที่ดิน ตลอดจนประเด็นด้านสิทธิของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ดำเนินงาน

ผลการประเมินในปี 2568 พบว่าความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ อยู่ในระดับต่ำถึงปานกลาง โดยประเด็นที่มีความสำคัญ ได้แก่ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน สุขภาพ และความปลอดภัยของชุมชน บริษัทฯ จึงกำหนดมาตรการควบคุมและแผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม พร้อมติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสื่อสารผลการประเมินให้ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องนำไปปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน การบริหารคู่ค้า การกำกับดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อป้องกันการเกิดผลกระทบซ้ำในอนาคต

บริษัทฯ ยึดถือหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) และมาตรฐานองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) เป็นกรอบในการดำเนินงาน พร้อมจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและกลไกการเยียวยาที่เป็นธรรม โปร่งใส และเข้าถึงได้สำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนต่อสาธารณะอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จากเอกสารการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ระดับดีเด่น จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม ในงานประกาศรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2568 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจโดยเคารพหลักสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2





บริษัทฯ ได้บูรณาการหลักสิทธิมนุษยชนเข้ากับกระบวนการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การกำหนดนโยบาย การกำกับดูแล การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) การบริหารความเสี่ยง



การสื่อสารและพัฒนาความตระหนักแก่พนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมา ตลอดจนการจัดให้มีกลไกรับข้อร้องเรียนและการเยียวยาที่เหมาะสม เพื่อป้องกันและลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น

รางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนสากล พร้อมทั้งส่งเสริมความเท่าเทียม ความหลากหลาย การไม่เลือกปฏิบัติ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม และการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และหลักธรรมาภิบาล อันเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาศักยภาพพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และความชำนาญที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต ผ่านการบริหารทุนมนุษย์อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการพัฒนาศักยภาพรายบุคคล การพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ การเตรียมความพร้อมของผู้นำและผู้สืบทอดตำแหน่ง รวมถึงการเสริมสร้างทักษะแห่งอนาคต เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมพลังงาน เทคโนโลยีดิจิทัล และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



บริษัทฯ ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการพัฒนาทักษะจากการปฏิบัติงานจริง (On-the-Job Training) ควบคู่กับการเรียนรู้ผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ (Knowledge Sharing) การฝึกอบรมภายในองค์กร การจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ (Simulation Workshop) และการส่งพนักงานเข้ารับการอบรมหรือสัมมนากับหน่วยงานภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้รับองค์ความรู้ แนวปฏิบัติที่ดี และประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญในสายงานต่างๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดหลักสูตรการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับลักษณะงานและผลการประเมินศักยภาพรายบุคคล ภายใต้หลักการพัฒนาทรัพยากรบุคคลแบบ 70:20:10 ซึ่งประกอบด้วยการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (ร้อยละ 70) การเรียนรู้ผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ (ร้อยละ 20) และการเรียนรู้ผ่านการฝึกอบรมในชั้นเรียนและระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ร้อยละ 10)

ในปี 2568 บริษัทฯ พัฒนารูปแบบการเรียนรู้ให้มีความยืดหยุ่นและสอดคล้องกับรูปแบบการทำงานในปัจจุบัน โดยนำระบบ e-Learning และการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์มาใช้ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ได้ทุกที่ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ พร้อมเปิดโอกาสให้พนักงานเลือกเรียนรู้เพิ่มเติมในหัวข้อที่สนใจ นอกเหนือจากหลักสูตรภาคบังคับตามสายงาน อาทิ การพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร การสร้างความมั่นใจ การวางแผนเส้นทางอาชีพ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ (Emotional Intelligence) การเจรจาต่อรอง และการเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวก โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่กำหนดหลักสูตรตามสมรรถนะของแต่ละระดับงาน พร้อมให้คำปรึกษาในการวางแผนการเรียนรู้ตามความสนใจและเป้าหมายการพัฒนาของพนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาวะผู้นำและทักษะที่จำเป็นในอนาคต (Future Skills) ผ่านหลักสูตรที่หลากหลาย อาทิ Simulation Workshop - Strategic Planning, Collaboration and Communication, Situational Leadership และ Mastering Performance Feedback Journey เพื่อเสริมสร้างทักษะการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การบริหารจัดการภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง การสื่อสาร การบริหารทีมงาน และการพัฒนาศักยภาพของผู้บังคับบัญชาในการสร้างผลการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ



พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการดำเนินธุรกิจ ผ่านหลักสูตรด้าน Power BI, Advanced Excel, Advanced PowerPoint, Canva Pro for Smart Working ตลอดจนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เช่น ChatGPT และ Claude AI เพื่อสนับสนุนการทำงานการวิเคราะห์ข้อมูล และการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กร

บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมการประชุม อบรม และสัมมนากับหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศจากองค์กรชั้นนำ ทั้งในและต่างประเทศ อันนำไปสู่การยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว

โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีงบประมาณในการฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 4.43 ล้านบาท และมีจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน 50.55 ชั่วโมงต่อคน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการดูแลและรักษาพนักงาน โดยจัดให้มีค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และส่งเสริมประสบการณ์การทำงานที่ดี เพื่อเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานและสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

ในกรณีที่มีการปรับโครงสร้างองค์กรหรือปรับปรุงหน่วยงาน ซึ่งอาจส่งผลต่อการจ้างงาน บริษัทฯ จะดำเนินการสื่อสารกับพนักงานล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน และจ่ายค่าชดเชยตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมให้ความสำคัญกับการดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิแรงงานในทุกขั้นตอน

โครงการ PowerWise Challenge Project

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ที่สามารถสร้างผลลัพธ์เชิงธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรมผ่าน PowerWise Challenge Project ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาโครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยมีพนักงานเข้าร่วมจำนวน 35 คน และสามารถพัฒนาโครงการต้นแบบ (Prototype) สำเร็จจำนวน 8 โครงการ จาก 8 แนวคิด (Initiatives) สะท้อนถึงการต่อยอดองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม และคุณค่าให้แก่องค์กร อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างทักษะด้านการคิดเชิงนวัตกรรม (Innovation Thinking) การทำงานร่วมกันระหว่างสายงาน (Cross-functional Collaboration) การบริหารโครงการ และการแก้ไขปัญหาเชิงวิเคราะห์ (Problem Solving) ซึ่งเป็นทักษะสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

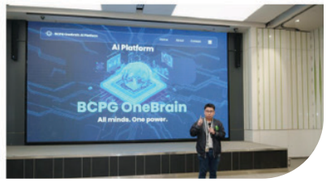












ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

มีพนักงานเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน **35** คน คิดเป็น **ร้อยละ 70** ของกลุ่มเป้าหมาย

พัฒนาแนวคิดโครงการ (Initiatives) จำนวน **8** แนวคิด

มีชั่วโมงการเข้าร่วมโครงการฯ เฉลี่ย จำนวน **30** ชั่วโมงต่อคน

พัฒนาโครงการต้นแบบ (Prototype) สำเร็จจำนวน **8 โครงการ** คิดเป็น**ร้อยละ 100** ของแนวคิดที่ได้รับการคัดเลือก

สามารถสร้างผลประโยชน์จากโครงการปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Gain from Improvement Programs) รวมมูลค่า **7.1 ล้านบาท** ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การลดต้นทุน และการปรับปรุงกระบวนการทำงานในด้านต่างๆ

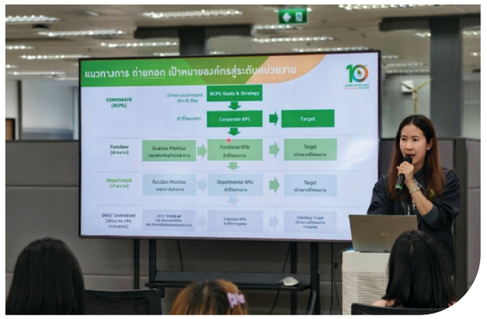
โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management Program)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยส่งเสริมการบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management: KM) เพื่อรวบรวม ถ่ายทอด และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ที่สำคัญระหว่างฝ่ายงาน ตลอดจนรักษาองค์ความรู้ขององค์กรให้สามารถต่อยอดและนำไปใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ Knowledge Management Program โดยเปิดโอกาสให้ผู้เชี่ยวชาญจากฝ่ายงานต่างๆ ถ่ายทอดประสบการณ์ แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) และองค์ความรู้เฉพาะด้านแก่พนักงาน ผ่านการบรรยาย เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการเผยแพร่ สื่อการเรียนรู้ออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ

หัวข้อการถ่ายทอดองค์ความรู้ครอบคลุมประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่





- ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเครื่องกำเนิดไฟฟ้ากังหันลม (Wind Turbine Generator 101)
- การพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านระบบ Conicle (Conicle: Ignite Your Learning & Development)
- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA)
- ความรู้เกี่ยวกับโครงการ Asia Link Terminal (ALT)
- ความรู้เกี่ยวกับระบบ ETC และ PSDC
- การสร้างความตระหนักด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารจัดการศูนย์บริการด้านไอที (IT Awareness and Service Desk Management)
- ความรู้เกี่ยวกับตลาดซื้อขายไฟฟ้า PJM (PJM Market Insights)
- ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินรวมของ BCPG (BCPG Consolidation)
- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเปิดให้บุคคลที่สามใช้ระบบโครงข่ายไฟฟ้า (Third Party Access: TPA) และสัญญาซื้อขายไฟฟ้าโดยตรง (Direct Power Purchase Agreement: DPPA)



การดำเนินโครงการดังกล่าวช่วยสนับสนุนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างฝ่ายงาน ลดการสูญเสียองค์ความรู้จากบุคลากร และเสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและรองรับการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว



ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน **9 หลักสูตร** ครอบคลุมองค์ความรู้ ได้แก่ ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน ตลาดไฟฟ้าและการลงทุน เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล กฎหมายและการกำกับดูแล รวมถึงการพัฒนาองค์กรและการบริหารจัดการ

มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเฉลี่ย **92 คน** ต่อหลักสูตร คิดเป็น**ร้อยละ 64**

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารผลการปฏิบัติงาน ในฐานะเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและขับเคลื่อนผลการดำเนินงานขององค์กร โดยกำหนดกระบวนการประเมินผลที่มีความโปร่งใส เป็นธรรม และสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร พร้อมส่งเสริมการสื่อสารอย่างเปิดกว้างระหว่างผู้บังคับบัญชาและพนักงาน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อเสนอแนะเชิงสร้างสรรค์ การติดตามผลการดำเนินงาน และการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านผลการปฏิบัติงาน (Performance) และสมรรถนะในการทำงาน (Competency) อันนำไปสู่การเติบโตในสายอาชีพของพนักงานและการสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรในระยะยาว ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. การกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ นำหลักการบริหารงานโดยมุ่งเน้นวัตถุประสงค์มาใช้ในการกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงาน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้บังคับบัญชาร่วมกันกำหนดเป้าหมายประจำปีให้สอดคล้องกับทิศทางขององค์กรและความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่ง เพื่อให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการผลักดันความสำเร็จขององค์กร

การประเมินผลอ้างอิงจากตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators: KPIs) ซึ่งประกอบด้วย

1	2	3
Common KPIs	Functional KPIs	Standard KPIs
สะท้อนผลการดำเนินงานโดยรวมขององค์กร	สะท้อนผลการดำเนินงานตามบทบาทและความรับผิดชอบในแต่ละสายงาน	มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร เช่น การดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan - IDP) การแบ่งปันความรู้ และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมขององค์กร

ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดสัดส่วนของ KPI ให้เหมาะสมกับระดับตำแหน่งและลักษณะงาน เพื่อให้สะท้อนบทบาทหน้าที่และผลการปฏิบัติงานของแต่ละบุคคลอย่างเหมาะสม

2. การติดตามผลผ่านการสื่อสารแบบคล่องตัว

บริษัทฯ ส่งเสริมวัฒนธรรมการสื่อสารแบบคล่องตัว เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้บังคับบัญชาสามารถหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะได้อย่างต่อเนื่องตลอดปี แทนการประเมินผลเพียงปีละหนึ่งครั้ง

การดำเนินงานครอบคลุมการติดตามผลการปฏิบัติงาน การพัฒนาศักยภาพ การแก้ไขอุปสรรคในการทำงาน และการทบทวนเป้าหมายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง โดยมีการประเมินผลปลายปี และติดตามความก้าวหน้าของทีมโครงการเป็นรายสัปดาห์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

3. การประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ประเมินผลการปฏิบัติงานโดยพิจารณาทั้งผลการดำเนินงานและศักยภาพในการปฏิบัติงาน เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนพัฒนาบุคลากร การพิจารณาค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง และการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง

การประเมินผลการปฏิบัติงานแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่

1	ระดับที่มีผลงานและศักยภาพโดดเด่น (Far Exceed Expectation: FE)
2	ระดับที่มีผลงานเกินความคาดหวัง (Exceed Expectation: EE)
3	ระดับที่มีผลงานตามความคาดหวัง (Meet Expectation: ME)
4	ระดับที่มีผลงานตามความคาดหวังบางส่วน (Meet Some Expectation: SE)
5	ระดับที่ต้องปรับปรุงให้ได้ตามความคาดหวัง (Improvement Require: IE)

4. การเชื่อมโยงผลการประเมินกับการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ นำผลการประเมินมาใช้ประกอบการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาทักษะ การวางแผนเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ การเตรียมความพร้อมของบุคลากรที่มีศักยภาพสูง และการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการบริหารองค์กรและเตรียมความพร้อมของบุคลากรสำหรับการเติบโตในอนาคต

5. การบริหารค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงาน และผลการดำเนินงานขององค์กร โดยคำนึงถึงความเป็นธรรม และความสามารถในการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงาน การดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ ตามหลัก 3Ps ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญในการบริหารค่าตอบแทน ดังนี้

- **Pay for Position** การบริหารค่าตอบแทนตามหน้าที่ความรับผิดชอบ และมูลค่าของตำแหน่งงาน
- **Pay for Performance** พิจารณาการปรับเงินเดือน การจ่ายโบนัสประจำปี และผลตอบแทนระยะสั้นและระยะยาวกับผลการปฏิบัติงานและศักยภาพของพนักงาน
- **Pay for Person** การบริหารค่าตอบแทนตามความรู้ ความสามารถ ทักษะ และความชำนาญเฉพาะตัวบุคคล เพื่อให้เกิดการดึงดูด พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพเป็นกำลังสำคัญขององค์กรในระยะยาว

แนวทางการดูแลรักษาบุคลากร

บริษัทฯ มีแนวทางการดูแลและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ โดยมุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมความผูกพันของพนักงาน การพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง และคุณภาพชีวิตที่ดี ตลอดจนการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน ภายใต้หลักการไม่เลือกปฏิบัติ ไม่คำนึงถึงเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา สัญชาติ ความทุพพลภาพ หรือความแตกต่างอื่นใด ทั้งในด้านค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสม สอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน รวมถึงสามารถแข่งขันได้เมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และศักยภาพในการเติบโตของบุคลากร ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน ดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพผ่านการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) การพัฒนาภาวะผู้นำ การเตรียมความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่ง และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ควบคู่กับการส่งเสริมสุขภาวะของพนักงาน ทั้งด้านสุขภาพกาย สุขภาพจิต ความปลอดภัยในการทำงาน และการสร้างสมดุลระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิต

บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานประจำปี เพื่อนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะมาปรับปรุงการบริหารทรัพยากรบุคคล สภาพแวดล้อมในการทำงาน และมาตรการดูแลพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างองค์กรที่พนักงานมีความสุข มีส่วนร่วม และพร้อมเติบโตไปกับองค์กรในระยะยาว

สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการพนักงาน

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการดูแลคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร และการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพในระยะยาว จึงกำหนดนโยบายด้านสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่ครอบคลุมความต้องการของพนักงานในทุกช่วงวัย โดยคำนึงถึงความเป็นธรรม ความเสมอภาค และความสามารถในการแข่งขันกับตลาดแรงงาน เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มศักยภาพ มีคุณภาพชีวิตที่ดี และเติบโตไปพร้อมกับองค์กร

บริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ที่ครอบคลุมในด้านต่างๆ ดังนี้



1. สุขภาพ ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิต

บริษัทฯ ดูแลสุขภาพกายและสุขภาพใจของพนักงาน โดยจัดให้มีประกันสุขภาพและประกันชีวิต รวมถึงการตรวจสุขภาพประจำปี และส่งเสริมการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี ตลอดจนจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจ เพื่อสนับสนุนการสร้างสมดุลระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิต



2. ความมั่นคงทางการเงิน

บริษัทฯ ส่งเสริมความมั่นคงทางการเงินของพนักงานผ่านการจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินบำเหน็จ และสิทธิประโยชน์ด้านการเงินอื่นๆ เพื่อสนับสนุนการวางแผนทางการเงินในระยะยาว และสร้างหลักประกันด้านคุณภาพชีวิตของพนักงานหลังเกษียณอายุ



3. การมีส่วนร่วมในการเติบโตขององค์กร

บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเติบโตขององค์กรผ่านโครงการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท (BCPG ESOP-WS 2) สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน ส่งเสริมความรู้สึกเป็นเจ้าขององค์กร และเชื่อมโยงผลตอบแทนของพนักงานกับการเติบโตของบริษัทในระยะยาว โดยในปี 2568 บริษัทฯ ยังไม่มีโครงการค่าตอบแทนระยะยาวเพิ่มเติมนอกเหนือจากโครงการดังกล่าว



4. การพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าในสายอาชีพ

บริษัทฯ สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) โดยจัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องตามแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานเลือกพัฒนาความรู้และทักษะเพิ่มเติมตามความสนใจ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับความก้าวหน้าในสายอาชีพและรองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในอนาคต



5. การสร้างความผูกพันของพนักงาน

บริษัทฯ ส่งเสริมบรรยากาศการทำงานที่เปิดกว้างและเอื้อต่อการมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ภายในองค์กร การส่งเสริมสุขภาพ การออกกำลังกาย กิจกรรมเพื่อสังคม กิจกรรมสันทนาการ และกิจกรรมสร้างทีม (Team Building) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความผูกพัน ความร่วมมือ และวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง

อีกทั้งบริษัทฯ ส่งเสริมการดูแลสุขภาพและสวัสดิการเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานผ่านการจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่ครอบคลุมทั้งด้านสุขภาพ ความมั่นคงทางการเงิน การทำงานที่ยืดหยุ่น และการดูแลครอบครัว ได้แก่

สุขภาวะและคุณภาพชีวิต



กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ
เช่น โยคะ Body Combat และชมรมกีฬา



งบประมาณสนับสนุนสุขภาพ
เช่น อุปกรณ์ออกกำลังกาย แว่นสายตา และทันตกรรม



สถานที่ออกกำลังกายที่ Fitness Center ชั้น 11 อาคาร M Tower



สถานพยาบาลภายในองค์กร
เช่น การให้คำแนะนำด้านสุขภาพ เวชภัณฑ์สำหรับอาการเจ็บป่วยทั่วไป และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น



พื้นที่ผ่อนคลายและบริการนวดเพื่อสุขภาพ
เช่น เก้าอี้นวด และสนับสนุนการจ้างงานผู้พิการทางสายตา



สิทธิประโยชน์ด้านครอบครัว
เช่น ห้องสำหรับให้นมบุตร และเงินช่วยเหลือกรณีบิดามารดา หรือบุตรถึงแก่กรรม

สิทธิประโยชน์และสวัสดิการพนักงาน

1. สุขภาพและชีวิต
- ประกันชีวิต
- ประกันสุขภาพ
- งบประมาณสนับสนุนด้านสุขภาพ
- กิจกรรมส่งเสริมด้านสุขภาพ
- สถานที่ออกกำลังกายและสถานพยาบาล

2. ความมั่นคงทางการเงิน
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ / บำเหน็จ
- สิทธิในการซื้อหุ้นบริษัทฯ

3. รูปแบบการทำงาน
- การทำงานแบบเวลายืดหยุ่น
- การทำงานจากที่บ้าน

4. สิทธิประโยชน์สำหรับครอบครัว
- การลาคลอด 68 วัน โดยได้รับเงินเดือน
- ห้องสำหรับให้นมบุตร
- เงินช่วยเหลือกรณีบิดามารดา หรือบุตรถึงแก่กรรม

การสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นของพนักงานในฐานะกลไกสำคัญในการพัฒนาองค์กรและยกระดับประสบการณ์ของบุคลากร โดยจัดให้มีการสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานเป็นประจำทุกปี ผ่านบริษัทที่ปรึกษาระดับสากล เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการสำรวจมีความเป็นกลาง โปร่งใส และอ้างอิงตามแนวปฏิบัติที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

การสำรวจครอบคลุมประเด็นสำคัญที่มีผลต่อความผูกพันและประสบการณ์ของพนักงาน ได้แก่

1. การบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management)
2. ความก้าวหน้าสายอาชีพ (Career Development)
3. ความผูกพันและคุณภาพชีวิตในการทำงาน (Engagement and Well-being)
4. การทำงานร่วมกัน (Collaborations)
5. การสื่อสารภายในองค์กร (Communications)
6. การยกย่องและการให้รางวัล (Rewards and Recognition)

ตัวอย่างคำถามในการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน

ประเด็น			
ความผูกพันต่อองค์กร	เป้าหมายองค์กร	ความร่วมมือ	สุขภาวะในการทำงาน
ข้าพเจ้ามองว่าตัวเองยังทำงานที่องค์กรนี้ต่อไปในอีก 2-3 ปีข้างหน้า	ข้าพเจ้าเข้าใจและเห็นด้วยกับพันธกิจและค่านิยมขององค์กร	ข้าพเจ้ารู้สึกได้รับการสนับสนุนจากหัวหน้างานและเพื่อนร่วมงาน	ข้าพเจ้าสามารถจัดการความเครียดจากการทำงานได้

หมายเหตุ: ใช้มาตราส่วนคะแนน 1-5 โดย 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด และ 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

ผลการสำรวจในปี 2568 พบว่า บริษัทฯ มีระดับคะแนนความพึงพอใจของพนักงานอยู่ที่ร้อยละ 71.5 และมีอัตราการตอบแบบสำรวจของพนักงาน ร้อยละ 92 สะท้อนถึงการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการสะท้อนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ผลสำรวจยังสะท้อนจุดแข็งขององค์กรในด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ความเสมอภาคในการปฏิบัติต่อพนักงาน สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน ตลอดจนการสนับสนุนจากหัวหน้างานและการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างเพื่อนร่วมงาน

บริษัทฯ ได้นำผลการสำรวจมาวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อจัดทำแผนพัฒนาองค์กรและกำหนดมาตรการปรับปรุงในประเด็นที่ได้รับข้อเสนอแนะต่อไปนี้

- พัฒนาระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน
- ส่งเสริมโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพและการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน
- ยกระดับประสิทธิภาพการสื่อสารระหว่างผู้บริหาร หัวหน้างาน และพนักงาน
- ส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างสายงาน
- ปรับปรุงสวัสดิการและกิจกรรมด้านสุขภาวะ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความผูกพันของพนักงาน

ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการนำเสียงสะท้อนของพนักงานมาพัฒนาเป็นแผนงาน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการเรียนรู้ การเติบโตในสายอาชีพ และการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพไว้กับองค์กรในระยะยาว

โครงการนวดผ่อนคลายโดยผู้พิการทางสายตา

บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมสุขภาวะและคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ควบคู่กับการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคม จึงดำเนินโครงการนวดผ่อนคลายโดยผู้พิการทางสายตาเป็นประจำทุกเดือน ณ สำนักงานใหญ่ เพื่อบรรเทาอาการเมื่อยล้าจากการทำงาน ลดความเสี่ยงจากอาการออฟฟิศซินโดรม และส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิตของพนักงาน อันนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและการสร้างสมดุลระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิต

นอกจากนี้ บริษัทฯ สนับสนุนการจ้างงานผู้พิการทางสายตาที่ประกอบอาชีพนวดแผนไทย เพื่อสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ เพิ่มรายได้อย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมการพึ่งพาตนเองของผู้พิการ สอดคล้องกับหลักการความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม ตลอดจนสนับสนุนการไม่เลือกปฏิบัติและการสร้างสังคมที่ทุกคนสามารถเข้าถึงโอกาสในการทำงานอย่างเท่าเทียม

โครงการดังกล่าวสะท้อนแนวทางการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบูรณาการการดูแลและเสริมสร้างสุขภาพของพนักงาน เข้ากับการสร้างคุณค่าทางสังคม เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี





ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

จัดกิจกรรม จำนวน **10** ครั้ง
โดยให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ
รวม **30** ชั่วโมง

มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม
นวดผ่อนคลายเฉลี่ย
จำนวน **24** คนต่อครั้ง

สนับสนุนการสร้างรายได้
ให้แก่ผู้พิการทางสายตา
มากกว่า **42,000** บาท

การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการป้องกันอันตราย และลดความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เช่น อุบัติเหตุจากการทำงาน และการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และเอื้อต่อสุขภาพของพนักงาน ป้องกันการบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยจากการทำงาน บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรผ่านการให้คำปรึกษา และการพัฒนาระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร โดยกำหนดให้ “ความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญสูงสุดในการดำเนินงาน” พร้อมมุ่งเน้นการป้องกันอันตราย การประเมินและลดความเสี่ยง การเตรียมความพร้อมและตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน ภัยพิบัติ โรคระบาด หรือเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงส่งเสริมให้พนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายมีส่วนร่วมรับผิดชอบ และปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยผ่านการสื่อสาร การฝึกอบรม และการพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง

ความท้าทายและโอกาส

แรงงานเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ องค์กรจึงต้องให้ความสำคัญกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในการบาดเจ็บ และการสูญเสียชีวิตของผู้ปฏิบัติงานและชุมชนโดยรอบ ความเสียหายต่อทรัพย์สิน รวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การรั่วไหลของสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อระบบนิเวศ และสุขภาพของชุมชนรอบข้าง นอกจากนี้อาจส่งผลต่อการหยุดชะงักของธุรกิจ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินมาตรการเชิงป้องกัน และการจัดการด้านความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ยังเล็งเห็นโอกาสในการยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ผ่านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ การติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีแนวทางยกระดับกระบวนการสอบทานข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยโดยผู้สอบทานอิสระภายนอก เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ ความโปร่งใส และความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตลอดจนสนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืนขององค์กร

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย

จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและผู้รับเหมา **0 กรณี**

จำนวนพนักงาน และผู้รับเหมา ที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน **0 คน**

จำนวนพนักงานและผู้รับเหมาที่เสียชีวิตจากการทำงาน **0 คน**

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและผู้รับเหมา **0 ชั่วโมงต่อล้านชั่วโมงการทำงาน**

การรั่วไหลของสารเคมีอันตราย **0 กรณี**

กรณีพิพาทด้านสิ่งแวดล้อม **0 กรณี**

การมีสภาพแวดล้อมในการทำงานอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัย และถูกสุขลักษณะตามประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

ผลการดำเนินงาน

จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและผู้รับเหมา **0 กรณี**

จำนวนพนักงาน และผู้รับเหมา ที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน **0 คน**

จำนวนพนักงานและผู้รับเหมาที่เสียชีวิตจากการทำงาน **0 คน**

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและผู้รับเหมา **0 ชั่วโมงต่อล้านชั่วโมงการทำงาน**

การรั่วไหลของสารเคมีอันตราย **0 กรณี**

การได้รับผลการตรวจสภาพแวดล้อมในการทำงานของสถานประกอบการในประเทศเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

กรณีพิพาทด้านสิ่งแวดล้อม **0 กรณี**

การได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ปี 2568 ต่อเนื่องเป็น**ปีที่ 5** – ระดับทองแดง

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2568
พนักงาน	• การจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อกำกับดูแลและบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอย่างเหมาะสม • การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย การประเมินและควบคุมความเสี่ยงในสถานที่ทำงาน การตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงาน และการพัฒนามาตรการป้องกันอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมสุขภาพ ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน • การส่งเสริมการดำเนินงานตามแนวทางอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident) เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและยั่งยืน
คู่ค้า	• การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย การสื่อสารข้อกำหนดและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย การตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน รวมถึงการพัฒนาแนวทางปฏิบัติที่ดีร่วมกับคู่ค้าและผู้รับเหมา เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างปลอดภัย มีประสิทธิภาพ และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน
ชุมชน	• การกำหนดนโยบาย มาตรการ และแผนปฏิบัติงาน เพื่อป้องกัน และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนจากการดำเนินธุรกิจ เช่น การรั่วไหลของสารเคมี และอุบัติเหตุจากการดำเนินงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมของชุมชนโดยรอบ เป็นต้น

กลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านคุณภาพอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมทุกระดับขององค์กรและทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน ในการป้องกันอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงานผ่านการประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง การฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน การปรับปรุงมาตรการความปลอดภัย รวมถึงการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดูแลรักษามาตรฐานความปลอดภัย เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและอาการเจ็บป่วยจากการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยมีประสิทธิภาพและยั่งยืน พร้อมทั้งสื่อสารนโยบายฯ ให้กับบุคลากรภายในองค์กรทุกระดับทราบและเปิดเผยต่อหน่วยงานภายนอก เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใสและสอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ไว้ดังนี้

1. ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ กำหนดให้ความปลอดภัยถือเป็นอันดับแรกในการดำเนินงาน มุ่งมั่นขจัดอันตรายและลดความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น สงครามหรือโรคระบาด โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากร และปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่องตามมาตรฐาน ISO 45001:2018

2. ด้านคุณภาพ

บริษัทฯมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำด้านการผลิตและจัดจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยให้ความสำคัญต่อคุณภาพ ความน่าเชื่อถือ และความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จะดำเนินงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับสมรรถนะองค์กรและการเติบโตอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน ISO 9001:2015

3. ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการปกป้องและรักษาสิ่งแวดล้อม ป้องกันมลพิษ และให้ความสำคัญต่อการจัดการของเสียอันตรายอย่างถูกต้องและปลอดภัย โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ จะปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับสมรรถนะทางสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน ISO 14001:2015

คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และกำหนดให้ทุกโรงไฟฟ้าต้องผ่านการรับรองตามมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากลเกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัย และความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะมาตรฐาน ISO 45001:2018 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากพนักงาน และกำหนดบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน

ความรับผิดชอบและหน้าที่ของคณะกรรมการ มีดังนี้

1. พิจารณานโยบาย และแผนงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในสถานประกอบกิจการ เพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย การเจ็บป่วย หรือการเกิดเหตุที่คาดไม่ถึงอันเนื่องจากการทำงาน หรือความไม่ปลอดภัยในการทำงานเสนอต่อบริษัทฯ รวมถึงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในสถานประกอบกิจการ

2. รายงาน และเสนอแนะมาตรการ หรือแนวทางปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานต่อบริษัทฯ เพื่อความปลอดภัยในการทำงานของลูกจ้าง ผู้รับเหมา และบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงาน หรือเข้ามาใช้บริการในสถานประกอบกิจการ

3. ส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงการจัดการสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบกิจการ

4. พิจารณาข้อบังคับ และคู่มือว่าด้วยความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งมาตรฐานด้านความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของสถานประกอบกิจการเสนอต่อบริษัทฯ

5. สำรวจการปฏิบัติการด้านความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงตรวจสอบสถิติการประสบอันตรายที่เกิดขึ้นในสถานประกอบกิจการ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

6. พิจารณาโครงการ หรือแผนการฝึกอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัยและสภาพในการทำงาน รวมถึงโครงการหรือแผนการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในด้านความปลอดภัยของลูกจ้าง หัวหน้างาน ผู้บริหารบริษัทฯ และบุคลากรทุกระดับในองค์กร เพื่อเสนอความเห็นต่อบริษัทฯ

7. วางระบบการรายงาน สภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย ให้เป็นหน้าที่ของลูกจ้างทุกคนทุกระดับต้องปฏิบัติ

8. ติดตามผล ความคืบหน้าแผนงานตามที่เสนอต่อบริษัทฯ

9. รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี รวมทั้งระบุปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเมื่อปฏิบัติหน้าที่ครบ 1 ปี เพื่อเสนอต่อบริษัทฯ

10. ประเมินผลการดำเนินงาน ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบกิจการ

11. ปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพในการทำงาน รวมถึงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตามที่บริษัทฯ มอบหมาย

12. จัดการดูแล และควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในองค์กร ด้วยการใช้ทรัพยากรที่ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการปรับปรุงและพัฒนาระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยเปิดช่องทางการปรึกษาหารือผ่านตัวแทนคณะกรรมการ รวมถึงการให้คำปรึกษาและสนับสนุนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการทำงานให้สอดคล้องกับหลักความปลอดภัยที่ดีที่สุด นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความมั่นใจในการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยสำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา และบุคลากรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินงานตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยในการทำงาน โดยครอบคลุมทั้งพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่การดำเนินงาน ผ่านกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมาย การควบคุมสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ดังต่อไปนี้

1. การบ่งชี้อันตรายและประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินการบ่งชี้อันตราย และวิเคราะห์ความเสี่ยงจากการทำงานสำหรับพนักงาน และผู้รับเหมา โดยพิจารณาทั้งโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการจัดลำดับความเสี่ยงจากระดับสูงไปต่ำ เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมที่เหมาะสม รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานสามารถยุติการทำงานและรายงานเมื่อพบสภาพไม่ปลอดภัย เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินการจัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัยแก่พนักงานและผู้รับเหมาก่อนเริ่มงาน จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

2. การตรวจสอบความสอดคล้องตามกฎหมาย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยดำเนินการตรวจประเมินความสอดคล้องทางกฎหมายอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายใหม่ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงาน รวมถึงบริหารจัดการการต่ออายุใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน

3. การควบคุมสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ กำกับดูแล และควบคุมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบและมาตรฐานด้านความปลอดภัย โดยแต่งตั้งผู้รับผิดชอบและหัวหน้างานด้านความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อดูแล ตรวจสอบ และติดตามการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งกำหนดให้พนักงาน และผู้รับเหมาปฏิบัติตามมาตรการด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด รวมถึงการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment: PPE) ให้เหมาะสมกับลักษณะงาน เพื่อสร้างความปลอดภัยในทุกขั้นตอนการดำเนินงานและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

4. การรายงาน สอบสวน และป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ

บริษัทฯ มีกระบวนการรายงาน และสอบสวนกรณีเกิดอุบัติเหตุ อุบัติการณ์ หรือเหตุการณ์ผิดปกติอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมกรณีการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน การเสียชีวิต และความเสียหายต่อทรัพย์สิน เพื่อให้สามารถระงับเหตุได้อย่างทันท่วงที และป้องกันการเกิดซ้ำในอนาคต พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย โดยเปิดโอกาสให้พนักงานรายงานเหตุการณ์ผิดปกติ และคุ้มครองผู้รายงานจากการตอบโต้หรือการกระทำที่ไม่เป็นธรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ติดตามและประเมินประสิทธิผลของระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยอย่างยั่งยืน

แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) เพื่อรับมือกับความเสี่ยง

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินประสิทธิผลของการจัดการด้านความปลอดภัย ความเสี่ยง และโอกาสในรอบระยะเวลาที่เหมาะสม ตลอดจนฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) เพื่อรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. **ฝึกซ้อมภาคปฏิบัติ** เพื่อทดสอบและตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นจริงให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

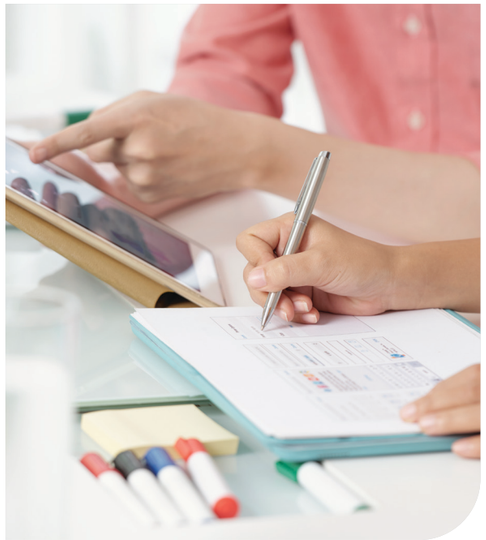
2. **เตรียมความพร้อมเชิงกลยุทธ์** โดยจัดเตรียมบุคลากร วัสดุอุปกรณ์ และปรับปรุงแนวทางการฝึกซ้อมให้เหมาะสมกับสถานการณ์จำลอง (Scenario)

3. **พัฒนาแผนปฏิบัติการ** เพื่อให้เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยวิชาชีพรวบรวมแนวทางการตอบสนองเหตุฉุกเฉิน พร้อมทั้งนำข้อเสนอแนะจากการฝึกซ้อมมาปรับปรุง และพัฒนาแผนปฏิบัติการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

จากการดำเนินการตามแผนฉุกเฉินในการจำลองสถานการณ์เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาการตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น โดยครอบคลุม 4 ด้านหลัก ได้แก่ การเตรียมความพร้อมสำหรับภาวะฉุกเฉิน การปฏิบัติการระงับเหตุฉุกเฉิน การป้องกันและระงับเหตุฉุกเฉินจากสารเคมีรั่วไหล และการป้องกันและรับมือกรณีฉุกเฉินจากอุทกภัย เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยสามารถบรรลุเป้าหมาย และผลลัพธ์ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งปรับปรุงและพัฒนาระบบ รวมถึงควบคุมมาตรฐานความปลอดภัยให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด

การบริการด้านสุขภาพที่เกี่ยวเนื่องจากการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านสุขภาพและอาชีวอนามัยของพนักงาน โดยการเฝ้าระวังและตรวจวัดคุณภาพอากาศ รวมถึงสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทั้งโครงการและอาคารสำนักงาน สอดคล้องตามมาตรฐานของกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ได้แก่ อุณหภูมิ ความชื้นสัมพัทธ์ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ฝุ่นละอองขนาดเล็กกว่า 10 ไมครอน (PM 10) ฝุ่นละอองขนาดเล็กกว่า 2.5 ไมครอน (PM 2.5) สารอินทรีย์ระเหยง่ายทั้งหมด (Total VOCs) ก๊าซฟอร์มัลดีไฮด์ (Formaldehyde) ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (Carbon Monoxide) ก๊าซโอโซน (Ozone) นอกจากนี้ มีการตรวจวัดเชื้อแบคทีเรีย (Total Bacteria Count) และเชื้อรา (Total Fungal Count) หากพบค่าที่เกินมาตรฐาน บริษัทฯ จะดำเนินการแก้ไขและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน โดยบริษัทฯ ดำเนินการตรวจวัดตามมาตรฐานตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน



นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี ในกรณีที่พบผลตรวจสุขภาพผิดปกติ พนักงานต้องเข้าพบแพทย์เพื่อรับคำแนะนำในการดูแลสุขภาพ รวมถึงจัดให้มีการตรวจสุขภาพเพิ่มเติมตามความเสี่ยง เช่น การตรวจสุขภาพสำหรับผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่อับอากาศ และการตรวจเฉพาะทางตามกลุ่มอายุ เช่น มะเร็งต่อมลูกหมาก มะเร็งเต้านม เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานเฝ้าระวังและดูแลสุขภาพของตนเองอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทฯ ยึดมั่นในการรักษาความลับของข้อมูลสุขภาพส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด โดยจัดเก็บข้อมูลในระบบที่ปลอดภัย และจำกัดการเข้าถึงเฉพาะผู้ได้รับอนุญาต พร้อมทั้งมีนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลในทางที่ขัดต่อกฎหมาย เพื่อสร้างความมั่นใจในการป้องกัน และรักษาข้อมูลสุขภาพของพนักงาน

โครงการผู้บริหารตรวจประเมินสภาพโรงไฟฟ้า

บริษัทฯ ดำเนินโครงการตรวจประเมินสภาพโรงไฟฟ้าโดยผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความปลอดภัย และประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยการตรวจประเมินในปี 2568 ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ ความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงาน ความพร้อมและประสิทธิภาพของอุปกรณ์ การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรผ่านการรับฟังความคิดเห็น พร้อมยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย การจัดการสิ่งแวดล้อม และประสิทธิภาพการทำงาน เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อองค์กร และชุมชนโดยรอบพื้นที่โรงไฟฟ้า



ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

ได้รับการตรวจประเมินพื้นที่โรงไฟฟ้าโดยผู้บริหาร
จำนวน **11** จาก **18** พื้นที่ คิดเป็นร้อยละ **61**

โครงการอบรมด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ครอบคลุมตั้งแต่พนักงานเข้าใหม่ พนักงานปฏิบัติงาน หัวหน้างาน ตลอดจนผู้มีหน้าที่ด้านการตอบโต้เหตุฉุกเฉินและการอพยพหนีไฟ ผู้ปฏิบัติงาน และผู้รับเหมาในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture) และลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง อาทิ หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานสำหรับพนักงานเข้าใหม่ หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน และหลักสูตรฝึกอบรมดับเพลิงขั้นต้นและการอพยพหนีไฟ



ความปลอดภัยในการทำงานที่สูง ซึ่งจัดขึ้นจำนวน 2 รุ่น ได้แก่ วันที่ 3-4 กันยายน และวันที่ 9-10 กันยายน ที่มีเนื้อหาการอบรมครอบคลุมหัวข้อสำคัญ ได้แก่

- กฎหมายและมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานที่สูง
- การใช้อุปกรณ์ป้องกันการตกอย่างถูกต้อง
- การปฏิบัติงานบนที่สูงอย่างปลอดภัย
- การประเมินความเสี่ยงและการวางแผนการทำงาน
- การช่วยเหลือและการตอบโต้กรณีฉุกเฉิน

โครงการฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อสร้างความปลอดภัยให้แก่พนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยได้จัดกิจกรรมฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ประจำปี 2568 ครอบคลุมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ อาทิ แผนการดับเพลิง วิธีการใช้อุปกรณ์ดับเพลิง การอพยพหนีไฟ การค้นหาและช่วยเหลือผู้ประสบภัย ตลอดจนการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการปฏิบัติตนเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและความพร้อมในการรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินอย่างมีประสิทธิภาพ



โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมในประเทศไทย

บริษัท เอเชียลิงค์ เทอมินัล จำกัด จังหวัดเพชรบุรี ร่วมกับหน่วยฝึกอบรม บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้รับอนุญาตจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย









โครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำในประเทศลาว

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

มีผู้บริหารระดับหัวหน้างานเข้าร่วมและผ่านการอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างานจำนวน **12** คน พนักงานใหม่และพนักงานทั่วไปจำนวน **14** คน และมีผู้แทนผู้นำและผู้ช่วยอพยพหนีไฟเข้าร่วมการฝึกอบรมดับเพลิงขั้นต้นจำนวน **7** คน คิดเป็นร้อยละ **100**

มีผู้เข้าร่วมอบรมโครงการความปลอดภัยในการทำงานที่สูงรวมทั้งสิ้น **28** คน และผู้เข้าร่วมผ่านการอบรมครบถ้วนร้อยละ **100**

มีผู้เข้าร่วมการฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟจำนวน **267** คน คิดเป็นร้อยละ **100** ในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานลมในประเทศไทย ครอบคลุม **22** โครงการ

มีผู้เข้าร่วมการฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟจำนวน **48** คน คิดเป็นร้อยละ **67** และผลการฝึกซ้อมผ่านเกณฑ์ตามที่กฎหมายกำหนดในโครงการเพชรบุรี

มีผู้เข้าร่วมการฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟจำนวน **26** คน คิดเป็นร้อยละ **59** ในโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำในประเทศลาว

การรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ปี 2568 (Zero Accident Campaign 2025)

บริษัทฯ ได้รับโล่และใบประกาศเกียรติคุณระดับทองแดง ในโครงการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ประจำปี 2568 (Zero Accident Campaign 2025) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยให้ความสำคัญกับความปลอดภัยเป็นอันดับแรก ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถดำเนินงานโดยไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน และมีชั่วโมงการทำงานสะสมของพนักงานรวม 1,114,472 ชั่วโมง สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ ที่มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่การดำเนินงานที่ปราศจากอุบัติเหตุอย่างยั่งยืนในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน



LRQA Independent Assurance Statement

Relating to BCPG Public Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2025

This Assurance Statement has been prepared for BCPG Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA was commissioned by BCPG Public Company Limited (BCPG) to provide independent assurance on its Sustainability Report ("the report") against the assurance criteria described below to a limited level of assurance. Materiality has been determined using the professional judgement of the verifier.

LRQA's verification procedure is based on current best practice, is in accordance with ISAE 3000, and uses the principles of inclusivity, materiality and responsiveness, together with the reliability of performance data.

Our assurance engagement covered BCPG's operations and activities in Thailand. The evaluation of the reliability of data and information was limited to the following indicators:

- GRI 403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system
- GRI 403-9 Work-related injuries
- GRI 403-10 Work-related ill health

LRQA's responsibility is only to BCPG. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. BCPG's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of BCPG.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach, nothing has come to our attention that would cause us to believe that BCPG has not, in all material respects:

- Met the applicable assurance criteria described above
- Disclosed reliable performance data and information related to GRI 403-8, GRI 403-9 and GRI 403-10

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks were undertaken as part of the evidence-gathering process for this assurance engagement:

- Auditing BCPG's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling processes and systems. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
- Conducting the verification remotely via ICT applications in order to interview people involved in reporting data of selected specific standard disclosures within the reporting scope and verify evidence made available during the verification process for the selected specific standard disclosures.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Reliability:
  A data management system has been established and implemented. We believe that the future report could enhance the accuracy of reported work-related ill health data by improving health risk assessment and monitoring practices.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent. The verification is the only work undertaken by LRQA for BCPG and, as such, does not compromise our independence or impartiality.

Dated: 29 July 2026

Opart Charuratana

LRQA Lead Verifier
On behalf of LRQA (Thailand) Limited
No.252/123, Muang Thai – Phatra Complex Tower B, 26th Floor, Unit 252/123 (C),
Ratchadaphisek Road, Huaykwang Sub-District, Huaykwang District,
Bangkok, 10310 Thailand

LRQA reference: BGK00001297/a

LRQA its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.
The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.
Copyright © LRQA, 2026.



บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 2098 อาคารเอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 12 ถนนสุขุมวิท
แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
โทร. 0 2335 8999 แฟกซ์ 0 2335 8900
www.bcpggroup.com

www.bcpggroup.com